

SOBREVIVIR AL COVID-19



Telcel es la Red



Que te acerca a tus seres queridos, cubriendo a más del 95% de los habitantes del país 👍

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



1) El costo de \$5,299 corresponde al equipo XIAOMI Redmi 9, el costo de \$2,999 corresponde al equipo SENWA Diamond y el costo de \$4,699 corresponde al equipo ZTE Blade V Smart más un contacto inteligente de regalo en Amigo Kit. Válido al 31 de octubre de 2020. En Amigo Kit la línea se activará con el Esquema de Cobro elegido por el usuario al momento de la compra del Equipo. Los montos publicados incluyen 16% de IVA. Imágenes ilustrativas. Información sobre 4G LTE en www.telcel.com/4GLTE. Información sobre GigaRed en www.telcel.com/gigarede. Información de Amigo Kit y esquema de cobro Amigo Sin Límite en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Cadenas Comerciales participantes. Válido en toda la República Mexicana excepto CDMX.

Sácale una sonrisa a la vida



SÍGUENOS EN



Del Rio Mx



www.delriosa.com



Del Río Mx

Del Rio

¿Qué te traigo?

DEL 16 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE

Rendez Vous

FESTIVAL DE LA BELLEZA

cimaco



TIENES UNA CITA CON NUESTROS EXPERTOS COSMETÓLOGOS PARA CONOCER LO ÚLTIMO EN MAQUILLAJE, FRAGANCIAS Y TRATAMIENTOS.

Por cada **\$3,500** pesos de compra en el Departamento de Perfumería recibe de **OBSEQUIO*** un set de 24 brochas



Por cada **\$4,999** pesos de compra, llévate el **obsequio**** de tu elección



O por cada **\$11,999** pesos de compra, te **obsequiamos**** un Monedero Cimaco con valor de **\$750** pesos



PLAZA JUÁREZ MALL
www.cimaco.com



cimaco
Lo Mejor Para Vivir Bien

90
AÑOS CONTIGO

*Consulte restricciones y modelos participantes. Obsequios no acumulables. Imágenes para ilustrar. Vigencia del 16 de octubre al 2 de noviembre 2020. Aplica únicamente en sucursal Juárez.

**Consulte restricciones, términos, condiciones y obsequios participantes en www.cimaco.com.mx/restricciones.html y en área de servicio al cliente de cimaco. participan tickets de compras realizadas en sucursales cimaco de Torreón, Saltillo, Monclova, Cd. Juárez y mazatlán. Así como compras realizadas en cimaco.com, en restaurantes Cimaco: café Cimaco, Gourmet Cimaco, la Terrazza, la Patata, el Agave, deli Cimaco, Victoria's Patisserie, boutiques de plaza cuatro caminos: Lob, Stil co., Vero Moda, Adolfo Domínguez y en autopartes Cimaco. Los tickets deben corresponder a compras realizadas del 28 de agosto al 31 de diciembre 2020. Limitado a 91,000 obsequios. La fecha límite para canjear tickets por obsequios es el 15 de enero de 2021, o hasta agotar existencias. No acumulable con otras promociones.

04 ENTREVISTA

El set, un universo mágico para Eric Morales

12 LOCAL

El renacimiento de la Chaveña

22 DE PORTADA

Sobrevivir al Covid-19

32 V DE VENUS

Las alas místicas de Paloma

34 DE COLOR

Los Silver: Una historia de película

BÚSCANOS EN FACEBOOK
RevistaNetMx

DIRECTORIO

Alonso De Santiago / Director General
Ruth E. González / Directora de Información
Víctor López Calzadillas / Director Comercial
Alejandro Velasco / Director de Noticieros
Carlos Soria / Director de Contenidos Especiales

REVISTA NET

Ruth E. González / Editora
Samuel Palacios / Co-Editor
Dinorah Cutiérrez / Corresponsal en Chihuahua
Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

Colaboradores

Carlos Soria
Mónica A. Juárez
Pablo Navarro
Ruth González
Verónica Palafox

Fotografía

Pablo Navarro
Kevin Luna
Yvoné Vidaña

Portada

Fotografía: Ruth González
Edición: Adriana Baca

RADIONET 1490AM **netnoticias.mx**

NET Información Total Edición #155. Octubre 2020. Editor Responsable Alejandro Velasco. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNM: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol. Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.

El set,

un universo mágico para Eric Morales

carlos_soria@radionet1490.com

El director juarense comparte su experiencia en la realización de telenovelas y nuevos proyectos que apuntan a esta frontera

POR: CARLOS SORIA
IMÁGENES: CARLOS SORIA

Para el director juarense **Eric Morales** la manera en la que actualmente se hace televisión, en las plataformas de streaming, le da la oportunidad de explorar nuevas posibilidades, entre estos proyectos destaca el mostrar a su tierra, Ciudad Juárez, de una forma "verdadera", compartió el cineasta para **Revista Net**.

Con una experiencia profesional de más de 20 años dirigiendo importantes proyectos en la televisión mexicana, hablar de su trabajo le provoca gran entusiasmo. Lo que comenzó con un gusto desbordado por el teatro le permitió lograr consolidarse como un creador de historias y personajes.

La carrera de este juarense inició cuando era adolescente. El contacto que tuvo con la actuación y la dirección de teatro en el museo

del INBA, de la mano de **César Cabrera**, le sembró la inquietud para desarrollarse en el medio. Y luego de dos años de trabajo con el grupo de teatro "La Matraca" consiguió una beca y viajó a San Juan, Puerto Rico, para estudiar Artes Visuales con especialidad en Fotografía, Cine y Televisión.

En sus planes estaba volver a México para hacer cine, pero cuando regresó tuvo una oportunidad en televisión que no desaprovechó. Su primer trabajo fue como asistente de Dirección de Escena en la telenovela "El Privilegio de Amar" de **Carla Estrada**.

En Eric nació el deseo de mostrar a los productores su intención de dirigir y estar al frente de un proyecto, así que después solicitó una beca al **Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca)** para montar una obra.

Después de un tiempo le llegó la oportunidad de encabezar la dirección de una telenovela, proyecto de **Lucero Suárez**.

20 años de set en set

A partir de ahí, Eric no ha parado, un proyecto lo lleva a otro y se ha logrado colocar como uno de los directores consentidos, tanto para Televisa como para productores y actores que resaltan su profesionalismo y pasión en su trabajo.

"La televisión me ha dado infinidad de posibilidades, un universo mágico", dijo con gran ánimo el creativo que ha participado en: "Caer en Tentación", "Alma de Hierro", "Rubí", "Amor Mío", "Para Volver a Amar", "Yo no Creo en los Hombres", "Yago", "La Candidata" y "Cuna de Lobos", por mencionar algunos exitosos proyectos del juarense.

Trabajo en equipo, la clave

El director ha tenido la confianza de la empresa Televisa, y hasta cierto punto, la libertad para crear y moldear junto a los actores, los personajes e historias emblemáticas de la televisión mexicana moderna. Actrices y actores como **Helena Rojo, Silvia Navarro, Paz Vega, Adriana Louvier, Ari Telch, Patricio Castillo, Rafael Sánchez Navarro, Vanessa Guzmán, Angélique Boyer, Alejandro Camacho, Rafael Inclán, Blanca Guerra y Susana González**, entre otros, han trabajado a su lado.

Eric sabe que el resultado final tiene mucho que ver con el equipo, la conjunción y relación entre la producción, dirección y actores.

"El resultado reside en el hecho de que entendamos que todo es respuesta de un compromiso grupal, es pongámonos de acuerdo en lo que queremos contar, es el trabajo en equipo", dijo Morales sobre la importancia en un proyecto.

El juarense aseguró que cuando un director es claro y cuida a sus actores, cuando les da la seguridad de acompañarlos, es fácil trabajar y hasta se crea una relación de confianza ciega para dar lo mejor de sí en cada escena.

"La televisión me ha dado infinidad de posibilidades, un universo mágico"

"Me encanta la exigencia que tiene la gente de ver la televisión de una manera distinta, de tener la libertad de elegir qué ver, nos obliga a los creadores a contar las cosas de otro modo"

Una etapa de transición

Un momento en el que el cambio está a la orden del día, en el que el público va migrando la forma de consumir contenido en la televisión, Eric dijo que se siente privilegiado de ser parte de esa transición, sin embargo, le hubiera gustado madurar más, haberse involucrado más.

"Me ha tocado estar y vivir una etapa interesante en la televisión, esta evolución el cambio de hacer las cosas. Me hubiera gustado haberlo madurado más. Me encanta la exigencia que tiene la gente de ahora ver la televisión de una manera distinta, de tener la libertad de elegir qué ver, nos obliga a los creadores a contar las cosas de otro modo, a mí eso me tiene contento. Creo que estamos en ese proceso de cambio", comentó Eric.

Aunque en su momento Televisa era quien marcaba la pauta en la producción de telenovelas y ese tipo de contenido, pareciera que la actualidad y la tecnología han alcanzado la manera de hacer las cosas ahí.

"Por ejemplo, 'Cuna de Lobos', en su nueva versión, te dan un libreto de una novela pero ahora en formato serie y se quiso contar la historia de un amor homosexual y cuando tú pensabas que tenías un libro con esas líneas y poder detonar con libertad el tema, así como se hace en el mundo actual, de pronto viene alguien a decirte que no se puede, que no se acerquen, que no se toquen y menos que se besen", mencionó el director.

Con ganas de mostrar el 'Juárez real'

Sin duda, la televisión ha formado parte importante en la vida de Eric, no solo profesional si no también personal, su característica inquietante por siempre buscar más lo ha puesto en la necesidad de crear en otras plataformas, la idea de llevar una historia propia a la pantalla es algo que le entusiasma y que ya trabaja en ello.

"Me muero por dirigir una historia mía, una serie que yo genere, que yo promueva y volver a empezar sumando toda mi experiencia", agregó.

Por ahora, su contrato con Televisa termina este 2020 y pese a que ahí ha tenido una exitosa carrera como director piensa en no renovarlo para probar otras formas de hacer su trabajo.

Le ilusiona el poder llevar una historia a otro lado, de hacer las cosas como actualmente se hacen y dejar de lado las telenovelas, un género que para él ha sido muy maltratado.

El juarense piensa en llevar esta frontera a una serie, crear historias como las que a diario se viven aquí, pero tratar de contarlas de una manera especial, de forma respetuosa, real, con sentido. Temas como la migración, el trabajo, la frontera y todo lo que envuelve a Juárez, podrían pronto aparecer en alguna plataforma de streaming a nivel mundial.

