

Nueva  
**FAUNA**  
juarense



# telcel

**Llamadas y SMS  
ilimitados**  
en México, EUA y Canadá

**Roaming sin costo  
en EUA y Canadá**



**ilimitados**



**2048 MEGAS**

# \$199

**al mes**

Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)

**La mejor Red con la mayor cobertura**

1) Los minutos y Mensajes de Texto (SMS) incluidos aplican para llamar o enviar Mensajes de Texto (SMS) con destino a México, E.U.A. y Canadá, estando dentro de México, E.U.A. o Canadá. El uso de los servicios de voz y SMS ilimitados está SUJETO A LA POLÍTICA ANTIFRAUDE EN EL USO DE SERVICIOS ILIMITADOS disponible en [www.telcel.com/politicaantifraude](http://www.telcel.com/politicaantifraude), así como, a la POLÍTICA DE USO DE SERVICIOS SIN FRONTERA disponible en [www.telcel.com/sinfrontera](http://www.telcel.com/sinfrontera). 2) Aplica al contratar una línea nueva o renovar el plazo mínimo de contratación. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter y WhatsApp está referido únicamente a las Aplicaciones Oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc. y WhatsApp, Inc., EL USO DE LAS APLICACIONES FACEBOOK, MESSENGER Y TWITTER APLICA ÚNICAMENTE ESTANDO DENTRO DE MÉXICO. EL USO DE WHATSAPP APLICA ESTANDO EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA disponible para su consulta en [www.telcel.com/redessociales](http://www.telcel.com/redessociales). 3) Los usuarios nuevos que contraten o activos que renueven su plazo mínimo de contratación con un plan tarifario de la familia Telcel Max Sin Límite obtendrán por promoción una cantidad de megabytes (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidos en el plan contratado/renovado, sin costo adicional, durante todo el plazo forzoso o durante los primeros 12 meses en plazo libre. Al término del plazo forzoso o de los 12 meses, el usuario dispondrá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el plan tarifario contratado/renovado. Los MB otorgados por promoción tendrán las mismas características y estarán sujetos a las políticas, términos, condiciones y restricciones que los MB incluidos para navegación libre en el plan tarifario contratado. Los MB promocionales se otorgan de forma mensual y no son acumulables de un mes a otro. Promoción no acumulable con otras promociones que otorguen MB de regalo. Válido al 31 de julio de 2020 en toda la república mexicana. LA CANTIDAD DE 2,048 MB COMUNICADA YA INCLUYE LOS MB OTORGADOS POR PROMOCIÓN. Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 304883 y 231670.







EN LA MEJOR  
UBICACIÓN,  
AL MEJOR PRECIO.  
DESDE \$2,325,000\*

#### AQUÍ ENCONTRARÁS:

Dos modelos  
distintos.

Casas desde  
195.6 m<sup>2</sup> de  
construcción en  
terrenos de  
198 m<sup>2</sup>

Amenidades  
para toda  
la familia.

Espacio para  
dos autos  
por casa.

Cámaras de  
seguridad en  
caseta y cerco  
electrificado.



Calle Valle de Arareco  
casi esquina con Blvd. Manuel Gómez Morín  
JUSTO ATRÁS DE PLAZA SENDERO



Bárcena Residencial



(656) 411 25 57



www.enalte.mx

\*Válido en la asignación de la vivienda durante el mes de Julio del 2020. Aplican restricciones.

## 04 ENTREVISTA

Adela Micha: La transición del periodismo

## 14 REPORTAJE

Generación 2020, marcada por el coronavirus

## 22 DE PORTADA

Nueva fauna juarense

## 26 LOCAL

Fábrica de recuerdos

## 34 SALUD

Hepatitis, la 'enfermedad silenciosa'



BÚSCANOS EN FACEBOOK  
RevistaNetMx

#### DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General

Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias

Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

#### REVISTA NET

Lic. Berenice Gaytán / Editora

Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial

Lic. Lourdes Argüelles / Proyectos Especiales

Lic. Joaquín García / Relaciones Públicas

Lic. Dinorah Gutiérrez / Gerente Regional Chihuahua

Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

#### Colaboradores

Berenice Gaytán

Stephanie Torres

Verónica Palafox

Carlos Soria

Jorge Félix

Mónica Delgado

Kevin Luna

Pedro de la Paz

#### Fotografía

Rey Jáuregui

Carlos Soria

Pedro de la Paz

Mónica Delgado

Yvoné Vidaña

#### Portada

Fotografía: Rey Jáuregui

Edición: Adriana Baca

RADIONET  
1490AM

netnoticias.mx

NET Información Total Edición #152. Julio 2020. Editor Responsable Alejandro Velasco.  
Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNM: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol. Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.



# La TRANSICIÓN del periodismo

✉ carlos\_soria@radionet1490.com

 BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

## De la radio y televisión a las redes sociales

**POR:** CARLOS SORIA Y JORGE FÉLIX

**IMÁGENES:** CORTESÍA LA SAGA

Con 35 años de carrera en el periodismo y un nombre que la ubica como referente en el contexto de la comunicación en México, **Adela Micha** ha enfrentado la transición de los medios de comunicación tras la salida de Televisa, empresa para la que trabajó por más de tres décadas y formó su propia plataforma LA SAGA para comunicar, informar y entretener.

La comunicadora compartió para **Revista Net** cómo han sido estos últimos dos años en los que dejó atrás un medio tradicional para enfocarse en las nuevas plataformas digitales.

**“Lo de La Saga fue a mi salida de Televisa, proyecto en el que enfoqué toda mi energía y el cual ha funcionado y ha sido muy bien recibido por el público, afortunadamente. Gracias a la gente que no importa la plataforma o el medio, nos sigue a donde quiera que vamos”,** dijo.

**—Pese a que el formato y los contenidos de Adela en redes sociales han sido aceptados por los usuarios ¿qué diferencia encuentra entre los medios digitales y los medios tradicionales?**

*“Cada formato tiene una exigencia distinta, cada plataforma tiene lo suyo. Incluso en redes so-*

*ciales cada plataforma es diferente, exige lo suyo. Lo mismo pasa cuando vas de un medio de televisión a la radio. Los retos son cotidianos y el aprendizaje es de todo el tiempo y todos los días, porque esto cambia a un ritmo acelerado”,* platicó.

En tantos años de carrera Adela ha probado de todo, desde programas de noticias, entrevistas, entretenimiento, ‘realities’ y hasta comedia, sin embargo nunca imaginó que su estilo y forma de comunicar la llevaría a otros horizontes y conquistar las redes sociales.

**“La tecnología creo que ha sido lo que más se me ha dificultado ¿no?, No pertenezco a esta generación que tiene tanta habilidad para manejarla, que es tan natural a la tecnología espontánea. Entonces me toca ir aprendiendo, ir agarrándole a esto, me sigue costando trabajo, pero adaptándonos a estas nuevas formas”,** recalcó la periodista.

**“Sí tuvimos que aprender y seguimos aprendiendo, cada día salen nuevas plataformas, ahora por ejemplo también está el TikTok, y como comunicadores no podemos quedarnos atrás. Como periodistas es lo que nos toca, enfrentarnos y adaptarnos a las nuevas formas”,** destacó.

El respaldo que le ha dado su equipo de trabajo, por muchos años, le dio la certeza de probar otros aires.

**“La verdad es que lo hicimos como un experimento, llevo muchos años con mi equipo de trabajo, llevamos muchos años juntos. Yo los invité a formar parte del proyecto para ver qué**

**pasaba. Se ha ido integrando gente nueva, gente muy joven, pero mi equipo ha sido el mismo”,** destacó.

**“Nos aventuramos a este proyecto, una aventura más de tantas que hemos compartido, y siempre pensando en que a lo mejor nos va a funcionar. El peor de los escenarios era que no funcionara, pero afortunadamente ha funcionado muy bien”,** agregó.

**“La Saga es ahora una plataforma a la que la gente recurre, un medio informativo y de entretenimiento. Pero pues esto es solo por hoy”,** confesó Adela.

Ser periodista puede representar un riesgo, pero también una gran responsabilidad y compromiso, para la conductora el ejercer esta profesión va más allá de cualquier medio de comunicación y plataforma, se trata de una recopilación de experiencias y trabajo con el único fin de informar.

**“Yo creo que el que tiene el oficio lo tiene en todas las plataformas, aprendes el ritmo, las formas, modas. El oficio es lo que te hace, te vas forjando con los años y con la experiencia. Un periodista no se hace de la noche a la mañana, es un trabajo de todos los días, la credibilidad es un asunto de todos los días, toma toda una vida para hacerse de credibilidad, de un nombre y de prestigio, y basta un segundo para terminar con eso”,** advirtió.

Adela se considera una mujer de retos y esto la ha llevado a cumplir con la mayoría de sus objetivos.

**“La única manera de cumplir con los objetivos es intentándolo, me considero una mujer muy perseverante, muy luchona. Y cuando me pongo una meta enfrente, no necesariamente lo cumplo, pero sí necesariamente lo intento y eso hace la diferencia”,** comentó.

Tras 35 años de carrera, la periodista resaltó que no existe una fórmula para ejercer el periodismo, pero sí hay claves para destacar en esta profesión.

**“No hay fórmulas mágicas para el periodismo, la única fórmula para hacerse dentro de esta profesión es con el trabajo, con el compromiso, con la dedicación. Esto no es de la noche a la maña-**

**na, todos somos comunicadores natos, pero el ejercicio del periodismo es otra cosa, se va aprendiendo, se adquiere por medio de las experiencias. Esto se tiene que hacer con mucha pasión y con mucha dedicación”,** puntualizó la comunicadora.

**“El trabajo es igual al compromiso, ser un periodista implica responsabilidad y pasión por lo que se hace y se dice, actualmente enfrentamos una transición en donde ejercer la profesión requiere de más responsabilidad ante las redes que le dan la facilidad a cualquiera de escribir e informar pero eso no te convierte en periodista”,** indicó.

Adela continúa con su trabajo en la Televisión tradicional con un programa de entrevistas semanalmente en *El Financiero Bloomberg*, canal de televisión de paga, el cual combina con *La Saga*, su propia plataforma digital de información, además del programa de radio *Me Lo Dijo Adela* en *El Heraldo Radio* en la Ciudad de México y que recientemente se empezó a transmitir en Ciudad Juárez a través de *Radionet 1490 am*.

**“Me tiene muy contenta el poder llegar hasta la frontera, ahora por el 1490 de am en Radionet, este es un programa de dos horas con entrevistas a los personajes que son relevantes en cualquier espectro de nuestra vida y mucho, mucho entretenimiento. Ojalá nos podamos escuchar de lunes a viernes a las 9:00 de la mañana en ME LO DIJO ADELA”,** invitó la periodista. 

