

Año 12 • Edición 143 • Ejemplar gratuito

# OSPIGUE el arte del disfraz







EMPIEZA\* A PAGARLAS HASTA

**ER** 2020



CON TU TARJETA CIMACO, **EN TODA LA TIENDA** 



















### DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

### REVISTA NET

Mtro, Alejandro Velasco / Editor
Lic. Samuel Palacios / Co-Editor
Mtro, Victor López Calzadillas / Director Comercial
Lic. Joaquín García / Relaciones Públicas
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional Chihuahua
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

### Colaboradores

Ruth González

Samuel Palacios Kevin Luna Verónica Palafox Paola Gamboa Stephanie Torres Juan Muñoz Pedro de la Paz César Hernández Carlos Soria Frida Barrera

### Fotografía

Jorge Félix Antonio Calleja

### Portada

Fotografía: Cortesia Nadya Antón Edición: Adriana Baca



# net noticias.mx

NET información Total Edición #143. Octubre 2019. Editor Responsable Alejandro Velasco. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Talalo No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas illustradas de la Secretaria de Gobernación. PNMI: 28/04/2017, registro en el Padrio Aconda de Medicia Impresos. Domicilio de la Publicaciones de Sou Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 3000. Cudad Juárez, Chih. México Impresta Carmona Impresoves SA DE CV. Bith Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol . Código Postal 27014. Tomeón, Cosh. México.



"SUPERVISIÓN Y APOYOS EDITORIALES, DE ARTE Y DISEÑO"





Sus esculturas se han convertido en íconos; su trabajo, un agradecimiento para la ciudad que lo acogió

# Ciudad Juárez.-

manece en la frontera norte de México. El autobús avanza sobre la carretera Panamericana. Los pasajeros se asoman por la ventanilla para apreciar una estructura amarilla que se impone en medio del desierto. Es el Umbral del Milenio, obra del escultor **Pedro Francisco Rodríguez** y da la bienvenida a propios y extraños.

En la ciudad hay cerca de 210 monumentos, 15 de ellos son de su autoría; Pedro Francisco Rodríguez ha dedicado su vida a la herrería y escultura. Sus creaciones le han valido para ser parte de la historia, arte y cultura de la frontera.

El Policía Caído, el monumento a la Cruz Roja en el Pronaf, el Bombero de la Estación Central y la figura del Papa Francisco en El Punto, son algunas de las obras más conocidas de este artista veterano. "Desde niño me ha gustado el arte, siempre he dibujado; ya tenía este talento y me fui enfocando en dibujo y pintura, pero en la familia casi no les gustaba el tema del arte, pero son cosas que uno trae y busqué la forma dónde aplicar mejor eso", contó Pedro Francisco en entrevista para Revista NET.

Originario de la Ciudad de México, encontró éxito en el norte. Después de vivir varios años en Chihuahua, se mudó a Ciudad Juárez para estudiar Diseño Industrial del Producto, y luego comenzó su andar en el mundo del arte.

Comenzó como ayudante de escultor; en la escuela aprendió diversos procesos como soldar, tratar los materiales y diseñar. Decidió seguir su propio camino, y para 1982, comenzó a vender sus obras a bajo costo: "hice mis cosas y comencé a hacer esculturas pequeñas,

en Juárez en ese entonces había mucho dinero y se compraban mucho", comentó. Ya con su propio taller de herrería residencial, Rodríguez comenzó a destacar con trabajos de calidad, lo que le valió para que el cantante Juan Gabriel, el Divo de Juárez, le solicitara un provecto: instalar rejas de bronce en su casa de la avenida Lerdo.

"Me tocó hacer trabajos con herrería y bronce. Juan Gabriel fue quien trajo esa moda a Juárez, me contactó y me dijo: hazme las rejas de la casa de mi mamá con bronce (...) Fue en 1983 o 1984. Él me pidió unas águilas, se pusieron siete, como un nido porque era el simbolismo que le quería dar", añadió.

# Picar piedra

Con su taller y la venta de piezas escultóricas sacó adelante a su familia, sin embargo, tenía un objetivo pendiente: edificar esculturas monumentales en la ciudad.

"Yo empecé a tener la visión de que Juárez necesitaba tener esculturas, es una ciudad achaparrada. Empecé a visualizar esculturas monumentales y comencé a picar piedra con los gobiernos

municipales, pero al inicio no me

hicieron caso", recordó.

Pasó nueve años "picando piedra" sin tener éxito hasta que el alcalde Gustavo Elizondo Aguilar

(1998-2001) le dio la oportunidad de empezar a forjar su legado.

"Me dijeron: apóyanos con un proyecto, se abrió la oportunidad a todos los escultores del país, porque él (Elizondo) quería hacer la mayor cantidad de monumentos para la ciudad, por eso fue llamado el presidente monumental", dijo.

Bienvenidos fue su primera obra, la cual se localiza en el Puente Internacional Córdova-Américas. Una estructura sencilla pero que refleja el espíritu hospitalario de los mexicanos: "le gustó mucho al gobernador y se quedó".

Adulto Mayor, Cascada de Basaseachi, Santa Teresa de Ávila, Paloma de la Esperanza, Papa Francisco, Los Manantiales, Miguel de Cervantes Saavedra, entre otros, se han convertido en puntos de referencia para la ciudad y muestra del talento de Pedro Francisco Rodríguez.

"Dios da los dones, y yo tengo talento para la escultura. Le pongo muchas ganas a lo que hago, lo mío es más perseverancia".



# Homenaje al Divo

Pedro Francisco ha puesto el corazón y el máximo esfuerzo en la obra que él considera como la más importante de su carrera: la escultura de Juan Gabriel.

"Ahí estoy, poniendo todo lo que haga falta para entregarle a Juárez una escultura que sea digna de Juan Gabriel", compartió con emoción. La escultura mide 2.72 metros y se colocará en el Paseo Juan Gabriel. El escultor explicó que primero se hace el molde de bronce, se suelda la pieza completa y al final se afinan detalles.

"El proyecto lo busqué solo. Convencí a los empresarios, yo les mostré la idea y muy generosos, ellos son los que están donando los recursos para llevarlo a Juárez. Son los empresarios de la Canaco quienes están patrocinándola", mencionó.

La base para la escultura será de granito y mármol y tendrá una frase del cantautor

"En un lado estarán los nombres de los 12 o 15 patrocinadores que han estado colaborando, la mayoría no quisieron sus nombres, solo el de sus empresas y eso lo decidí yo porque debe de quedar quiénes ayudaron, en el otro lado estará una frase: 'Ciudad Juárez es la frontera donde debe vivir Dios'. Nadie se atrevió a decir algo tan grande como Juan Gabriel y eso estará todo grabado en el granito. Será algo muy elegante", aseguró.

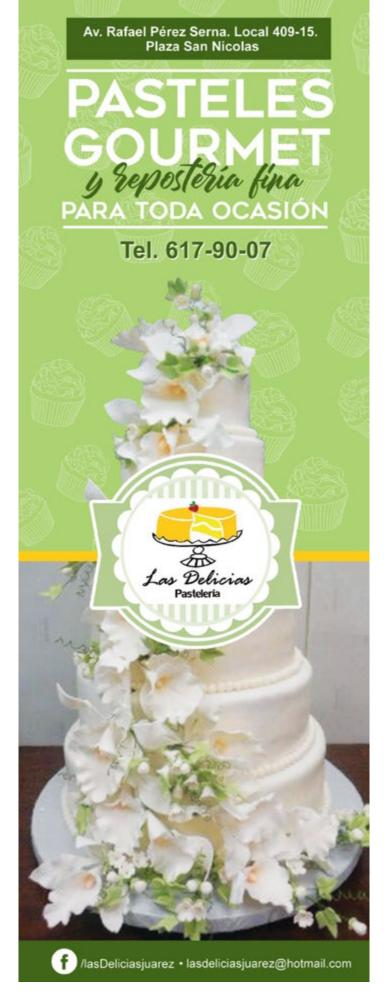
# Es parte de la historia

Cuando concluya su obra más ambiciosa, continuará su carrera como artista, no solo como escultor, pues quiere probar suerte en otras disciplinas como la música de trova. Afirmó que en el tema de esculturas no vislumbra una nueva obra para la ciudad, sin embargo, reconoció que su trabajo le ha traído bastantes satisfacciones: "yo sé que soy parte de la historia de Juárez y estoy muy agradecido por eso".

El monumento a la Cruz Roja es el favorito de Rodríguez: "es el más logrado, en el entorno, el diseño, la proporción". Su obra se replicó en la ciudad de Panamá y dijo sentirse orgulloso de ello.

Señaló que las esculturas han sufrido vandalismo y falta de atención por parte de la administración pública, sin embargo, consideró que la comunidad juarense ha sabido cuidar su trabajo. "La gente respeta mucho, sí se robaron las placas, pero fue por gente necesitada, no por hacer daño. Ahora este presidente sí le está poniendo valor a las esculturas y monumentos. Yo creo que Juárez tiene otra mentalidad y sí los respeta", finalizó.

paolagamboa84@gmail.com





2018-2019

MTRO. JUAN IGNACIO CAMARGO NASSAR

# Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



La **UAC**] tiene

una matrícula de

33,999

estudiantes

y ofrece

144

oportunidades

de estudios profesionales, con

acreditación de calidad



Sumamos la experiencia y vocación de docentes en un esquema de prestación de servicios profesionales. Los resultados favorables en la convocatoria anual del SNI, ha permitido a la institución ser líder a nivel estatal.

47%
docentes
SNI
a nivel
estatal
son UACI





El Indiobus, un servicio de transporte gratuito para los estudiantes y docentes, ofreció:

18 recorridos diarios

y transportó a

20,694

usuarios 18,502 estudiantes y 2,192 docentes



LA UACJ RINDE CUENTAS Y SON CUENTAS CLARAS







### Ciudad Juárez.-

a fascinación por personajes de anime, caricaturas, manga, cómics, videojuegos, películas y series de televisión ha llevado a sus seguidores a replicar su apariencia, vestimenta y hasta personalidad. Esa réplica se ha transformado en todo un arte: el *cosplay*.

El concepto cosplay surge de la contracción de las palabras costume play (interpretar disfrazado). Los cosplayers, quienes dan vida a los personajes, recrean la vestimenta, accesorios, modifican parte de su cuerpo, color de cabello, ojos y piel.