El director está en espera de que le den "luz verde" para iniciar con el proyecto, el cual se producirá en su totalidad en Ciudad Juárez con talento local y nacional, un proyecto que retratará la verdadera vida de la frontera. **N**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN AL
POSGRADO
ENERO 2021

<http://www.uacj.mx/admision/posgrados/index.html>

INFORMES:

✉ posgrados@uacj.mx
☎ (656) 68821 00, ext. 2996
f UACJposgrado

CON APOYO CONACYT

Maestría en Administración
Maestría en Arquitectura
Maestría en Ciencias de los Materiales
Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas
Maestría en Cómputo Aplicado
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje
Maestría en Estudios Interdisciplinarios de Género

Maestría en Estudios Literarios
Maestría en Ingeniería Civil
Maestría en Ingeniería Eléctrica
Maestría en Ingeniería Industrial
Maestría en Ingeniería en Manufactura
Maestría en Matemática Educativa y Docencia
Maestría en Salud Pública

Maestría en Tecnología
Maestría en Trabajo Social
Doctorado en Ciencias de los Materiales
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada
Doctorado en Ciencias Químico Biológicas
Doctorado en Tecnología

Registro de solicitudes de admisión:
A partir del 15 de junio de 2020



Liga: <https://escolar.uacj.mx/alumnos/preregistroposgrados/>
Inscripciones: Del 2 al 10 de diciembre de 2020



UACJ POSGRADOS



SOMOSUACJ



**CENTRO DE RESPUESTA
INMEDIATA - CERI 911**

Los hechos
hablan.

Con su remodelación, se dota de una herramienta importante a los cuerpos de seguridad, donde se coordinan para colocar a Juárez en vanguardia en instrumentos que permiten un mejor trabajo policiaco.

#CERI911
#LosHechosHablan



JUÁREZ
INDEPENDIENTE
HEROICA CIUDAD JUÁREZ 2018-2021

Tlatelolco

Cuando el olvido no es opción

revistanet@radionet1490.com

La masacre que marcó un antes y un después en México

COLABORACIÓN
MÓNICA A. JUÁREZ

Los acontecimientos que culminaron con la matanza del 2 de octubre de 1968 en Tlatelolco, deben permanecer en la memoria colectiva por múltiples razones, relacionadas con la verdad, la justicia, solidaridad y patriotismo como elementos de cohesión.

Existe, afortunadamente, documentación abundante, periodística fidedigna, que rubrica la perenne necesidad de eliminar la represión impune de Estado, que vulnera el respeto hacia la ciudadanía, y por ende, su seguridad e integridad.

Recordemos el escenario: en el 68 estaba presente la responsabilidad de realizar en el mes de octubre los Juegos Olímpicos en nuestro país. Independientemente al evento, se desarrolla un incidente de confrontación entre estudiantes de dos preparatorias. Se percibe, ade-

más, una evidente paranoia de la posibilidad de complot con asesoría internacional contra el régimen imperante.

Una serie de acontecimientos transcontinentales aumentaron el volumen del conflicto social, que tuvo como razón primordial el repudio al ejercicio desmesurado del poder político gubernamental. Fue el despertar de la consciencia de participación en la vida pública de una generación de jóvenes en varias latitudes del planeta, marcando nuevos derroteros para la convivencia democrática.

Elena Poniatowska en su libro "La Noche de Tlatelolco", refiere, de labios de un protagonista (**Manuel Gutiérrez Paredes**), que en días previos se vieron:

"Las más grandes manifestaciones que se recordaban en aquel entonces: miles, decenas, cientos de miles de jóvenes. El Zócalo bajo un estado de sitio que las autoridades no reconocían; el frente a frente retador de jóvenes y soldados, diálogo imposible, más bien intercambio de gritos e insultos".

En otro fragmento:

"A las 10 de la noche del 18 de septiembre, las botas de alrededor de 10 mil soldados, bajo el mando del general José Hernández Toledo, resonaron en las instalaciones de Ciudad Universitaria. En cifras oficiales, mil 500 estudiantes y maestros no lograron escapar –o no recibieron a tiempo el aviso del asalto–, y en los propios camiones militares fueron llevados a cárceles desconocidas".

Carlos Monsiváis en "Versiones del 68" consigna: **"Para Díaz Ordaz la mayor afrenta del movimiento es que no se detenga ante sus exhortaciones y que desafíe el principio de autoridad, sentenciando: Les di la mano y me la dejaron tendida en el vacío".**

"A Díaz Ordaz le dicen sus cercanos lo que quiere oír. Como suele suceder, en más de un sentido, el presidente de la República es el mexicano peor informado, o dicho de otra manera, el más aconsejado en lo básico por sus prejuicios y prepotencia. La ignorancia santifica rumores, convierte los hechos en acechanzas, se obstina en castigos ejemplares".

El 2 de octubre de 1968, la Plaza de las Tres Culturas y el edificio de departamentos Chihuahua, en Tlatelolco, fueron escenarios de la barbarie, del asesinato masivo indiscriminado, del escarnio de supervivientes, del terror de habitantes en sus espacios familiares, de la angustia y confusión generalizadas por la nefasta decisión y acción despiadada de los más altos representantes del Estado Mexicano.

Después... el silencio bajo amenaza, la fuerza del totalitarismo imponiéndose con rigor, inaugurando 10 días más tarde los maravillosos Juegos Olímpicos, con la nota distintiva emblemática de decenas de palomas blancas surcando los aires, bajo el azul cielo capitalino, en ese momento cumbre de exhibición ante los ojos del mundo, brindando un sensacional y emotivo espectáculo, rubricado por el discurso oficial presidencial, donde con serenidad y aplomo –sin asomo de remordimiento alguno–, se escuchó: **"Ofrecemos y deseamos la paz a todos los pueblos de la Tierra".**

En el 2020, a 52 años de distancia de estos acontecimientos, reitera-

mos la necesidad urgente de que Pueblo y Gobierno establezcan el diálogo, la generación de acuerdos y el cumplimiento bilateral y puntual de los mismos, con apego a la legalidad y justicia, sin vandalismo ni represión, con ausencia de intereses coyunturales con opacidad e hipocresía proliferante; en síntesis, con respeto mutuo.

Es inaudito no participar con madurez y ética colectiva en la vida pública después de 210 años de constituirnos como país independiente y soberano. Si no es por conciencia, que sea por conveniencia, esforzarse a contribuir para enaltecer todo lo que simboliza nuestro hogar común: la Patria. **N**



"El gobierno, el PRI y Díaz Ordaz deciden no ver el sentido de las acciones estudiantiles, minimizan los acontecimientos y los califican de 'Conjura contra México'. Su estrategia es demencial porque exige someter la realidad al escalofrío previo, expresando: se proponen destruir los Juegos Olímpicos porque odian la paz y la prosperidad"

Carlos Monsiváis, Versiones del '68



Chihuahua abre sus puertas al turismo

 carlos_soria@radionet1490.com

Visitantes se reencuentran con las maravillas del estado grande

POR: CARLOS SORIA
IMÁGENES: CORTESÍA

Poder disfrutar este 2020 de la majestuosidad de los paisajes de Chihuahua parecía imposible debido a la pandemia de Covid-19, pero gracias a los esfuerzos de distintos sectores y la implementación de distintas estrategias, la reactivación turística avanza y ofrece a los visitantes experiencias únicas en el estado grande.

La posibilidad de reencontrarse con las Barrancas del Cobre, los Pueblos Mágicos de Casas Grandes y Creel, las Dunas de Samalayuca y disfrutar de su riqueza cultural, histórica y gastronómica se logró en gran medida a la recuperación de la confianza del turista y entender nuevamente cuáles son sus necesidades y preferencias para viajar, cambios surgidos con la nueva normalidad.

“Es muy gratificante para nosotros ver la respuesta favorable de las personas durante el pasado periodo vacacional de verano. Si tú te metes a las redes sociales encuentras fotos de diversos lugares de Chihuahua: nuestros Pueblos Mágicos, parques naturales y otros atractivos turísticos, eso quiere decir que la estrategia va dando resultados”, comentó **Francisco Moreno**, director general del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!

En automóvil propio, transporte colectivo o hasta en tren, los visitantes pueden llegar a las zonas turísticas más importantes del estado. Estos medios permiten tener un acercamiento más con la naturaleza, permiten observar el contraste entre el desierto y el bosque, la montaña y las arenas bañadas por el sol. La variedad es amplia, por lo que visitantes tienen la oportunidad de elegir qué experiencia vivir, dependiendo de sus posibilidades.



La magia de Casas Grandes

Si lo que se busca es conocer de historia y riqueza cultural de una parte del estado, se puede visitar el Pueblo Mágico de Casas Grandes, y recorrer la Laguna Fierro; la Colonia Juárez, una de las comunidades mormonas de la región; en Mata Ortiz, las creaciones en cerámica de artesanos, y por supuesto, la zona arqueológica de Paquimé. ¿Más? Ahí se preparan deliciosos postres con nuez y duraznos cultivados en la zona.

En Casas Grandes algunos complejos comenzaron a ofrecer el servicio de temazcal y ya forma parte del itinerario de los visitantes. Sesiones terapéuticas y relajantes, hasta las recreativas en albercas y áreas verdes, son algunas de las actividades disponibles en estos lugares que poco a poco ganan más terreno.

Paquimé es una zona arqueológica única en su tipo en el norte de México y sur de los Estados Unidos, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1998. La historia cita que la cultura prehispánica se instaló en la región cerca del año 900 d. C. Los pueblos del desierto fundaron un centro ceremonial que después se convertiría en punto de encuentro comercial entre América del Norte y Mesoamérica.

Los visitantes de Paquimé pueden acudir al Museo de Las Culturas del Norte, en donde se expone una gran parte del desarrollo de los pueblos de la zona, además

de admirar piezas originales como herramientas, prendas de vestir, joyas y variedad de objetos con valor histórico inigualable.

La Colonia Juárez es otro punto turístico que no se debe dejar pasar. Esta zona es habitada exclusivamente por la comunidad mormona, cuentan con sus propias escuelas e industrias. Hay un museo que explica a detalle cómo era la vida de los primeros pobladores de la región, además de sus tradiciones.

Estas son algunos de los atractivos de la zona, que permiten a visitantes sentir una sensación de tranquilidad, confort y paz, en un lugar que, si se ve con detenimiento,

parece que se quedó atrapado en el tiempo, y es precisamente eso lo que hace de Casas Grandes un punto interesante para el turismo.