Llega

*Adela*  
a Ciudad Juárez

**“Me Lo Dijo Adela”** ya se transmite en esta frontera a través de Radionet 1490 am.

**Cuándo:** Lunes a Viernes  
**Hora:** 9-11 am

**"Ser un periodista implica responsabilidad y pasión por lo que se hace y se dice"**

**Facebook:** La Saga  
**Twitter:** @Adela\_Micha  
**Instagram:** @AdelaMicha







**JUÁREZ**  
INDEPENDIENTE  
HEROICA CIUDAD JUÁREZ 2018-2021

El Gobierno Municipal Independiente 2018 - 2021 a través del Instituto Municipal de la Juventud y la Comisión de Juventud, te invitan a participar en el



**\$100,000 MX**  
en premiaciones  
**CATEGORÍAS**

ACADÉMICAS | DEPORTIVAS | PRODUCTIVAS  
ARTÍSTICAS | LABOR ALTRUISTA

GRUPOS DE EDAD: GRUPO A - 12 a 18 años. GRUPO B - 19 a 29 años  
PREMIACIÓN: \$10,000 pesos para cada ganador

#### VIGENCIA:

Del 1 de julio al 3 de agosto

#### INSCRIPCIÓN:

1. Elaborar expediente que incluya: nombre completo, domicilio, teléfono y firma, además de todas las evidencias que comprueben los logros durante 2019 (fotografías, videos, reconocimientos, medallas) y redactar una semblanza donde se relacionen los logros

2. Enviar expediente:

De forma digital: en la página [www.juventudjuarez.gob.mx](http://www.juventudjuarez.gob.mx)

De manera física: de lunes a viernes de 8:00 a 15:00 horas, en las instalaciones del IMJJ, ubicado en Calle Costa Rica 1428, El Chamizal (a un costado del AquaDIF)

3. Excepciones:

a) No podrán otorgarse varios premios a una misma persona

b) Las personas participantes deberán inscribirse en una sola categoría y no podrán volver a ser nominados para la entrega del premio en los siguientes concursos, dentro de la misma categoría donde resultaron ganadores

#### JURADO CALIFICADOR:

La Comisión Especial del Consejo Directivo del IMJJ, integrada por: la Comisión Ejecutiva de juventud, dos representantes del IMJJ y cuatro vocales del Consejo Directivo

#### CEREMONIA DE PREMIACIÓN:

Durante la Sesión Extraordinaria de Cabildo del miércoles 12 de agosto de 2020

#### CONTÁCTANOS PARA MAYOR INFORMACIÓN

[www.juventudjuarez.gob.mx](http://www.juventudjuarez.gob.mx) Juventud Juárez [premiomaass2020@gmail.com](mailto:premiomaass2020@gmail.com)

o llámanos al 251 74 79



UACJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

educación que  
**TRANSFORMA**  
vidas



#### FRENTE A LA PANDEMIA, LA UACJ APOYA AL SECTOR SALUD

A la par del trabajo que implicó trasladar la enseñanza al escenario virtual, la comunidad universitaria se propuso apoyar a diferentes sectores de la sociedad durante la crisis por el COVID 19.

Docentes, alumnos y personal administrativo dieron lo mejor de sí para aportar diversos material e insumos al sector salud

**20**

Laringoscopios

**10**

Ventiladores

**100**

Piezas para sujetar  
las correas de  
los cubre bocas

**600**

Cápsulas  
de aislamiento

**10,600**

Cubre bocas  
sencillos

**1000**

Mascarillas  
de poliuretano  
tipo N95

**1000**

Caretas protectoras  
para el rostro

La fabricación de  
estos materiales  
se realizó en las  
instalaciones  
del IIT con 20  
impresoras 3D.

*¡Gracias a los universitarios por este esfuerzo adicional!*

SOMOSUACJ



[www.uacj.mx](http://www.uacj.mx)

[somосуacj](https://www.facebook.com/somосуacj)

[uacjoficial](https://twitter.com/uacjoficial)



# De paseo... en casa

✉ storres@radionet1490.com

## Entran museos al mundo virtual ante pandemia

**POR:** STEPHANIE TORRES  
**IMÁGENES:** CORTESÍA

La pandemia del coronavirus (Covid-19) provocó el cierre de la mayoría de espacios públicos por prevención. Es el caso de los museos, que han tenido que enfrentarse a una serie de desafíos para mantener al público involucrado, viéndose obligados a trasladarse al mundo virtual.

Bajo los hashtags **#CuidateParaVernosPronto**, **#QuédateEnCasa** y **#ContigoALaDistancia**, la Red de Museos y Centros Culturales de Ciudad Juárez se han movilizado para lograr llegar a las personas a través de canales sociales.

El Museo de Arte de Ciudad Juárez (MACJ), el Museo de Arqueología e Historia de El Chami-zal (MACH), el Museo de la Revolución en la Frontera (MUREF), La Rodadora Espacio Interactivo y el Centro Cultural de las Fronteras, son algunos de estos espacios, que han mostrado interés en seguir vigentes para compartir colecciones, visitas a galerías y otro contenido educativo y entretenido.

### Museos se reinventan

**“Hemos tenido que reinventarnos... pues el principal reto ha sido hacer contenido virtual para llamar la atención de la gente,**

**actualmente tenemos mucha competencia, ha sido complicado pero se está logrando”**, compartió a RevistaNet Jessica Fong García, coordinadora del MACH, quien además señaló que a través de las plataformas se ha logrado llegar a un público más amplio, **“están viendo que tenemos mucho que ofrecer”**.

En los últimos tres meses, el lugar ha ofrecido visitas guiadas de sus exposiciones permanentes entre las que destacan: *Culturas del Desierto*, *Samalayuca Memoria en Piedra* e *Historia del Chamizal* y la Sala México Prehispánico: *Francisco Ybarra Domínguez*, la cual fue inaugurada en diciembre del 2019. Además de un conversatorio de la exposición temporal del colectivo *Lo uno y lo otro*, compuesta por siete artistas mexicanos radicados en esta frontera.

### Contigo a la distancia

El Museo de Arte de Ciudad Juárez, es otro espacio de la localidad que se ha tenido que adaptar al nuevo escenario.

El director, **Christian Diego Diego**, compartió que este recinto forma parte de *Contigo a la distancia*, estrategia digital lanzada por la Secretaría de Cultura, con el propósito de llevar de manera gratuita hasta la casa de los ciudadanos una variada oferta cultural con audios, videos interactivos de diversas disciplinas, materiales históricos y de lenguas indígenas.

**“El confinamiento estuvo acompañado de una saturación digital muy fuerte, al compartir nuestros contenidos en un base virtual ya no solamente es una**

**competencia local, sino internacional, porque la gente tiene actividades mundiales a la mano, lo que también conlleva a una saturación de propuestas; ahora las posibilidades son mayores pero los retos también”**, apuntó.

Diego Diego, añadió que además de este programa, cuentan con otro llamado *Diálogos de la frontera*, que tiene como fin crear una conexión directa entre el espectador y el artista, abocándose, como su nombre lo indica, a tratar temas de interés local.

**“Para mucha gente no existe comparación entre lo virtual y presencial, porque hay un enriquecimiento único que este último brinda, pero el hecho que algunas exposiciones tengan el acompañamiento guiado por el artista, así sea de manera digital, lo hace más atractivo”**, agregó.

Los entrevistados detallaron que los museos son agentes de cambio y durante esta contingencia no podían ser la excepción, así que han tenido que participar constructivamente en la situación que aqueja actualmente a la ciudad.

### Regreso a la nueva normalidad

Todas las instituciones culturales van a regresar cuando el semáforo Covid-19 lo permita. El director del MACJ enfatizó que en su reapertura acatarán todas las recomendaciones de la Secretaría de Salud, comenzando con la afluencia de visitantes limitada al 50 por ciento de su capacidad.

Por su parte Fong García, detalló que también seguirán los lineamientos estipulados en la nueva normalidad como la sana distancia y toma de temperatura.

**“No sé si vamos a tener inauguraciones pero sí nos gustaría empezar con actividades en el jardín, el museo cuenta con 3.5 hectáreas de áreas verdes, entonces parte de los planes es empezar con exposiciones en el exterior”**, adelantó la coordinadora del MACH.

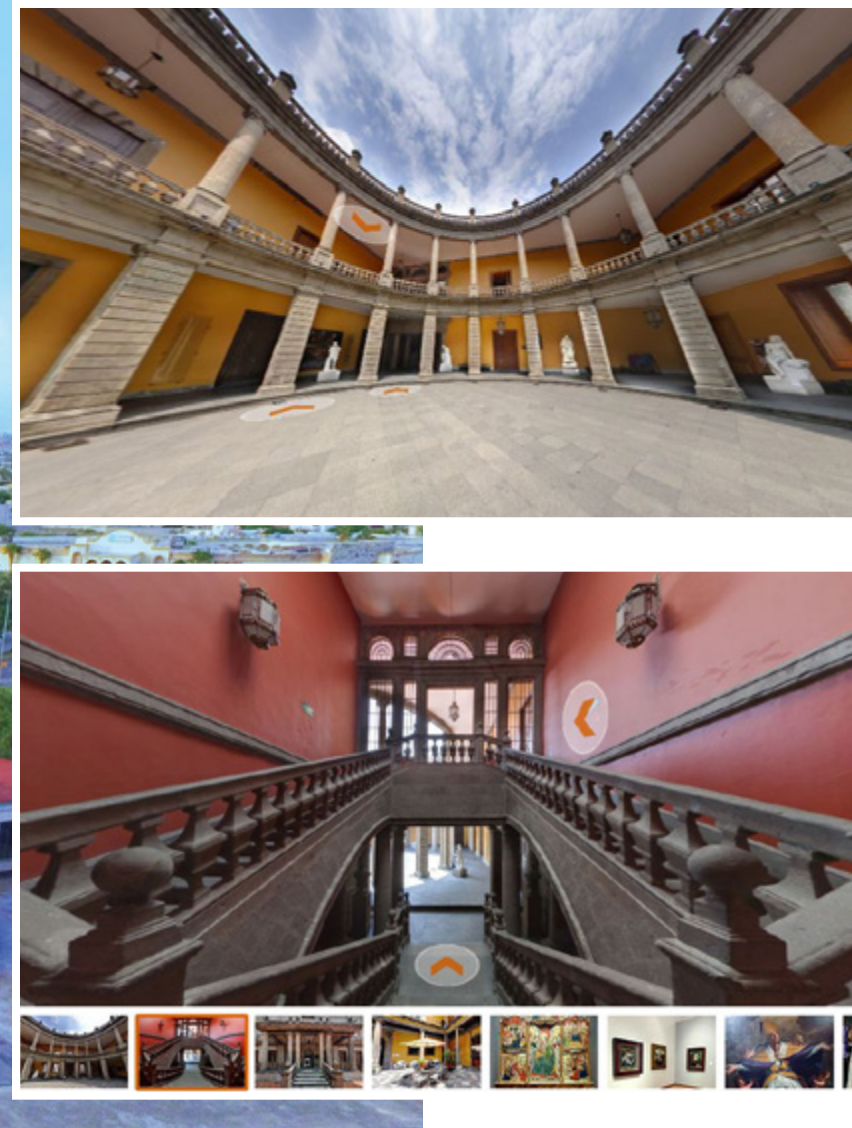
### Trabajo en equipo

Dado que el museo del MACH cuenta con jardines, se contempla la posibilidad de aprovechar el espacio para dar apertura a otros espacios culturales y en conjunto hacer diferentes actividades.

