

# SOTOL

identidad  
juarense





**¡Comprar en línea  
NUNCA FUE TAN FÁCIL!**



Solo ingresa a:

**telcel.com/tienda**

**y compra el equipo que siempre has querido  
y ¡Aprovecha los beneficios!**



Telcel la mejor Red con mayor cobertura



1. Términos y condiciones de entrega en <http://img1.telcel.com/tienda/terminos-tiendaonlineatcel.pdf> para online. Imágenes ilustrativas. Consulta costo de los Equipos Terminales en Amigo Kit en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Equipos y color sujeto a disponibilidad en punto de venta. Información de Amigo Sin Límite en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Promoción válida al 31 de agosto del 2020 en toda la República Mexicana con excepción de CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos. Los precios incluyen 16% de IVA.



**Vive el  
Verano**

**Del  
RIO**  
¿Qué te traigo?

SÍGUENOS EN



[www.delriosa.com](http://www.delriosa.com)

Evita el exceso



saludable y  
delicioso

EN ARTÍCULOS DEL HOGAR  
Y ELECTRODOMÉSTICOS

HASTA **20%** ADEMÁS **9\***  
EN MONEDERO CIMACO MENSUALIDADES  
SIN INTERESES

EN LÍNEA BLANCA

HASTA **12\***  
MENSUALIDADES  
SIN INTERESES  
¡SOBRE PRECIO DE OFERTA!

ADEMÁS EN COMPRAS DE **\$499** O MÁS EN ARTÍCULOS DEL HOGAR O EN  
LA COMPRA DE UN REFRIGERADOR, ESTUFA O MICROONDAS DE  
LAS MARCAS



LLEVA DE  
**OBSEQUIO\***  
1 RECETARIO



PLAZA JUÁREZ MALL  
www.cimaco.com



\*CAT 0% INFORMATIVO. CONSULTE RESTRICCIONES, MARCAS Y MODELOS PARTICIPANTES. MENSUALIDADES SIN INTERESES APLICAN CON TARJETA DE CRÉDITO CIMACO Y BANCARIAS PARTICIPANTES. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. PROMOCIONES APLICAN SOBRE PRECIO NORMAL. RECETARIO DE OBSEQUIO VÁLIDO ÚNICAMENTE EN COMPRAS POR \$499 O MÁS EN PRODUCTOS DE ARTÍCULOS DEL HOGAR, ENSERES MENORES Y REFRIGERADORES, ESTUFAS Y MICROONDAS MABE, WHIRLPOOL GE Y PANASONIC. VIGENCIA AL 31 DE AGOSTO 2020.

**04**  
ENTREVISTA

Acelera BRP la AVENTURA en Juárez

**14**  
REPORTAJE

Moda y arte vs la violencia

**22**  
DE PORTADA

Sotol, identidad juareense

**32**  
V DE VENUS

Empresaria a los trece

**34**  
SALUD

El orgasmo femenino se celebra A GRITOS



**DIRECTORIO**

Lic. **Alonso De Santiago** / Director General  
Mtro. **Alejandro Velasco** / Director de Noticias  
Lic. **Ruth González Ramos** / Jefa de Información

**REVISTA NET**

Lic. **Berenice Gaytán** / Editora  
Mtro. **Víctor López Calzadillas** / Director Comercial  
Lic. **Lourdes Argüelles** / Proyectos Especiales  
Lic. **Joaquín García** / Relaciones Públicas  
Lic. **Dinorah Gutiérrez** / Gerente Regional Chihuahua  
Lic. **Adriana Baca** / Diseño Gráfico y Comercial

**Colaboradores**

Berenice Gaytán  
Stephanie Torres  
Verónica Palafox  
Pablo Navarro  
Jorge Félix  
Carlos Soria  
Ruth González

**Fotografía**

Rey R. Jáuregui  
Pablo Navarro  
Jorge Félix

**Portada**

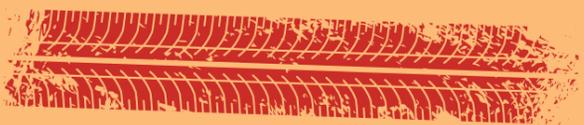
**Fotografía:** Rey R. Jáuregui  
**Edición:** Adriana Baca

RADIONET **1490AM** netnoticias.mx

NET Información Total Edición #153. Agosto 2020. Editor Responsable Alejandro Velasco.  
Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-04041040440-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNM: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol. Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.



Acelera  
**BRP**  
 la AVENTURA  
 en Juárez



**POR:** BERENICE GAYTÁN  
**IMÁGENES:** CORTESÍA

berenice.gaytan@radionet1490.com

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

**C**on el motor encendido y el acelerador bien puesto, se encuentra la armadora de vehículos todo terreno BRP, en esta frontera.

De manera sorprendente, la canadiense afianzó su crecimiento en el mundo en plena pandemia y ante un nuevo tratado comercial recién estrenado entre México, Estados Unidos y Canadá, el T-MEC.

'La joya de la corona' se la llevó Ciudad Juárez, la urbe elegida por la compañía para aumentar sus operaciones con una nueva planta con la que llegará a más de 8 mil trabajadores en México, que producirán más cuatrimotos, trimotos y vehículos side by side.

La ubicación estratégica, el talento de los juarenses y su amplia experiencia en la industria, fueron algunos de los factores que valieron para asegurar la nueva inversión, destacó **Ivette Camacho Brito**, gerente de Relaciones Gubernamentales para América Latina de **Bombardier Recreational Products (BRP)**.

Resaltó que México y particularmente Juárez, sigue siendo una excelente ubicación para un centro de manufactura dada su proximidad con su mercado primario, Estados Unidos. Además de las excelentes capacidades de envío a Europa, Asia-Pacífico y Sudamérica, ya que las plantas de Juárez envían vehículos a más de 120 países en todo el mundo.

Otro factor, dijo, es la disponibilidad de talento que hay en esta ciudad: operativo, de ingeniería, administrativos, **"gente que tiene toda la cultura industrial, de trabajo, compromiso y superación personal que buscamos"**.



**BRP EN CIFRAS**

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>En México</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 plantas de manufactura</li> <li>• 7, 500 trabajadores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se envían vehículos a más de 120 países</li> </ul>   |
| <p><b>En Juárez</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 plantas</li> <li>• Más de 4 mil trabajadores</li> </ul>          | <p><b>Nueva planta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de más de 3 mil mdp</li> <li>• 1,000 nuevas plazas</li> <li>• Arranca en otoño de 2021</li> </ul> |

**"Al construir una tercera planta en Juárez, no solo nos beneficiamos de un excepcional grupo de talentos, sino que aprovechamos la sinergia positiva que existirá entre las tres plantas, lo cual tiene mucho sentido, económica y logísticamente hablando"**, dijo.

Camacho Brito, cuenta que para BRP fueron una sorpresa los datos de la compañía en medio de la crisis por el Covid-19, pues después de una desaceleración temporal, las ventas minoristas subieron más del 35 por ciento en mayo, en comparación con el año anterior, y la tendencia continuó en junio.

**"A pesar de la pandemia, la demanda de nuestros productos se ha mantenido e incluso ha superado las cifras del año pasado para el mismo periodo. Esto hace necesaria esta capacidad adicional para cumplir nuestro objetivo de alcanzar el 30 por ciento del mercado en los vehículos side-by-side"**, expresó.

La inversión estimada en la nueva planta "Juárez 3", es de 185 millones de dólares canadienses equivalentes a más de 3 mil millones de pesos y se proyecta la creación de mil empleos, precisó la gerente de Relaciones Gubernamentales para América Latina de BRP.