Una aventura en el desierto

Algunas personas pueden pensar que es arriesgado vivir una aventura en una zona desértica, pero las Dunas de Samalayuca, además de ser un punto seguro, también ofrecen experiencias para quienes buscan elevar al máximo la adrenalina.

Ubicadas en el Desierto de Chihuahua, a unos 50 kilómetros de Ciudad Juárez, las Dunas tienen una extensión de mil kilómetros cuadrados, y es escenario para la práctica de deportes extremos como sandboarding y paseos en vehículos 4X4.

También existen diferentes eventos que se organizan ahí a lo largo del año como noches astronómicas, festivales culturales y artísticos, catas de sotol, cenas a la luz de la luna y hasta experiencias místicas con meditación.

Las Dunas de Samalayuca son también la escenografía perfecta para una sesión de fotos o grabar algún video; para recorrer la zona con los pies descalzos y sentir la arena que se extiende hasta donde alcanza la vista, o simplemente apreciar la maravilla natural a unos kilómetros de la frontera. ▶



Recorrer la 'Capital del Mundo'

Al sur del estado hay otro punto importante: Hidalgo del Parral, que recibe a los visitantes con una hermosa vista de la mina "La Prieta", para adentrarte al corazón de la llamada "Capital del Mundo".

¿Interesado en conocer museos?, en este municipio se encuentra el Palacio de Alvarado, la Casa Griensen y el Museo Casa Francisco Villa, en este último se puede conocer a la historia y el mito del Centauro del Norte. También es imperdible caminar por las calles del Centro Histórico y visitar el templo de San José, después degustar algún antojito por la tarde.

"La Prieta" es considerada el mayor punto turístico de Parral, fue pilar en el desarrollo de la economía de la región, pues se convirtió en el principal productor de plata en el mundo.

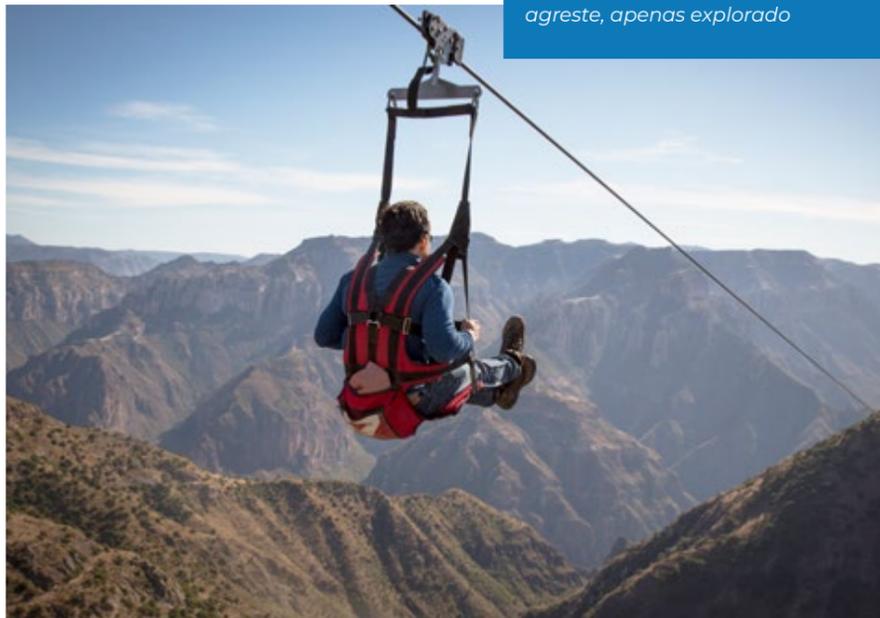
Descender 100 metros bajo tierra causa reacciones contrarias: angustia y asombro al ver cómo por 345 años de este lugar se extrajeron metales preciosos. Los visitantes pueden acceder a diferentes zonas entre túneles, descansos y excavaciones.

Uno de los sucesos por los que Parral es conocido a nivel internacional es el asesinato de Francisco Villa en 1923, el líder revolucionario que en este municipio es un personaje icónico debido a su aportación en la consolidación del México moderno.



Cada año, en el mes de julio, se organizan las Jornadas Villistas, una serie de eventos culturales y artísticos que envuelven de tradición y color a Parral. Se hace una representación de la muerte de Villa, desde la ejecución hasta la sepultura en el Panteón de Dolores, que, como dato curioso, es considerado uno de los pocos museos de arte sacro de su tipo en el país.

Realizar la caminata de 700 metros cuesta arriba para llegar a la estación base y regresar al punto de retorno, hace sentir a los turistas como auténticos aventureros en un terreno agreste, apenas explorado



La majestuosidad de las Barrancas del Cobre

La joya de la corona, en cuanto a turismo en el estado de Chihuahua se refiere, se localiza en la Sierra Tarahumara: las Barrancas del Cobre, un sistema de siete barrancas cuatro veces más grande que el Gran Cañón en Arizona, Estados Unidos. Ahí la importancia que toma para los visitantes de todo el mundo.

En el Parque Aventura Barrancas del Cobre se pueden disfrutar de actividades como Zip Raider, una tirolesa de 2 mil 538 metros de longitud que te hará "volar" y tener una vista privilegiada del paisaje. En este recorrido se puede alcanzar una velocidad de hasta 135 kilómetros por hora, y a diferencia de otras tirolesas, en esta el viajero va sujetado a un arnés tipo silla que hace más cómodo el paseo.

Al realizar la caminata de 700 metros cuesta arriba para llegar a la estación base y regresar al punto de retorno, hace sentir a los turistas como auténticos aventureros en un terreno agreste, apenas explorado. Una muestra más de que por tierra o por aire se puede disfrutar de la majestuosidad de este espacio.

El circuito de tirolesas de cinco kilómetros está dividido en siete saltos y dos puentes colgantes. Los saltos tienen distancias desde los 477 metros hasta los mil 113 metros de largo, en algunos tramos la velocidad que se alcanza es de 110 kilómetros por

hora. Esta actividad es ideal para los amantes de la adrenalina.

Tanto para el Zip Raider como para el circuito, el regreso al punto de salida es con el teleférico, el cual recorre tres kilómetros, constituido por cabinas o góndolas con una capacidad para 60 pasajeros, además ofrece una impresionante vista panorámica de la unión de tres de las barrancas: Barranca del Cobre, Barranca de Tararecua y Barranca de Urique, esta última con una profundidad de mil 879 metros.

Al subir al teleférico también se podrá observar una comunidad tarahumara en el fondo del barranco, un lugar arqueológico situado en una de las paredes de la montaña y el desarrollo de las actividades extremas que realizan otros de los visitantes.

"Chihuahua está entre los principales destinos de México y el sur de Estados Unidos. Las maravillas que ofrece el estado como la biosfera de la reserva del búfalo americano, el lobo mexicano y muchas otras especies, y si le vas agregando otros lugares como Batopilas, Creel, Guachochi, la Cascada de Basaseachi, en verdad que es un gran destino turístico", comentó el director del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!

Además del turismo de aventura, el médico, comercial e industrial también se desarrolla en la entidad, lo que genera más ingresos y posibilidades para los diversos sectores empresariales, que unidos tratan de recuperar la economía.

Oportunidades de crecimiento

El turismo es uno de los sectores más "golpeados" por el Covid-19 a nivel mundial, un reto económico para autoridades, empresarios, tour operadores y prestadores de servicio, por lo que fue necesario el rediseño de las estrategias. En el caso de Chihuahua, el objetivo fue atraer a los turistas locales para que se reencontraran con el majestuoso estado.

La directora de Turismo, **Nathalie Desplas Puel**, resaltó la importancia de promover e impulsar el turismo en estos momentos complicados, para eso se crearon dos atractivas rutas para exponer las diferentes regiones turísticas del estado.

La Ruta del Desierto incluye a Juárez, Ojinaga, Coyame, Casas Grandes, con experiencias en Samalayuca, Mata Ortiz y el Cañón de Pegüis; mientras que en la Ruta de la Sierra Tarahumara se contempla un recorrido por Batopilas, Bocoyna, entre otros municipios.

"Es muy importante para la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE) y para la dirección de Turismo, hacer una muestra más de que las prioridades del turismo pasan por el reforzamiento de alianzas y de sinergias. La colaboración con otras instituciones y el trabajo en equipo, nos ha llevado a la promoción de estas dos rutas", dijo Desplas Puel.

Con estas adecuaciones y cambios desarrollados en conjunto por autoridades y empresarios, no hay pretextos para no darse una escapada y recorrer de norte a sur el estado de Chihuahua; adentrarse en el misterioso bosque o el abundante desierto; sentir los límites de los climas fríos y calurosos; una aventura entre la naturaleza del estado grande. **N**

Av. Rafael Pérez Serma. Local 409-15.
Plaza San Nicolas

PASTELES GOURMET

y repostería fina

PARA TODA OCASIÓN

Tel. 617-90-07

[/lasDeliciasjuarez](#) • lasdeliciasjuarez@hotmail.com

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

El renacimiento de La Chaveña



pablo.navarro@radionet1490.com

Es una de las colonias más antiguas de esta frontera, ahora amenazada por la decadencia y el éxodo busca resurgir con su remodelación

POR: PABLO NAVARRO
IMÁGENES: PABLO NAVARRO/
CORTESÍA

La colonia Chaveña es sinónimo de historia y tradición, es uno de los barrios más antiguos de esta frontera y entre sus calles guarda miles de anécdotas que marcaron el rumbo de los juarenses, todos como parte del gran corazón de esta ciudad.

Su origen se remonta a principios de 1900. La llegada del ferrocarril a la frontera en la época de **Porfirio Díaz** detonó el movimiento de familias completas que trabajaban como maquinistas, fogoneros y hasta conductores, quienes se asentaron cerca de las vías del tren, compartió el historiador **Miguel García Sáenz**.

La Chaveña obtiene su nombre precisamente por las familias de apellido Chávez que habitaron ahí. García Sáenz dijo que una de las más destacadas fue la encabezada por la señora **Blasa Chávez**, en aquellos tiempos su opulencia y recursos permitían realizar fiestas y bailes *“la gente acostumbraba ir a las fiestas de Los Chávez, pero se generalizó decir una fiesta Chaveña”*.