El cosplay surgió en la década de los setenta en los llamados comic markets de Japón, cuando los asistentes empezaron a ir disfrazados para comprar, vender e intercambiar manga. Estos espacios ganaron popularidad y pronto se convirtieron en una costumbre que escaló al ámbito profesional.

En México y América Latina, el cosplay ha ganado relevancia en los últimos 10 años. Se ha convertido en un oficio redituable, ahora con vestuarios y accesorios cada vez más realistas. La cantidad y variedad de cosplayers dan muestra de la calidad de los trabajos y empeño que ponen en sus caracterizaciones.

Particularmente, en Ciudad Juárez la importancia del cosplay surgió con pequeños eventos, donde incitaban a los jóvenes a expresar sus gustos y talento a través de la confección de disfraces. Al inicio, no se pensaba que podría convertirse en un trabajo, más bien un hobby, interpretaciones que se quedaban entre amigos o por el simple gusto de sentirse un personaje de ficción sin temor a ser juzgado.

Al año, en la ciudad se realizan 15 convenciones, bazares o eventos de anime, en diferentes lugares de la ciudad, mayormente en plazas comerciales. Reúnen entre mil 500 hasta 2 mil 500, depende de la capacidad del lugar.

La proyección del episodio #130 de la saga "Dragon Ball Súper" en la explanada de la Plaza de la Mexicanidad el pasado 17 de marzo del 2018, ha sido el evento con más convocatoria, pues cerca de 5 mil personas se dieron cita, algunos caracterizados como **Goku** o **Vegeta**.

# De Juárez para el mundo

Nadya Antón, mejor conocida como *Nadyasonika*, es una cosplayer juarense que ha sido invitada a cientos de eventos de cómics, anime y videojuegos en México y otros países para presentar diversos personajes con trajes que ella misma confecciona.

Para Nadya, convertirse en una de las cosplayers más importantes de México no estuvo en su plan de vida, sin embargo, siempre estuvo inmersa en la cultura geek.

En entrevista para **Revista NET**, la joven juarense recordó que su primera experiencia en el cosplay fue en la preparatoria. Un grupo de amigos y ella acudieron disfrazados a un evento relacionado con cómics y videojuegos.

"En ese entonces yo no sabía coser ni nada y me dijeron: no pasa nada, todos nos echamos la mano. Mi primer cosplay fue de Seras Victoria de un anime que se llama Hellsing, es de vampiros, y yo era como una policía. En ese entonces no había cosas como pelucas, pupilentes, accesorios ni nada, yo usé mi cabello natural, lo tenía pelirrojo, me lo medio peiné como el personaje y fue todo un boom".

Se llenó de emoción al ver que no era la única que compartía ese gusto. Más gente como ella entendía la importancia de ver cerca a sus personajes favoritos aun sin ser perfectos. Esta actividad se volvió constante en otros eventos. Los cosplayers pueden coincidir con personajes de un mismo videojuego, anime o cómic.

Como profesional lleva 13 años de trayectoria. Inició en 2006 y se ha mantenido en la cultura geek en otras áreas como conductora de un programa de televisión, jueza en concursos de cosplay y streamer de videojuegos a través de Facebook, donde suma 371 mil seguidores.

Nadya estudió Diseño Industrial, a la mitad de su carrera se dio cuenta de la fama que había acumulado en tan poco tiempo. Tuvo complicaciones cuando la invitaban a convenciones fuera de la ciudad pues tenía que pedir permiso en su trabajo y descuidar por momentos sus clases universitarias.

"Yo tenía que atender mis responsabilidades en la universidad, en ese entonces estaba empezando a vivir sola y aparte terminar los cosplay para ese tipo de eventos. Organizarme para ir y dejar las tareas, fue complicado porque tenía mi trabajo estable".





Se dio cuenta que el cosplay no podía quedarse solo como un hobby que le daba oportunidad de viajar a ciudades de Estados Unidos, sino que podría convertirse en una fuente de ingresos.

Participar en el evento *Comicpalooza* en Houston, Texas, le abrió las puertas para llegar a la *Comic-Con* de San Diego y New York Comic Con. Por momentos se volvió imposible mantener el trabajo y los estudios.

"Era difícil para mí como enfocarme en algo en específico, pero sí había algunos amigos, algunos familiares que me apoyaban, entonces esa atención que estaba a favor mío fue lo que me ayudó a dar ese paso, de decir va, lo primero que yo empecé a dejar fue mi trabajo estable, porque mi mejor amigo, que se llama John, que vive en Houston, me empezó a guiar".

Una de las recomendaciones que le dio **John** a Nadya fue llevar fotografías de ella con los trajes que lucía en las convenciones para venderlas y ganar un poco de dinero. Al inicio no le pareció una buena idea, pues consideraba que los asistentes no comprarían una simple foto. En ese entonces, las redes sociales y teléfonos inteligentes apenas cobraban relevancia.

"No es tanto que quieran tus fotos, es más bien la gente que te sigue, quiere llevarse algo, de que por fin te conocieron, les firmaste un poster, con eso se llevan a su casa que te conocieron en tal evento", le explicó su mejor amigo al iniciar el negocio.

En los eventos fuera de la ciudad tuvo una gran aceptación, sin embargo, al aplicarlo en convenciones locales recibió muchas críticas. Los asistentes cuestionaban por qué cobrar por una foto o firma de ella, sobre todo por los trajes que usaba.

# El arte del cosplay

Nadya empezó a elaborar sus trajes; aprendió a coser y pintar. Compró materiales básicos para confeccionar el vestuario y accesorios. Con el tiempo, se hizo experta en telas, materiales, texturas, y todo lo necesario para dar vida a un personaje.

"Cuando comencé a participar en los concursos de cosplay, que fue en la World Cosplay Summit México 2011, concursé como Sophitia, junto con un amigo como Nightmare, de un videojuego que se llama Soulcalibur, ella tiene como un brasier de metal y trae una trenza hasta la rodillas y mi compañero era un caballero endemoniado con una espada y un ojo que se le salía".

Para este concurso investigó cuáles eran los materiales más adecuados para evitar daños en la piel al hacer algún movimiento, así como cuáles pueden simular ciertos colores o texturas que se adapten al personaje, pero que a la vez sea cómodo y ligero. La experiencia le hizo valerse de sus propios trucos a la hora de confeccionar su trajes, más sencillos y económicos.

La inversión aumenta dependiendo del personaje. Algunos del anime, Caballeros del Zodiaco o del Universo Marvel, conllevan un costo elevado. Mencionó que para recrear un Caballero Dorado, con armadura completa, realizó un gasto de 400 dólares, cerca de 7 mil 800 pesos.

Para el personaje *Gambit* de X-Men, gastó alrededor de 250 dólares, 4 mil 878 pesos. Solo en los lentes de contacto, característicos del mutante, gastó 150 dólares, casi 3 mil pesos.

"Lo que pasa ahora, como el cosplay ya es popular, puedes encontrar patrocinios tanto de pelucas, pupilentes, zapatos, los mismos cosplays, ya nada más tú los arreglas, porque vienen de China y vienen full size, pero nada más los arreglas y ya".

Encontró los materiales que necesitaba en diferentes tiendas, incluso en los mercados de segunda encontraba ropa o calzado que podía adaptar al cosplay. En otras ciudades de México y Estados Unidos también ha encontrado distribuidores de materiales económicos y que dan calidad al producto final.

# Orgullosa mexicana

Su belleza y los detalles que imprime en cada una de sus interpretaciones le han valido para proyectarse a nivel internacional. Ha recorrido cientos de convenciones al lado de amigos cosplayers, miles de fotos y autógrafos. Lo particular es que "creían en México que era extranjera, por eso me empezaron a invitar a eventos".

"No era común que invitaran personas mexicanas a eventos grandes porque querían puros invitados internacionales. Como yo me la pasaba en eventos en Estados Unidos, ellos pensaban que era de allá o alguna otra parte, y así fue como me invitaron, de hecho me enviaron un correo en inglés".

La Mole Comic Con, que se realiza en la Ciudad de México, fue la primera convención donde figuró como invitada especial. Este evento reúne cerca de 50 mil personas que comparten el gusto por los cómics, fantasía y cultura pop. Ha contado con invitados como Paul Zaloom, del Mundo de Beakman; Michael Rooker, Yondu de Guardianes de la Galaxia y actores de doblaje mexicanos como **Javier Rivero**, voz de Saga de Géminis (Caballeros del Zodiaco), Winnie The Pooh y Vaca, de Vaca y Pollito; Eder La Barrera y Juan Guzmán, las voces de Rick y Morty.

En este evento, particularmente, los aficionados creyeron que era extranjera, pero cuando se acercaron a ella y se percataron que habla español y que es mexicana, hicieron largas filas para conseguir una fotografía o un autógrafo, en comparación con invitados internacionales.

"En los eventos de Sudamérica sí me invitaban, porque soy mexicana y ya era invitada internacional, pero en México no, hasta ya después".

# Personajes de la cultura pop

En los últimos años ha confeccionado vestuarios de algunos personajes de películas y series íconos de la cultura pop como *Leeloo* de la cinta *El quinto elemento* (1997), que interpretó *Milla Jovovich* al lado de *Bruce Willis* en el papel de *Korben Dallas*.

Este traje lo utilizó en la edición 2019 de la Comic-Con San Diego, el cual ocasionó un gran impacto en los asistentes que constantemente hacían referencia a la película: "pasaba y todos: ¡multipass!, ¡multipass! Todo el evento, todos mis

amigos que iban conmigo. Les voy a cobrar un dólar por cada persona que te diga multipass y nos vamos de regreso gratis, porque de plano era todo el tiempo, me decían señoras, señores, niños, jóvenes y todos ¡multipass!, y yo: aquí está el multipass; pero fue divertido".

# Entrega total

"Sabes que la gente se va con la idea de que es algo fácil, es algo que no tienen que invertir o que no le va a costar, cuando empiezan están motivados pero después dicen que sale muy caro, o les entristece que no hayan ganado un concurso de cosplay, se agüitan y lo dejan".

Nadya dijo que en esta ciudad ha ido disminuyendo el número de personas que se dedican de manera profesional al cosplay. Refirió que cuando ella empezó había alrededor de 100 cosplayer, algunos se retiraron por diversos motivos.

Realizar cosplay es una forma de liberarse y expresar sentimientos que la persona no puede, solo a través del personaje. Es salir de la burbuja y enfrentarse, sin miedo

Cammv

Street Fiahter



a la crítica, a la sociedad. Saber que otros comparten el mismo interés hace más fácil desenvolverse convenciones o estrenos de cine.