La construcción de la nueva planta está programada para que comience en los próximos meses y esté lista para el otoño de 2021. **N**



**Ivette Camacho Brito**,  
 Gerente de Relaciones Gubernamentales para América Latina de Bombardier Recreational Products (BRP)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

# CONVOCATORIA DE ADMISIÓN AL POSGRADO ENERO 2021

<http://www.uacj.mx/admision/posgrados/index.html>

## INFORMES:

✉ [posgrados@uacj.mx](mailto:posgrados@uacj.mx)

☎ (656) 68821 00, ext. 2996

f UACJposgrado

## CON APOYO CONACYT

Maestría en Administración  
Maestría en Arquitectura  
Maestría en Ciencias de los Materiales  
Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas  
Maestría en Cómputo Aplicado  
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje  
Maestría en Estudios Interdisciplinarios de Género

Maestría en Estudios Literarios  
Maestría en Ingeniería Civil  
Maestría en Ingeniería Eléctrica  
Maestría en Ingeniería Industrial  
Maestría en Ingeniería en Manufactura  
Maestría en Matemática Educativa y Docencia  
Maestría en Salud Pública

Maestría en Tecnología  
Maestría en Trabajo Social  
Doctorado en Ciencias de los Materiales  
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada  
Doctorado en Ciencias Químico Biológicas  
Doctorado en Tecnología

Registro de solicitudes de admisión:  
A partir del 15 de junio de 2020



Liga: <https://escolar.uacj.mx/alumnos/preregistroposgrados/>  
Inscripciones: Del 2 al 10 de diciembre de 2020



UACJ POSGRADOS



SOMOSUACJ



JUÁREZ  
INDEPENDIENTE  
Heroica Ciudad Juárez 2018-2021



## SE ENCIENDEN

# LAS PRIMERAS LUCES

41 SECTORES  
ILUMINADOS

130 COLONIAS  
BENEFICIADAS

13 VIALIDADES  
PRINCIPALES

*“Abarcaremos cerca del 40% de la ciudad  
con luminarias nuevas”*



“Were” se encargaron de iniciar esta pinta localizada en la esquina de la avenida 16 de septiembre y calle Ignacio Zaragoza, justo enfrente del Parque Borunda.

Comenzando a las 7:00 de la mañana bajo los fuertes rayos del sol, terminaron este mural pintado en aerosol en 12 horas, donde el resultado final son 3 miembros del personal médico con fuertes expresiones, haciendo alusión al esfuerzo que se está realizando por doctores, enfermeros y demás personal para combatir la pandemia que azota al mundo desde diciembre del 2019.

La mente maestra detrás del boceto y diseño de este mural es de Mick Martínez, quien tiene más de 2 años realizando este tipo de murales en toda la ciudad.

“Alejandro trabaja en esta guardería y fue quien nos consiguió la manera de plasmar este agradecimiento en las paredes del lugar, todo es realizado a pulso, únicamente utilizamos algunas cintas adhesivas en algunos detalles para que la obra no se manche, pero toda la idea la plasmamos del boceto en el celular hasta la pared, con nuestras propias manos”, platica Mick Martínez.

### Del blanco y negro al color

En este 2020, el fraccionamiento Eco 2000 localizado al suroriente de la ciudad, ha sido víctima de la violencia al registrarse una importante cantidad de homicidios dolosos, es por ello que el colectivo *Graff Depot* decidió unir esfuerzos con los vecinos de esa zona para tratar de darle color a un espacio que se sentía en blanco y negro.

Alonso Simental, Karla Saralegui, Laura Meneses, “Waka”, “Anem” y “Toro”, comenzaron un trabajo de cerca de 40 horas en las que con andamios lograron intervenir las paredes de un par de condominios en las que plasmaron la silueta de dos niñas: una perteneciente al fraccionamiento Eco 2000 y una de la comunidad Tarahumara, esto acompañado de flores que lograron un

fuerte contraste a los deteriorados edificios del lugar.

“Los vecinos de esta zona se quedaron maravillados con el resultado final, ya que este mural da un aspecto distinto a este lugar, además de que están agradecidos de que volteemos a ver Eco 2000, que lamentablemente ha sido un lugar muy afectado por la violencia y con este tipo de actividades buscan dar una cara distinta a estos hechos”, comenta Alonso Simental, miembro de *Graff Depot*.

Además de este mural, el colectivo *Graff Depot* buscará entrevistar a vecinos de este sector para posteriormente plasmar sus historias en un segundo mural que se realizará en este mismo fraccionamiento.

### Las mujeres maquileras no descansan

El reconocido muralista juareense Arturo Damasco presentó el pasado mes de junio una de sus últimas obras en Ciudad Juárez, antes de comenzar nuevos proyectos ahora desde la Ciudad de México.

“La contingencia en los tiempos de la mujer”, es el nombre de la nueva pieza de arte urbano realizada por el muralista en colaboración con el también pintor Eduardo Unzueta, con esta obra busca resaltar el importante papel que protagoniza la mujer de la industria maquiladora durante la contingencia por el Covid-19.

Este mural de 7 metros de alto por 5 y medio de ancho se encuentra cerca de la esquina de la avenida Aeronáutica y la avenida Tecnológico en la colonia Jardines del Aeropuerto, y fue plasmado justo en un arco que fue construido especialmente para esta obra, en la entrada de un parque industrial.

En esta obra se plasma a una mujer con cubrebocas que se encuentra levantando la mano en forma de protesta, acompañada por elementos de la industria y detalles que recuerdan la lucha constante por la igualdad de género.

“Este mural es un homenaje a estas mujeres que continúan adelante a pesar de la pandemia, además se lo dedico a mi mamá, quien es enfermera y se encuentra trabajando en combate contra el Covid-19 en nuestra frontera”, comentó el pintor. **N**

## Expresión, fuerza & Color

jorge.felix@radionet1490.com

### Juarenses plasman fuertes mensajes a través de murales

**POR:** JORGE FÉLIX

**IMÁGENES:** REY R. JÁUREGUI/J. FÉLIX

De ser una pared más, a un fuerte mensaje para la sociedad, así son los murales que cada vez predominan con sus colores y creatividad en las distintas calles de esta frontera, cada uno con un mensaje distinto pero con el mismo objetivo, dar voz a una sociedad que busca un cambio positivo para Ciudad Juárez.

Todos tenemos al menos una fotografía en un mural juareense que fue pintado por un artista reconocido, amateur o un colectivo que con

la pintura y el sudor de su trabajo causado por las inclemencias del tiempo, poco a poco dan forma a ese mensaje que llega a las personas que transitan cada día cerca de él.

### Gracias médicos

El pasado 27 de junio del 2020, tres jóvenes artistas convirtieron parte de la fachada de la guardería infantil #001 del IMSS, en un mural de agradecimiento a la labor y al valor del personal médico que lucha todos los días sin descanso para acabar con el Covid-19 en la frontera.

Con los permisos en regla, Alejandro Márquez, Mick Martínez y



# Amor incondicional

storres@radionet1490.com

**Abuelos, una mezcla de sabiduría, experiencia, tranquilidad, cariño y protección**

**BÚSCANOS EN FACEBOOK**  
RevistaNetMx

**POR:** STEPHANIE TORRES  
**IMÁGENES:** CORTESÍA

**P**adre o madre de uno de los padres de una persona, es como la **Real Academia Española** define la palabra abuelo o abuela, pero más allá de conocer su significado, es reconocer lo que representa esta imagen en la familia.

Es por ello, que con el propósito de rendir un homenaje a los mayores en reconocimiento a su figura, en México, cada 28 de agosto se celebra el Día del Abuelo.

Los abuelos son un importante recurso tanto para los padres como para los niños, pues dados los nuevos modelos de la sociedad, son estos en muchos casos los encargados del cuidado de los menores, siendo una importante fuente de ejemplo, apoyo y sobre todo amor.

En entrevista para **Revista Net**, **David De La Hoya**, especialista en psicología infantil, resaltó que los abuelos contribuyen a que los niños crezcan en ambientes seguros, pues estos les proveen seguridad, equilibrio y tranquilidad, y es bajo su cuidado, que se adquiere cariño y confianza.

**“Tienen bastante experiencia en el cuidado de los hijos, ya pasaron por muchas etapas de desarrollo de los mismos, es por ello que ahora la aplican con los nietos. Tienen conocimiento de crianza, disciplina y cariño”,** mencionó De La Hoya.

mantener las reglas que siguen en su casa.

**“Es mucha responsabilidad, es darles a los niños ese compromiso de cumplir las reglas... ese es trabajo de los padres. Las reglas las deben de cumplir en cualquier lugar que estén”,** señaló.

Diana compartió que así como ella apoya a su hija, sus padres también son un soporte para la familia, **“ellos cuidan a mis otros hijos adolescentes, así como a mis nietos, mientras yo salgo de trabajar, van por ellos a la escuela y les dan de comer”,** dijo dichosa.

## Definir roles

De La Hoya dijo que es importante definir cuál es el rol de los abuelos porque en ocasiones estos pasan más tiempo con los niños que los propios padres, por lo que se debe de buscar ese equilibrio y armonía en la familia.