La Pila, el emblema

En el cruce de Miguel Ahumada, Nicolás Bravo y Joaquín Terrazas se encuentra “La Pila”, estructura con 97 años de historia, aunque su apariencia dista mucho de lo que era al principio: *“originalmente era una cajita utilizada por los lugareños para dar de beber a sus animales, alimentada por un arroyo llamado Las Cajeras. Después, en 1906, cuando se construye el depósito de agua en la antigua Presidencia Municipal, este ya surte ahí”*, dijo **José Luis Hernández**, promotor de la historia local.

El 5 de mayo de 1923, la colonia española regala al gobierno local una fuente (la actual Pila), que es una réplica de una estructura ubicada en León, España. Actualmente, el Gobierno del Estado realiza obras para restaurar la fuente y mejorar el entorno de La Pila.

Sobre la calle Joaquín Terrazas, en los límites entre la Chaveña y la colonia Centro, resalta un edificio antiguo, desgastado por el paso del tiempo, incluso genera un poco de temor, pero nada de qué preocuparse, sus aulas y pasillos han sido testigos de la formación académica de cientos de juarenses: el Centro Escolar Revolución.



Escanea para conocer la emblemática Chaveña

“Antes se llamaba la escuela David G. Berlanga, pero luego comenzó a tener problemas y más con la Revolución, entonces deciden tirarla y construir el Centro Escolar Revolución, es un ícono del barrio de la Chaveña. Yo estuve ahí durante toda mi primaria, es una escuela preciosísima, grande, de tres pisos que tenía una capacidad de más de mil 500 alumnos”, recordó García Sáenz.

Son múltiples las leyendas que rodean a este edificio con 81 años de historia: túneles que conducen a diferentes puntos de la colonia, pasadizos secretos y actividad paranormal. Para los que han tenido la oportunidad de recorrerlo, seguramente sintieron esa sensación de ser observado, o de que alguien aparecerá al girar en el pasillo.

“Originalmente ahí también estuvo un panteón, por eso es que se encuentran restos óseos cuando hacen excavaciones en los patios de la escuela... muchos dicen que hay túneles, más bien yo me inclino a creer que es un modelo de construcción de pilares, porque antes el terreno se encontraba en una loma, pudiera ser que sí, porque en una ocasión fuimos a la escuela Miguel Hidalgo, y ahí sí había”, comentó el promotor.

Otro de los puntos más reconocidos de este sector es la escuela primaria **Francisco I. Madero**, ubicada en las calles Espejo y Libertad. Frente a este edificio se encuentra un parque del mismo nombre, pero es mejor conocido por los juarenses como el “Parque de la Chaveña”, característico por el kiosco que está en el centro. ▶

Justo a un costado de este emblemático lugar, se encuentra una tortillería con más de 25 años de historia. **Armando Ramos**, propietario del negocio, explicó cómo ha cambiado el establecimiento a lo largo de los años y su labor para preservar el espacio de recreación de varias generaciones.

“Conocemos a mucha gente de aquí, y pues ha cambiado mucho, antes estaba descuidado el parque pero gracias al apoyo de la comunidad esto ha cambiado, la gente se ha interesado en dejar limpio y nosotros hacemos nuestro trabajo. Esa es nuestra aportación”, agregó Ramos.

En este barrio antiguo el comercio jugó un importante papel por su cercanía con el tren, pues esto les generaba un ahorro en cuanto al transporte, además de ayudar a que no sufrieran pérdidas durante los embarques para entregar a sus distribuidores. Embotelladoras de whisky, sodas, cervezas; fábricas de muebles y diversos comercios convirtieron a la

Chaveña en el centro del comercio, coincidieron García Sáenz y Hernández.

El comercio también ha cambiado y ahora figuran los puestos para vender cosas usadas: ropa, zapatos, juguetes, electrodomésticos, muebles, instrumentos musicales y objetos que nunca se pensó encontrar en un montón de piezas de cinco pesos cada una.

El mercado de Los Herrajeros, ahora Cerrajeros, forma parte de esta gran historia: **“antes no vendían nada nuevo, pura cosa usada, los zapatos viejos los hacían nuevos y los vendían; iba a buscar un tornillo y lo hallaba”**, contó **Manuel Borjas**, uno de los habitantes del barrio.

El paso del tiempo y la decadencia

“Había veces que se quedaba uno aquí hasta las dos, tres de la mañana platicando, pues póngale que eso fue en los ochenta o no-

venta, cuando todavía se podía hacer eso, no había tanto problema como ahora”, recordó con nostalgia Borjas sobre esta zona, que ahora luce diferente: algunas casas están abandonadas o en ruinas, los vecinos no platican y son pocos los que se conocen realmente.

Don Manuel contó que el barrio también ha cambiado debido a los hechos violentos que se han registrado entre sus calles, a él le tocó sufrir la pérdida de uno sus seres queridos.

“A uno de mis hijos aquí lo mataron. Le gritaron ‘¡Jorge!’ y papas, le dieron aquí en el pecho y luego se vino y lo remató. Yo no estaba aquí, andaba en el Centro y cuando regresé miré todo acordonado y dije: ‘¿qué estará pasando?’ Luego llegué y no me querían dejar verlo; un policía con malas palabras me dijo que me retirara y yo por enojo le dije ‘¡hazle como quieras!’, vine y lo destapé. Esto fue cuando pasó todo lo de las matanzas, en 2010”, contó Don Manuel.

Recorrer ahora la Chaveña deja sensaciones como nostalgia y tristeza al ver la decadencia por la que atraviesa, pero al final aparece la esperanza pues los habitantes quieren a su barrio, hacen lo posible para que se mantenga en pie, tratan de reforzar sus relaciones para recuperar el brillo de los años dorados. ■



Escanea para conocer más a la gente de este barrio

ILUMINA TU ESPACIO



10% PUNTOS MARTILLAZO

TODA LA MARCA TECNOLITE CON **15% DE DESCUENTO**

PACK 3 FOCOS LED LUZ DE DÍA CALIDA
8.5W 3000 K COD. 2200300

A SÓLO: \$75.00

LÁMPARA COLGANTE 9 LUCES 66X18 CM
COD. 2200305

A SÓLO: \$3,499.00

CALENTÓN ELÉCTRICO 2 CUARZOS
COD. 3045044

A SÓLO: \$525.00

LÁMPARA PARA INTERIOR 2 LUCES 30X9 CM
COD. 2200302

A SÓLO: \$349.00

PACK 3 FOCOS LED LUZ DE DÍA CALIDA
8.5W 3000 K COD. 2200297

A SÓLO: \$69.00

CALENTÓN MÓVIL 3 RADIANTES LP
COD. 1184049

A SÓLO: \$1,915.00

CALENTÓN SONIDO Y BLUETOOTH
COD. 1186055

A SÓLO: \$1,995.00



ETIQUETAS, el nuevo frente contra la obesidad

✉ revistanet@radionet1490.com

México destaca por la implementación de sellos de advertencia; sin embargo, la educación es la mejor arma, asegura experta

POR: STAFF/REVISTA NET
IMÁGENES: KEVIN LUNA

La concientización sobre el consumo responsable y solidario de alimentos es el objetivo general este 2020 del Día Internacional de la Alimentación, promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), con el lema "Cultivar, Nutrir, Preservar Juntos: Nuestras Acciones son Nuestro Futuro".

Las autoridades de cada país tienen la responsabilidad de crear y aplicar políticas públicas que faciliten a los ciudadanos la elección de productos de calidad, que les brinden los nutrientes suficientes para cumplir con los objetivos propuestos por la FAO. En el caso de México, desde 2019 iniciaron procesos en el Poder Ejecutivo y Legislativo para modificar el etiquetado de productos.

Por un lado, se analizó la iniciativa para modificar la Ley General de

Salud en materia de etiquetado, y por otro, los cambios a la NOM-051 sobre etiquetado en alimentos y bebidas, que establecerían los lineamientos para la aplicación de la ley, luego del asesoramiento de expertos del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), la Universidad Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN). El resultado de las modificaciones fueron cinco octágonos con advertencias sobre las sustancias en exceso que contienen los productos (calorías, azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sodio), y dos recuadros con el tipo de sustancias que no son recomendables que consuman los niños (cafeína y edulcorantes). Los cambios también incluyen la eliminación de personajes animados en los empaques cuando tengan uno o más octágonos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) entregó el 24 de septiembre a la Secretaría de Salud del Gobierno de México un reconocimiento por "las acciones concretas, innovadoras y con la habilidad de superar obstáculos en sus

esfuerzos para combatir estas enfermedades".

El nuevo etiquetado frontal entró en vigor oficialmente con el inicio de este mes de octubre. Las empresas tienen un plazo de dos meses para comercializar los productos sin etiquetar. A partir del 1 de diciembre, quienes no cumplan con la medida, serán acreedores a diversas sanciones.

Sobre este tema, la nutrióloga Fabiola Cárcamo compartió para Revista Net que la población debe ser responsable de los productos que adquiere y cómo lo consume, "el chiste es que busquemos una mejor alimentación, olvidemos la chatarra y consumamos más frutas, más verduras, suficientes cantidades de lácteos y cantidades moderadas de alimentos de origen animal".

CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

Leyenda precautoria sobre edulcorantes no calóricos

El etiquetado frontal utiliza una leyenda para informar cuando un producto contiene edulcorantes no calóricos, debido a que varios organismos y asociaciones, nacionales e internacionales, no recomiendan su consumo en niños y niñas.

No todo cabe en un octágono

Para la nutrióloga las nuevas etiquetas tienen ventajas y desventajas para los consumidores. Por un lado, consideró beneficioso que a las empresas ahora se les exija ser claras e informar la saturación de ciertas sustancias, y con estas advertencias, las personas pensarán mejor qué comprar. Pero esta información puede causar confusión.

Cárcamo explicó que con las modificaciones a la ley se reducirá la publicidad engañosa, en la que se mostraban productos como saludables pero que realmente tienen sodio o grasas en exceso, lo que puede beneficiar aún

CONTIENE CAFEÍNA EVITAR EN NIÑOS

Leyenda precautoria sobre cafeína

Los productos que contengan cafeína deben colocar una leyenda para evitar su consumo entre la población infantil. El consumo de cafeína puede provocar daños fisiológicos, psicológicos y conductuales sobre todo en niños con padecimientos psiquiátricos o problemas del corazón, por lo que muchas organizaciones no recomiendan su consumo entre niños y niñas.

Tabla nutrimental:

El contenido nutrimental se reportará en porciones de 100 g o 100 ml. Incluirá la declaración de "azúcares añadidos" para conocer la cantidad exacta de esta sustancia agregada en el proceso.