Una gran parte de la comunidad disfruta de este tipo de eventos, pues se llegan a disfrazar, no solo de manera profesional sino también como hobby. Son jóvenes introvertidos, por lo que recibir críticas de otras personas, que no entienden el concepto, les llega a causar inseguridad y que se alejen de sus gustos.

"Al momento que te expones en cosplay, te expones a críticas buenas y malas, es algo que no nos dicen, cuando estamos así, vestidos de monos chinos. Tú piensas que andan muy feliz por el mundo y de repente ;pum! Yo creo que en México la cultura es todavía muy cerrada y hay veces que son muy duros".

Nadya recomendó a quienes inician en el mundo del cosplay que rodeen de personas que compartan mismos gustos y que los puedan respaldar en sus sueños

y proyectos. La parte **Black Widow** familiar también es impor-Marvel Comics tante, por eso, dijo, es nece-

> sario el diálogo y romper mitos que hay sobre los concursos, convenciones y en sí del arte de hacer cosplay.

> "Es necesario que les hagan entender que es un hobby positivo, no andamos en drogas, ni alcohol, ni nada. A mi familia le tomó tiempo entenderlo, fue difícil para ellos, vengo de una familia súper conservadora, mi mamá no me dejaba ir a los eventos en cosplay, yo tenía que llevarme el cosplay en la mochila y cambiar-

### me en el evento".

Además, comentó que es necesario hacerse de un carácter fuerte; las críticas desaniman cuando solo se remiten a "ir disfrazado de un mono". Aseguró que dentro de la misma comunidad hay comentarios negativos, sobre todo cuando se utilizan trajes similares, comparan la calidad o quién se ve mejor, sin tomar en cuenta la inversión y el trabajo de cada uno.

"Va a haber gente que las vaya a apoyar mucho, que les vaya a gustar mucho su trabajo, pero hay de las dos, tanto vas a tener comentarios positivos como comentarios negativos, pero es normal, es como todo, en la escuela, el trabajo".

Con una carrera consolidada, la juarense Nadya Antón se proyecta como una de las mejores cosplayers en el país. Lleva la ficción a la realidad; el proceso para interpretar a un personaje es un arte, a veces incomprendido, muchas otras, una verdadera fascinación.

🔯 pedro\_delapaz@radionet1490.com





# 21 SEP. AL 3 NOV.

\*DÍA PICO

### A partir de 6 años S 12 dlls. Edades 2-5 S7 dlls. Militares con ID válida S 10 dlls S 11 dlls. \$ 6 dlls. Militares, edad 2-5 \$5 dlls. Adultos mayores \$7 dlls. \$8 dlls.

Personas menores de 2 años y mayores de 75 entran gratis.

- VIERNES 5:00 PM 10:00 PM
- SÁBADOS 11:00 AM 10:00 PM
- DOMINGOS 12:00 PM 6:00 PM
- LUNES A VIERNES \*9:00 AM 1:30 PM

\*DÍAS PICO: 12, 13, 19 Y 20 DE OCTUBRE.



# VIVE A LO GRANDE VIVE DIFERENTE

# AQUÍ ENCONTRARÁS



Áreas para caminar.



lluminación de alta tecnología.



Accesos controlados con cámaras de vigilancia.



Excelente circulación vial.



Amplias áreas verdes.



Agua recuperada por lote.



Todos los lotes residenciales se ubican frente a áreas verdes.





DOD: DUTH CONTÁLET • IMÁCENES: DEDDO DE LA DAT

# El Club Rotario Juárez Frontera emprende de manera permanente una campaña para apoyar a sobrevivientes del cáncer de mama

### Ciudad Juárez.-

ctubre es el mes del listón rosa, distintivo de la concientización sobre el cáncer de mama y su saldo letal a nivel mundial. En esta frontera de 2016 hasta agosto de 2019, 407 mujeres han muerto a causa de esta enfermedad, de acuerdo con la Jurisdicción Sanitaria 2.

En el país, el cáncer de mama (CaMa) es la primera causa de muerte por tumores en las mexicanas mayores de 25 años (UNAM/2018), con un promedio de 10 decesos al día. A nivel mundial, 571 mil personas fallecieron en 2015 por este tipo de cáncer (OMS/2018).

Inspiradas en la lucha de una compañera —que fue diagnosticada con cáncer de mama—, un grupo de mujeres juarenses que conforman el **Club Rotario Juárez Frontera** ha dedicado 15 años de trabajo en apoyo a las víctimas de este padecimiento con el programa altruista: **"Tómatelo a Pecho"**.

"Nos dimos cuenta de lo vulnerables que estaban... muchas mujeres enfrentan su enfermedad — la mayor parte del tiempo solas—, abandonadas por sus esposos o parejas, sin ningún tipo de apoyo, hay mucha necesidad", dijo Marcela Stirk, presidenta del Club Rotario Juárez Frontera para Revista NET.

Aunque el Club se conformó en 1994 para brindar apoyo a escuelas de bajos recursos y asilos de ancianos de la ciudad, el caso de su compañera las motivó a abrir las posibilidades de ayuda a mujeres de bajos recursos que recibieron una o dos mastectomías (extirpación de la glándula mamaria).

Las voluntarias comenzaron con recursos propios (obtenidos mediante actividades) a sumar apoyos para donar prótesis mamarias externas para mejorar la calidad de vida de mujeres que pierden uno o los dos senos debido al cáncer. Después con el apoyo de otros clubes rotarios y Rotary Internacional, el proyecto creció y se fortaleció.

"Ellas (las sobrevivientes) sufren mucho, no solo por su cuerpo y el tratamiento, también en el aspecto psicológico, las dejan solas, pierden la confianza, la autoestima, nosotras las apoyamos también con profesionales en el aspecto emocional", comentó Josefa Ávila de Servicio a la Comunidad del mismo Club.

Hasta la fecha las rotarias han entregado más de 2 mil 500 prótesis externas a sobrevivientes del CaMa en la ciudad, el estado y el resto del país, ya que su programa se extiende a toda la República. "Cualquier mujer que haya sido mastectomizada la podemos ayudar aunque se encuentre en otra ciudad o estado" agregó la presidenta del Club.

Para ello, estas mujeres profesionistas y emprendedoras, se dividen en equipos y realizan giras a diferentes estados en donde grupos de hasta 40 mujeres requieren de prótesis externas. "Estas prótesis devuelven la autoestima a las mujeres que perdieron un seno, pero también les alivia los dolores de espalda ocasionados por el desequilibrio corporal", dijo Ávila.

Además de donar las prótesis mamarias externas, el equipo de voluntarias buscan concientizar e incentivar la autoexploración mamaria, además de recomendar la realización de las mastografías o mamografías en mujeres mayores de 25 años. Año con año, solicitan a las mujeres que recibirán su prótesis, un solo requisito, llevar a cua-

tro mujeres más a una charla sobre concientización del CaMa y sus consecuencias, así como la importancia del diagnóstico temprano.

Entre las otras actividades que destacan del Club Rotario Juárez Frontera se encuentran: los eventos para concientizar e incentivar la autoexploración mamaria y el diagnóstico temprano que realizan en conjunto con médicos especialistas y radiólogos del sector público (Imss, Femap, Dedicam).

La agrupación también dona mangas de compresión para rehabilitar y prevenir el linfedema (inflamación en extremidades provocada por la mastectomía), ya que estas mangas impiden la inflamación que es dolorosa e impide la realización de labores cotidianas. Además, suman a su labor la donación de pelucas, ya que debido a la quimioterapia y los tratamientos para el cáncer de mama, muchas mujeres pierden el cabello.

Cualquier mujer que requiera una prótesis externa de seno puede acceder a ella, las rotarias han construido una red de contactos en los principales hospitales públicos de esta frontera por lo que en caso de requerir su apoyo, médicos y agrupaciones civiles canalizan a las mujeres a la agrupación para proporcionarles ayuda.

En este mes, y el resto del año, el Club Rotario Juárez Frontera tiene en puerta algunos eventos y entregas de prótesis en el estado de Chihuahua, Coahuila y Zacatecas.

La tarea para estas voluntarias nunca termina, "ellas deben sentir: hay alguien que se preocupa por mí, esa es la misión que tenemos y queremos ayudarlas en todo lo que podamos, aunque a veces tenemos la sensación que es poco", comentan las voluntarias.

### La muerte rosa

A pesar de los avances médicos y científicos, las causas del cáncer de mama son insuficientes, por lo que la detección temprana es la única forma de frenar su mortal avance, la verdadera lucha está en concientizar sobre el tema, aseguran las rotarias.

# ¿Ya te hiciste la Mastografía?

Una mastografía es un estudio de rayos "X" que detecta anormalidades en las mamas, que no se pueden percibir por la observación o la palpación

Se toman dos radiografías de cada mama: de los lados y de arriba hacia abajo. Tarda unos 15 minutos y causa molestias ya que se requiere comprimir el pecho

No todos los resultados anormales significan cáncer, de cada 10 mujeres con mastografía anormal, sólo una tien cáncer

### Recomendaciones:

- Vista con ropa de dos piezas (blusa y pantalón o blusa y falda)
- Acudir bañada y sin usar desodoran
   ta pitales



"El cáncer de seno (o de mama) se origina cuando las células en el seno comienzan a crecer en forma descontrolada. Estas células normalmente forman un tumor que a menudo se puede observar en una radiografía o se puede palpar como una protuberancia (masa o bulto). El tumor es maligno (cáncer) si las células pueden crecer penetrando (invadiendo) los tejidos circundantes o propagándose (metástasis) a áreas distantes del cuerpo. El cáncer de seno ocurre casi exclusivamente en las mujeres, pero los hombres también lo pueden padecer", de acuerdo con la American Cancer Society (Sociedad Americana Contra El Cáncer).

# Decesos por cáncer de mama en Ciudad Juárez

2016	95	
2017	118	
2018	113	
2019	81	

\*Información preliminar (2019) de la Jurisdicción Sanitaria 2 hasta agosto, en el mismo lapso, 52 fueron mujeres diagnosticadas con cáncer mama

En esta frontera la mortalidad a causa del CaMa se mantiene en 108 promedio anual (en los últimos 3 años). En 2016 fallecieron 95 mujeres, los grupos más afectados son mujeres mayores de 45 años; en 2017 los decesos fueron 118, 26 de los casos fueron en mujeres mayores de 70 años; el año pasado fueron 113 las víctimas mortales del cáncer de mama y este 2019 de acuerdo con las cifras de la Jurisdicción Sanitaria 2, se suman de enero a agosto de 2019, 81 defunciones y 52 mujeres diagnosticadas con CaMa.