**“Es ayudar para que poco a poco la gente pierda el miedo”**, añadió Fong.

La Red de Museos y Centros Culturales de Ciudad Juárez continúa desarrollando sus actividades en cumplimiento de estos objetivos abriendo nuevas opciones virtuales y a sana distancia, manteniéndose presentes y ofreciendo un programa de actividades especiales para la comunidad de esta frontera.

**“Tenemos que aprender de esto y saber valorar lo que tenemos”**, destacó Cristian Diego Diego, mientras que Jessica Fong García, pidió **“paciencia y seguir consultando las redes esperando que pronto nos podamos ver ahí”**. **N**





# Plasma.

## la esperanza ante el Covid

pedro\_delapaz@radionet1490.com

**Donación de sangre  
recobra relevancia  
en medio de la  
pandemia**

**POR:** PEDRO DE LA PAZ  
**IMÁGENES:** CORTESÍA

La donación de plasma ha cobrado relevancia en los últimos meses, pues es considerado por las autoridades de Salud, como un tratamiento para ayudar a combatir el Covid-19, en especial a los pacientes que presentan cuadros de síntomas graves, en lo que se elabora una vacuna.

En base a estudios de diversas instituciones gubernamentales, como por ejemplo la **Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA por sus siglas en inglés)** en Estados Unidos, establecen que las personas que se han recuperado de coronavirus, desarrollan en la

sangre defensas naturales contra la enfermedad llamadas anticuerpos.

Dichos anticuerpos se encuentran en una parte de la sangre llamada plasma, por lo cual, el plasma de la sangre donada de los pacientes recuperados, que contiene anticuerpos contra el Covid-19, puede utilizarse para producir dos preparados.

El primero es el plasma del convaleciente que contiene estos anticuerpos y el segundo con la inmunoglobulina hiperinmune, que está más concentrada y, por lo tanto, contiene más anticuerpos.

El plasma del convaleciente y la inmunoglobulina hiperinmune se han empleado con éxito para tratar otros virus respiratorios. Estos tratamientos (administrados por goteo o inyección) suelen tolerarse bien, pero pueden producir efectos no deseados.

En México, de acuerdo con el **Instituto Mexicano del Seguro Social (Imss)**, las personas elegibles para donar plasma son aquellas que se han curado del virus.

En lo que respecta al estado de Chihuahua, los pacientes recuperados de Covid-19 que buscan ser donadores de plasma para tratamientos, deben pasar una serie de filtros del Banco de Sangre para considerarlos candidatos a la donación, comentó **Arturo Valenzuela Zorrilla**, director Médico de la Secretaría de Salud del Estado en la Zona Norte.

Hasta el pasado 8 de junio se tenían aproximadamente 60 personas recuperadas de coronavirus perfiladas para ser consideradas donantes de plasma para tratar a pacientes hospitalizados. Hasta el 29 de junio, el número de personas recuperadas y posibles candidatos a donantes de plasma, alcanzaron los mil 64 en el estado, 642 solo en Juárez.

También 245 en la ciudad de Chihuahua, 46 en Parral, 42 en Delicias, 23 en Cuauhtémoc, 15 en Nuevo Casas Grandes, ocho en Meoqui, siete en Ojinaga, cinco en Bachíniva y cuatro en Namiquipa, Guachochi y Gómez Farías.

Dos más en Ahumada, Jiménez, Bocoyna y Allende, uno en Julimes, Guerrero, Temósachi, Saucillo, Aldama, Madera, Santa Bárbara, Guadalupe y Calvo, Buenaventura, Ignacio Zaragoza y Cusihiuriachi.

El 6 de junio se dio la primera donación de plasma convaleciente,

quien aportó un total de 600 mililitros, lo cual podrá utilizarse en tres tratamientos.

Valenzuela Zorrilla explicó en ese momento que el plasma aún no ha sido utilizado, ya que depende de la decisión del médico encargado del paciente, debido a que debe considerar si es oportuno y necesario aplicar el plasma o seguir con el tratamiento con medicamentos.

**“Nosotros tenemos dos protocolos paralelos para la aplicación del plasma, uno del Estado y uno que pudiera afiliarse al Instituto Mexicano del Seguro Social (Imss), estamos resolviendo los últimos detalles para tener todos los papeles en regla para que no haya ninguna observación”,** detalló el funcionario estatal.

El pasado 27 de junio, en la Ciudad de México se dio de alta a **‘Don Demetrio’**, primer paciente recuperado del país bajo el tratamiento de plasma convaleciente, tras seis semanas de estar hospitalizado en el Hospital General Regional (HGR) No. 1 “Dr. Carlos Mac Gregor Sánchez Navarro”.

El Imss informó que en este caso hubo dos donadores del grupo “O positivo” que padecieron Covid-19 y que actualmente se encuentran recuperados, por lo que el procedimiento fue muy rápido, al transfundir dos unidades de plasma en menos de una hora, siendo monitoreado al día cero, uno, tres y siete. **N**

Las personas recuperadas de Covid y que estén interesados en ser donadores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener una prueba positiva de Covid-19
- Mínimo 14 días de estar recuperados
- Entre 18 y 65 años de edad
- En el caso de las mujeres no tener partos o cesáreas

Pueden llamar al teléfono 614 429-33-00 extensiones 54531 y 54507 o enviar un correo electrónico a [direccionmedicazonanorte@gmail.com](mailto:direccionmedicazonanorte@gmail.com), desde cualquier parte del estado, puesto que el Sector Salud se encargará de que sean atendidos en su ciudad.

Para pacientes del Imss el proceso se debe consultar en la línea gratuita de Orientación Médica Telefónica 800-2222-668 de lunes a viernes de 08:00 a 20:00 horas; sábados, domingos y días festivos de 08:00 a 14:00 horas, o envía un correo electrónico a: [ana.lopezm@imss.gob.mx](mailto:ana.lopezm@imss.gob.mx)

**Fuente:** Secretaría de Salud del Estado





# Caretas con sello juarenense

**Estudiante de la UACJ crea mascarillas vs el Covid-19; le surgen pedidos hasta de Argentina y Puerto Rico**

**POR:** KEVIN LUNA  
**IMÁGENES:** JORGE FÉLIX

**A**unado a la crisis por el confinamiento ante la contingencia sanitaria por el Covid-19, hay importantes acciones de apoyo, que como es característica, los mexicanos suelen hacer cuando el país los necesita.

Es el caso de **Diego Moreno y Daisy Castañón**, quienes desde su habitación lograron llevar protección a cientos de personas.

El ímpetu por apoyar a quienes ya combatían en primera línea a la pandemia llevó a esta joven pareja a colocar un par de mesas en su habitación, instalar tres impresoras 3-D y con recursos propios comenzar a fabricar caretas para donarlas a personal de salud.



✉ kevin\_luna@radionet1490.com



**“Necesitamos que más gente como nosotros tenga la energía y sobre todo la capacidad para poder ayudar a los que realmente necesitan”**

▶ **BUSCA ESTE CONTENIDO EN VIDEO** | netnoticias.mx

**“Nosotros queremos cubrir a nuestro personal médico, al personal de salud, porque son el primer contacto (con los pacientes de Covid-19), son los más vulnerables, de tal manera que si ellos se protegen podrán seguir salvando vidas”,** expresó Diego.

Más de 20 kilogramos en filamento ABS para impresora 3-D se fundieron durante poco más de tres meses para fabricar más de 800 viseras que fueron enviadas desde Juárez a diferentes partes del país como una herramienta de protección contra el Covid-19.

Este joven estudiante de ingeniería en Mecatrónica en la **Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)**, relató que esta iniciativa y modelo para fabricar viseras surgió en España, lo cual fue compartido en un foro de Facebook relacionado a estas tecnologías, de donde tomó la idea y decidió replicarla en Juárez.

A través de su página de Facebook **DIIM 3D**, compartieron que se unían a la causa y que donarían estas caretas a personal médico sin esperar que fueran a recibir pedidos masivos y desde diferentes puntos del país, además de atender solicitudes de otras instituciones no relacionadas a la salud.

**“Al principio nosotros comenzamos con nuestro material, nuestro dinero, nuestro tiempo y sinceramente nunca imaginamos hacer más de 100, más de 200”,** expresó Diego al agregar que fue la buena respuesta de la gente la que los motivó a **“no rajarse”** y continuar fabricando.

**“Desde una publicación en las redes sociales la gente nos empezó a contactar de todos lados, incluso fueron pedidos internacionales: Puerto Rico, Argentina, Perú, pero lamentablemente no tenemos los medios para llegar hasta allá”,** dijo Diego.

Señaló que una de las complicaciones a las que se enfrentaron durante esta labor altruista estaba relacionada al tiempo de fabricación, pues indica que en cada una de las impresoras fabricaban dos viseras a la vez en 2 horas, capacidad que en determinados momentos se vio

rebasada ante la gran cantidad de solicitudes que recibieron.

**“La alta demanda era entre 50 y 100, imagínate cuánto tiempo te toma completarlas, eso fue lo que más complicado se nos hizo, incluso las máquinas, llegó un momento, en el que trabajaron 24 horas continuas”,** contó.

Otra de las complicaciones fue la escasez de recursos materiales como el acetato o los elásticos que se ensamblan en el armazón impreso, pero fue gracias a las donaciones de la gente que pudieron continuar.

**“Lo que más me sorprendió es que la gente al ver que estás tratando de ayudar al personal de salud, nos apoyaron ya sea con buenos deseos, apoyo económico, donación de material, de insumos... eso fue lo que más me sorprendió porque cuando realmente tú necesitas proteger a alguien la gente se junta para hacer cosas buenas”,** expresó.