Lista de ingredientes:

Se mantiene y se agrupan todas las fuentes de azúcares que contengan los productos que antes podrían ser desconocidas.

Declaraciones nutrimentales:

Ahora se regula la proporción del tamaño que indican las declaraciones nutrimentales.



El elemento clave del nuevo etiquetado son cinco sellos que advierten si un producto tiene exceso de alguno de los nutrimentosos ingredientes identificados como dañinos para la salud: azúcares, sodio, grasas saturadas, grasas trans y calorías. Estos sellos se establecerán cuando el producto contenga uno o más de estos ingredientes en cantidades excesivas. Cabe destacar que los sellos no aplican a productos con un solo ingrediente, como el aceite, sal o azúcar.

más a las personas que padecen enfermedades crónicas.

Pero entre las desventajas que notó la especialista fue que los sellos se aplican en todos los casos para porciones de 100 gramos, no menores, "no siempre vas a consumir esa cantidad como en el caso de las barras, que consumes aproximadamente 25 gramos de producto, y al ver el sello te causará confusión y frustración. Esto reduce que solamente algunos expertos entenderán las leyendas".

Aunque hay que esperar para conocer el impacto real de la aplicación de los sellos de advertencia es un gran avance. Los consumidores tendrán más elementos para decidir entre la variedad de productos que encuentran tanto en las tiendas de barrio como en las cadenas de supermercados.

Para la nutrióloga es importante que los consumidores comprendan que "el consumo esporádico de

algún producto que cuente con todos los sellos no enferma, pero el consumo frecuente de alimentos altos en azúcares, grasas trans o saturadas, y sodio, sí afecta la salud".

Fabiola Cárcamo dijo que la educación es importante, no solo para que las personas entiendan las modificaciones a la Ley de Salud y las razones por las que se implementan las medidas, también para que sean más conscientes sobre tener una buena alimentación e ir acordes con las recomendaciones de las organizaciones internacionales.

Cárcamo recomendó a los consumidores acercarse a una nutrióloga o nutriólogo en caso de tener alguna duda sobre el etiquetado y los riesgos que implican consumir en exceso sodio, calorías y grasas. "El objetivo siempre será buscar el máximo beneficio para las personas, que su salud no se deteriore y que tenga una vida longeva".



Sellos: Octágonos de color negro al frente del empaque para informar cuando el producto exceda la cantidad de azúcares, grasas, sodio o calorías.

Leyendas: El nuevo etiquetado incluye dos leyendas para advertir que el producto contiene edulcorantes o cafeína, sustancias que dañan la salud de niñas y niños.

Avales: Si el producto tiene sellos o leyendas, no se podrá presentar aval de asociaciones médicas.

Elementos persuasivos: Cuando los empaques tengan sellos o leyendas precautorias, no se podrán usar estrategias de publicidad para atraer a niñas y niños, como el uso de personajes.



EN LA MEJOR
UBICACIÓN,
AL MEJOR PRECIO.
DESDE \$2,675,000*
CON DESCUENTOS
DE HASTA \$350,000*

AQUÍ ENCONTRARÁS:

Casi todas nuestras casas frente a parque.

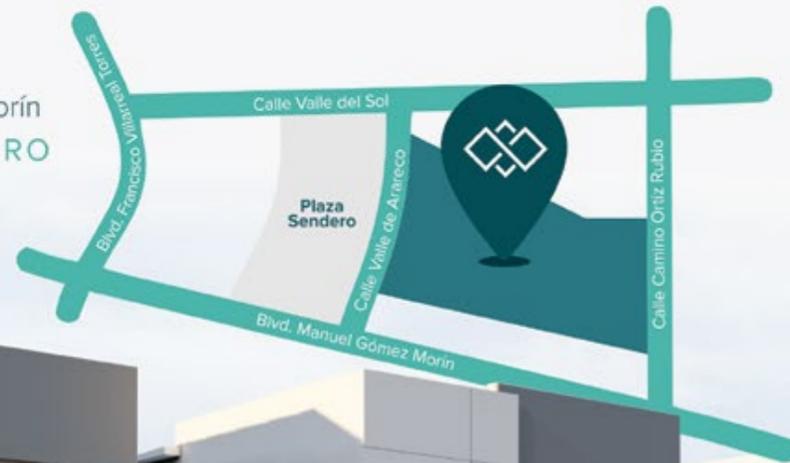
Casas desde 195.6 m² de construcción en terrenos de 198 m²

Amenidades para toda la familia.

Espacio para dos autos por casa.

Cámaras de seguridad en caseta y cerco electrificado.

Calle Valle de Arareco casi esquina con Blvd. Manuel Gómez Morín
JUSTO ATRÁS DE PLAZA SENDERO



BArcena Residencial
 (656) 411 25 57 www.enalte.mx



*Válido en la asignación de la vivienda durante el mes de Septiembre del 2020. Aplican restricciones.

Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...

Hotel Posada Tierra Blanca
Av. Niños Héroes #102 Colonia Centro
Tel: (614) 415-0000
posadatierrablanca.com.mx

Cabañas de Santa Rosalia de Camargo
Calle Juárez #401 Col. Centro - CP 33700
Tel: (648) 462-0214 (648) 462-0170

Delicias Hotel Dorado Inn
Av. Ga. Norte 102-A Col. Centro C.P. 33000
Tel: (639) 472-1281 (639) 472-1437

Hotel Dublan
Av. Benito Juárez #421 Col. Dublán
Tel: (636) 694-6868

Hotel Sntenario
Av. Homero # 340 Col. Revolución
Tel: (614) 481-0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com

Hotel Santa Fe
Carretera Panamericana Km 67 Salida Sur - CP 33710
Tel: 01 800 823 3939
www.santafehotel.com.mx

Hidalgo del Parral Hotel Real de Biezma
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col. Centro C.P. 33800
Tel: (627) 138-0143 y (626) 138-1963
info@hotelrealdebiezma.com

Hotel Piñon
Av. Benito Juárez #605 Col. Centro
Tel: (636) 694-0655 y (636) 694-0166



Chihuahua



Camargo



Otros destinos



Nvo. Casas Grandes

Barrancas del Cobre Hotel El Castillo
Tel: (635) 578-3030
mansion.ibm@gmail.com
hotelmansionarumera.com.mx

Cd. Cuauhtémoc Corredor Comercial Manitoba
Km. 6 #650, Col Manitoba C.P. 31607
Tel: (625) 587 7555

SOBREVIVIR AL COVID-19

ruth_gonzalez@radionet1490.com

Trabajadores de Lear comparten su experiencia en Río Bravo, la planta que tuvo que rediseñar su seguridad tras padecer el primer brote de coronavirus



Escanea para conocer a los sobrevivientes de Lear

POR: RUTH GONZÁLEZ
IMÁGENES: PABLO NAVARRO

Con la llegada del virus SARS-Cov2 esta frontera no sería la misma. La pandemia de coronavirus fue provocando a finales de marzo y principios de abril los primeros decesos que marcaron a esta ciudad.

Para el personal médico que atendió los primeros casos en el Instituto Mexicano del Seguro Social (Imss) la alerta de brotes surgió en la industria maquiladora (*Revista NET 151 / Héroes de la Pandemia*), en donde más de 300 mil trabajadores son la base económica de la manufactura y la exportación.

Lear Coporation Río Bravo sufrió el primer brote de contagio de Covid-19 en Ciudad Juárez, lo que dejó un saldo oficial por parte de la compañía de 20 decesos y cuatro en otras plantas: La Cuesta y San Lorenzo.

Sin embargo, las cifras pudieran ser más altas, ya que la pandemia rebasó al sector Salud que tardó en establecer los protocolos para con-

firmar los casos de Covid-19 debido a la falta de pruebas PCR, la inminente letalidad del virus y otros factores que afectaron la atención médica en el sector público.

Las causas del brote no han sido claras, de acuerdo con el testimonio de algunos empleados la visita de personal que venía de Alemania pudo ser el inicio del contagio e incluso la llegada de algunos materiales provenientes de Europa, pero de manera oficial ninguna de las dos versiones ha sido cotejada por ninguna autoridad o la empresa.

Para Lear los contagios fueron externos, como consecuencia de los brotes comunitarios, de los cuales el sector Salud del Estado solo ha registrado 56 con 159 casos confirmados y 9 decesos, mientras que en las maquiladoras hay solo tres brotes confirmados a nivel estatal con 59 contagios y 25 decesos reconocidos como Covid-19.

Tras confirmarse el brote, Lear Río Bravo cerró sus puertas y permaneció dos meses "en cuarentena" reanudó sus operaciones hasta junio.

Vivir para contarlo

"Fui de los primeros que me contagié, en un principio solo lo tomé como un dolor de cabeza, no pensé que fuera la enfermedad, pero pronto tuve problemas para respirar, me empezó a dar tos... fue cuando tomé la decisión de dejar mi casa", comentó José Luis Rodríguez García, líder de grupo en Producción, con 20 años en la empresa.

A cinco días de los primeros síntomas José Luis se dio cuenta que dos compañeros habían fallecido, uno de ellos era Rigoberto T., el primer deceso confirmado en la planta.

Lear Río Bravo ya estaba cerrada, por lo que la comunicación con otros colegas se complicó y decidió comenzar a tomar remedios naturales, pero su salud empeoró. **"Tuve mucho miedo, no quise ir al Seguro Social porque me daba miedo",** confesó José Luis. Luego acudió a dos hospitales privados pero fue rechazado, le dijeron que sus síntomas eran de Covid-19.

Así se fue debilitando, durante su aislamiento **"estaba tirado en el suelo, ya no podía moverse",** su esposa lo ayudó a llegar a un hospital privado reconocido, como pudo lo cargó y lo llevó a internar.

Pero a José Luis le preocupaba

el costo, se quería ir del lugar, parecía caro, pero pronto su esposa le comentó que la contactaron de la empresa, Lear absorbería los gastos, lo que le dio alivio al momento. **"Me dijo que estuviera tranquilo, que ellos estaban ya pagando todo".** **"Estoy agradecido",** aseguró el líder de grupo quien dijo que no hubiese podido cubrir la atención médica en ese hospital.

"Rigo", el compañero con el que convivió fue líder de grupo y fue con el que trabajó más cerca, él fue atendido en el Imss 66 antes de morir. También trabajó con Noel P. de la misma área de trabajo, él también se contagió y se recuperó, dijo Rodríguez.