# La Equis se ilumina

En el otoño de 1991 la Fundación **Susan G. Komen** entregó listones rosas a los participantes de una carrera en la ciudad de Nueva York, en alusión a los sobrevivientes del cáncer de mama. Desde entonces es un símbolo interna-

# En los últimos 4 años el cáncer de mama ha cobrado la vida de 407 juarenses; de enero a agosto hay 52 nuevos casos diagnosticados

cional, en Ciudad Juárez muchas empresas y organizaciones se comprometen a crear conciencia sobre el CaMa.

Pero sin duda, una de las acciones más significativas en la frontera es la iluminación rosa de "La Equis" en la Plaza de la Mexicanidad, con la intención de demostrar el apoyo moral a las víctimas de ese cáncer.

Por su parte la Jurisdicción Sanitaria 2, de Salud de Gobierno del Estado además de sumarse al encendido de "La Equis", trabajará de manera coordinada con el Municipio de Juárez para proporcionar vales de mastografías para derechohabientes del Seguro Popular, informó Linda Sepúlveda vocera de la dependencia.

En octubre del año pasado, en una campaña conjunta del Gobierno Municipal y del Estado se lograron hacer 9 mil 346 mastografías y para este 2019 quieren superar las 10 mil, de acuerdo con datos del Sector Salud municipal.

Asimismo, la Jurisdicción realizará un foro enfocado al personal de enfermería denominado "Manejo Integral del cáncer de mama por el personal de enfermería" que se llevará a cabo el 18 de octubre en la Escuela de Enfermería del Femap.

A nivel mundial, la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, impulsa programas integrales de lucha contra el CaMa, fortaleciendo estrategias de prevención y detección oportuna con base en la autoexploración y mastografía.

# Detección temprana, la clave

Cuando el cáncer se detecta en una etapa temprana, las posibilidades de sobrevivir son altas, si se detecta en una etapa tardía las probabilidades disminuyen (Instituto Nacional del Cáncer, NHI por sus siglas en inglés). Exámenes de detección del cáncer de mama:

- Hay pruebas que se usan para detectar los diferentes tipos de cáncer cuando una persona no tiene síntomas.
- La mamografía es el examen de detección más común para el cáncer de mama.
- Las imágenes por resonancia magnética se utilizan para examinar a mujeres con riesgo alto de cáncer de mama.

Si una mujer debe someterse a un examen de detección de cáncer de mama y los exámenes de detección a utilizar, dependen de ciertos factores

# Otras pruebas de detección:

- Examen de la mama
- Termografía
- Muestreo de tejido
- Hay exámenes de detección del cáncer de mama que están en estudio en ensayos clínicos.

(Fuente: NIH)

La autoexploración ayuda a detectar irregularidades en los senos de manera temprana, pero no hay nada que pueda sustituir a una mamografía y un número importante de mujeres no se la realiza porque es dolorosa, de acuerdo con expertos en el área esto es un gran problema.

Lo recomendable, es hacerse una mamografía al año después de los 25 años, así como mantener un estilo de vida saludable, disminuir el riesgo de sobrepeso y obesidad, incrementar la actividad física, y eliminar el consumo de tabaco y alcohol, porque son elementos de riesgo (NIH).

colonical ruth\_gonzalez@radionet1490.com

**⑥** BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx





# MES DE OCTUBRE DETECCIÓN OPORTUNA EL Cáncer DE Mama

IEL CÁNCER DE MAMA ES CURABLE!
"UNIDOS VS EL CÁNCER DE MAMA"

Si tienes entre 40 y 69 años podrás programar tu mastografía GRATUITA en el módulo de la Dirección de Salud Municipal, ubicado en la planta baja de la Presidencia Municipal de Juárez de lunes a viernes.

- La Dirección de Centros Comunitarios colocará una unidad móvil de atención a la mujer en la explanada de la Presidencia Municipal de Juárez todos los martes y jueves del mes de octubre ofreciendo servicio de exploración y ultrasonido mamario.
- Se realizarán pruebas de Papanicolau gratis en el consultorio médico de la Presidencia Municipal de Juárez ubicado en 2do. PISO ALA SUR.

El horario de atención es de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. Para mayor información comunicarse al teléfono 737-07-17.



ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES CIVILES POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: A ITONIO CALLEJA

# LA ÚLTÍMA FUNCIÓN

BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

# Donde antes hubo espectáculo ahora hay ruinas; los cines antiguos de la ciudad permanecen en esencia

### Ciudad Juárez.-

isfrutar de una película se ha convertido en un ritual; se preparan las botanas y bebidas preferidas; se busca un filme en una larga lista que cada vez se amplía más; se elige el lugar más cómodo de la sala, y si se quiere, se puede detener el contenido, quitarlo y elegir otro. Eso antes era inimaginable.

El avance de las plataformas de streaming ha cambiado la forma de ver películas, series, documentales y demás contenido audiovisual. A pesar de eso, muchas personas prefieren ir al cine, elegir una butaca, comprar palomitas en una barra y esperar que las luces se apaguen para que la pantalla se encienda y el sonido inunde la sala, como se hacía hace años en los antiguos cines de Ciudad Juárez.

### Boletos en taquilla

Para iniciar el viaje a través del tiempo es necesario adquirir un boleto: la imaginación. Si bien, algunos de los edificios que alguna vez albergaron los cines más populares de Ciudad Juárez todavía están en pie, su aspecto es totalmente diferente.

En la esquina de la avenida 16 de Septiembre y calle Francisco I. Madero, el Edificio Victoria se impone al resto de las estructuras. Ahora luce un color diferente: rojizo con detalles en crema, antes, un beige y rosa pastel cubrían la finca, colores más semejantes a los de sus años mozos.

"Es un lugar histórico porque ahí vivió Benito Juárez (antes de que se convirtiera en cine era la casa de Inocente Ochoa, personaje importante de la época)", comentó



Guillermo Leos Portillo, integrante de Sociedad Paso del Norte por la Cultura de la Historia.

Al interior, el daño es evidente. No hay butacas, las paredes se desgajan, y con ellas los murales de la parte superior. El techo tiene agujeros que permiten la entrada de luz, suficiente para avanzar por el pasillo sin tropezar. Al frente, la pared donde se proyectaban las películas, es gris, lienzo para grafiti y la humedad.

El Cine Victoria, primero concebido como teatro, formó parte del proyecto que dio prioridad al sector servicios: hoteles, casinos, cabarets, bares, cines, teatros... "Juárez era considerada una especie de Las Vegas", dijo Carlos Rocha Pineda, historiador y promotor cultural local.

De la marquesina ya no hay rastro. La taquilla se mantiene en un rincón, todavía con la ventanilla y el hueco por donde se intercambiaban los boletos por pesos o dólares. El olor es poco agradable. Las máquinas de palomitas se esfumaron. El fuego consumió, en cinco ocasiones, las memorias del lugar.

# Intermedio, busque palomitas

Rocha Pineda explicó que la población migrante, más las personas con

poder adquisitivo de Estados Unidos y otros países, le dieron brillo y relevancia a esos lugares.

"Fueron parte importante de una sociedad que apenas alcanzaba los 100 mil habitantes. Éramos un pueblo muy pequeño", agregó Leos Portillo al referirse a las características de la ciudad de los años cincuenta, época cuando estos lugares tomaron mayor relevancia e interés en la comunidad fronteriza.

El Cine Plaza, ubicado sobre 16 de Septiembre, entre Venustiano Carranza y el callejón de la Noche Triste, tenía una capacidad de 3 mil 500 personas. Hoy, sus instalaciones albergan varios negocios. Tenía dos accesos sobre los cuales se posaban las marquesinas. Al lado derecho había una cafetería, y del izquierdo, una farmacia. La arquitectura del edificio tiene influencias del art déco que se combina con el tezontle en la parte superior. Cines Alcázar invirtió cuatro millones de pesos para el edificio y fue inaugurado en 1947.

"Se ha mantenido porque es uno de los edificios que tienen mucha plusvalía, tiene mucho valor", dijo Leos, quien en conjunto con otros integrantes de la asociación ha sugerido a los dueños que el edifico se destine a la promoción de la cultura, "pero desgraciadamente no hay dinero".



### Permanencia voluntaria

El **Cine Dorado 70**, hace 50 años era sinónimo de entretenimiento familiar; hace 30, de perversión, pues la presentación de películas para adultos marcó el lugar de por vida.

El edifico original se mantiene en pie sobre la avenida Lerdo. En la marquesina está la advertencia: **SOLO ADULTOS**. Al interior hay una hilera de butacas cubiertas de polvo y manchadas de fluidos. La alfombra roja del pasillo principal se esfumó y la humedad carcome cada rincón. Pero en la fachada del edificio hay un anunció casi esperanzador: Nuevo Cinema Dorado, Ferrocarril #105 y la imagen del vástago.

Guillermo Leos recordó que antes de convertirse en cine, aquel espacio funcionó como imprenta y después como Teatro Juárez, que albergó presentaciones de ópera. Este lugar es considerado como el pionero en la proyección de películas en Ciudad Juárez a principios del siglo XX.

El Nuevo Cinema es un lugar pequeño en comparación con su antecesor pero bien señalada en la fachada. Un grupo de parqueros resguardan celosamente el estacionamiento. Muchos transeúntes desconocen lo que ahí se proyecta, uno que otro echa un vistazo. A los parroquianos parece no importarles quién se asome, otros, en cambio, prefieren avanzar discretos.

"En su declive lo proyectaron como cine para adultos (...) ahora está más escondido, más discretón", mencionó Carlos Rocha, y agregó que no fue el único cine porno de la ciudad, pues el Paseo e incluso el Victoria presentaron contenido para adultos.

Dos arcos, uno rojizo y otro café, más un portón dan la bienvenida. El encargado está sentado detrás de un escritorio. La televisión lo distrae. Entrega boletos con la palabra: **ES-PECTADOR** a cambio de 40 pesos. Cerca del escritorio hay un mostrador con bolsas de dulces y frituras para degustar durante la función. La cartelera es una pizarra negra con las películas que se proyectarán en el día, a partir de las dos de la tarde.