Explicó que este producto tiene un valor comercial de aproximadamente 50 pesos pero en ningún momento pensaron en venderlo, sino donarlo a manera de apoyo.

DIIM 3D comenzó únicamente con un impresora para realizar trabajos escolares, sin embargo, en apoyo a compañeros, fue que Diego decidió hacer un negocio con ella, lo que después le dio la oportunidad de adquirir dos impresoras más.

**“Todo eso comenzó en la universidad, simplemente ayudar a los compañeros con sus proyectos a un bajo costo”,** relató sobre el inicio de su microempresa con el apoyo de su esposa, quien aseguró, ha sido su brazo derecho para administrar.

**“Necesitamos que más gente como nosotros tenga la energía y sobre todo la capacidad para poder ayudar a los que realmente necesitan, no solamente con este tipo de acciones sino cualquier tipo de actividad”,** dijo.

**“Es un llamado a los jóvenes para que nos ayuden y tengan una iniciativa de querer hacer cosas diferentes, hacer que la gente piense que no somos una generación perdida”,** señaló. **N**



# Generación 2020 marcada por el coronavirus

✉ monica\_delgado@radionet1490.com ✉ kevin\_luna@radionet1490.com

**Sin ceremonia ni fiesta, culminan sus estudios más de 200 mil en el estado**

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK**  
RevistaNetMx

**POR:** MÓNICA DELGADO  
Y KEVIN LUNA  
**IMÁGENES:** JORGE FÉLIX

**S**in vestir toga y birrete, recibir su certificado en una ceremonia y peor aún, sin fiesta de celebración, quedaron más de 200 mil alumnos de los diversos niveles educativos, que culminaron sus estudios en el estado de Chihuahua.

La Generación 2020, marcada por el Covid-19, será parte de la historia al haber sido víctima de algo inédito, una pandemia que obligó al mundo a detenerse y a las escuelas a migrar de tajo a la era virtual.

De acuerdo con la Secretaría de Educación y Deporte del Estado, los estudiantes que perdieron su ceremonia de graduación son 64 mil de tercer grado de preescolar, casi 71 mil de sexto de primaria y 59 mil de tercer grado de secundaria.

Solo en Ciudad Juárez son más de 25 mil alumnos de preescolar, 29 mil de primaria y casi 25 mil de secundaria los egresados sin celebración de una ceremonia de graduación tradicional.

Ante la cancelación de estos eventos debido a la contingencia, la Subsecretaría de Educación y Deporte en la Zona Norte no prohibiría que las escuelas realizaran alguna ceremonia de graduación a distancia o de alguna forma en la que no se exponga a los estudiantes, maestros y padres de familia.

Para **Dania Valdivia**, egresada de preparatoria, el saber que la foto grupal con sus compañeros, maestros y familia no pudo ser como tradicionalmente se acostumbra, le provoca nostalgia. Sin embargo está consciente de que todo es por salvaguardar la salud propia y la de los demás.

**En Chihuahua perdieron su ceremonia de graduación:**

**64 mil**

estudiantes de preescolar

**71 mil**

estudiantes de primaria

**59 mil**

estudiantes de secundaria

**Fuente:** Secretaría de Educación y Deporte del Estado



*“Cuando entraba a la Dirección de mi escuela veía todas las fotos grupales de las generaciones pasadas y pienso que precisamente en la mía las cosas tuvieron que ser diferentes, me hubiera gustado que los maestros que no creían que me graduaría tuvieran esa fotografía en su oficina para demostrarles que mi esfuerzo y dedicación habían dado resultados”, dijo.*

**María Fernanda Delgado**, de 23 años y egresada de la Licenciatura en Educación, compartió que sí le hubiera gustado poderle dar un panorama distinto a la entrega de constancia del título a sus padres, sin embargo cuando inició la contingencia sus compañeros y ella aseguraban que sería igual que con la influenza. ▶



**“Muchas personas ya habíamos pagado nuestra ceremonia, el baile, vestido, togas, birretes y estolas e incluso las fotografías y hasta el momento es tiempo que no sabemos qué pasará y hemos optado por solo esperar y entender la decisión de los directivos”,** expresó aún con la incertidumbre.

La sensación es agri dulce pues teóricamente ya es la culminación de los estudios, se cierra el ciclo de estudiante para iniciar como próximo trabajador profesional en una empresa, pero el sentir no solo de María Fernanda sino de cientos de jóvenes egresados de las diferentes universidades es como haber terminado un semestre más.

Para **Grecia Naibi Armenta**, de 14 años y egresada de secundaria, el recibir la noticia de que no tendría fiesta de graduación, fue hasta cierto punto algo que ya esperaba, pues con el paso de las semanas la situación sanitaria no mejoraba. Entonces eso la hizo pensar que con el simple hecho de saber que logró dar el siguiente paso, se daba **“por bien servida”**.

**“Al principio no sabíamos qué iba a pasar, solo un día en el pizarrón nos dejaron el mensaje de que se suspendían labores hasta nuevo aviso, ahora que está a punto de terminar el ciclo escolar pues simplemente nos vemos mis compañeros y yo por videollamadas o por mensaje”,** contó la estudiante.

De acuerdo con la Secretaría de Educación, en el caso de la educación media superior o preparatoria, son más de 41 mil estudiantes en el estado, casi 16 mil 500 en Juárez, los que no participarán en una gradua-



Dania, María Fernanda y Grecia son solo un ejemplo de los miles de estudiantes de distintos niveles educativos que perdieron la oportunidad de celebrar su graduación debido al Covid-19

ción, dadas las medidas de restricción por la contingencia sanitaria.

Fue el pasado 19 de mayo que el Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua oficializó la cancelación de todas las ceremonias oficiales y tras un análisis sobre la posible reprogramación de los bailes de graduación, dicha institución decidió cancelirlas completamente el pasado 17 de junio.

La contingencia de salud por el Covid-19, obligó a algunas universidades a cancelar sus ceremonias de graduación programadas para realizarse durante el primer semestre del 2020 y mantiene en “veremos” a otras ceremonias que tradicionalmente se realizan a finales del año.

La **Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)** dio a conocer el 13 de marzo las medidas de prevención que se aplicarían para evitar la propagación del Covi-19, entre ellas, la cancelación de todos sus eventos masivos programados, incluyendo sus graduaciones.

Son aproximadamente mil nuevos profesionistas egresados de los diferentes institutos de esta universidad quienes no pudieron participar en una ceremonia de graduación.

La **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**, precisamente la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)** en Juárez, logró celebrar una graduación durante el mes de febrero, sin embargo, cerca de 180 egresados del semestre enero-junio 2020 sufren el suspenso de la posible cancelación de su ceremonia de graduación.

**Abraham Paniagua Vázquez**, director de esta facultad, mencionó que la ceremonia está programada para el próximo mes de octubre y la realización de esta depende completamente del consentimiento de las autoridades de salud.

Pese a que se analizan algunas medidas preventivas para poder celebrar esta ceremonia que reúne a cerca de 2 mil personas, la FCPyS no descarta que se realice hasta el 2021 o bien buscar alguna alternativa como una ceremonia virtual. **N**

**En Ciudad Juárez perdieron su ceremonia de graduación:**

**25 mil**

estudiantes de preescolar

**29 mil**

estudiantes de primaria

**25 mil**

estudiantes de secundaria



**aria**  
Residencial

Descubre un hogar  
lleno de ritmo



**PRÓXIMAMENTE**



Conoce más en:

Tel: 639.8979

[www.yvasa.com](https://www.yvasa.com)

**YVASA**





BUSCA ESTE CONTENIDO EN VIDEO | netnoticias.mx

# EXPERIENCIA REAL

## escenario virtual

jorge.felix@radionet1490.com

*Productores audiovisuales contarán historias de Juárez a través de la realidad virtual*

**POR:** JORGE FÉLIX  
**IMÁGENES:** JORGE FÉLIX  
Y CORTESÍA

Cuando vemos esas películas de ciencia ficción donde la historia sucede dentro de un entorno completamente digital, creemos que esto es algo que solo podría ocurrir dentro de los próximos 100 años, sin embargo, la **Realidad Virtual (VR)** y la **Realidad Aumentada (AR)** ya se encuentran entre nosotros, ganando cada vez más terreno en espacios como los videojuegos, el desarrollo de aplicaciones, la publicidad y hasta en la industria.

**New Discovery Media**, es una productora fundada en Ciudad Juárez por **Liz Pasillas** y **Jonalex Herrera** en el año 2013, esta comenzó con la realización de producciones audiovisuales enfocadas en el entretenimiento y el comercio, sin embargo, el ingenio y las ganas de innovar de esta pareja, los proyectó a pensar “fuera de la caja” y utilizar la Realidad Aumentada y la Realidad Virtual para mostrar un producto nuevo, fresco y poco convencional.

**“Tuvimos la oportunidad de trabajar con marcas importantes como Target y Disney que nos dieron una gran trayectoria y experiencia pero hasta cierto punto comenzamos a ver una saturación en el mercado, por lo que decidimos que era tiempo de agregar un diferenciador y comenzamos a integrar las tecnologías inmersivas a nuestra empresa”**, platica Jonalex Herrera, cofundador y director creativo de New Discovery Media.

Esta empresa productora se maneja en dos vertientes de negocio: la enfocada en brindar servicios tradicionales para PyMEs como investigación de mercado, diseño gráfico, manejo de redes y creación de web, y la unidad de tecnología, que se enfoca en producción de contenido inmersivo como Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta enfocada principalmente al sector industrial.

**“Lo que buscamos con el contenido inmersivo en la industria es crear opciones que apoyen el proceso de capacitación e inducción de las empresas, de manera que se hagan más eficientes los procesos y automatizarlos”**, explica Liz Pasillas, cofundadora y productora audiovisual de New Discovery Media.

Jonalex, originario de Caracas, Venezuela, pero juarense de corazón, cuenta con estudios en diseño gráfico, ingeniería industrial y cine, carreras que decidió combinar para lograr que la realidad virtual se convirtiera en un producto que pueda generar mayor impacto fuera de los sectores convencionales, como en el sector de las empresas maquiladoras.

**“Las empresas maquiladoras siempre tienen una mayor necesidad de automatizar y estandarizar sus procesos, por lo que gracias a la realidad virtual nos permite cerrar nuestro mundo y mostrarnos uno virtual donde podemos interactuar por medio de controles”**, platica.

**“Eso es perfecto por ejemplo, para aplicar inducciones o trasladar a un personal a un espacio en el que normalmente sería muy costoso hacerlo, y todo esto realizado mediante una app y unos lentes de realidad virtual”**, agrega.