Señaló que los niños buscan socializar por lo que hizo hincapié en la importancia de que los padres los apoyen a que encuentren esa socialización en otros miembros de la familia como lo son los abuelos.

**“Es importante acercarlos, es un vínculo que se tiene que realizar, porque es diferente la relación padres e hijos, que abuelos y nietos”.**

**“Deben de acercarse a los abuelos. No va a haber alguien mejor que tus papás para que te ayuden con tus hijos, a que tengan el amor de la familia, que exista ese acercamiento”,** resaltó la abuela Diana.

Con voz entrecortada, la joven abuela describió este papel como el fruto de haber hecho algo bien en la vida, para merecer dicha bendición.

**“Nos preguntamos por qué se siente tanta sobreprotección hacia un nieto. Pero es alguien que salió de tu hijo, es más valioso. Cuidarlos es algo tan bonito”,** expresó.

Para Diana el amor de sus nietos hacía ella viene desde las raíces, ya que de la misma manera fueron sus padres con sus hijos.

**“Como familias y adultos debemos inculcar a nuestros hijos a querer a sus abuelos, pero tiene que empezar desde arriba, desde los papás, lo más importante es el amor en la familia y que todo lo que hagan lo hagan con mucho**

**cariño, por que un niño feliz es capaz de lograr muchas cosas buenas”,** resaltó.

Este Día de los Abuelos no hay que olvidar su amor incondicional, por lo que brindarles tiempo de calidad y regresarles el mismo cariño, es lo menos que merecen. **N**



## ¿Qué es el Día del Abuelo?

**A**unque el origen de esta fecha es nebuloso y no existe una versión oficial acerca del principio de esta celebración, aun así, las distintas versiones sobre su origen son interesantes.

Hay quien dice que en 1957 tuvo lugar en México el primer Congreso Panamericano de Gerontología, presidido por el doctor **Manuel Payno** y en el que el colombiano **Guillermo Marroquín Sánchez** propuso que en América Latina se celebrara a los abuelos y las abuelas el 28 de agosto de cada año.

Existe una versión muy socorrida que apunta a que el origen del Día del Abuelo fue hace apenas dos décadas, en un programa de radio conducido por el locutor **Edgar Gaytán Monzon**. Según esta versión, dicho programa —titulado “La Hora Azul”— se transmitía en Chihuahua y estaba dirigido a adultos mayores que gustaban de los tríos, los boleros y la música de la época de oro del cine mexicano. Gaytán habría instituido el 28 de agosto como un día para festejar a los abuelos, los cuales muchas veces no llegaban a los 50 años de edad.





## Encantado por la lente

carlos\_soria@radionet1490.com

**POR:** CARLOS SORIA  
**IMÁGENES:** CORTESÍA

**Imágenes de artistas como Gloria Trevi, marcas como Telcel y programas como La Voz, llevan la firma del fotógrafo juarensé Luis de la Luz**

**BÚSCANOS EN FACEBOOK** | RevistaNetMx

**A**unque su carrera comenzó frente a las cámaras como modelo, a **Luis de La Luz** el destino le tenía preparado un lugar privilegiado en el mundo de la producción fotográfica.

Sin antes pensar en querer ser fotógrafo, las circunstancias lo fueron llevando a encontrarse con algo diferente que rápido le llenó el ojo y se convertiría en su profesión.

Su trabajo lo ha colocado como uno de los fotógrafos favoritos de diferentes figuras públicas, entre los que destacan actores, actrices y cantantes.

**“Yo nunca soñé o imaginé dedicarme a la fotografía, yo no soy de los que dicen que desde chiquito me llamó la atención, allá en Ciudad Juárez trabajé con una fotógrafa y descubrí la magia de este mundo. Verla trabajar a ella me hizo ver el amor a la fotografía”,** dijo Luis.

Fue por esa conexión rápida con la fotografía que decidió dejar de lado el diseño gráfico y empezar a prepararse en la profesión tomando varios talleres y cursos en Guadalajara y la Ciudad de México.

**“Lo que más me ha ayudado, de esta etapa de mi vida (modelo) es entender ahora a mis modelos, a mis figuras, a quien fotografío. Vas jugando mucho con esa parte de las personas, se trata de empatizar. Al fin se trata de expresiones, de emociones, ahora trato de que la gente que viene conmigo se lleve una bonita experiencia”,** expresó.

Ahora Luis radica en la capital mexicana donde su trabajo lo ha posicionado como uno de los favoritos para marcas y empresas que han confiado en su creatividad y visión, campañas importantes para Telcel y Bimbo, por mencionar algunas, han llevado su firma en todo Latinoamérica.

**“Trabajé para Telcel en una campaña aquí en México y les gustó mucho lo que hicimos, poco tiempo después me volvieron a hablar para hacer ese trabajo pero para Brasil, toda la producción se hizo aquí en México pero fue una campaña que se usó allá”,** compartió el fotógrafo.

El camino no ha sido fácil para el joven profesional de la lente. Dejar a su familia en la frontera y llegar a la Ciudad de México sin nada más que la cámara, ha sido un cúmulo de pruebas y errores, pero también de experiencias y aprendizajes que a lo largo de nueve años han forjado su carrera.

**“Yo siempre he dicho que la gente ve el resultado, pero no el proceso. Puedes ver las fotos y decir: ¡Wow! Qué padre sus fotos, tomé fotos a tal cual persona. Sin embargo no han visto todo lo que he pasado, y no para victimizarme, pero todo lo que he pasado me ha puesto ahorita en donde estoy”,** expresó.

**“De vivir en un cuarto sin nada, sin una cama y dormir entre la ropa que me traje de Juárez, el tener que tomar agua para calmar el hambre, comprar una dona en la mañana y partirla para tener algo que cenar, a tener ahora un departamento, es bien bonito. Detalles como que mi mamá me diga vi tu foto en una revista, que mi hermano me pregunte dónde puedo comprar la revista para la que trabajé, eso es lo que realmente importa”,** dijo Luis con orgullo.

Pese a todas esas pruebas, las ganas de abrir camino en este medio conectaron a Luis con las situaciones y personas correctas para desarrollar su trabajo, de dos años a la fecha ha sido más expuesto al fotografiar a artistas de renombre mundial y ser considerado por empresas grandes de entretenimiento para llevar la imagen de importantes producciones.

**“Desde hace 2 años mi trabajo ha quedado más expuesto, me especializo en retratar a grandes figuras del entretenimiento y campañas importantes, he trabajado con Gloria Trevi en su última gira, con Belinda, he sido el responsable de las fotos oficiales para La voz en Tv Azteca, con Mónica Naranjo, Roger González, Ana Brenda Contreras, Jesús Zabala”,** mencionó.

Entre sus anécdotas compartió una con Gloria Trevi: **“nunca había tomado fotos en conciertos, en lo personal soy muy perfeccionista y me gusta tener el control de las cosas, tienes las luces, la gente, la energía del artista y más siendo Gloria Trevi que no para y se cambia mil veces en el escenario”.**

**“Hubo un momento en el que me quedé viéndola y se me olvidó disparar la cámara hasta que volví en sí y empecé. Le gustaron mucho las fotos, ahora sé cómo le gusta trabajar, qué es lo que quiere, la conozco. Ver esas fotos en espectaculares y publicidad esta increíble”,** relató.

También recordó sobre Belinda, alguien a quien siempre admiró y no imaginó llegar a trabajar con ella. **“Siempre fui fan de Belinda, yo crecí con ella, con sus canciones, cuando estaba chico fui a Monte-**

**rrey a verla, llegué horas antes del concierto para tener un buen lugar. Y ahora trabajo con ella”,** dijo gustoso.

**“Hace poco le dije todo esto y ahora estoy ahí frente a ella en su equipo, ahora me canta y me da concierto a mí solo, le digo: si me hubieran dicho que esto pasaría no hubiera pagado y hacer fila para verte en Monterrey, ahora nos carcajamos de risa”,** platicó.

**“Una vez iba en la calle y vi uno de mis trabajos en una mampara de publicidad y luego en un camión, y grité ¡mira mi foto!, no sé lo que se siente, pero se siente bonito”,** añadió.

Haciendo una retrospectiva de lo que han sido nueve años de carrera en la fotografía, Luis menciona que le falta mucho por hacer y que todo lo que ha pasado ha valido la pena, su deseo es trabajar con figuras internacionales como **Kylie Jenner** y **Christina Aguilera**, y está seguro que pronto lo podrá hacer, además de seguir con la imagen de grandes campañas para reconocidas empresas y actividades altruistas.