Una cortina negra separa el vestíbulo de la sala de proyección. La escena muestra a una mujer rubia a punto de hacerle una felación a un hombre. El olor a humedad inunda la sala. La mayoría de los espectadores son hombres de entre 25 y 50 años de edad. Algunos buscan la compañía de otros asistentes para tener algún tipo de encuentro sexual, aunque también hay quienes suelen disfrutar la función en solitario.

Los ojos se acostumbran a la oscuridad y a las escenas de la pantalla. Se distinguen siluetas; buscan miradas para pasar el rato.

"Yo no iría, pero pues cada quien", respondio un hombre que transitaba sobre la avenida Juárez al cuestionarle si lo visitaría.

La existencia de este espacio genera opiniones divididas, de rechazo y aprobación, aunque varios entrevistados concordaron en que respetan las decisiones de cada persona.

"Yo sí sabía que existían (los cines pornográficos)... a lo mejor hasta iría, pero aquí no, aquí me da cosa", admitió una mujer joven.

La debacle, explicó Rocha, se debió al crecimiento de la ciudad con la llegada de la industria maquiladora en los sesenta y setenta. El Centro se hizo viejo, así como los edificios y las actividades que se desarrollaban, a esto se sumó el cambio en la tecnología y la apertura de espacios modernos en otros sectores.

Leos y Rocha coincidieron en que es complicado que surja un programa o iniciativa para devolverle la vida a los edificios, pues se requiere la colaboración de Gobierno e Iniciativa Privada, recursos para sacar a flote las estructuras que presentan daños evidentes.

"Es una lástima que no se rescaten y se recuperen pero hace falta mucho presupuesto para que esto suceda. Lo veo casi imposible", agregó el historiador.

"Imagínate un teatro de la ciudad en el Cine Plaza estaría fabuloso; una casa de la cultura en el Cine Victoria, todo eso lo hemos propuesto, pero ahí queda porque no hay dinero", mencionó Leos Portillo.

La lista de cines se prolonga: Coliseo, Variedades, Cumbres, Juárez 70, Reforma, Luxe, Alcázar, Premier, Edén. Cada uno con su periodo de esplendor y que albergó visitantes de ambos lados de la frontera, quienes no imaginaron que la película que vieron sería la última función.

Con información de Antonio Calleja samuel.palacios@radionet1490.com





# LA PREVENCION UNIDOS EN

# **DEL CÁNCER DE MAMA**



"Con tu compra, Hágalo e Impac realizarán un donativo para estudios preventivos del cáncer de mama"





# IMPAC Edición Limitada

**IMPAC 7000** Cubeta 19 lts 7013139

@ 860

Llévate un cepillo IMPAC de regalo

www.hagalo.mx

7 años de garantía • Fibratado • Tecnología fotosensible: cambia de color rosa a blanco para evitar errores de aplicación



Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...



# Hotel Posada Tierra Blanca

Av. Niños Héroes #102 Colonia. Centro **Tel.**(614) 415-0000 posadatierrablanca.com.mx



Hotel Sntenario Av.Homero # 340 Col.Revolución Tel. (614) 481-0099 Abierto las 24 horas www.hotelsntenario.com





# Cabañas de Santa Rosalia de Camargo

Calle Juárez #401 Col. Centro - CP 33700 Tel: (648) 462-0214 (648) 462-0170



# **Hotel Santa Fe**

Carretera Panamericana Km 67 Salida Sur • CP 33710 Tel: 01 800 823 3939 www.santafehotel.com.mx





## Delicias **Hotel Dorado Inn**

Av. 6a. Norte 102-A Col. Centro C.P. 33000 Tel: (639) 472-1281 (639) 472-1437



Hotel Real de Biezma Colegio y 20 de Noviembre s/n Col. Centro C.P. 33800

Tel: (627) 138-0143 y (626) 138-1963

nto@hotelrealdebiezma.com



# Barrancas del Cobre

# Hotel El Castillo Tel: (635)578-3030

mansion.ibm@gmail.com hotelmansiontarahumara.com.mx



# Cd. Cuauhtémoc

# **Corredor Comercial**

Manitoba Km. 6 #650. Col Manitoba C.P 31607 Tel. (625) 5877555





# **Hotel Dublan**

Av. Benito Juárez #4211 Col. Dublán Tel:(636) 694-6868



Hotel Piñon Av. Benito Juárez #605 Col. Centro Tel: (636) 694-0655 y (636) 694-0166





# ÚLTIMOS MESES DEL AÑO ENGANCHE DESDE



# **EXCELENTE** UBICACIÓN

AV. EJÉRCITO NACIONAL



ESCRITURACIÓN INMEDIATA



TODAS LAS CASAS FRENTE A PARQUE



Visítanos en:

Av. Ejército Nacional Horario de 9:00 a.m. a 7:00 p.m.

**Tel. 639.8970** www.yvasa.com



### Ciudad Juárez.-

Igunas asociaciones promueven la adopción de animales para dar una segunda oportunidad de vivir en familia a cientos de perros abandonados a su suerte en las calles de Ciudad Juárez, sin embargo, son pocas las que buscan beneficio para los gatos, animalitos que viven la misma realidad.

Preocupados por el aumento de la población de estos felinos en las calles y el notorio desinterés por parte de la sociedad, **Carolina Hernández** y **Salvador Morales**, estudiantes universitarios, decidieron organizarse para rescatarlos y protegerlos.

En 2016, su amor por los gatitos los llevó a crear "Patitas Vagabundas", grupo exclusivo para rescatarlos de la situación de calle, además de promover la esterilización como una medida para frenar el crecimiento de la población, así como la reproducción indiscriminada.

Salvador Morales compartió para **Revista NET** que el espacio acondicionado para albergar los gatos es una habitación de su casa, la cual cuenta con el equipo e instalaciones óptimas para que los felinos estén cómodos mientras son rehabilitados para después darlos en adopción

A la fecha, cuentan con 25 ejemplares, de los cuales casi la mitad se encuentra en proceso de domesticación, pues son algo agresivos, consecuencia de las malas condiciones en que vivían antes de llegar al refugio. "Hasta que conviven con la gente los puedo dar en adopción", agregó Salvador.

El joven detalló que mediante las redes sociales difunden su labor. Han tenido una respuesta positiva por parte de los usuarios, quienes se han sumado a la causa con donativos en especie o económicos.

Carolina y Salvador estudian en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Hacen pinturas personalizadas, accesorios para los dueños y mascotas. Han encontrado en la venta de arte, otro medio de obtener recursos que les permita continuar con su noble trabajo.

### Hacia la formalización

Para obtener más apoyo, los estudiantes han realizado diversas actividades para recaudar fondos y darse de alta como asociación en el Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol), donde esperan quedar registrados antes de finalizar el año.

"La misión es encontrar un lugar propio donde podremos impartir talleres y crear un centro de convivencia. Me gustaría que la gente pudiera convivir con ellos (gatitos) libremente, porque solo así los pueden conocer y ganarles aprecio".

Salvador aseguró que; la concientización es importante para evitar que el número de gatos callejeros siga creciendo. "Necesitamos cambiarle el chip a la gente, y es a través de talleres, exposiciones, entre otras actividades que podemos hacer un cambio entre las nuevas generaciones".

# Adoptar un gato adulto

Existe la creencia de que adoptar un gato adulto puede ser una experiencia complicada, debido a que, por la edad, tienen interiorizadas una serie de conductas que pueden dificultar su adaptación a un nuevo hogar.

Para Salvador, esto no representa ninguna dificultad, pues "la mejor edad para adoptar es cuando el gato está joven, no pequeño, porque de esa manera tendrías que entrenarlo, además los adultos tienen más capacidad de adaptación".

Mientras dispongan de los espacios necesarios (zona de arenero, alimentación y descanso), puedan curiosear a su antojo y reciban mimos, estarán encantados de convivir con las personas.

# Requisitos para adoptar

- Firmar carta de adopción con datos personales (comprobar con INE)
- Unirse a un grupo de Facebook para llevar un seguimiento
- Esterilizar al gato en caso de que sea mayor a cuatro meses

Como parte de las recomendaciones, el joven hizo énfasis en que el

gato no es una mascota recomendable para los niños, sino para adultos

Luego de tres años de trabajo, Salvador reconoció que el ritmo de las adopciones ha sido fluido. Precisó que en verano disminuye y suele aumentar cuando se acercan las fiestas decembrinas.

"Antes que nada el gato es un ser vivo como todos y compartimos el planeta con ellos, entonces tienen el mismo derecho que nosotros, nos gusten o no. No debemos maltratarlos porque son nuestros semejantes, no tienes que amarlos pero al menos sí respetarlos".

El rescatista hizo una invitación a las personas a que se den la oportunidad de conocer a estos seres, que al igual que cualquier otro merecen amor y cuidados.

storres@radionet1490.com





# La institución se ha consolidado como la máxima casa de estudios; alma mater de miles de profesionistas

### Ciudad Juárez.-

I crecimiento exponencial de la población en los años sesenta y setenta derivó en la necesidad de ampliar servicios, los educativos no fueron la excepción. La educación superior en la frontera era escasa, lo que obligaba a los jóvenes a abandonar la ciudad y probar suerte en otros estados. Fue entonces cuando se comenzó a planear lo que hoy es la máxima casa de estudios, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

La gestión de un grupo de visionarios empresarios dio como resultado que, el entonces presidente de México, **Luis Echeverría Álvarez**, visitara Chihuahua y se comprometiera a fundar una institución de educación superior para nuestra ciudad. El compromiso se consolidó cuando se colocó la primera piedra de la **Universidad Independiente de Ciudad Juárez (UICJ)** el 29 de enero de 1973 en los terrenos de El Chamizal.

Esta acción fue un reconocimiento a los esfuerzos de instituciones antecesoras como la Universidad Femenina, la Universidad Mixta y la Universidad de Ciudad Juárez A.C., por darle a esta ciudad una opción de educación superior a cientos de jóvenes.

# Mujeres, las impulsoras

La iniciativa para establecer la educación superior en la ciudad fue obra de un grupo de mujeres encabezado por **Dolores Canizales**. En 1968, la Universidad Femenina de Ciudad Juárez inició actividades como es-

cuela particular con una matrícula de 74 estudiantes en los programas de Trabajo Social, Decoración de Interiores, Secretaria Médico Bilingüe, Derecho y Ciencias Diplomáticas.

De acuerdo con Mujeres Juarenses: precursoras de la educación superior en Ciudad Juárez de Claudia Eugenia Rojas, la misma Dolores Canizales relató que fue el 21 de mayo de 1969 que la Universidad Femenina se convirtió en mixta por decisión de su rector, Adolfo Chávez Calderón; así convivirían hombres y mujeres en el mismo espacio.