Liz y Jonalex crearon su empresa productora en Ciudad Juárez, para después tomar la decisión de probar suerte en Nueva York donde los proyectos los harían terminar en Miami, Florida, ciudad en la que predominan las productoras audiovisuales, por lo que ahí decidieron comenzar a mezclar la tecnología y el arte para distinguirse de la competencia.

**“En el año 2016 desempolvé mi experiencia como ingeniero en sistemas y comenzamos a ver cómo podíamos integrar la tecnología en lo que hacíamos, por lo que encontramos la realidad virtual como esa oportunidad de crecimiento”**, comenta el cineasta.

El primer experimento que crearon fue un video con “experiencia en 360 grados”, donde gracias a la realidad virtual lograron que ocho cantantes rodearan al espectador para así mostrar una manera dis-

tinta de disfrutar la música a través del sonido envolvente, este video subido a la plataforma de YouTube, tuvo tanto éxito que les abrió la puerta a su siguiente proyecto.

**“Con el primer proyecto logramos formar parte de algunos aceleradores de empresas que nos validaron como empresa productora, pero también que nos daba un nuevo reto: cómo utilizar esta tecnología en algo distinto al entretenimiento”**, comenta Liz.

La pareja regresó a Ciudad Juárez con el objetivo de aplicar todo lo aprendido durante su estancia en los Estados Unidos, continuando con la búsqueda de empresas que se atrevan a subir al siguiente nivel con el uso de la realidad virtual.

**“Estas son herramientas que le pueden dar un salto exponencial a los procesos de la industria, hoy con la contingencia se le está dando mucho más valor a estas tecnologías inmersivas”**, destaca Jonalex.

**“¿Qué pasa cuando un vendedor de bienes raíces no puede salir a mostrar una casa, cómo hacemos una réplica virtual de esta casa para que las personas puedan visitarla?”**, explica.

### ¿Qué es la Realidad Virtual (VR)?

Un escenario virtual que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él

### ¿Qué es la Realidad Aumentada (AR)?

Es un escenario real que se mezcla con elementos del mundo virtual

## RV y RA para contar historias

No todo lo aprendido por Liz y Jonalex está dirigido al sector industrial. Durante su permanencia en Miami, la pareja tuvo la oportunidad de trabajar en un proyecto cuyo fin era concientizar a la población sobre la migración.

**“Al ser originario de Venezuela, el tema de la migración lo tengo muy presente, y en una ocasión tuvimos la oportunidad de experimentar con una realidad mixta donde combinamos un documental con la experiencia inmersiva”**, cuenta el cineasta.

**“Realizamos dos entrevistas a personas migrantes, una mujer que nos contó su experiencia cruzando el desierto de Nuevo Laredo para llegar a los Estados Unidos y otra de uno de los primeros cubanos en cruzar en balsa”**, agrega.

**“Estas entrevistas las integramos en un escenario bastante realista donde el espectador entraba a un cuarto con una banca de madera, se ponía los lentes y lográbamos transportarlo a una realidad en la que se podía sentir en una balsa en medio del mar junto a la personas que entrevistamos”**, detalla.

Este trabajo fue realizado en colaboración con el Museo de Historia de Miami. ►





## La nueva manera de contar historias de Ciudad Juárez

Con su regreso a Ciudad Juárez y la experiencia obtenida en sus anteriores proyectos, New Discovery Media busca ahora replicar el éxito de su proyecto de realidad mixta para contar historias con sabor fronterizo.

Por ejemplo, aquellas de las personas provenientes de las caravanas migrantes, y que por diversas situaciones, han tenido que mantenerse en esta frontera en espera de una respuesta de Estados Unidos.

**“Este año Gobierno del Estado, la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Hacienda realizaron una convocatoria abierta a creadores que se llama ‘Eká Nawéame’, cuyo propósito es incentivar la cultura del estado de chihuahua y la economía naranja, es decir, la que se genera a través del arte”,** platica Liz.

Liz y Jonalex participaron en dicha convocatoria con una propuesta similar al trabajo realizado en Miami, se trata de un proyecto documental en realidad virtual titulado “Ruta Norte: Identidad Fronteriza”, con el cual ahora son acreedores de un estímulo fiscal para llevarlo a cabo.



Liz Pasillas y Jonalex Herrera, fundadores de New Discovery Media

Este proyecto se encuentra en la fase de pre-producción y se espera sea presentado al público a inicios del 2021, con él buscan demostrar que en muchas ocasiones las personas tienen una mala percepción de lo que representan los migrantes, además de dar un mensaje positivo de aquellos que deciden comenzar a realizar su vida de manera permanente en esta frontera.

**“A todos de alguna manera nos toca estar involucrados con el tema de la migración, no solamente fuera del país, sino con las personas que provienen de otro estado o de los mismos juarenses que se fueron a El Paso y que ahora tienen que cruzar cada que quieren ver a su familia”,** platica Liz.

El plan será la realización de una instalación en el Museo de Arte de Ciudad Juárez donde la comunidad fronteriza pueda disfrutar de esta experiencia inmersiva y pueda conocer historias detrás de la caravana migrante a través de la realidad virtual, los sonidos, las texturas, sensaciones y hasta los olores. **N**

Av. Rafael Pérez Serna. Local 409-15.  
Plaza San Nicolas

# PASTELES GOURMET

y repostería fina  
PARA TODA OCASIÓN

Tel. 617-90-07

Las Delicias Pastelería

f /lasDeliciasjuarez • lasdeliciasjuarez@hotmail.com



# TU DESVÍO DIARIO

ATRÉVETE A EXPERIMENTAR

**NUEVO**

**ULTRA CARAMEL COFFEE SPHERE**



**STARBUCKS**  
PASEO TRIUNFO



# Nueva FAUNA juarense

 [jorge.felix@radionet1490.com](mailto:jorge.felix@radionet1490.com)

*Confinamiento impulsa el nacimiento y llegada de diversas especies de animales*

 BUSCA ESTE CONTENIDO EN VIDEO | [netnoticias.mx](http://netnoticias.mx)

REPORTAJE  
ESPECIAL  
Por: Jorge Félix

**POR:** JORGE FÉLIX

**IMÁGENES:** REY JÁUREGUI, JORGE FÉLIX Y CARLOS SORIA

**L**a contingencia sanitaria por el Covid-19 provocó que los seres humanos hicieran lo que se creía imposible: el resguardarse en las casas para así frenar la propagación de este virus, sin embargo, esto también provocó que la biodiversidad y el planeta se dieran un “respiro” para regenerarse, renovarse y crecer, y en Ciudad Juárez esto no fue la excepción.

En el transcurso del 2020, la frontera ha podido ser testigo del nacimiento de nuevas especies de animales en lugares como el **Centro Recreativo y Zoológico San Jorge y el Parque Central Poniente**.

**Revista Net** visitó ambos lugares para observar lo que la naturaleza es capaz de hacer, cuando el hombre no se encuentra en el lugar.

En el Recreativo y Zoológico San Jorge, localizado al sureste de la Ciudad, nacieron un borrego berberiano o de berbería, una zebra y una cría de hipopótamo.

**“Al momento del apareamiento todo es natural, solamente los dejamos un tiempo solos en sus exhibidores y ellos solo hacen su trabajo, al momento de que nacen las crías, nosotros ya tenemos suplementada a la mamá con multivitamínicos que también se le dan a las crías una vez que nacen”**, platica **Juan Francisco Olivas Zaragoza**, médico veterinario zootecnista del zoológico.

Estos multivitamínicos ayudan al desarrollo óptimo de las crías, que con el transcurso del tiempo y la alimentación que les proporciona su madre, logran crecer e independizarse, por lo que no necesitan cuidados especiales de los médicos.

**“Los tigres se pueden aparear hasta 20 veces en un día, por lo que la hembra dura varios días en celo y durante esos días se mantienen así, por lo que no es muy difícil lograr la reproducción de su especie”**, comenta el médico de los animales.

En el caso de la cría del hipopótamo, el cual aún no tiene un nombre pero se sabe que es macho, tie-

ne aproximadamente 3 meses de edad, por lo que se sigue alimentando de la leche de su madre que contiene grasa y nutrientes indispensables para su desarrollo básico.

Una vez que este pueda comenzar a comer alimentos sólidos, como alfalfa molida y algunos granos, ya se le podrá comenzar a dar multivitamínicos que complementen su dieta, dice.

**“Los tiempos de gestación siempre varían dependiendo de las especies, en las zebras son de 12 meses, del hipopótamo es de siete meses y del borrego berberiano son cerca de cinco meses los necesarios”**, platica Juan Francisco.

En el Centro Recreativo y Zoológico San Jorge, trabajan dos médicos veterinarios que con ayuda del personal, se encargan de suministrar la medicina preventiva para que los más de 200 ejemplares de entre 50 y 60 especies animales, no padezcan de alguna enfermedad que pueda atentar contra sus vidas.

**“La medicina preventiva engloba todo lo que son las desparasitaciones, suministro de vitaminas y una buena alimentación, que es la base principal para que estos animales sigan sanos”**, platica el médico.

Además de estos tres nacimientos, el Centro Recreativo San Jorge se caracteriza por mantener en constante reproducción algunas especies como tortugas de agua y de tierra, faisanes y pavorreales, entre otros.

**“Las apareamientos de los animales siempre son estacionales, juega un papel importante la temporada del año y el calor, ya que este provoca que las hembras se pongan en celo, por lo que personalmente no considero que la falta de personas en el zoológico influya en esto, simplemente se trató de una coincidencia en las temporadas”**, comenta el experto.

Debido al alto índice de nacimientos de animales de diversas especies, este lugar realiza periódicamente intercambios con zoológicos de otras ciudades del país como el zoológico de Guadalajara y el de Torreón. ►



**“Por el espacio nosotros no podemos quedarnos con todos los nacimientos que tenemos aquí, por lo que les buscamos un zoológico más grande en donde puedan crecer de la manera correcta”, dice.**

Este espacio es uno de los muchos que tras la llegada del semáforo naranja del Plan de Reapertura Estatal del Covid-19, volvió a abrir sus puertas el pasado 22 de junio exclusivamente para el área del zoológico manteniendo las medidas de seguridad e higiene establecidas.

**“Esperemos que disfruten la reapertura de este zoológico y les recordamos las recomendaciones básicas que les damos a todos nuestros visitantes: no molestar a los animales, no arrojarles piedras y no alimentarnos”,** aclara el médico.

## Pavorreales llegan al Parque Central

En el Parque Central Poniente también llegaron nuevos inquilinos, en su mayoría de distintas especies de aves en las que destacan patos, gansos, faisanes y pavorreales.