Además de plasmar su trabajo, para Luis es importante esa parte de responsabilidad que la gente, no solo sus clientes o equipo de trabajo, le dan, pues lo obliga a siempre dar lo mejor de sí y más en cada proyecto.

**“Para mí es bien importante y me siento con la responsabilidad de que me escriban mensajes de qué bonito trabajo, cómo le puedo hacer para tomar una foto así, me mandan fotos para criticarlas y más que eso les doy consejos, hay gente que me pide opinión porque quieren dedicarse a esto y eso pues es una responsabilidad bien grande”,** señaló el fotógrafo. **N**



**SIGUELO:**  
**Instagram:** @luisdelaluz  
**Facebook:** Luis de la Luz Photographer



MODA &

arte vs la violencia

jorge.felix@radionet1490.com

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

NI EN MORE, una marca de ropa que apoya a las mujeres juarenses

POR: JORGE FÉLIX  
IMÁGENES: CORTESÍA NI EN MORE

La moda se ha convertido en algo más allá de lo que traes puesto, el encontrar nuevas maneras y objetivos para crear conciencia a través de ello ahora es una parte esencial. **NI EN MORE** es una marca de ropa juarense sostenible que además de ofrecer prendas en tendencia, ofrece un proyecto de innovación social para ayudar a las mujeres víctimas de la violencia.

**NI EN MORE** es un proyecto que combina el activismo político, la moda y el arte, fundado por la artista noruega **Lise Bjerne Linnert**, la artista juarense **Jane Terrazas** y la activista juarense por los derechos humanos **Verónica Corchado**.

La esencia de este proyecto de costura juarense es ofrecer un ambiente seguro, salarios justos, educación y capacitación a mujeres que viven en condiciones de vulnerabilidad a causa de la violencia.

Las juarenses productoras de estas prendas fueron seleccionadas debido a que se encontraban viviendo en contextos de vulnerabilidad por su condición socioeconómica, raza u origen, por lo que ahora ellas fueron cobijadas por **NI EN MORE**.

El objetivo es crear condiciones favorables para su desarrollo e independencia económica a través de la moda, siendo este el primer paso para brindarles libertad de toma de decisiones y así enfrentar los retos que el abuso y la violencia representaban para ellas.

El nombre de esta marca proviene de una mezcla de palabras en español, noruego e inglés que significan "Ni una más", inspirado en la poesía de **Susana Chávez Castillo**, activista asesinada en el 2011.

En el extranjero, **Tine Mollat**, diseñadora noruega, se encargó de realizar y donar las primeras cuatro prendas de esta marca en la que

destacan vestidos, blusas y camisas con tonos pastel y técnicas de teñido antiguo, posteriormente **Julie L. Parisi** capacitó al equipo de **NI EN MORE** en técnicas de costura e identidad de marca y **Cara María Piazza**, una diseñadora artesanal de origen estadounidense, compartió con la marca su conocimiento en teñidos botánicos.

Mientras que en México, **NI EN MORE** trabaja de la mano con **Colectiva Arte Comunidad y Equidad**, una organización sin fines de lucro ubicada en la frontera. No es solo una marca de ropa, sus productos han sido diseñados para crear conciencia, justicia y esperanza, además de buscar ser un símbolo de lucha para terminar con la violencia contra las mujeres.

La moda ética y artesanal es la manera en la que la marca se opone a la explotación de trabajadores de la industria maquiladora en Ciudad Juárez.

Estas prendas son totalmente hechas a mano y fueron diseñadas, cocidas y teñidas una por una, por lo que puede tomar hasta 60 horas la creación de cada una de ellas, además de caracterizarse por el uso de plantas y flores del estado de Chihuahua y estampados parecidos a la acuarela que las distinguen del resto.

Son seis mujeres las que se encargan de la producción de estas prendas, que son apoyadas por una psicóloga que realiza tutorías con cada una de ellas, una diseñadora que se encarga de realizar nuevas creaciones y practicantes y personas que donan su tiempo para trabajar en departamentos como ventas, marketing y recaudación de fondos.

Actualmente, ilustradoras, escritoras, fotógrafas y artistas apoyan esta marca de ropa inspirada en Ciudad Juárez para permitir que las mujeres involucradas en el proyecto sigan creciendo e inspirando a otras a cumplir sus propósitos, se busca que gracias al esfuerzo colectivo de organizaciones y donadores, se cree un segundo estudio de costura en el corazón de una comunidad Rarámuri, y que a su vez las mujeres rarámuri administren y sean las dueñas de este. **N**



Puedes seguir y apoyar a **NI EN MORE** a través de su cuenta de Instagram @nienmore y su página de internet nienmoreshop.com, donde se pueden adquirir cada una de estas prendas tanto para mujeres como para hombres.

CANADEVI<sup>®</sup>  
CHIHUAHUA

**Felicidades a NET en su**

**23<sup>vo</sup>**  
ANIVERSARIO  
¡AL AIRE!

Los verdaderos y buenos principios, acompañados del esfuerzo y una excelente visión, traen muchas recompensas como las que ustedes han recibido.

**¡Que sigan los éxitos por muchos años más!**

Lic. Sergio R. Ibarra Molina  
Presidente

Agradecemos al grupo:

**NET**  
Información  
MULTIMEDIA

**23<sup>vo</sup>**  
ANIVERSARIO  
¡AL AIRE!

El trabajo en equipo, las metas más altas y la perseverancia que ustedes aplican a cada paso les permitirán seguir alcanzando el éxito. Sigamos adelante, siempre mirando hacia lo alto.

**¡Felicidades!**

*Rico*  
Asesores de fianzas

**P R E V E N T A**

**aria**  
Residencial

Elige tu promo

- 1** Cocina
- 2** Closets
- 3** Increíbles Descuentos

 área de jogging  
 áreas verdes  
 gran diseño

Descubre un hogar lleno de ritmo

# Todo un clásico

pablo.navarro@radionet1490.com

Crece afición juarense por el 'escarabajo' de cuatro ruedas

BÚSCANOS EN FACEBOOK  
RevistaNetMx

**POR:** PABLO NAVARRO  
**IMÁGENES:** PABLO NAVARRO

A pesar de su origen alemán, el *vocho* es considerado como el auto de los mexicanos debido a su producción en el país, la cual inició en 1967 en una armadora del estado de Puebla.

Los connacionales lo adoptaron y usaron para cumplir con sus labores del día a día, o bien para usarlo como un auto familiar.

Hasta hoy la afición por estos autos se mantiene en esta frontera, donde han surgido clubes de propietarios de este tipo de vehículos, quienes se reúnen para realizar caravanas y montar exhibiciones.

Uno de estos aficionados es **Miguel Ramírez**, propietario de un *vocho* modelo 1972, un auto que a más de 30 años de su producción ya es considerado un clásico.

El gusto de Miguel por los autos

**Volkswagen** surgió hace cinco años tras el fallecimiento de su suegro, quien tenía uno y entonces él decide hacerse cargo del auto y restaurarlo en su totalidad, algo que menciona no ha sido fácil, pues las piezas son caras y escasas.

**"Encontrarse un vehículo ya del 70 hacia abajo, antiguo, lo encuentras mínimo en alrededor de los 30 mil pesos y para restaurar, estamos hablando de ponerle pintura y tapicería"**, detalló.

**"Ya si encuentras un vehículo sin ningún detalle, te sale ya en unos 60 mil o 70 mil"**, agregó.

En Ciudad Juárez existen seis grupos de admiradores de los autos "escarabajo", además de la *combi*, otro de los modelos de la misma marca que gusta mucho a los frontizos por su diseño y valor como auto clásico e icónico Volkswagen.

A decir de los propietarios de estos autos, muchos son los atributos



que poseen, y para ello solo basta ver su motor, el cual es cuatro cilindros y enfriado a base de aire, lo que lo hace prescindir de agua evitando así el desgaste por corrosión.

Otra de sus bondades es su transmisión manual, que en conjunto con el motor brindan un ahorro de gasolina considerable a comparación de otros vehículos, especificó **Fernando Juárez**, quien también tiene un *vocho* modelo 1956 oval.