Para 1971, la presión del movimiento estudiantil provocó la renuncia de Chávez Calderón y la institución tomó el nombre de Universidad de Ciudad Juárez.

Los archivos históricos de la UACJ dan cuenta de este conflicto que derivó en una situación difícil para la escuela, por lo que diversas agrupaciones internas y externas se organizaron para rescatar la casa de estudios. Finalmente, surgió la Universidad de Ciudad Juárez A.C.,

cuyo patronato era encabezado por Eduardo Fuentes Varela, mismo que se encargó de la operación de la institución.

Mientras, el patronato seguía con las gestiones ante el Gobierno Federal, se mandó una solicitud al presidente Echeverría Álvarez para que donara terrenos y se edificara la universidad.

### Se hace realidad

El 29 de enero de 1973, Luis Echeverría regresó a la frontera para colocar la primera piedra de la Universidad Independiente de Ciudad Juárez (UICJ), además, ordenó la creación de comités que trabajaran alrededor del proyecto. Más tarde, se conformó el patronato de la UICJ, compuesto por importantes personajes de la época como Federico de la Vega Mathews, presidente del grupo, Arnoldo Cabada, Eugenio Calzada Flores, Fernando Veyta de la Vega, Juvenal Aragón Romo, Carlos Uranga Gutiérrez, Francisco Wong Esquivel, Pablo Cuarón Vejar, Demetrio Sotomayor Ibarra, Jaime Bermúdez Cuarón y Óscar H. Cantú.

Una vez afinados los detalles, el 10 de octubre de 1973, el Honorable Congreso del Estado de Chihuahua aprobó la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y se declaró oficialmente fundada.

El Instituto de Ciencias Sociales, el de Medicina y el de Ingeniería y Arquitectura, abrieron sus puertas a más de 800 estudiantes juarenses que ya no se vieron obligados a salir de la ciudad por falta de espacios.

René Franco Barreno fue nombrado rector de la UACJ en ese mismo año, cargo que ocupó hasta 1978. Hasta ahora, la rectoría ha sido ocupada por 10 hombres más.

### Máxima casa de estudios

El proyecto se consolidó con el paso del tiempo, la matrícula creció así como la capacidad de las instalaciones, equipo, mobiliario, oferta académica variada, profesores y proyectos de investigación.

Los institutos se establecieron en el norte de la ciudad: Ciencias Sociales y Administración (ICSA), Ciencias Biomédicas (ICB), Ingeniería y Tecnología (IIT) y Arqui-



Luis Echeverría coloca la primera piedra de la UICJ

# "POR UNA VIDA CIENTÍFICA, POR UNA CIENCIA VITAL"

**tectura, Diseño y Arte (IADA)** para dar atención a cerca de 30 mil estudiantes.

El 1993, el rector **Wilfrido Campbell Saavedra**, autorizó la realización de un estudio de factibilidad en la región de Nuevo Casas Grandes, el cual permitió la apertura del programa de Ingeniería Agroindustrial, además de los diplomados en Inglés, Administración y Turismo que dio pasó a la **Unidad Multidisciplinaria** en Nuevo Casas Grandes (DMNCG).

La construcción de la **Ciudad Universitaria** al suroriente de la ciudad, comenzó en 2010 y la Unidad Multidisciplinaria en Cuauhtémoc arrancó en 2011 para extender la

educación superior a varias regiones del estado.

Con el lema "Por una vida científica, por una ciencia vital", la UACJ se ha consolidado como la máxima casa de estudios de la frontera, con programas académicos, proyectos de investigación, innovación, movilidad e intercambio; becas, asistencia a la comunidad y colaboración con los distintos sectores de Ciudad Juárez con el firme propósito de impulsar el desarrollo científico, tecnológico, económico, artístico, cultural y social.

kevin\_luna@radionet1490.com





POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Los Muertos salen de su ataúd para contar su historia, un relato entre el drama y la comedia

# Ciudad Juárez.-

os cuerpos están expuestos a la vista. Sus lápidas no cubren la podredumbre de sus ropas. Sus ojos están inflados como globos, los labios morados, la piel gris. Su cabello es un enorme remolino cubierto de tierra. Las flores los acompañan. Los Muertos platican su vida pero resaltan su muerte; la tragedia y la comedia se combinan en esta puesta en escena a cargo de **Sebastian Lange.** 

La obra de teatro se presentó por primera en Ciudad Juárez en 2015 con la colaboración de las compañías **Stunt Compagnie** y **Telón de Arena**. El libreto estuvo a cargo de **Guadalupe de la Mora** y bajo la dirección del francés Sebastian Lange.

Los Muertos es el resultado de la adaptación de los textos en francés a la cultura mexicana, y específicamente a las condiciones de Ciudad Juárez, explicó Liliana Álvarez, integrante de la compañía Telón de Arena

A lo largo de cuatro años, la obra ha cambiado, tanto en su desarrollo, como en los diálogos, "así como interpretar los personajes de un forma muy orgánica, muy del cuerpo", agregó Liliana.

el teatro del Centro Cultural Paso del Norte y por supuesto el Café Teatro Telón de Arena; han visitado Ciudad de México, Guanajuato y Yucatán; a nivel internacional, se presentó en el Programa Iberescena que se realizó en Tenerife, España. Adicionalmente, llegaron a Madrid para mostrar el diálogo con los difuntos.

La actriz recalcó que han incluido muertos mexicanos como Juan Gabriel, Frida Kahlo, Diego Rivera y Chavela Vargas, "sin perder la inmovilidad del muerto en el féretro, acostados".

Los espectadores recorren un panteón vivo, escuchan balbuceos, el crujir de los dientes; luego, el diálogo sobre su muerte, un ir v venir entre los sinsabores y las risas; sus historias se entrelazan de la manera menos esperada. Los lamentos llegan de todas partes que a veces parece agobiar a los espectadores que avanzan entre los restos.

# La muerte de cerquita

Para Liliana Álvarez participar en la obra representó un reto, tanto actoral como físico. Tratan de que el elenco experimente la sensación de estar muerto a través de la inmovilidad; su personaje tuvo una vida normal, con la mezcla de sentimientos, diversas circunstancias lo llevaron a la muerte y, finalmente, reviven para contar una historia, pues "el cadáver tiene la necesidad de platicar".

"Es muy cansado actuar acostado, incongruentemente. Estás acostado, estás descansando, pero no, porque el esfuerzo que hace tu cuerpo es estar inmóvil. Lo único que vas a mover es la boca

Los Muertos se ha presentado en y los ojos; sentidos cada vez que se atraviesan no las calles. Eso ha generado una buepuedes frun-

> actuación está en tus ojos y en lo que hablas", describió Liliana Álvarez sobre su experiencia en la obra.

Liliana Álvarez

cir

cejas,

no puedes

hacer gestos

ni mover los

brazos. Toda tu

Comentó que tuvo miedo al interpretar su papel, no solo el que surge al iniciar un proyecto profesional, sino el propio a la muerte: "tuve que enfrentar ese miedo, pero en las primeras funciones sentía que me iba a dar algo ahí en el ataúd".

Naturalmente, se acostumbró a la sensación y la exigencia física: "empiezas a disfrutarlo, empiezas a darte cuenta, es muy divertido. El director nos lo dijo desde el principio: disfrútenlo (...) ¡ay!, esas ideas europeas".

El maquillaje y vestuario son vitales, pues "hay gente que dice: ¡ay, me dan miedo!"; si bien, el objetivo no es generar ese sentimiento a los asistentes, es preferible para ellos convertirse en un muerto viviente.

### Ciudad fantasma

La obra se adapta a la ciudad, a sus lugares, usos y costumbres. Además, a las situaciones que la han convertido en una ciudad fantasma; el olor a muerte que empapa los

na reacción entre los espectadores; es una obra dirigida a juarenses.

La actriz explicó que en los cuatro años que se ha presentado la obra han cambiado de actores y personajes, algunos se han mantenido pues forman parte de la estructura original. Todos han dado lo mejor de sí para generar la atmósfera lúgubre, a la que se suma la ambientación, los sonidos, la oscuridad y la disposición para vivir la experiencia.

Sin saberlo, los espectadores se integran a un performance cuando se acercan para escuchar la historia de ultratumba, cada vez más cercana entre octubre y noviembre.

Telón de Arena cumplió 17 años, comprometidos con la difusión artística y cultural en la frontera. La calidad de las obras da cuenta de ello; a la vez, están en proceso de renovación, de traer las mejoras puestas y compartir con los juarenses la dramaturgia de otras latitudes.

"Si quieren ver teatro profesional, Telón de Arena es el lugar. Siempre se trata de que la gente reflexione con lo que ve en el foro. Que entre de una forma y salga de otra", finalizó Liliana Álvarez.

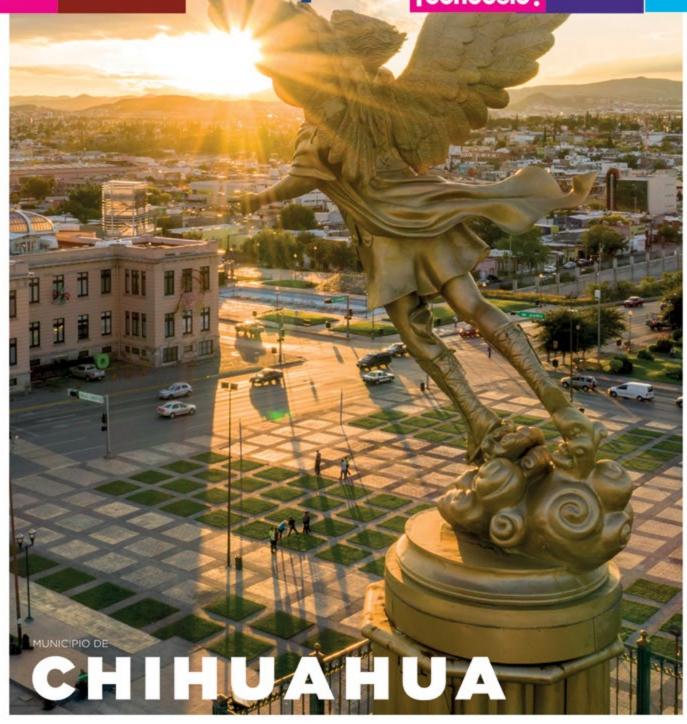
Con información de Jorge Félix





# Chihuahua es para ti conócelo!

















# Tu hogar tan cálido como un abrazo de tu hija.



El frío se queda afuera con



Ventas:

686 1717

www.gcc.com/productos

# ¿Casa de cambio o centro cambiario?

POR: JUAN MUÑOZ

# Cada lugar opera bajo condiciones diferentes y con beneficios particulares. No se deje engañar

n las ciudades fronterizas vivimos a diario una confusión con las casas de cambio y los centros cambiarios. Hablamos y nos referimos a ambas de manera indistinta, cuando en realidad son dos cosas diferentes.