**“La poca afluencia de las personas en el Parque Central por el**



### Los nuevos inquilinos...

**En el zoo:**  
 · Borrego Berberiano  
 · Zebra  
 · Hipopótamo

*En el Centro Recreativo y Zoológico San Jorge viven ahora más de 200 ejemplares de entre 50 y 60 especies de animales*

**Parque Central:**  
 · De 100 a 150 ejemplares de aves  
 · Destacan ocho pavorreales  
 · De 35 a 40 mil ejemplares de peces bagre y tilapias



**coronavirus se ha reflejado en una reproducción más sana por parte de los animales que tenemos en el lugar, ellos se sienten más libres y seguros y eso incentiva la correcta reproducción de ellos”,** comenta **Silvia de Santiago de la Torre**, Asistente del Coordinador Operativo del Parque Central Poniente.

Hasta antes de la reapertura de una parte del Parque Central, a este lugar solo podían ingresar empleados del mismo, además de personal de áreas verdes quienes de manera escalonada se encargaban de la supervisión de la flora y fauna del lugar.

Según cifras, se calculan que en el transcurso del año, han nacido de 100 a 150 ejemplares de aves en este lugar, destacando ocho nacimientos de pavorreales, algo poco visto en el parque en los últimos años.

**“Ahora con todos estos nacimientos hemos optado por realizar cambios para asegurar la supervivencia de las crías, separamos a algunas de sus madres, quienes están continuamente “echadas” y estamos dándoles mayor privacidad entre ellas mismas, además de darles un alimento balanceado”,** plática Silvia.

También se ha logrado apreciar la llegada de aves migratorias, como el ave cormorán, proveniente de Ca-



nadá y el ave monja, originario de Brasil, ambas especies aprovecharon su visita a la ciudad para reproducirse en el parque.

Los peces son otra especie que aprovechó la cuarentena para sumar nuevos miembros, ya que actualmente este espacio cuenta con un estimado de entre 35 a 40 mil ejemplares de peces bagre y tilapias, que son constantemente vigilados por un grupo de biólogos.

**“Se están realizando cambios tanto temporales como permanentes en el Parque Central, construimos algunos nichos para que las aves hembras puedan echarse en un lugar con sombra, alimento y agua, eso se ve reflejado en los nacimientos”,** platica la experta.

Modesto, la icónica jirafa del Parque Central cumple 20 años de edad este 2020, y según cuenta Silvia, se encuentra en el estado de salud idóneo para un animal de su edad.

Este es atendido por el personal del parque dos veces al día, se le brinda comida y se le realiza un lavado a su depósito de agua, además de contar con la compañía de Tomás, un avestruz macho con el que tiene una buena relación de amistad, asegura.

**“Fácil nos toma de una hora a una hora y media en atenderlo, acompañarlo y limpiarle, él ya re-**

**conoce al personal y el sonido de su contenedor de comida, por lo que ya está acostumbrado a los cuidados que le damos”,** platica Silvia.

Este parque público también abrió sus puertas el pasado 22 de junio con el semáforo naranja del Covid-19 en el estado, que permite hasta el momento solo el 50 por ciento del aforo, y con el cumplimiento de las reglas de seguridad e higiene, incluyendo el uso de cubrebocas. **N**





# ‘Fábrica de recuerdos’

Entrar a la tienda ‘Antigüedades Diligencia’ es remontarse en un segundo al pasado

monica\_delgado@radionet1490.com

**POR:** MÓNICA DELGADO  
**IMÁGENES:** JORGE FÉLIX

Desde piezas prehispánicas y figuras de personajes emblemáticos hasta fósiles y una daga nazi, han formado parte de la tienda ‘Antigüedades Diligencia’, la única en su tipo en esta frontera.

Por más de 30 años, sus propietarios **Jorge Leyva** y su esposa **Luisa Ramos**, se han dedicado a la búsqueda y recolección de piezas antiguas con alto valor histórico e incluso sentimental.

De acuerdo con Jorge Leyva, desde su noviazgo con Luisa, ambos pasaban las tardes comprando ‘chácharas’ en las tiendas, bazares, tianquis y mercados.

Sin embargo no era cualquier tipo de cosas, tenían que cumplir con características especiales, poco comunes y si era antiguo, mejor, cuenta.

**“Nosotros veíamos series de pequeños, por lo que cuando llegábamos a ver juguetes o piezas que nos remontaban a nuestra infancia era ahí cuando los comprábamos, desprendiéndose en esos momentos el coleccionismo en general”,** detalló Jorge.

Una de las piezas que han marcado la historia de Jorge y que, dice, le costó trabajo desprenderse de ella, fue la del coronel **Lee Majors**, de la serie *El hombre nuclear* caracterizado por su ojo y brazo biónico, la cual encontró mientras caminaba por un bazar y que asegura, lo hizo transportarse de inmediato a su infancia.

La tienda ha tenido la oportunidad de contar piezas únicas y de suma importancia para la historia, pues hace algunos años se encontraba en exhibición una de las dagas pertenecientes a la organización militar, policial, política, penitenciaria y de seguridad al servicio de **Adolf Hitler** y del **Partido Nacional Socialista** en la Alemania Nazi (SS).

**“Quizá fue histórico, quizá algunas personas lo ven mal por lo que representa ante lo que hizo con la humanidad, entonces en un momento dado decidimos deshacernos de ella precisamente para**

**no tener algo tan emblemático pero de mala vibra”,** explicó Jorge.

La tienda de antigüedades ha pasado de un lugar a otro en los últimos años, pues ante el aumento de piezas se ha tenido que cambiar de espacios.

Inicialmente era una sala de exhibición en una parte de la casa de la familia Leyva y luego se tuvo que habilitar un espacio externo solo para los artículos, pues se llegaron a reunir más de 2 mil piezas.

Fue justo durante la mudanza de los objetos, que las personas comenzaron a solicitar información por los artículos con el fin de adquirirlas, sin embargo el desprendimiento fue complicado en el aspecto sentimental.

Es hasta la fecha que se han tenido que mudar en dos ocasiones de los lugares pues las antigüedades terminan acumulándose en grandes cantidades y el cupo se limita.

Cada pieza está adecuada y acomodada de una manera específica dentro de las instalaciones, asegurándose de que cada cliente o visitante que ingrese al lugar sienta que está en un hogar.

**“Una de las frases que tenemos muy presentes mi esposa y yo es que... Nosotros no vendemos objetos, nosotros ofrecemos**



**Antigüedades ‘Diligencia’**  
Tel (656) 130 7986  
Visítalo en Pascual Ortiz Rubio #8530

## “Nosotros no vendemos objetos, nosotros ofrecemos recuerdos a la gente”

Jorge Leyva, propietario de la tienda ‘Antigüedades Diligencia’

**recuerdos a la gente, y hemos comprobado que cada persona que entra a este lugar sea joven, niño, adulto o anciano siempre se transportará a una etapa específica de su vida”,** resaltó Jorge Leyva.

Acompañado de su esposa ha tenido la oportunidad de conocer diferentes partes del mundo y la dicha de visitar cientos de tiendas de antigüedades en las que inevitablemente ha recolectado diferentes piezas.

El llegar a tener conocidos con su mismo interés y pasión por las piezas antiguas, ha hecho que las relaciones se conviertan en una familia por elección.

**“A mis colegas les digo que no dejemos de tener la pasión con la que hacemos este tipo de cosas... Si haces algo que te divierte, aprendes, conoces, te incita a investigar más y además te genera algo de dinero”** menciona el antigüista.

Las cosas que se pueden encontrar en cualquier tienda de antigüedades, significan tener la historia en las manos, historia que muchas de las veces está en los libros más leídos por las personas o hasta en los libros de texto de las escuelas.

Recopilar recuerdos, anécdotas y experiencias es la meta que esta pareja se fijó desde el inicio de su relación, formando una familia empapada en los temas de la historia. Ahora junto a su nieta viven día a día la aventura inculcándole esta pasión.

**“Nosotros como adultos tenemos la obligación y el poder de fomentar el desarrollo de cultura en los pequeños, de esta y cualquier ciudad e incluso país, solo es cuestión de echar un vistazo a las salas de arte que se tienen cerca y partir de ahí para echar a volar la imaginación y la duda de saber qué estaba pasando en ese momento”,** asegura Jorge. **N**

**BÚSCALOS EN FACEBOOK**  
Antigüedades Diligencia





# Sacan ventaja al COVID

*Con creatividad y empeño crean nuevos empleos en los que son hasta sus propios jefes y sobrellevan la contingencia sanitaria*

**POR:** CARLOS SORIA

**IMÁGENES:** MÓNICA DELGADO  
Y JORGE FÉLIX

Tequila, vino tinto, margarita y whisky, entre otros, son los sabores que **Yariela Oseguera** decidió crear para darle un giro a la manera de disfrutar un helado.

Fue durante la pandemia que la joven estudiante de turismo y bar tender, ideó fusionar sus dos pasiones: la mixiología y las nieves, evolucionando la paletería tradicional, que ha sido el negocio familiar desde 1960.

*Boozy Ice Cream Cocktails* es la marca de la emprendedora que inició el negocio de venta en redes sociales.

## Helados con sabor a bar



## De la música al lavado de autos



Con cubeta en mano y todas las herramientas para limpiar automóviles, **Pepe Madrid** ha sabido salir adelante, la pandemia lo obligó a cancelar todos los eventos y fiestas que organizaba como DJ, de casa en casa es como ofrece sus servicios.

## Un Juárez chiquito

Con mucho cuidado y detalle **Miguel Espejel** recrea en miniatura algunos de los edificios y calles emblemáticas de Ciudad Juárez, esta habilidad le ha ayudado a mantenerse durante la contingencia.

Su arte ha levantado el asombro entre los fronterizos por la exactitud de sus piezas con las imágenes reales. Por medio de su página de Facebook es como el artista oferta su obra.



Uno de los efectos secundarios de la pandemia por Covid-19 en la ciudad, es la crisis económica. Algunos fronterizos se han enfrentado a la pérdida de empleo y en otros casos a la disminución de horas trabajadas, lo que ha golpeado sus ingresos.

De acuerdo con el **Instituto Mexicano del Seguro Social**, hasta mayo pasado, se habían perdido 555 mil 247 empleos en el país por la emergencia sanitaria.

En esta frontera el caso no es distinto, miles de trabajadores, principalmente de la industria maquiladora, pasaron por lo mismo.

## De las fotos a los 'lonches'



La familia Bañuelos Hernández también sufrió el desempleo en esta pandemia y tuvieron que 'entrarle' a la cocina. **Don Miguel**, fotógrafo de profesión, junto a su esposa e hijos comenzaron a vender lonches de jamón y queso en la esquina de las calles José Reyes Estrada y Mateos Torres, al surponiente de la ciudad.