**"Lo primero que nos llamó la atención es lo funcional, es un vehículo que a pesar del paso de los años sigue siendo funcional y cumple con su propósito de llevarte a un punto a otro sin ningún problema. Con un motor que desde que fue diseñado en los cuarentas sigue con el mismo principio de enfriado por aire, es decir no usan agua estos vehículos, y sobre todo lo económico, en gasolina le pongo yo 20 litros y me olvido en dos semanas de volverlo a cargar"**, dijo.

Agregó que otro de los beneficios de los *vochos* y las *combis*, es la experiencia de manejo, sobre todo en la suspensión y espacio, ya que, por ejemplo, el auto que él tiene lo ocupa para salir a pasear con su familia de cuatro integrantes.

Aseguró que tanto los *vochos* como las *combis*, son autos que todo coleccionista quiere tener. Pero no se trata solo una afición por los autos, ya que aprovechan la popularidad de estos vehículos para ayudar a la población que más lo necesita.

Por ejemplo, el pasado 29 de junio, Día Internacional de Volkswagen, los integrantes de todos los grupos organizaron una caravana con más de 200 autos para entregar despensas a un asilo de ancianos en la zona Centro.

Sin importar el modelo, ya sea de los años 50's hasta el último fabricado en 2003, estos autos no pasan de moda y emocionan con el rugir de sus motores al pasar por las calles entre la multitud y el tráfico de Ciudad Juárez. **N**



**¡Comprar en línea NUNCA FUE TAN FÁCIL!**

Solo ingresa a:  
**telcel.com/tienda**

y compra el equipo que siempre has querido  
y ¡Aprovecha los beneficios!



Felicita afectuosamente a **NET** por su:

**23** ANIVERSARIO ¡AL AIRE!

Felicitaciones por todas las metas alcanzadas. Es seguro que el futuro les depara muchísimos más éxitos  
**¡Enhorabuena!**

**Humberto Leal Valenzuela**  
Presidente de la APCJ

**Rosendo Gáytan**    **Lidia Gallardo Castro**  
Vicepresidenta    Secretaria

**Héctor J. Mendoza Zubiate**  
Tesorero



**carmona**  
IMPRESORES  
CALIDAD, TECNOLOGÍA Y COLOR

EXTENDEMOS NUESTRAS FELICITACIONES PARA **NET** Información Total POR SU

**23** ANIVERSARIO ¡AL AIRE!

DESEAMOS QUE SE CUMPLAN TODAS SUS METAS Y PROYECTOS Y QUE LAS ADVERSIDADES SE CONVIERTAN EN TRIUNFOS

**¡SIEMPRE ADELANTE!**

www.carmonaimpresores.com.mx    ventas@carmonaimpresores.com.mx

 Carmona Impresores Oficial   
  @Carmonalmpresor   
  Carmona\_impresores   
  Carmona impresores Oficial



# TU DESVÍO DIARIO

ATRÉVETE A EXPERIMENTAR

**NUEVO**

**ULTRA CARAMEL COFFEE SPHERE**



**STARBUCKS**  
PASEO TRIUNFO



## Potencial sotolero

**5** regiones productoras: Coyame, Jiménez, Valle de Zaragoza, Madera, Juárez

**15** vinatas o fábricas

**37** marcas

**150** mil litros anuales de producción



### Dónde están las marcas sotoleras:

Ojinaga, Aldama, Chihuahua, Juárez, Janos, Casas Grandes, Buenaventura, Madera, Coyame y Delicias

▶ BUSCA ESTE CONTENIDO EN VIDEO | netnoticias.mx

# SOTOL

## identidad juarense

berenice.gaytan@radionet1490.com

Destilados de marcas locales ya conquistan paladares en todo el mundo

POR: BERENICE GAYTÁN  
IMÁGENES: REY R. JÁUREGUI

**H**ablar de sotol es hablar de una bebida espirituosa, artesanal y sobre todo nativa del estado de Chihuahua. Es remontarse a los tiempos incluso antes de cristo, verla en cada etapa histórica del país y marcada por grandes personajes desde tribus apaches y tarahumaras hasta más recientes como **Benito Juárez**, **Francisco Villa** y hasta el gánster estadounidense **Al Capone**. Definitivamente, como bien dicen los conocedores, la historia de Chihuahua no se puede contar sin hablar del sotol.

El sotol tiene su origen en el año 13,500 A.C, en el periodo paleoindio cuando se descubre la planta, que, en el caso de Chihuahua, florece en diversas regiones incluido el desierto

juarense, plasma el libro: La Guerra del Sotol, escrito por historiadores locales y resto del estado.

La bebida embriagante que rivaliza ya con el tequila y el whisky era en un inicio consumida en rituales como "bebida espirituosa", luego medicinal y después como bebida de "alta alcurnia" para sacerdotes, gobernantes y familias acaudaladas, quienes buscaban un "viaje ancestral".

Basta recordar por ejemplo a personajes como Benito Juárez quien al son de la polka *Segunda de Rosales*, degustó unos cuantos tragos en esta región. Luego ya en la época revolucionaria, fue usado por las fuerzas del general Francisco Villa como intoxicante y tónico. Francisco I. Madero lo llegó a beber para soportar el dolor de una herida de bala.

Esta "bebida espirituosa" del estado de Chihuahua, que alcanza un grado de alcohol de hasta 55 grados, atrajo entre 1920 y 1930 hasta al famoso Alphonse Gabriel Capone, mejor conocido como el gánster Al Capone o Al Scarface Capone, quien cruzaba a Ciudad Juárez especialmente a beber y comprar el licor prohibido en aquel país.

Sotol viene de la palabra "Tzotollin" que significa murciélagos en movimiento, por su ayuda para polinizar la planta, otros dicen que quiere decir "el dulce de la cabeza" debido a que de la piña se extrae el jugo.

Sea cual sea el significado, lo cierto es que el sotol aparece en cada etapa de la historia de Chihuahua y es una bebida que en los últimos años ha cobrado auge recuperando su lugar entre los destilados más solicitados en el mercado local, nacional y extranjero.

Es aquí donde destacan un grupo de juarenses que, con su dinamismo y empeño, han puesto con sus marcas a esta frontera y el estado de Chihuahua en el mapa del sotol en el mundo. Sotol Cinco Tragos, Flor del Desierto, Rarámuri, Su Señoría, Casa Montes y Gallo Santo, son algunas de esas marcas que conquistan cada vez más exigentes paladares, desde estadounidenses hasta europeos y asiáticos. ▶

# ¡De Juárez para el mundo!



Ariana de León

## La primera destilería

**Cinco Tragos** es la marca estrella de **"La Sotolera"**, la primera destilería de sotol en esta frontera, ubicada a metros de las Dunas de Samalayuca, a unos 30 minutos de la ciudad.

El destilado viene en tres versiones: blanco, reposado y añejo, todos de 40 grados de alcohol.

La capacidad de producción es de 40 mil botellas al año y se pueden encontrar en las tiendas *Del Río, Cava 17, Wine House, Smart* y algunos restaurantes.

**Ariana de León**, propietaria de la marca, de-

talla que hasta el 2018 el sotol se producía en Aldama y luego ya era transportado hasta aquí, sin embargo, desde 2019 y con ayuda de personal experto que se trajo de Jalisco, se armó la destilería en esta frontera.

Cinco Tragos es el único sotol de la región con la certificación "Kosher", una estricta política judía de alimentos, que cada vez es más demandada en el mundo.

Los alimentos "Kosher" son ahora como una garantía de limpieza, pureza y calidad.

**Casa Montes** es el sotol juarense más "joven". Su lanzamiento fue apenas este año y se produce en Janos, a unas dos horas y media de esta frontera.

**Isaac Montes**, propietario de la marca, cuenta que inició con la producción de mil litros, que se traducen en unas mil 300 botellas.

Por el momento, dice, Sotol Casa Montes se comercializa a través de redes sociales, por ejemplo en Facebook @sotolcasamontes, pero que ya está en proceso la ven-

ta en licorerías, además de la exportación.

**"Apuntamos a la exportación y llevar nuestro sotol a Estados Unidos, el mercado más grande de sotol"**, destaca.

El juarense invitó a probar el Sotol Casa Montes, un destilado con identidad local.

**"Muchas veces nos traen destilados de otras partes de la República y no valoramos lo nuestro. El sotol es un producto que cuenta con denominación de origen, como el tequila o mezcal, pero es de Chihuahua"**, destacó.