Las casas de cambio son sociedades autorizadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), reguladas y supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos negocios tienen como objetivo realizar operaciones de compra y venta de divisas, con el público y dentro del territorio nacional. Actualmente existen solo ocho casas de cambio autorizadas en todo México. Sus tipos de cambio son más altos y los regula el mercado internacional.

Los centros cambiarios son negocios mercantiles como cualquier otro negocio de compraventa y no están regulados por ninguna autoridad financiera, sin embargo, sí deben cumplir con algunos requisitos como la obtención de un Dictamen Técnico de la CNBV.

Hasta hace algunos años podían ser propiedad de personas físicas o morales, pero ahora solamente pueden ser Sociedades Anónimas. Deben forzosamente incluir en su Denominación Social (nombre) las palabras "Centro Cambiario". Solamente en Juárez existen aproximadamente 350 Centros Cambiarios, pero no todos cumplen con los requisitos legales. Sus tipos de cambio los regula la oferta y demanda inmediata del lugar.

En el caso de operaciones individuales de mil a 3 mil dólares, los cen-

tros cambiarios deberán registrar en sus sistemas el nombre completo del usuario, país de nacimiento, nacionalidad, fecha de nacimiento, domicilio y número de identificación nacional. Si la operación es realizada por una persona moral, se debe registrar el nombre o denominación social, número de Fiel, RFC, domicilio y los datos personales de identificación de la persona que realiza la operación a nombre de la empresa o negocio.

Cuando el monto de la operación sea de 3 mil a 5 mil dólares, guardarán además copia de la identificación oficial de la persona que realiza la transacción. Si el monto es superior a esa cifra, se abrirá un expediente particular de la persona y será conservado por el centro cambiario para vigilar futuras operaciones



Autoridades	Casa de cambio	Centro cambiario
Autorizada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)	Sí	No, solo alta en el SAT
Supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valo- res (CNBV)	Sí	No, solo un Dictamen Técnico
En caso de controversia el usuario tiene derecho a pre- sentar una reclamación ante	Condusef	Profeco

Operaciones que realizan	Casa de cambio	Centro cambiario
Compra y venta de divisas median- te transferencias de fondos sobre cuentas bancarias, dentro y fuera de México	Sí, sin límites	No
Compra de cheques pagaderos en moneda extranjera a cargo de entidades financieras	Sí, sin límites	Sí, hasta 10 mil dólares diarios por cliente
Compra y venta de billetes, mone- das y metales comunes, con curso legal en el país de emisión	Sí, sin límites	Sí, hasta 5 mil dólares diarios por cliente
Compra y venta de cheques de viajero denominados en moneda extranjera	Sin limite por documento	Sí
Obligados a tener una base de datos de clientes	Sí	No, solo en operaciones mayores



juanemunozrivera@gmail.com



SIMPLEMENTE BUEN CAFÉ
SIMPLEMENTE PUMPKIN



**STARBUCKS**PASEO TRIUNFO



POR: CÉSAR HERNÁNDEZ • IMÁGENES: ANTONIO CALLEJA

# La preparación y los ingredientes frescos caracterizan a estos manjares

# Ciudad Juárez.-

I olor es inconfundible, el sonido aún más. El fuego se arremolina cuando la carne está en la parrilla. El carbón da el toque especial a la amplia variedad de hamburguesas que se cocinan cada tarde. El humo es casi hipnótico y el sabor de Shinshampu es simplemente especial.

La idea original de **Aldo Gómez**, propietario de *Shinshampu*, era vender sushi, de ahí el nombre con toque oriental, sin embargo, se dio cuenta que la venta de hamburguesas era mucho más rentable, se decantó por este y conservó el nombre, la identidad del lugar.

Desde hace cuatro años inició el negocio, apenas con lo básico.

Carne congelada y pan que se puede encontrar en el supermercado. Pero en marzo de este año decidió cambiar por completo el concepto del local. La encomienda, darles a los clientes algo diferente, que no pudieran encontrar en otros puestos de hamburguesas y con precios competitivos.

Ahora las hamburguesas son gourmet, con carne 100 por ciento preparada en casa. El pan artesanal lo preparan exclusivamente para Shinshampu. Los ingredientes y complementos son de la mejor calidad. La frescura es el sello distintivo.

# Explosión de sabor

En Shinshampu hay una variedad de hamburguesas para los paladares más exigentes, combinaciones de ingredientes poco comunes pero que a más de uno conquistan. Por ejemplo, la *Tin Marín* consta de 150 gramos de carne de res, pechuga de pollo bañada en salsa búfalo o barbecue, queso, aderezo ranch y verduras.

La California Love lleva 150 gramos de carne de res, verduras, queso fundido y un puñado de chile california para complementar. La clásica Hawaiana con piña asada no puede faltar. También se puede pedir la hamburguesa de pechuga de pollo empanizada bañada con búfalo o barbecue.

Pero si de explosión de sabor se trata, la *Triple Bacon Cheese* ofrece tres carnes de 150 gramos cada una, tocino, queso cheddar, queso blanco y verduras como lechuga italiana, arugúla o espinaca, dependiendo del gusto del cliente. La especialidad, la hamburguesa *Shinshampu* lleva un toque de salchicha asada.

#### Para acompañar

Las papas a la francesa son esenciales para degustar una hamburguesa. En Shinshampu se preparan a diario, el sazonador secreto las convierte en un misterioso deleite, o si se prefiere, también se pueden pedir bañadas de queso, con tocino, tex-mex o las divertidas salchipapas.

Cabe mencionar que también ofrecen deliciosos boneless bañados en salsa búfalo o barbecue, acompañados de las papas de la casa.

Sin duda alguna el esfuerzo y la dedicación que ha puesto la familia Gómez es el secreto del éxito que ha tenido Shinshampu, además de escuchar a sus clientes y prepararles hamburguesas deliciosas, hechas con productos de calidad, frescos y a precios accesibles.

cesarh@radionet1490.com









# Las plantas medicinales marcan su vida y dedica su trabajo a sanar con ellas

#### Ciudad Juárez.-

su abuelo le cayó la rama de un árbol sobre una pierna. Los médicos indicaron que el daño había sido tan grave que debían amputarla, cuando escuchó el diagnóstico, se negó a aceptarlo. Se retiró del hospital con la extremidad fracturada en varias partes, con los músculos y ligamentos severamente lastimados.

En su lugar, decidió hacer uso de los conocimientos que obtuvo de su padre sobre tratamientos herbolarios para poder salvar esa parte dañada de su cuerpo. El tratamiento dio resultado. Siguió su vida normal, con las dos piernas firmes en la tierra que lo vio nacer. Abrazó los beneficios de distintas hierbas y fundó una empresa en la que surtía de plantas medicinales a distribuidores. Sus hijas ayudaban en la siembra, cuidado, recolección y preparación de las mismas, así continuó la tradición.

Para **Eunice Barrera**, ser naturópata (especialista en el uso de tratamientos herbales) era un capítulo escrito en su vida, más las tres generaciones a cuestas que se dedicaron a lo mismo.

"De niña no quería seguir con esta tradición, me cansaba al cuidar las plantas y colectarlas. Ver a mi mamá que las vendía, al inicio, en los tianguis, no resultada nada atractivo y ¡mírame ahora!", recordó Eunice.

Michoacán y Nayarit fueron los estados donde se originó el oficio que marcó a la familia Barrera. En Tepic, su madre se convirtió en precursora del naturismo. Instaló una tienda formal con una marca propia de hierbas medicinales en la que Eunice trabajó desde pequeña.

A los 18 años, Eunice estaba totalmente inmiscuida en el negocio. Un empresario del ramo la convenció de viajar a Ciudad Juárez para expandir el mercado. Ella aceptó el reto. Entregó 20 años de su vida a esa empresa y hace cuatro decidió independizarse y fundar su propia marca con la que genera seis empleos directos en esta frontera y maneja 600 variedades de plantas.

Es una mujer de carácter firme y gran determinación, por lo que no se conformó con tener conocimientos empíricos y prácticos heredados. Decidió conocer el trasfondo científico del poder sanador de la herbolaria en la **Universidad de Chapingo** y actualmente está por concluir la licenciatura en Psicología, con la que desea darle un enfoque de integración holística a su especialidad.

Su conversación es interesante y divertida. Posee un nivel profundo de conocimiento sobre los tratamientos naturales médicos y cosméticos, podría asumirse como docta, sin embargo, se desenvuelve como cualquier otra persona dispuesta a aprender de los demás.

"Parte de mi filosofía es la labor social, hago campañas en que otorgo gratis la consulta y el tratamiento a personas de bajos recursos, es parte de mi compromiso".

También da cursos y talleres en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), con lo que contribuye a la generación de micro empresarios

Eunice Barrera es una cara conocida en Ciudad Juárez, aparece en

televisión, su voz está en radio y sus textos aparecen en diversos medios, donde comparte, desinteresadamente, recetas, fórmulas y consejos de salud.

Ya tiene en mente otro proyecto: crear una nueva línea de productos con insumos de la región, en la que pueda dar empleo a jóvenes y personas de la tercera edad. Aseguró que el contacto con plantas medicinales puede generar estímulos para mejorar el estado de ánimo.

"Quiero rescatar la cultura del té, se está perdiendo la tradición de las abuelas que nos sanaban el dolor de estómago, los pesares de la gripe o hasta la tristeza con una taza de aromática infusión, es algo que debemos retomar, no debe olvidarse".