A decir de la señora **Delia**, el amor es el ingrediente secreto de los lonches.

## Atrapasueños para el gasto

**Josué Raúl Orozco** ha puesto en práctica lo que aprendió hace muchos años, elabora atrapasueños, pues su discapacidad no le ha permitido conseguir un trabajo.

Si bien es cierto el dicho que a los mexicanos nunca se nos "duerme", con esto queda más que demostrado, ante la adversidad en la crisis, el ingenio y la creatividad sacan lo mejor de cada uno y se puede salir adelante.



## Mini artesanías de Oaxaca



'**Don Carmelo**' **Maldonado** y su familia, originarios de Oaxaca, se vieron en la necesidad de buscar otra forma de obtener ingresos tras perder su trabajo ante la pandemia.

Junto a su esposa realiza ahora portallaves de madera, decorativos de árboles y flores, además de piedras de río grabadas. Estos artículos son ofertados en el estacionamiento de un centro comercial sobre la avenida Tecnológico en la zona de San Lorenzo. [N](#)

[carlos\\_soria@radionet1490.com](mailto:carlos_soria@radionet1490.com)



# Apoyos economicos por Covid-19

POR: JUAN ELEUTERIO MUÑOZ

[juanemunozrivera@gmail.com](mailto:juanemunozrivera@gmail.com)

**E**n los últimos meses, diversos países han anunciado paquetes económicos y fiscales encaminados a mitigar los efectos de la pandemia de Covid-19 sobre sus economías, los ingresos de su población y las empresas que operan en el país. Las medidas que se han implementado son básicamente las siguientes:

**1. Transferencias o entregas directas de dinero** a la población que se ha visto afectada por la pandemia de Covid-19.

**2. Créditos y apoyos para empresas** que están teniendo dificultades para hacer frente a sus obligaciones (incluyendo salarios, rentas, servicios, y otros).

**3. Apoyo directo a trabajadores** que se han visto impactados por la pandemia, a través de pago de salarios temporales o seguros de desempleo.

**4. Estímulos fiscales para pago de impuestos**, ya sea diferir, aplazar o suspender los pagos de ciertos impuestos o cuotas de seguridad social.

La agrupación "México ¿Cómo Vamos?" ha hecho un análisis de estas y otras medidas y apoyos de diferentes países y desafortunadamente México no ha hecho lo necesario para apoyar a la economía nacional, encontrándose dentro de los países que menos dinero y programas ha implementado en el mundo, como lo vemos en esta ilustración:

Es importante mencionar que el Gobierno del Estado de Chihuahua y el Municipio de Juárez sí han implementado diversos apoyos, programas y estímulos, pero han sido insuficientes, porque de poco sirve tener apoyos locales si de todas formas se tienen que seguir pagando impuestos y contribuciones federales al 100 por ciento y no se tiene acceso a créditos.

Ya el Consejo Coordinador Empresarial Nacional, las diferentes cámaras empresariales y otros organismos sociales han hecho peticiones al Gobierno Federal para que implemente programas y apoyos, pero solo se han encontrado negativas. Pareciera que se busca desaparecer a las empresas y a los empresarios.

Estos son algunas de las peticiones que se han hecho al Gobierno Federal, aunque ya pudiera ser muy tarde para implementarse, porque ya muchos negocios han quebrado o están por hacerlo:

- Permitir la compensación universal de impuestos (que se eliminó recientemente).
- Diferir o permitir la no presentación de Declaraciones Provisionales, sin multas, sin recargos y sin cancelación de los sellos digitales que se necesitan para facturar.
- Condonar el pago de las cuotas obrero-patronales (Imss / Infonavit) y que se cubran con el fondo de contingencias que se tienen para ello, sin afectar al trabajador.
- Permitir la deducción de intereses pagados (que se eliminó recientemente).
- Proporcionar a cada micro, pequeña y mediana empresa un préstamo, sin garantías (garantizado por el gobierno federal), igual a la cantidad de impuestos que el negocio pagó en el 2018 o 2019.
- Apoyos en el pago de la energía eléctrica (CFE).

Ojalá y se encuentre cordura y sensibilidad en el Gobierno Federal, y se implementen cuanto antes algunos de estos apoyos y medidas, antes de que sea demasiado tarde para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de nuestro país. **N**



## Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...

**Hotel Posada Tierra Blanca**  
Av. Niños Héroes  
#102 Colonia Centro  
Tel: (614) 415-0000  
[posadatierrablanca.com.mx](http://posadatierrablanca.com.mx)

**Hotel Sntenario**  
Av. Homero # 340 Col. Revolución  
Tel: (614) 481-0099  
Abierto las 24 horas  
[www.hotelsntenario.com](http://www.hotelsntenario.com)

**Cabañas de Santa Rosalía de Camargo**  
Calle Juárez #401  
Col. Centro - CP 33700  
Tel: (648) 462-0214  
(648) 462-0170

**Hotel Santa Fe**  
Carretera Panamericana Km 67  
Salida Sur - CP 33710  
Tel: 01 800 823 3939  
[www.santafehotel.com.mx](http://www.santafehotel.com.mx)

**Delicias Hotel Dorado Inn**  
Av. 6a. Norte 102-A  
Col. Centro C.P. 33000  
Tel: (639) 472-1281  
(639) 472-1437

**Hidalgo del Parral Hotel Real de Biezma**  
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col. Centro C.P. 33800  
Tel: (627) 138-0143 y (626) 138-1963  
[info@hotelrealdebiezma.com](mailto:info@hotelrealdebiezma.com)

**Barrancas del Cobre Hotel El Castillo**  
Tel: (635) 578-3030  
[mansion.ibm@gmail.com](mailto:mansion.ibm@gmail.com)  
[hotelmansionibm.com.mx](http://hotelmansionibm.com.mx)

**CD. Cuauhtémoc Corredor Comercial Manitoba**  
Km. 6 #650 Col. Manitoba  
C.P. 31607  
Tel: (625) 587 7555

**Hotel Dublan**  
Av. Benito Juárez #4211  
Col. Dublan  
Tel: (636) 694-6868

**Hotel Piñon**  
Av. Benito Juárez #605  
Col. Centro  
Tel: (636) 694-0655 y (636) 694-0166

Chihuahua

Camargo

Otros destinos

Nvo. Casas Grandes



# El rostro de Leonora

veronicapalafox@gmail.com

IMÁGENES: YVONÉ VIDAÑA  
WWW.YVONEVIDANA.COM

## Una mujer que 'escapó' del cuerpo de un hombre

POR: VERÓNICA PALAFOX

**L**eonora es una mujer que atrae la atención, su personalidad extrovertida hipnotiza cuando hablas con ella por primera vez y, de acuerdo a quienes le conocen bien, es una gran amiga, encantadora y difícil de olvidar.

Juarense de nacimiento, recuerda que cuando era pequeña, disfrutaba enormemente usar la ropa y los zapatos de su madre y le encantaba jugar al papá y a la mamá con sus amigos, en donde ella era, obligatoriamente, la mamá, todo esto no tendría nada de particular, si no es

porque Leonora nació en un cuerpo con el que no se identificaba, el de un hombre.

En casa siempre le dieron el lugar que ella sentía tener, el de una hija y su mamá le apoyó para aprender desde muy pequeña que lo que pensarán los demás, no debía preocuparle en lo absoluto, con su papá, en ese entonces, las cosas no fueron iguales, ya que era un hombre machista que no comprendía lo que sucedía con su hija, hoy eso es cosa del pasado y ambos la aman por quien es.

Al cumplir los 13 años se fue de la casa, **“fue una época en que viví de manera alocada, desenfrenada, no me avergüenza aceptar que entré en el mundo de las drogas, el alcohol y la prostitución, porque desde 2010 salí de todo eso y hoy soy una persona que no necesita de nada de eso para estar bien”,**

y al escucharla, pienso en cómo me gusta la gente que reconoce su pasado y lo usa para crecer.

**“A los 14 años me di cuenta que me gustaba la farándula, así que comencé a frecuentar lugares que tuvieran espectáculos Travesti, donde conocí amigos que cambiarían mi vida por completo, como la señora Catharaita Cavalli y el señor Roberto García”,** expresa.

A esa corta edad debe poner sobre la mesa una decisión para la que su cuerpo tenía la respuesta desde siempre: **“Mi nuevo círculo de amistades me planteó una pregunta que debía definirme ¿eres o no eres homosexual?”.**

Tras días de pensar y asimilar lo que había vivido hasta ese momento, determinó asumir de manera definitiva su verdadera condición: ella era mujer.

Así que desde entonces vive a tiempo completo como tal: **“tengo una personalidad vulnerable, pero fuerte, pasé por fuertes golpes, que me hicieron ser quien hoy soy”.**

A partir de que aceptó quién y cómo era, las cosas tomaron su lugar, **“en ese entonces había una telenovela que se llamaba ‘Amarte es mi pecado’ cuya protagonista se llamaba Leonora, el nombre me gustó mucho y a partir de ello, lo adopté como mío”,** cuenta.

**“La calle es la mejor escuela, en el grupo travesti donde inicié, yo era la única menor de edad y tuve la suerte de conocer a Roberto García, de Diamante Travesti Show, le agradezco que me llevó**

**a vivir a su casa, me educó, me enseñó a ser una dama, me hizo parte de su familia”,** relata.

De la relación con Diamante Travesti Show se consolida su carrera como travesti, haciendo suyos personajes como Margarita la diosa de la cumbia, Paquita la del barrio y Chayito Valdés, entre otras, en un mundo lleno de pelucas, maquillaje, brillo y glamour, donde ha sido feliz.

Leonora también ha participado en concursos de belleza, obteniendo títulos nacionales e internacionales, los más recientes como princesa de “Reina sur” en Dallas, Embajadora nacional por Chihuahua y reina nacional, estos reconocimientos no me sorprenden al

escuchar su seguridad y admirar la belleza de su rostro y cabello.

Hoy en día desarrolla una especialidad del travestismo, el performance, un arte en el cual se imita a cantantes y personalidades de una manera voluptuosa, donde se copia más la esencia del artista que su físico.

**“Yo estoy muy ‘americanizada’ y me gusta innovar, así que estoy enriqueciendo mi show con algo de drag, que es un arte sobre todo en el maquillaje y lo estoy incluyendo en mi trabajo”,** me comenta.

Leonora Madrigal hace shows para fiestas privadas y se presenta en centros de espectáculo locales, produce para otros artistas y le gustaría hacer voluntariado en movimientos en pro de las mujeres transgénero.