La enfermedad había avanzado, por lo que José Luis fue entubado de manera casi inmediata, sus pulmones estaban muy afectados. **"Cada vez que tosía no podía respirar, me dolía mucho, procuraba no moverme".** Fueron ocho días de gravedad, finalmente fue dado de alta para iniciar un periodo largo de recuperación en casa, más de un mes.

Para José Luis la enfermedad no lo dejó igual, siente secuelas en su cuerpo que gracias a una vida más sana ha podido superar poco a poco.

"Sentí que me iba morir, sentía que era mejor morir que seguir con el dolor", recordó.

De la familia Rodríguez, solo él resultó contagiado, su esposa llegó a tener síntomas leves pero no fue necesario hospitalizarla, ya que no se enfermó pero se mantuvo en cuarentena a su lado.

"Tuve dudas de regresar al trabajo, un poco, al principio, pero mi esposa me hizo ver lo afortunado que era y la forma en que pasaron las cosas, tenía razón".

Verónica y su hermana, una familia fuerte

Para Verónica Montañez su desempeño en Lear le ha dado una carrera, empezó como técnica ahora es gerente de Producción, lleva 17 años trabajando en Lear, pero además su hermana labora con ella en Río Bravo. Tras el brote ambas resultaron contagiadas y hoy pueden compartir esa experiencia.

Verónica estaba incrédula en un inicio, **"como buen mexicano, hasta no ver no creer, además los síntomas los puedes confundir con una gripa, te duele el cuerpo, la verdad no piensas que tienes la enfermedad",** dijo la gerente. ▶

Pero luego perder el sentido del olfato, las fiebres constantes, la hiceron recapacitar. **“No todos tuvieron la oportunidad de poder compartir esto, no todos tuvieron la misma suerte que yo tuve”.** Debido a la naturaleza de su trabajo, Verónica conoció y trató a la mayoría de los fallecidos por Covid-19 en Lear Río Bravo.

“Fue muy difícil saber que esos compañeros estaban ya en una situación más crítica que la mía”, dijo Montañez.

“Me fui directamente a un hospital privado, cuando empezaron a ponerse graves muchos compañeros, varios empezaron a ser canalizados también a hospitales privados”.

“Fue una situación complicada porque yo me hospitalizo un martes y mi hermana también, pero ella fue primero al hospital 66 del Imss, estuvo ahí un par de días, pero no le hicieron nada, salió y fue entonces que por parte de la empresa ayudaron a hospitalizarla en un privado, esa semana, el viernes. Estábamos dos de la familia en una situación delicada”, comentó Verónica.

“Siento que si no nos hubiéramos atendido a tiempo esto hubiera sido más crítico”. La reacción y hospitalización de las hermanas Montañez mantuvo a su familia en tensión, sin embargo su progreso fue favorable, ya que no requirieron ser entubadas o ser conectadas a respiradores especiales.



ron ser entubadas o ser conectadas a respiradores especiales.

“Ayudaron a mi familia con apoyo psicológico, en el caso de mi mamá que es diabética, le apoyaron con los trámites en el Imss para que no tuviera que ir personalmente por sus medicamentos, sanitización en la casa”.

Luego de poco más de una semana en el hospital, la recuperación de Verónica y su hermana fue gradual, pasaron otros 20 días de convalecencia en casa, lo que finalmente les permitió superar al virus.

“Es importante que creamos en esta enfermedad, que no pensemos ‘que no nos va a pasar’... tenemos que tomar todas las precauciones necesarias, no solo en el trabajo también en nuestra casa”.

“Ahora la planta tiene una seguridad robusta pero también depende mucho de nosotros en nuestro entorno”.

La decisión de seguir trabajando en Lear Río Bravo fue definitiva para las hermanas, quienes recuerdan con nostalgia a sus compañeros fallecidos, pero al igual que José Luis consideran que el contagio fue debido al brote interno.

Por respeto a las familias, Lear Río Bravo no dio a conocer la lista completa de los fallecidos, sin embargo, en notas previas publicadas en **Netnoticias**, estos son algunos de los casos dados a conocer por empleados y familiares de las víctimas: **Rigoberto Tafoya M.** (producción); **Adela García** (producción); **Raúl López** (mantenimiento); **Raúl Rosales** (producción); **Guillermo Chávez** (delegado sindical-producción); **Leonor Arellano**; **Amilca Martínez** (producción); **Cynthia González** (producción); **Óscar Valero** (materiales) y **Emiliano** (producción). De los otros 10 fallecidos en Río Bravo, además de cuatro casos en las plantas de San Lorenzo y La Cuesta, aún no se han dado a conocer los nombres de manera pública.



El rediseño previo a la reactivación

Lear Río Bravo tuvo que “renacer” de esta amarga experiencia, con el reto de rediseñar totalmente sus operaciones bajo nuevos protocolos de seguridad sanitaria más estrictos que permitieron la reactivación productiva con base en un blindaje contra el coronavirus.

Las normas para la reactivación de manufactura se establecieron en el decreto estatal sanitario. Las pruebas rápidas de Covid formaron parte de las medidas establecidas. Como resultado de estas pruebas se detectaron más de 100 casos sospechosos del virus en las plantas de Lear en Ciudad Juárez, dijo el director de Recursos Humanos de Lear Corporation México, **Omar Arroyo**.

El directivo agregó que tras indagatorias se llegó a la conclusión que estos nuevos casos de Covid-19 han sido contagios comunitarios y no obedecen a nuevos brotes en las plantas, en donde el problema ha sido frenado de manera exitosa gracias a la remodelación de las plantas y las medidas sanitarias establecidas.

El director nacional de Recursos Humanos dijo que las pruebas rápidas continúan aplicándose, mientras que en las plantas de la empresa

se han implementado una serie de cambios para garantizar la sana distancia, la desinfección en entradas y salidas, el rediseño de espacios de trabajo, la delimitación de distancia entre personal en todas las áreas de flujo de empleados y el constante monitoreo de los trabajadores, en cuanto a temperatura y estado de salud, entre otros.

“Las medidas sanitarias que hemos establecido y el manual de seguridad que hemos establecido en todas las plantas, nos han ayudado a detectar algunos de los casos que hemos puesto en cuarentena con el seguimiento médico correspondiente”, agregó Arroyo.

“Durante los dos meses de cierre se establecieron estrategias de comunicación en diferentes grupos telefónicos, se creó un call center 24/7 para todo el país en donde se informó sobre cualquier asunto de las plantas, videos, dudas, comentarios, etc.”, comentó **Mario Cedillo**, director corporativo de RH y Desarrollo Organizacional.

“Fue el golpe más duro que podíamos recibir”, agregó Cedillo. **“Supervisores, gerentes, todos fueron capacitados para el regreso, el**

compromiso fue con la seguridad antes que la productividad”.

“Hemos tratado de educar a nuestro personal para que ellos continúen fuera de la planta siguiendo las reglas sanitarias, porque de nada serviría solo tenerlos aquí adentro y afuera en nuestras casas, ya descuidarnos”, puntualizó el director.

El decreto estatal sanitario también estableció limitaciones al personal vulnerable, debido a padecimientos como diabetes, hipertensión, problemas cardiovasculares, entre otros. **“En esta planta se presentaron entre 200 y 250 casos de personal vulnerable que fueron regresando de manera gradual, no los recortamos”,** aclaró Cedillo. ▶

El gigante de la costura

Lear Corporation se fundó en agosto de 1917 en Detroit, Michigan. Su nombre es en honor a William Lear, un hombre que comenzó reparando radios en su casa hasta crear radios comerciales para automóviles, lo que se convertiría en Motorola, además de crear Lear Jets, primera compañía en manufacturar un avión de lujo.

A principios de los 80 el negocio de asientos estableció el concepto “Justo A Tiempo” con lo que redujo costos de inventario y transporte.

En los 90 la empresa cambió su nombre a Lear Corporation. Tuvo ventas en 2019 de 19.8 miles de millones de dólares, ocupando el puesto número 166 en Fortune 500.

Actualmente tiene presencia en 39 países, en América, Europa, África y Asia, con 261 ubicaciones y un equipo de más de 161 mil empleados. En México cuenta con 43 plantas y alrededor de 62 mil empleados. En Ciudad Juárez tiene 10 plantas y 24 mil empleados.





Después de la reactivación



Escanea para conocer los protocolos de seguridad

Protocolos han dado resultados

“Es una gran responsabilidad” dijo **Óscar Alfaro**, gerente de Medio Ambiente Salud y Seguridad nacional de Lear, uno de los responsables de la adecuación de los protocolos sanitarios de la empresa.

“El proceso de separación de áreas de producción transformaron totalmente a la planta es un cambio de cultura completo”. Entre las adecuaciones resaltó la toma de temperatura, que ya no es solo en el edificio, sino desde el transporte del personal. **“Desde que los trabajadores salen de su casa ya tienen su equipo de protección”**, aseguró Alfaro, por lo que la seguridad inicia desde antes de llegar a la planta.

Actualmente Lear Corporation tiene 10 plantas y 24 mil empleados en esta frontera, mientras en todo el país tiene 43 plantas y alrededor de 62 mil empleados.

Sobre el polémico tema del transporte de personal, el gerente informó que no ha habido necesidad de rescindir el contrato de choferes del servicio, ya que todos han cumplido con las nuevas normas establecidas, pero en caso de irregularidades los empleados cuentan con varias formas de denunciar negligencias de

manera directa o anónima y estas quejas se canalizan directamente al Corporativo, lo que evita que haya la posibilidad de represalias o falta de confianza para el personal.

Las entradas, que incluyen cámaras infrarrojas (similares a las utilizadas en el aeropuerto), los puntos de medición de temperatura, los comedores divididos por mamparas, las entradas a baños que limitan aforo mediante gafetes y estrictas reglas de higiene, además de un módulo de aislamiento y atención inmediata a posibles casos de contagio que cuentan con un transporte especial de traslado, entre otros aspectos que se pudieron observar durante un recorrido por la planta ubicada en el parque industrial Río Bravo, a unas cuadras del puente internacional Zaragoza-Ysleta.

El protocolo que está implementando Lear es utilizado como una guía corporativa y está alineado con las recomendaciones del **CDC (Center for Disease Control de Estados Unidos)** y la **Organización Mundial de Salud (OMS)**. **“Nuestro protocolo ha sido tomado como modelo para otras empresas”**, dijo Mario Cedillo.