Isaac Montes

## Triple destilado



Jorge Arturo Gutiérrez

## Origen 'literario'

**Sotol Su Señoría** tiene un antecedente literario. **Jorge Arturo Gutiérrez Ortiz**, abogado de profesión y actual juez del sistema penal acusatorio, inició hace más de tres años una investigación histórico-jurídico del sotol que derivó, primero en un libro: *La Guerra del Sotol* y luego en la producción del destilado

**"Aquí recopilamos la historia del sotol como bebida espirituosa del norte de México y surge la inquietud de empezar a promover no solo la literatura sino el destilado, es así como nace la marca Su Señoría"**, cuenta.

**"Yo soy abogado, me ocupo actualmente como juez de enju-**

**ciamiento y a quienes ostentamos este cargo nos dicen, su señoría", expresa entre risas.**

El destilado se produce en Aldama, Chihuahua en Casa Ruelas, con el productor asociado **Gerardo Ruelas**. Se trata de una receta especial, está destilado en barro y cobre.

El sotol Su Señoría viene en cuatro presentaciones, todos de 42 grados. Se distribuye en bares y restaurantes locales y en otros estados de la República como Guerrero, Nayarit, San Luis Potosí y la Ciudad de México. El plan a corto plazo es también exportarlo. La capacidad de producción es de mil litros por mes.

Con tres años y medio en el mercado, **Sotol Rarámuri** ya cuenta con una medalla de oro: *Mexico Selection by Concours Mondial 2019*.

Fue una de las tres versiones de la marca, Sotol Rarámuri reposado, la que obtuvo el galardón en la categoría de Espirituosos.

**Valerie Alcalde Bussey**, propietaria de la marca, cuenta que dicho premio vino fortalecer aún más ese amor por el destilado, el cual trae desde niña.

**"A mi papá le gustaba mucho, está más**

**rico que el tequila y el mezcal, nos decía, desde niños después de una cenita siempre tenía su sotol"**, relata.

Sotol Rarámuri viene en tres versiones: el blanco y reposado de 44 grados que se producen en Guadalupe, y el premium de 50 grados en Madera.

Este destilado ya cruzó fronteras y se vende en Texas, California y hasta países de Europa. En esta ciudad se puede encontrar en bares y restaurantes y a través del Facebook @SotolRaramuri. ▶



Valerie Alcalde Bussey

## Medalla de oro



Ángel Iván Gallegos Calzada

## De víbora y afrodisíaco

**Gallo Santo Sotol** surge de una leyenda y receta familiar.

**Ángel Iván Gallegos Calzada**, propietario de la marca juarense, cuenta que el destilado nace en 2017 como recuerdo de una leyenda de su abuelo, quien era sotolero.

Relata que un gallo era su mejor amigo, un ave que siempre influía en él por sus premoniciones.

Refiere que, en 2016 como desarrollador de marcas, se asoció con una amiga para trabajar precisamente en una, por lo que retoma la historia y receta familiar.

**“Utilizamos un cuento propio para darle personalidad al destilado... En 2017 Gallo Santo comienza a producirse con la receta de tres generaciones”,** dice gustoso.

El sotol se produce en cuatro versiones en Aldama, Chihuahua, con el maestro sotolero **Gerardo Ruelas**.

Las cuatro variedades son: *Gallo Santo Plata* que es un sotol joven; *Gallo Santo Nochtli* que es un destilado con pencas de nopal; *Gallo Santo Veneno de Víbora* que es un sotol joven macerado con veneno y carne de víbora y el *Gallo Santo Damiana*, dulce y afrodisíaco.

Gallo Santo Sotol tiene una capacidad de producción de mil 500 botellas al año, se comercializa en México y se trabaja en la exportación formal a Estados Unidos, Japón, Italia y Brasil.

Estados Unidos, Canadá, Rusia, Inglaterra, Italia, Holanda, Grecia, Alemania, Suiza y Australia, son los países hasta donde llega el sotol juarense **Flor del Desierto**, premiado ya con dos medallas de oro, la última en el México *Selection by Concours Mondial* de Bruxelles 2019 en la categoría de espirituosos.

**Yaremi Navar Quiñones**, fundadora de la marca, cuenta que esta se creó en 2012 y entre 2013 y 2014 se produjeron las primeras botellas para mercado local y nacional.

**“Yo estudié en 2006 un curso de gastronomía en la Ciudad de México, para mí era bien importante poner a Chihuahua en el mapa con un destilado del norte. Allí en el sur había de todo, faltaba impulsar acá”,** relata.

Su hermano **Jesús Navar Quiñones** y el sommelier de la Ciudad

de México, **Sergio González Cervantes**, son con quienes emprendió la travesía.

El destilado se produce ahora en seis variedades, tres en Coyame del Sotol, dos en Madera y una en Aldama.

En Coyame del Sotol se hacen el *Desierto*, *Veneno* y *Cascabel*, en Madera se produce el *Carnei*, sotol que se destila con carne de res, chivo, o con venado y frutos de la región y el Sierra. En Aldama se hace el *Onó*.

El grado de alcohol va de los 45 a los 52 grados. Aquí se embotella, se etiqueta y se envía a su destino.

Hasta el 2019 se colocaron alrededor de 10 mil botellas, un 70 por ciento se exportaron.

En México está en cadenas comerciales, tiendas de destilados independientes e importantes restaurantes de la Ciudad de México y resto de los estados.

**En todo el mundo**



Yaremi Navar Quiñones



# ¡Fuera tabús!

## A probar el sotol chihuahuense



### Ley del Sotol

La ley del sotol fue aprobada mediante decreto el 30 de agosto de 2018 y este publicado en el Periódico Oficial del Estado el 10 de octubre. Surge también el **Sistema Estatal del Sotol** y se instaura el Consejo Certificador del Sotol, con el objetivo de regular e impulsar la siembra del sotol en el estado.

Hay quienes califican su ataque y sabor como “fuerte”, “intenso” y hasta “quemador”, razón por la que dicen, que el sotol es una bebida de “respeto”.

Sin embargo, de acuerdo con productores y catadores, no es el alto grado de alcohol que contiene lo que fija su intensidad.

Y es que un sotol de calidad tiene entre 35 y 55 grados de alcohol, pero “hay que saberlo degustar para poder disfrutar realmente su sabor”.

Para Jorge Arturo Gutiérrez, de Sotol Su Señoría y autor del libro *La Guerra del Sotol*, el destilado por sí mismo es una bebida que no deja al día siguiente una resaca.

**“Depende de la responsabilidad de la persona, si lo degusta bien y sin exceso, al día siguiente amanece como nuevo”,** asegura. ▶



**Sotol  
(Dasylirion)**

El sotol tiene su denominación de origen en Chihuahua y emana de la planta *dasylirion*. De una piña pueden salir hasta cuatro botellas que se elaboran en un destilado 95% artesanal y 5% ancestral



**¿Cómo se hace?**

- Las piñas o cabezas de sotol se transportan a la vinata, lugar donde se elabora el sotol
- Las cabezas de sotol se cuecen en horno cónico de piedra, utilizando madera de mezquite y piedra volcánica
- Las piñas ya molidas se ponen a fermentar, por un tiempo aproximado de 6 a 8 días
- La molienda se hace manualmente con hacha. Después se lleva a cabo una doble o triple destilación

**“El sotol se recomienda solo, pero quien se inicia en el consumo puede combinarlo con una fruta o un cítrico, para suavizar ese sabor fuerte del primer trago”,** aconseja.

Valerie Alcalde, de Sotol Rarámuri, asegura que todo es cuestión de quitarse los tabús sobre la bebida.

**“Yo crecí con el sotol, mi papá es amante del sotol, a mí me encanta, mucha gente le tiene miedo, pero hay que quitar ese tabú, no le pide nada al mejor tequila o mezcal”,** dice. Ella lo recomienda para todo.

Ariana de León de Sotol Cinco Tragos, coincide en que se tiene que trabajar aún en dar a conocer y educar a la gente en la degustación del destilado.

Una manera, detalla, es con la realización de catas y lo que a ella le ha funcionado que son los tours en sus instalaciones, en donde las personas conocen a fondo dónde y cómo se produce el sotol. Recomienda acompañarlo con rodajas de piña o manzana.

Issac Montes, de Sotol Casa Montes, considera que hay camino por recorrer para impulsar el gusto por el sotol pero que ya poco a poco está en el menú de los chihuahuenses.

**“Me da mucho orgullo ser de Juárez y decir yo tomo sotol, la curva de aprendizaje en el estado es larga pero ya se está dando más proyección tanto en el estado como extranjero”,** dice. Para Isaac el sotol se puede degustar solo o acompañado.