**“Viví en Guadalajara un tiempo, ahí conocí grupos que luchan contra la vulnerabilidad que las mujeres como yo tenemos en nuestros derechos, me gustaría hacer algo al respecto”,** dice.

Cuando quiero saber cuáles son sus planes a futuro, la lista es encantadora: **“pues quiero viajar, me encanta cocinar, comer postres, los lugares con alberca y quizá, hacerme una cirugía”** y ríe como quien hace recuento de sus deseos de año nuevo. A raíz de la cuarentena, un grupo de mujeres travesti y trans decidió llevar diversión y entretenimiento con su arte a quien lo necesite, por lo que se conformaron como *Talento Juárez*.

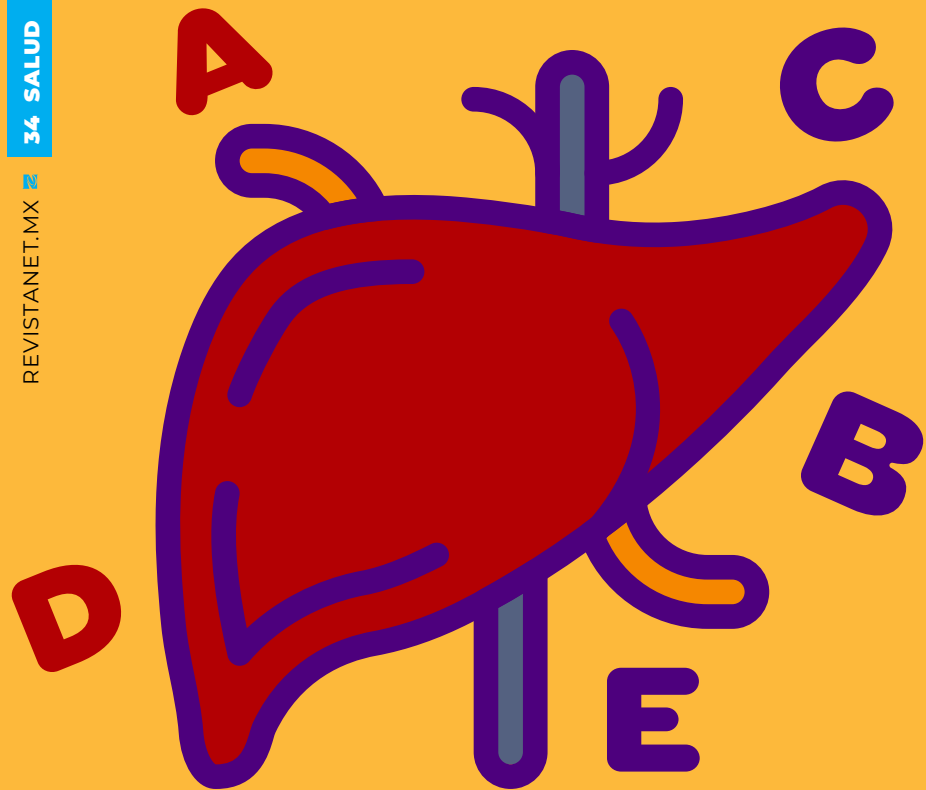
Ahí Leonora funge como anfitriona de un espectáculo que se transmite desde el icónico **Palacio de las Estrellas** de esta ciudad de manera gratuita, por el Facebook de la propia Leonora Madrigal Cavalli, en el que las chicas nos comparten la ilusión en que ellas viven: un show con estrellas de primer nivel nacional e internacional.

Me despido de ella, una mujer divertida, honesta y llena de vida, con la promesa de que cuando la pandemia termine, tenemos que compartir un café con postre, porque me encantaría poder tener el honor de, algún día, llamarle amiga, gracias Leonora. **N**

**BÚSCAME EN FACEBOOK**  
Tenemos Mucho Que Decir







# Hepatitis

la 'enfermedad silenciosa'

berenice.gaytan@radionet1490.com

La mayoría se infectan entre los 5 y 9 años, pero los indicios se presentan después de los 20

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

POR: BERENICE GAYTÁN

**A**cecha desde la niñez y puede ser detectado hasta ser adulto. Así es la hepatitis, la llamada 'enfermedad silenciosa'.

Su peligrosidad es precisamente por eso, pues pese a tenerla, quienes la padecen pueden sentir sus indicios hasta 15 o 20 años después.

Los síntomas comienzan cuando el hígado se inflama y merma su funcionamiento y en ocasiones ya es tarde para la cura, alertan médicos.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, se conocen cinco tipos de esta enfermedad: A, B, C, D y E, y al menos 20 variantes.

Las personas más propensas son las que han estado en contacto con sangre infectada, se han hecho tatuajes, cirugías o tienen relaciones sexuales sin protección.

La edad en la que se manifiesta mayormente el virus es de los 40 a 65 años de edad.

A nivel mundial hay más de 150 millones de personas infectadas y la hepatitis se ubica como la tercera causa de muerte, según la Organización Mundial de la Salud.

En el estado de Chihuahua, en 2018 se registraron 132 casos, mientras que en 2019 hasta el 27 de octubre sumaban 113 casos de hepatitis Aguda A, de acuerdo con la Dirección de Prevención y Control de Enfermedades.

El grupo de 5 a 9 años fue el más afectado con 27 casos, luego con 23 casos el grupo de 25 a 44 años, el de 10 a 14 años con 16 casos y los grupos etarios de 15 a 19 y de 20 a 24, con 11 casos cada uno.

Los municipios con mayor incidencia fueron: Chihuahua con 22 casos, seguido de Juárez con 21; Nuevo Casas Grandes con 15 casos; Jiménez con 10 y Camargo y Aldama con nueve casos cada uno.

En el marco del Día Mundial de la Hepatitis este 28 de julio, se explican cada uno de los tipos de la enfermedad, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, y así se pueda ayudar a prevenir su contagio.

El **virus de la hepatitis A (VHA)** está presente en las heces de las personas infectadas y casi siempre se transmite por el consumo de agua o alimentos contaminados. Se puede propagar también por ciertas prácticas sexuales.

El **virus de la hepatitis B (VHB)** se transmite por la exposición a sangre, semen y otros líquidos corporales infecciosos.

También puede transmitirse de la madre infectada a la criatura en el momento del parto o de un miembro de la familia infectado a un bebé.

Otra posibilidad es la transmisión mediante transfusiones de sangre y productos sanguíneos contaminados, inyecciones con instrumentos contaminados durante intervenciones médicas y el consumo de drogas inyectables.

El **virus de la hepatitis C (VHC)** se transmite casi siempre por exposición a sangre contaminada, lo cual puede suceder mediante transfusiones de sangre y derivados contaminados.

La transmisión sexual también es posible, pero mucho menos común. No hay vacuna contra la infección por el VHC.

Las infecciones por el virus de la hepatitis D (VHD) solo ocurren en las personas infectadas con el VHB; la infección simultánea por ambos virus puede causar una afección más grave y tener un desenlace peor.

Hay vacunas seguras y eficaces contra la hepatitis B que brindan protección contra la infección por el VHD.

El virus de la hepatitis E (VHE), como el VHA, se transmite por el consumo de agua o alimentos contaminados.

El VHE es una causa común de brotes epidémicos de hepatitis en las zonas en desarrollo y cada vez se lo reconoce más como una causa importante de enfermedad en los países desarrollados.

Se han obtenido vacunas seguras y eficaces para prevenir la infección por el VHE, pero no tienen una distribución amplia. **N**

## Día Mundial contra la Hepatitis

El 28 de julio de cada año, la OMS y sus asociados conmemoran el Día Mundial contra la Hepatitis con el objetivo de acrecentar la sensibilización y la comprensión de la hepatitis viral y las enfermedades que provoca.

El Día Mundial contra la Hepatitis ofrece una oportunidad para centrar la atención en medidas específicas tales como:

- Fortalecer las actividades de prevención, detección y control de la hepatitis viral y sus enfermedades conexas;
- Aumentar la cobertura vacunal contra la hepatitis B e incorporar la vacuna en los programas nacionales de inmunización;
- Coordinar una respuesta mundial contra la hepatitis viral.

El Día Mundial contra la Hepatitis se fijó el 28 de julio en honor del descubridor del virus de la hepatitis B, Profesor **Baruch Samuel Blumberg**, galardonado con el Premio Nobel, nacido ese día.

Fuente: OMS

telcel

Llamadas y SMS  
**ilimitados**  
en México, EUA y Canadá  
Roaming sin costo  
en EUA y Canadá

Ilimitados  
+  
2048 MEGAS

**\$199**  
al mes

Información en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)



Tu casa tan refrescante  
como un buen momento.



El calor se queda afuera con



**ISOBLOCK GCC**  
Block térmico de concreto

Ventas:  
**800 1111 422**

[www.gcc.com/productos](http://www.gcc.com/productos)

# FLUJOGRAMA CIUDADANO COVID-19

**¿PRESENTAS DOS DE LOS SIGUIENTES SÍNTOMAS?**



Fiebre de  
38 grados



Tos y  
estornudos



Dolor de  
cabeza

**¿Y ADEMÁS TIENES UNO DE ESTOS SÍNTOMAS?**



Dificultad  
respiratoria



Dolor en  
articulaciones



Dolor  
muscular



Dolor de  
garganta



Escorrimento  
nasal



Dolor en  
el pecho



Enrojecimiento  
en ojos

**SÍ**

**NO**

Llama al número  
de emergencias



Descarga la app y regístrate:

<https://saluddigitalchihuahua.com/>

**Sigue estas indicaciones**

- Continúa en aislamiento domiciliario
- Vigila tu temperatura
- Vigila la dificultad respiratoria

**Toma estas medidas de prevención:**

- Lava tus manos con agua y jabón
- Tose o estornuda en el ángulo interno del codo
- Evita tocarte la boca, nariz y ojos
- Limpia las superficies con agua, jabón y cloro
- Usa gel antibacterial al 70%

**Si los síntomas empeoran**

O tienes alguna enfermedad como  
hipertensión, diabetes, obesidad o  
cardiopatía

**¡No te automediques!**

**Acude a tu centro de salud  
más cercano con cubrebocas**

¡Porque **TU SALUD VALE!**

#QuédateEnCasa



SECRETARÍA  
DE SALUD





# Alta calidad que va contigo

Gasolina 100% americana.



[www.arcogasolina.com.mx](http://www.arcogasolina.com.mx)

Ve a [arcogasolina.com.mx](http://arcogasolina.com.mx) para más detalles.  
Para más información visita [www.toptiergas.com](http://www.toptiergas.com).  
Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.

# ARCO

Gasolina calidad TOP TIER™