Durante la presentación del rediseño en Río Bravo se abrieron las puertas a Revista Net y se contó con los directivos de la empresa: Omar Arroyo, director nacional de RH de Lear; **Héctor Ornelas**, gerente de la planta Río Bravo; Mario Alberto Cedillo, director Corporativo de RH; Óscar Alfaro, gerente de Medio Ambiente Salud y Seguridad de México y Honduras; **Rogelio Castro**, supervisor de Marketing y Comunicación de Lear Operaciones Mexicanas MTO; **Ricardo Padilla**, titular de Seguridad y Medio Ambiente de MTO y **Juan Ubaldo Benavente Bermúdez**, como asesor externo para Lear. **N**



VUELVE LA TEMPORADA



PUMPKIN SPICE FRAPPUCINO



PUMPKIN SPICE LATTE



STARBUCKS
PASEO TRIUNFO

Influenza + COVID

el doble contagio a vencer

revistanet@radionet1490.com

La presencia de ambas enfermedades se conoce como sindemia y se avecina esta temporada; la vacunación es fundamental

POR: STAFF/REVISTA NET
IMÁGENES: CORTESÍA

La temporada invernal está por empezar y con ella la presencia de enfermedades respiratorias como la influenza. En otros años la influenza no representaría mayor preocupación, pero este año coincidirá con la epidemia de Covid-19, lo que genera el fenómeno conocido como sindemia, es decir, la presencia de ambas enfermedades. Es casi imposible que un paciente se contagie de los dos virus al mismo tiempo, pero sí puede tener uno primero y después otro, de acuerdo con **Luis Carlos Hinojos Gallardo**, director de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**.

La influenza es una infección viral que ataca el sistema respiratorio. Hay cuatro tipos de virus que la causan (A, B, C y D) y más de 18 subdivisiones, una de las más comunes es AH1N1, identificada por los científicos como el causante de la influenza de temporada, que en la mayoría de los casos desaparece con la acción de los anticuerpos y un tratamiento en casa, pero si se complica puede ser mortal.

El Covid-19 es causado por el virus SARS-CoV2, identificado por primera vez en Wuhan, provincia de Hubei en China, el año pasado. También afecta el sistema respiratorio y las complicaciones pueden ser mortales, sobre todo en pacientes que presentan otras comorbilidades como hipertensión, diabetes, obesidad, entre otras.

En el caso de la influenza, señaló el especialista, los tipos de virus que la generan evolucionan constantemente, por eso las vacunas se modifican año con año. Para Covid-19, la vacuna aún está en desarrollo en diferentes países, a la espera de la aprobación entre gobiernos y organizaciones internacionales.

Más vale prevenir

Para evitar contagios del virus que provoca Covid-19 las recomendaciones han sido reiterativas: **“usar cubrebocas, lavarse las manos, guardar la sana distancia...”**, pues resulta que para evitar la influenza las medidas son prácticamente las mis-

mas, comentó el experto. Además las personas deben procurar evitar los cambios bruscos de temperatura, así como abrigarse correctamente.

Pero hay algo mucho más importante: la vacunación, ya que es fundamental para evitar que las personas enfermen de influenza, sin embargo, el director de Medicina de la UACH lamentó que se dispersen mitos entre la población sobre los riesgos de la vacuna, y aclaró que la sustancia se **“realiza con virus inactivados, por lo que no existe ningún riesgo de provocar la enfermedad que se quiere prevenir”**.

En todo caso, explicó Hinojos, se trata de reacciones secundarias leves, como fiebre, malestar general, un pequeño resfrío, entre otras.

Se alistan hospitales

La Secretaría de Salud del Gobierno de Chihuahua anunció que la campaña de vacunación en el estado comenzó este mes de octubre. Solo en Ciudad Juárez se contempla la aplicación gratuita de 200 mil dosis en diferentes unidades médicas y la vía pública, de acuerdo con **Leticia Ruiz**, subdirectora de Promoción de la Salud.

La sindemia será un fenómeno para muchos desconocido. La población podría confundir los síntomas y considerar que no es grave. **Arturo Valenzuela Zorrilla**, director Médico de la Zona Norte, enfatizó que con la presencia de las dos enfermedades se deberá poner mayor atención,



por la similitud de los síntomas: fiebre, tos seca, fatiga, dolor de cabeza, dolor en los músculos, entre otros. Por eso, dijo, es importante hacer un buen diagnóstico.

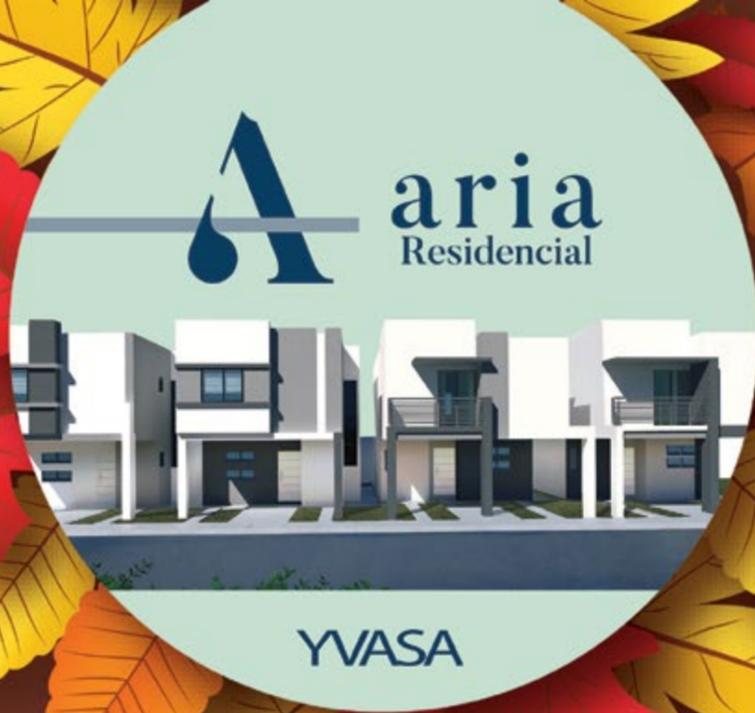
“Definitivamente no habrá disminución de casos Covid por la influenza, son dos patologías que se seguirán tratando en los hospitales del Estado, se tendrá el cuidado de hacer diagnósticos diferenciales, para poder establecer quién está enfermo de influenza y quién de Covid-19”, comentó Valenzuela Zorrilla.

Sin duda, la vacunación es el factor fundamental en esta fórmula, por lo que **“todos debemos promover la aplicación de la vacuna ya que entre más individuos se la apliquen será más fácil eliminar esta enfermedad que por muchos años ha causado muertes de personas de todas las edades”**, concluyó Luis Carlos Hinojos. **N**

Amigo

Telcel es la Red

Que te acerca a tus seres queridos, cubriendo a más del 95% de los habitantes del país



Disfruta la magia del

Otono
y estrena casa

1 Smart Home +
Bono de \$10,000.00
(en Home Depot)
+
Cocina

ó

2 Smart Home +
Bono de \$10,000.00
(en Home Depot)
+
Closets

www.yvasa.com

f /yvasamx

Tel: (656) 639.8970 Ext. 647

Hágalo

IMPAC

UNIDOS 
EN LA **PREVENCIÓN**
DEL **CÁNCER DE MAMA**

Por cada compra, HÁGALO E IMPAC donarán un porcentaje para estudios preventivos del cáncer de mama.

4X3



7 AÑOS DE GARANTÍA • FIBRATADO • TECNOLOGÍA FOTSENSIBLE
Cambia de color rosa a blanco para evitar errores de aplicación.

 **Hágalo**
True Value Home Center

Promoción válida del 9 de octubre al 1 de noviembre del 2020. Consulta restricciones.

 Hágalo Casa

 Compra en línea

 Pide por teléfono

 VIVE

 Imagen Diagnóstica



Las alas místicas de

Paloma

IMÁGENES: YVONÉ VIDANA
WWW.YVONEVIDANA.COM

**Madre, artesana y emprendedora;
no detiene su vuelo pese a las
adversidades**

POR: VERÓNICA PALAFOX

Su nombre es Ramona Villaseñor Moncada, pero desde que tiene uso de memoria le han llamado Paloma y le va a la perfección.

El nombre de Ramona está ligado a recuerdos trágicos en su familia, así que su abuelo decidió usar el que la marcaría de por vida. Le dio un nombre que le facilitó extender sus alas a la libertad que ha disfrutado desde muy joven, cuando encontró su pasión y se fue a seguirla.

Paloma nació en el “mero” Centro de Ciudad Juárez, cerca de la antigua Cárcel de Piedra, por el Arroyo Colorado, en el barrio de los “Tabachines”, donde se localizaban los danzantes o matachines que en esa zona ensayaban las danzas prehispánicas que interpretan en celebraciones religiosas, tradición que se mantiene viva aún.

Experimentar

La vida empezaría a mostrarle su destino aún sin saberlo. Poco a poco se inmiscuyó en actividades que la marcarían y que definirían su futuro. En su juventud no dudó en tomar retos, superarlos y apropiarse cada vez más de las experiencias.

“Mi papá trabajaba en un estudio fotográfico por San Lorenzo y a los 14 años empezó a llevarme con él. Me tocaba la limpieza y hacer compras; eran otros tiempos y una niña podía ir sola a la Chaveña, incluso a El Paso sola, sin problemas. Después aprendí a revelar e imprimir fotografías en blanco y negro”, me presume, y tiene motivos para hacerlo, porque los procesos de revelado tradicionales son un verdadero arte.

A los 16 años conoció a unos artesanos “hippies” que elaboraban joyería. **“Después de observar cómo trabajaban, me dediqué con pinzas de punta en mano a desarmar y rehacer collares que compraba en las segundas”.** Así nacieron sus primeras creaciones. **“Luego aprendí de mi mamá a pintar morrales de manta, zapatos, camisas y la técnica llamada batik para imprimir camisetas”.**

Pero el hecho que le daría la pauta para comenzar el vuelo ocurrió cuando tenía 19 años: **“me avisaron que en la Feria de Juárez estaban solicitando una ayudante en un puesto y que pagaban 100 pesos diarios. No lo dudé ni un segundo y me presenté a solicitar el empleo.**

El hombre que me entrevistó me pidió solo un requisito: que pintara mi cabello, que era morado en ese momento, de color negro. Ese hombre se dedicaba a leer el Calendario Azteca y requería que su asistente tuviera una imagen acorde a la mexicanidad de su trabajo, así que esa misma tarde me teñí de oscuro y a la mañana siguiente ayudaba a la lectura del calendario y pintaba figuras prehispánicas que le vendía a los asistentes a la feria”.