**“Traten de conocer más el proceso, la historia del sotol, es de las mejores bebidas del mundo y quítense ese estigma”,** secunda Yaremi Navar de sotol Flor del Desierto. En su caso, recomienda acompañar su sotol con ingredientes muy peculiares: sal de víbora, orejones de manzana verde, machaca, pinole y hasta nueces. **N**



Av. Rafael Pérez Serna. Local 409-15.  
Plaza San Nicolas

# PASTELES GOURMET

*y repostería fina*  
PARA TODA OCASIÓN

Tel. 617-90-07

/lasDeliciasjuarez • lasdeliciasjuarez@hotmail.com

VIVE COMO SIEMPRE  
SOÑASTE  
DESDE: \$1,725,000\*

**Aquí encontrarás**

Dos modelos distintos.

Casas desde 148.767 m<sup>2</sup> de construcción en terrenos de 152 m<sup>2</sup>.

Amenidades para toda la familia.

Luminaria tipo Led.

Acceso con tarjetero.

Acceso controlado en caseta con cámaras de seguridad y cerco electrificado.

**CALLE NARDOS**

Vías de acceso:

Calle Júpiter  
Calle Antioquía  
Camino Viejo a Zaragoza



**APRENDIENDO**  
en Casa y Aula



EN MOCHILAS, ROPA Y CALZADO ESCOLAR

Hasta **20%** de descuento

Ademas **9** mensualidades sin intereses

EN COMPUTADORAS, LAPTOPS Y TABLETS

Hasta **15** mensualidades sin intereses



# Empresaria A Los trece

veronicapalafox@gmail.com

**Con FloToShu, puppy cakes and cookies**  
Eleana hace felices a las mascotas

**POR:** VERÓNICA PALAFOX  
**IMÁGENES:** REY R. JÁUREGUI

**i** Recuerda usted en que invertía su tiempo cuando tenía trece años?

Yo estaba en segundo de secundaria, comenzaba a escribir y repartía las horas entre estudiar, hablar por teléfono con mis amigas, realizar alguna labor asignada en el hogar y ver la televisión. ¿Le suena familiar? Apuesto a que, con leves modificaciones, usted hacía lo mismo.

Si agregamos horas frente a una pantalla, conectados a Internet, la situación se actualiza a la juventud de hoy en día.

Fue por esto que, cuando me hablaron sobre Eleana, no quise esperar para conocerla, charlar con ella y poder así, compartirles su historia en estas páginas.

En medio de la pandemia, esta jovencita acaba de concluir su segundo año de secundaria, le gusta la historia y la biología y cuando cumplió un año, recibió un regalo que, a la postre, marcaría su camino: un perro cachorro Chihuahua, al que nombraron **Tobías** y que aún es su compañero, junto con **Florencia** y **Shúa**, una schnauzer y una gata, que completan sus mascotas inseparables.

En su familia son amantes de los animales y recuerda que, entre otros, han tenido hámsteres, un gallo, gallinas, palomas, tortugas, peces y sobre todo, perros y gatos, ello le ha despertado un amor e interés muy particular por estas especies.

**“Me regalaron a Tobías cuando cumplí un año y a partir de los cinco me he hecho cargo de él, lo baño, lo alimento y limpio sus desechos, más adelante adopté a Florencia y a Shúa”**, me cuenta esta casi niña, de sonrisa tímida, pero gran determinación.

¿Por qué digo esto? Pues porque Eleana ha decidido echar a andar el gen emprendedor y ha abierto al público su propio negocio, que se llama **FloToShu, puppy cakes and cookies**.

**“En mi familia tenemos la costumbre de festejar a lo grande los cumpleaños de nuestras mascotas, nos encanta hacerles su pastel y fiesta, además yo les hago galletas saludables como premio y eso les hace muy felices, entonces pensé en que me gustaría hacer felices a otros animalitos y decidí elaborar pasteles y galletas para las mascotas de otras personas”**, cuenta.

**“Para ello, me puse primero a hacer investigación con veterinarios y en libros, así como pruebas de sabores e ingredientes, hasta dar con los que más les gustan y les son más saludables”**, me comparte emocionada. **“Además, tengo a la catadora más exigente, Florencia, ella es una schnauzer viejita, ya no tiene casi dientes, es muy especial para elegir qué comer, así que, si lo que preparo le gusta a ella, de seguro le va a gustar a todos los perritos del mundo”**, ríe con la limpieza de quien está satisfecha con lo que hace.

**Eleana Noriega Gutiérrez** desde hace mes y medio produce más de 500 galletas semanales para su cada vez más amplia clientela, a la

que atiende mediante su página de Facebook **FloToShu**, donde cuenta ya con casi 500 seguidores y en un bazar localizado junto al Parque de Beisbol Villahermosa, de esta Ciudad Juárez.

**“Elaboro galletas de maní, manzana, zanahoria y manzana/zanahoria y por pedido especial, pasteles de zanahoria, maní y pollo, todo esto para perros y tengo un pastel para gatos, elaborado con atún”**, detalla Elena, una chica sumamente organizada y que en estos tiempos de pandemia dedica buena parte de su tiempo a hacer crecer su empresa, porque está claro que cuando la “nueva normalidad” llegue, deberá volver a clases presenciales en la secundaria y tiene que estar preparada para que todo siga funcionando bien en ese momento.

**“Vendo bolsitas con 6, 12 y 60 piezas, estas últimas hay que solicitarlas con un día de anticipación y los pasteles tres días antes, como no uso ningún tipo de conservador, los productos deben mantenerse en refrigeración hasta antes de ser consumidos por las mascotas”**, dice. **Me confía también que usa harina integral y se esmera por emplear insumos de la mejor calidad y me hace hincapié en que “son postre, no alimento”**.

Eleana planea ser veterinaria, aunque quizá termine siendo psicóloga, lo que es seguro es que es ya una empresaria con ideas firmes y planes a futuro.

**“Mi gran proyecto es crear un refugio para perros y gatos, quiero poder adoptar 300 animales, que vivan en buenas condiciones, no será un lugar para ofrecer en adopción, será su casa permanente, bajo mi protección y cuidado, no tendrán que pasar hambre, sed, frío o maltrato nunca más, por eso creé FloToShu, ese negocio va a producir el dinero que se necesita para mantener mi sueño”**, expresa con entusiasmo, y está decidida a hacerlo realidad.

**“El perro es el mejor amigo del hombre, debemos protegerlos”**, comenta emocionada y sus planes van en serio, ya que está trabajando para ampliar la gama de productos de FloToShu.

**“Estoy investigando fórmulas con ayuda de un veterinario**



Búscas estas delicias en su página de Facebook **FloToShu**

**que me asesora, para fabricar un shampoo y pasta de dientes para perro, también programo elaborar ropa y placas de identificación para mascotas y tener más variedad en la repostería animal”**, proyecta la adolescente.

Antes de despedirnos, le pregunté qué es lo que ha ganado hasta el momento Eleana con FloToShu y no duda en responder que ha sido una herramienta para vencer su timidez, **“el vender ha sido un reto, porque siempre he sido penosa y cada vez me siento más segura al explicarle a los clientes y atenderlos”**, una ganancia secundaria importante para desarrollarse en el medio de los negocios, que, sin duda, tienen los brazos abiertos para ella.

Como soy muy curiosa, inmediatamente de que terminamos la charla, sin que Eleana lo supiera, compré una bolsa de galletas para las caninas de mi casa y puedo afirmar, con pruebas, que tanto **Chloé** como **Gertrudis**, se volvieron locas de contentas al probarlas y en cuanto escuchan el sonido del empaque, corren a recibir una, pronto deberán resurtir, porque ciertamente, les brinda gran alegría comerlas y eso, como propietaria, me encantó.

¿Se acuerda qué hacía usted a los trece años? Eleana finca su futuro, y es prometedor. **N**

**f BÚSCAME EN FACEBOOK**  
Tenemos Mucho Que Decir

# El orgasmo femenino se celebra A GRITOS

ruth\_gonzalez@radionet1490.com

**La petite mort que le da más vida a las mujeres; “el orgasmo” debe repetirse en voz alta y reeducar a una sociedad oscurantista**



POR: RUTH GONZÁLEZ

**E**l Día del Orgasmo Femenino debe celebrarse a gritos, y no solo de placer, sino de aceptación a la libre sexualidad de las mujeres. Entre tabús y represión el placer sexual de las mujeres ha sido durante siglos considerado un “pecado”, mientras que desde el punto de vista científico, es todo lo contrario, ya que fisiológicamente es una fuente de bienestar físico y mental.