Fue tan bueno su desempeño, que la contrataron para viajar de feria en feria con el equipo. En poco tiempo aprendió a leer ella misma el Calendario Azteca, se independizó y se quedó a vivir en la Ciudad de México.



“Desde muy pequeña quise irme de mi casa. A los 5 años hice por primera vez la maleta para viajar sola, luego caí en cuenta que no tenía dinero para el camión y tristemente tuve que suspender el plan. Mi mamá no me regañó, es más, siento que me alentó, así que cuando esta oportunidad se me presentó, no la dejé pasar y me fui”. En ese tiempo conoció a una artesana de filigrana llamada Teresa, que le indujo a ese arte, el cual aprendió de manera autodidacta y lo practica desde entonces.

“Trabajo con metal, piedras semi preciosas, alambre y piel; hago collares, pulseras, bolsas y este tipo de artesanía me ha permitido participar en el Festival Cervantino, en la celebración de Día de Muertos en Pátzcuaro y la principales ferias del país”. Esto hasta 2002, cuando su padre enfermó y tuvo que regresar a Juárez durante un año para acompañarlo y cuidarlo. Una vez que su papá libró la batalla contra la enfermedad, Paloma retomó su vuelo.

“Me fui a Chihuahua, ahí nació mi hija. Estuve en Camargo, recorrí todo el estado y me asenté en Creel, donde abrí una tienda, entonces vino la temporada trágica de la violencia y tuve que salir de ahí huyendo. Volví a Juárez solo con lo puesto, a reencontrarme con mi tierra. Ya tengo aquí siete años”, narra con nostalgia.

Esa experiencia y ser acusada de manera infundada de feminicidio solo por ser artesana, proceso del que salió completamente exonerada, le han dejado secuelas emocionales en las que aún trabaja para sanar.

Reconocer el arte

Respecto a la situación que viven los artesanos, me comenta: **“en la ciudad solo hay 10 personas que trabajamos la filigrana, seis de nosotros somos locales y cuatro foráneos. Nuestra expectativa es que este trabajo sea realmente valorado, que el consumidor pueda distinguir entre el revendedor y el artesano, que nuestras creaciones sean reconocidas como arte, porque eso son”.**

Las creaciones de Paloma tienen influencia apache, sioux y lakota y las comercializa en el “Bazar del Monu”, como afectuosamente se refieren al bazar cultural que se monta cada domingo en la Plaza del Monumento a Benito Juárez. Ella fue una de las fundadoras de este espacio.

Imparte talleres de lectura e interpretación del Calendario Azteca y sueña con abrir una galería de artesanías y pintura donde pueda exponer su arte y el de sus compañeros y amigos. Mientras construye su anhelo, trabaja como empleada doméstica por las mañanas, por las tardes en una tienda naturista y los fines de semana crea y vende su arte.

Desde hace un par de años posee un gran dije de cuarzo que Paloma diseñó, y cada vez que lo porto, quienes lo admiran reconocen su belleza y preguntan por su creadora y me da mucho orgullo hablarles de ella, de su sensibilidad y su capacidad, y al igual que lo hago hoy aquí. Les recomiendo que la visiten, vean sus artesanías, la apoyen y adquieran alguna pieza para ustedes o como obsequio, les aseguro que la disfrutarán. **N**

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx



Los Silver

UNA HISTORIA DE PELÍCULA

✉ revistanet@radionet1490.com

La agrupación juarense celebra 58 años de trayectoria con la adaptación al cine de 'A la Orilla del Río'

POR: STAFF/REVISTA NET
IMÁGENES: CORTESÍA

Hace 58 años la colonia Barrio Alto vio nacer a una de las agrupaciones más icónicas de esta frontera: **Los Silver**.

Los hermanos **Ricardo y Juan Zamora** nunca imaginaron que su inquietud por la música los llevaría tan lejos. Con un estilo de calipso rock han puesto a bailar a varias

generaciones con canciones como "San Valentín", "Amor te Extraño" y "Novia Linda".

Su historia comienza con el sueño de seis adolescentes que deciden convertirse en ídolos musicales y fusionan su talento. Fue el 8 de agosto de 1962 durante una kermés de la parroquia de Nuestra Señora del Carmen, ubicada en el Arroyo Colorado, que por primera se presentaron como "Los Silver Boys".

"Así lloviera, tronara o relampagueara, nosotros siempre brindaríamos un buen espectáculo"

"Buscamos muchos nombres, pero en aquel tiempo era tendencia agregar el Boys, y en Estados Unidos había un grupo llamado Los Golden Boys dado que allá se maneja el oro, y como México es el primer productor de plata a nivel mundial, decidimos bautizarnos como los Silver Boys", dijo Juan Zamora fundador y vocalista.

El debut fue un éxito, y el 10 de diciembre de 1962, por primera vez se fueron de gira a Parral junto al grupo Los Seventeens.

El grupo se logró presentar en los lugares más importantes del momento en Ciudad Juárez como **El Malibú, El Continental** o **El Holístico**, pero la presentación que más recuerdan los integrantes fue en la **Terraza Del Norte**, un invierno.

"Antes, las temporadas de frío eran muy diferentes, sin embargo, sabíamos que no podíamos ponernos rejegos a las oportunidades que se nos daban para presentarnos, porque como dice el dicho... **Así lloviera, tronara o relampagueara, nosotros siempre brindaríamos un buen espectáculo**", recordó Juan Zamora.

Meses más tarde emprendieron un viaje a la Ciudad de México a tocar varias puertas de disqueras, y aunque regresaron sin suerte, ese fue el impulso para seguir luchando por su meta.

En 1970 fueron contratados por una disquera, su nombre cambió a **Los Silver**, grabaron su primer disco en la Ciudad de México, lo que les dio éxito y reconocimiento.

Juan recuerda su presentación en el programa "Siempre en Domingo" con Raúl Velasco, el 5 de agosto de 1973, como una de las experiencias más inolvidables de su trayectoria.

Sus canciones han traspasado las fronteras del tiempo, tales como "La Luna y la Rosa", "Moriré en el Río", "Siempre Lloraba", "Yo quiero verte Llorando" y "Amor Querido". La fama no sólo llegó a nivel nacional, sino también internacional cuando canciones como "Momentos", eran escuchadas ya en Centroamérica.



A la orilla del río de Jesús Arras

Momentos difíciles

Los Silver han tenido una trayectoria agrídulce, han podido probar las mieles del éxito y logrando tener el amor y admiración de su público, pero también han sido marcados por la tragedia. En 2010, el año más violento de la ciudad, uno de sus integrantes murió en el atentado del coche-bomba ocurrido el 15 de julio en la avenida 16 Septiembre esquina con Bolivia. El doctor **José Guillermo Ortiz Collazo** es hasta la fecha recordado por su heroica actuación tratando de atender a un herido, lo que le costó la vida.

Entre Los Silver **Miguel Antonio**, tecladista en la agrupación, recuerda que a su hermano como un héroe y así quiere que lo recuerden, con el mismo cariño con el que daba consultas y no cobraba o cuando regalaba medicinas.

Otro querido integrante fue **Norberto Lozano Bueno** mejor conocido como **Beto Lozano, "El Gordo"** como se le recuerda de cariño.

Algunos seguidores de Los Silver coinciden que la legendaria voz de Beto Lozano era parte del "sello" del grupo.

Juan Zamora, actual líder del grupo, recordó que en alguna ocasión le comentó a Beto Lozano que deberían escribir un libro con todas las situaciones que vivieron a lo largo de

su trayectoria, a lo que "El Gordo" respondió que tendría que ser uno muy grande y aun así faltaría espacio, pero esa idea ahora es una realidad.

Los Silver se consideran familia, Juan destaca el respeto, amor y entrega como los aspectos más importantes para que su unión permanezca más años.

Una historia de película

El escritor **Jesús Arras** se encargó de plasmar en un libro la historia musical de Los Silver: "A la orilla del río". El texto narra los momentos que marcaron a sus integrantes.

"**Nos sentimos muy orgullosos de ver que han pasado 58 años de nuestra vida, muy bien vividos, así mismo hemos recordado anécdotas importantes, despedido compañeros que fueron parte del inicio, también hemos recibido nuevos integrantes, pero sobretodo recibimos nuevas generaciones de seguidores**", comentó Juan durante la presentación de la obra en el **Centro Municipal de las Artes (Cema)**, el 11 de septiembre pasado.

La historia del grupo es tan intensa que ya se prepara también una película donde se plasmará su exitosa carrera. El veracruzano, **Carlos Bonnavides**, se sumará a este proyecto.

El director y guionista **Pablo Zuack** se encargará de adaptar la historia a la pantalla. Dijo que al leer el libro escrito por Arras entendió mejor a la sociedad juarense y porqué Los Silver son tan importantes. **N**

INTEGRANTES

- **Fundadores:** Ricardo Zamora (batería) y Juan Zamora (vocalista y director musical)
- **Miguel Antonio Ortiz Collazo** (teclado y saxofón)
- **Oscar Mendoza** (bajo y voz)
- **Miguel Máynez y Antonio Ávila** (guitarra)
- **Víctor Oviedo, Kevin Ortiz, y Omar Escalona** (trompeta)
- **Román Gasca** (teclado)



¡DEJA AL CALOR Y AL FRÍO AFUERA!



Casas térmicas prefabricadas como sistema modular, compuesto por paneles térmicos en muros de losa de vigueta – bovedilla con placa aislante. Los beneficios de utilizarlo son contar espacios abiertos, estéticos y eficientes.

ISOHOME se fabrica en una moderna planta que facilita el aseguramiento de la calidad y la reducción en los tiempos de entrega de los elementos, que se conjuga con la facilidad de su montaje en el sitio de la construcción.



Asistencia Técnica: asistec@gcc.com
Av. Gómez Morín. Col. Partido Senecú.
CP 32580, Cd. Juárez, Chih. México.

Ventas:
800 111 422
www.gcc.com/productos

¿Y el cubre bocas?

Póntelo

Que no se te olvide.



SECRETARÍA
DE SALUD



Alta calidad que va contigo

Gasolina 100% americana.



www.arcogasolina.com.mx

Ve a arcogasolina.com.mx para más detalles.
Para más información visita www.toptiergas.com.
Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.

ARCO

Gasolina calidad TOP TIER™