Esta peculiar celebración al orgasmo, cada 8 de agosto, comenzó en 2006 en la zona tropical de Esperantina, en el estado brasileño de Piauí, cuando un concejal compartió una iniciativa en defensa del placer de las mujeres.

Hoy esa iniciativa es parte del recordatorio para concientizar sobre la celebración y libertad del placer de las mujeres, ya que el “orgasmo” debe repetirse cuantas veces sea necesario, hasta arroparlo socialmente como parte de la vida saludable de los seres humanos.

**“El orgasmo nos permite sentirnos plenas, cuando una mujer tiene una vida sexual en la que no llega al orgasmo esto va generando una situación de resentimiento en la relación de pareja, que inconscientemente nos hace culpar al ‘otro’ y entonces empieza a haber un distanciamiento. Por otra parte, van perdiendo la autoestima, se sienten inseguras, vulnerables, inestables”,** asegura la doctora Blanca García de la Cadena, ginecóloga obstetra, con maestría en Sexualidad Clínica, con una amplia experiencia como terapeuta sexual.

**“Hay dos definiciones para el orgasmo, desde el punto de vista fisiológico, es la respuesta a estímulos corporales que van a desencadenar una serie de reacciones físicas que tiene que ver con una acumulación de tensiones, pero el concepto más importante del orgasmo”,** puntualiza la doctora, **“es subjetivo”. “Esa percepción que tenemos de cómo lo interpretamos, cómo lo vivimos, cómo lo mitificamos, socialmente —qué está permitido y qué no está permitido—, todo esto hace que el concepto del orgasmo este tan modificado a lo que en realidad es”.**

Algunos estudios importantes, agrega la experta, arrojan que la percepción fisiológica real del orgasmo es la misma en hombres y mujeres pero la percepción subjetiva, es lo que es distinto.

**“A las mujeres se nos ha enseñado que el orgasmo tiene que ir vinculado al placer, pero más allá, es al placer del otro. Las mujeres no pensamos en el orgasmo para: ‘yo satisfacerme y disfrutarlo’, pensamos en hacer que ‘el otro’ lo disfrute”.**

La relación de placer-reproducción institucionalizada, somete a un sentimiento de culpa, de carga, para la mujer que “no debe” sentir el placer por placer. La falta de “permiso social” al autoerotismo, a la masturbación, deja a la mujer en pleno siglo XXI con una sensación de vergüenza. **“El tema del orgasmo en la mujer sigue siendo un tema prohibido, un tema no hablado”,** dice la doctora.

El orgasmo por otra parte se ha “genitalizado”, pero además del clítoris, la vagina, o la combinación de ambas partes, el cuerpo permite llegar al clímax del placer al estimular otras partes, agrega García de la Cadena.

**“En realidad el estímulo puede ser condicionado, aprendido o liberado, para que cualquier parte de nuestro cuerpo pueda ser lo suficientemente erógena para hacernos sentir un orgasmo”.**

Incluso el tema de la eyaculación fémina o *squirt* está mitificado, ya que la intensidad del orgasmo no es medible con respecto a estas secreciones glandulares. **“Una mujer puede tener el orgasmo más intenso de su vida y no necesariamente tener esa eyaculación”.** Tanto en hombres como en mujeres, el tema de la eyaculación no necesariamente definen al orgasmo, asegura la especialista.

La solución está en nuestras manos: podemos resumirlo en esta premisa. La culpa que se nos adjudica al masturbarnos o tocar nuestro cuerpo, es la misma que nos limita a tener una vida sexual plena, comenta la ginecóloga. **“El tema de la masturbación es un tema toral cuando hablamos del tema del orgasmo. Hay que tocar el cuerpo hay que sentirlo, hay que liberarnos de eso que nos han provocado a través de la cultura, sobre todo de la religión, de que es pecado tocar nuestro cuerpo”.**

Entre las consultas frecuentes para la sexoterapeuta, se encuentran: **“¿cómo saber si he tenido un orgasmo?”** o **“¿puedo tener orgasmos?”**, todas estas dudas surgen de la mitificación que se ha presentando del tema, en las películas, **“nos han ofrecido una imagen del orgasmo espectacular, pero esto no se tiene que presentar necesariamente en todas las personas. La manifestación de placer puede ser hacia fuera o hacia adentro”.**

Sin embargo, la doctora aclara el tema de la anorgasmia, mujeres que nunca han sentido un orgasmo. El cómo se da la descripción de las relaciones en las consultas, permiten a los expertos darse una clara idea de la situación, la falta de clímax, viene con una narrativa de insatisfacción.

La mujer que se queda en esta fase de meseta, normalmente no llega después a esta fase de relajación que ofrece el orgasmo.

**“Con estos relatos podemos darnos cuenta si es un desconocimiento de la percepción real del orgasmo o si en realidad nunca lo ha sentido”.**

**¿Se puede superar la anorgasmia? “Sí, se corrige a través de los procesos psicoterapéuticos sexuales. Buscamos las alteraciones físicas, biológicas, hormonales que puedan estar involucradas, pero la mayoría**

## Hablando de orgasmo, sabías que...

- La actriz **Hedy Lamarr** representó en la película *Extasis* (Extasis) en 1933 al primer orgasmo femenino en la gran pantalla
- Las mujeres son multiorgásmicas, son capaces de tener orgasmos de manera múltiple e ininterrumpida
- La **eyaculación** femenina o *squirt* no es sinónimo de orgasmo femenino. Ya que se puede tener un orgasmo sin *squirt* o un *squirt* sin orgasmo
- El **Punto G**, provoca un tipo de orgasmo muy intenso pero que requiere un tiempo más prolongado para ser estimulado
- El **clítoris** cuenta con unas 8 mil terminaciones nerviosas
- La **petite mort** (la pequeña muerte) es un eufemismo en francés para referirse al orgasmo



**de las causas tienen que ver con factores psicosociales”.**

La falta de educación sexual, “la culpa”, la falta de autoexploración corporal o desconocimiento de nuestro cuerpo son parte de una serie de eslabones que nos permiten establecer causas que nos bloquean. **“Normalmente cuando la mujer está sufriendo anorgasmia, el hombre está teniendo otra disfunción, eso es común”.** Por eso es importante, comenta la doctora, la terapia en pareja.

Por otro lado, es mucho más común que mujeres sean multiorgásmicas. **“Es la capacidad de lograr un orgasmo y rápidamente volver a regresar a nuestro organismo a la parte de estímulo inicial y volver estimularlo y volver a sentir otro orgasmo. El multiorgasmo femenino es muy común e incluso se puede aprender a través de la estimulación”.**

**“Las personas que tienen una vida sexual plena, se evitan dolores de cabeza, realizan una actividad física que es muy completa, su autoestima es mayor, regula los sangrados menstruales, son innumerables los beneficios del orgasmo”,** reitera la experta.

**¿Es bueno celebrar el orgasmo con un día? “Como es un tema de lo que en general no se habla nos ayuda a que la gente lo tome en cuenta y que piense en la palabra orgasmo, desde que involucramos una palabra en nuestro vocabulario, de alguna manera empezamos a pensar en ello”,** concluye la ginecóloga. **N**

Tu casa tan refrescante  
como un buen momento.



El calor se queda afuera con



**ISOBLOCK GCC**  
Block térmico de concreto



Ventas:  
**800 1111 422**

[www.gcc.com/productos](http://www.gcc.com/productos)

“Puedes  
confiar  
siempre  
en mí.”



“Tu opinión  
es muy valiosa.”



DIF ESTATAL CHIHUAHUA  
**Háblame  
Bien**  
escucha - atiende - quiere



**Las palabras marcan.**

[www.kari.gob.mx](http://www.kari.gob.mx) | /difdepuertasabiertas

# Alta calidad que va contigo

Gasolina 100% americana.



[www.arcogasolina.com.mx](http://www.arcogasolina.com.mx)

Ve a [arcogasolina.com.mx](http://arcogasolina.com.mx) para más detalles.  
Para más información visita [www.toptiergas.com](http://www.toptiergas.com).  
Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.

# ARCO

Gasolina calidad TOP TIER™