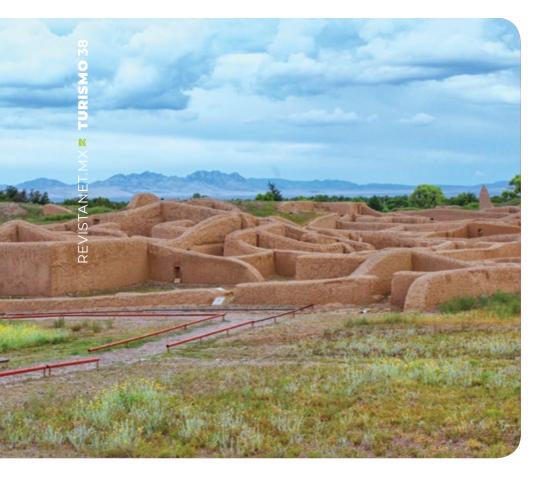
Eunice Barrera insistió en que las personas deben darse la oportunidad de conocer los beneficios de la naturaleza, las plantas que hacen bien a la salud, sin embargo, explicó que es necesario acudir a fuentes confiables y consumir la dosis adecuada, de lo contrario, puede haber riesgos.

Al cuestionarle cómo le hace para realizar tantas actividades a la vez y todas con gran calidad, se ruborizó y reveló su secreto: "es que todo lo que hago lo disfruto plenamente".

La naturópata dio una lista de plantas que se dan en Ciudad Juárez v sus beneficios:

- Sábila, para dolores musculares, golpes, digestiva y afecciones de la piel
- Menta, digestiva, refrescante y relajante
- Bambú, para aliviar dolores articulares
- Diente de león, para el páncreas, digestivo, depurativo y ayuda a la visión
- Romero, para la memoria, circulación y astringente

Eunice trabaja arduamente para mantener viva la herencia ancestral; el conocimiento de las abuelas y las madres que quitaron dolencias con un sinfín de plantas, conocimiento que si no se defiende, se puede perder. Ella está dispuesta a compartir sus secretos.



# Aive la magia de Classia de Class



POR: CARLOS SORIA. IMÁGENES: JORGE FÉLIX

La mezcla de culturas, ecosistemas y tradiciones dan como resultado un destino turístico único

#### Casas Grandes.-

u rica biodiversidad, cultura, gastronomía y esencia de un lugar atrapado en el tiempo, hacen de Casas Grandes uno de los Pueblos Mágicos más sobresalientes de México.

Ubicado al noroeste del estado de Chihuahua, Casas Grandes cuenta con ambientes desérticos, boscosos y pastizales. Se encuentra a la orilla del río que lleva el mismo nombre y a las faldas de la Sierra Madre Occidental; hay atardeceres mágicos y un clima bondadoso para los visitantes.

#### Paquimé, un viaje al pasado

Otro de los atractivos de la región es la zona arqueológica de Paquimé, la cual fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1998. El sitio es famoso por sus construcciones de adobe y las puertas en forma de "T"; un conjunto arquitectónico único, reflejo de la grandeza de la cultura antigua.

Paquimé alcanzó su mayor desarrollo entre los años 1060 y 1340, durante este periodo se construyeron grandes complejos de viviendas y centros de trabajo, así como ceremoniales.

Las figuras de barro son el sello distintivo de la zona, donde se puede observar el trabajo artesanal y duradero con el que fueron hechas. Diversas investigaciones señalan que la comunidad de Paquimé se dedicaba a la producción de plumas de guacamaya y al intercambio de cerámica y cobre.

Visitar la zona arqueológica es un verdadero viaje en el tiempo, el museo dedicado a esta región guarda celosamente los vestigios del pasado.

#### Encuentro de culturas

La Colonia Juárez es una de las comunidades mormonas más importantes del país con la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. La mayoría de los pobladores se dedican al cultivo de manzana y durazno, además de la elaboración de productos lácteos.

La Academia Juárez brinda educación a los miembros de la comunidad mormona; replican el modelo estadounidense de educación y formación. El edificio de estilo victoriano fue construido en 1904.

Por otro lado, los habitantes de la colonia Dublán, en un principio formada también por mormones, poco a poco se han fusionado con los citadinos. Es un destino predilecto para el ecoturismo.

#### Arte de exportación

Las piezas de barro o arcilla que se elaboran en la comunidad de Mata Ortiz, a 35 kilómetros de Casas Grandes, son un claro ejemplo del talento de los maestros alfareros, cuyas obras decoran espacios por todo el mundo.

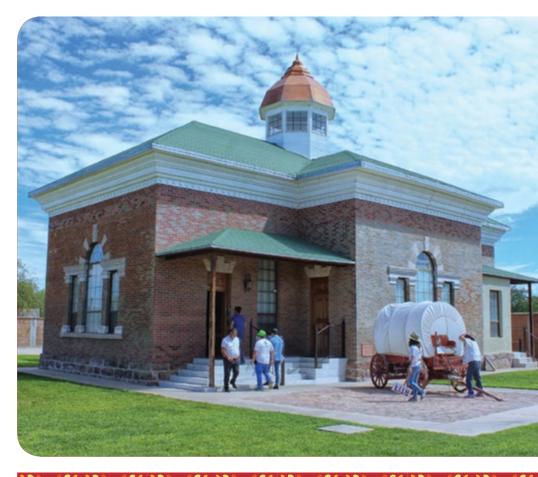
Durante la década de los sesenta, Juan Quezada empezó a darle una vocación al pueblo a través de la elaboración de cerámica. Formó el centro cerámico más importante del norte de México. Las piezas guardan la esencia de la cultura de Paquimé.

La comunidad entera de Mata Ortiz se dedica a este trabajo que pasa de generación en generación; la calidad de las piezas les ha valido para llegar a museos y ser reconocidas como las mejoras obras de México.

En los últimos años, Casas Grandes ha recibido turismo en busca de experiencias naturales y de conexión con la Madre Tierra. En algunos lugares se ofrecen terapias alternativas con plantas y hierbas además del temazcal.

El encuentro de culturas; la mezcla de sabores, olores y texturas; las calles del Centro Histórico y el valor histórico y cultural de la plaza principal generan una atmósfera verdaderamente mágica.

> carlos\_soria@radionet1490.com jorge.felix@radionet1490.com







#### Ciudad Juárez.-

a sea por cuestión de estética o salud, el 70 por ciento de los pacientes que acuden a un nutriólogo lo hace para controlar su peso, aseguró **Denisse Acosta Reyes**, licenciada en Nutrición.

La especialista detalló que por lo general son las mujeres quienes lo hacen por "verse bien", mientras que los hombres lo hacen por mantenerse sanos.

Dentro del mundo saludable existen diferentes tipos de dietas, la cetogénica, mejor conocida como *keto*, es una de las más populares en la actualidad.

La especialista explicó que la dieta consiste en el consumo de grasas –las cuales ocupan entre un 80 y 90 por ciento de la alimentación– que a diferencia de una dieta equilibrada, varía en los porcentajes de carbohidratos, proteínas y lípidos.

Se basa en ingerir grasas buenas como la del aguacate, nuez o el aceite de olivo, y no del tocino, la manteca, el aceite vegetal o chicharrón.

"Llevar la dieta en desequilibrio o fuera de supervisión, puede causar problemas cardiovasculares, de hígado graso o bien colesterol", añadió Acosta Reyes.

La dieta keto se puede implementar en la adolescencia, siempre y cuando el paciente mantenga un buen estado de salud. No se recomienda aplicar en niños, mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

## Los carbohidratos no engordan

La dieta se divide en etapas. En la primera, el paciente consume más grasas naturales, para después introducir en cantidades mínimas los carbohidratos, de manera que el organismo se acostumbre a ellos y así continuar con el consumo total de los mismos, pero a pesar de esto, nunca se llega a un equilibrio.

Se piensa que los carbohidratos y las grasas hacen engordar a los pacientes, sin embargo, dentro de la dieta cetogénica hay una porción mínima que equivale al 10 o 15 por ciento. Con ayuda de estos, el paciente puede lograr perder de 15 a 30 kilos en seis meses.

#### Constancia, la clave

Es común que al iniciar una dieta esta sea suspendida por algunos días, lo que acarrea un descontrol en el metabolismo, es decir, un rebote de peso. La especialista resaltó la importancia de llevarla bajo un menú estricto y supervisión constante, esto con el objetivo de que el paciente aprenda a comer.

"Si se aprende a comer puedes mantener el peso adecuado o perderlo si eso requieres, es un mito que los carbohidratos engordan", aseguró.

#### Una dieta costosa

Dado que los alimentos que son recomendados en esta dieta no se encuentran en la canasta básica, sí suele ser costosa. La especialista señaló que se puede hacer una adecuación al plan alimenticio y que sea accesible al bolsillo del paciente.

#### Recomendaciones

Para que una dieta sea exitosa, se deben hacer entre cuatro y cinco comidas al día. Algunos pacientes con obesidad descuidan el orden de sus ingestas, no se alimentan en los horarios establecidos u omiten alguno de ellos.

La nutricionista recomendó beber mucha agua, evitar los jugos, refrescos o cualquier otro tipo de bebidas azucaradas: complementar con ejercicio para lograr el cambio.

"No se trata de dejar de comer 'lo rico', pues de vez en cuando se puede comer una hamburguesa, pero se debe saber manejar la situación y evitar hacerlo constantemente, ya que la dieta fuera de casa no garantiza que esta sea saludable", concluyó.

#### Día Mundial de la Alimentación

El 16 de octubre se celebra el Día Mundial de la Alimentación, este se creó en 1979 con el fin de generar conciencia en la sociedad sobre los problemas de alimentación que existen en el mundo.

Algunos de los beneficios que la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estableció para esta celebración son: prestar mayor atención a la producción agrícola en todos los países, estimular la cooperación económica y técnica entre los países en desarrollo, promover la participación de los grupos menos privilegiados y generar conciencia del problema del hambre que existe en el mundo.

Como cada año, se generó un lema para este día, y en el 2019 es: "Una alimentación sana para un mundo #HambreCero" cuyo propósito es fomentar acciones a favor de las dietas saludables a través de redes sociales.

frida.barrera@radionet1490.com

# Tu Vida Conectada con Telcel







Teicel la mejor Red con la mayor Cobertura





# REED HASTINGS la mente detrás de NETFL

POR: PEDRO DE LA PAZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Regresar una película en VHS y pagar una multa de 40 dólares, lo inspiró para crear una de las plataformas con más usuarios y contenido audiovisual a nivel mundial

#### Ciudad de México.-

ara convertirse en el servicio de streaming con 48 millones de suscriptores en todo el mundo, con un catálogo de 12 mil películas y series, **Reed Hastings**, presidente y director ejecutivo de **Netflix**, tuvo que recorrer un camino complicado. Cometió errores que tuvo que resarcir en el trayecto para cumplir con las expectativas de los usuarios que pagan por contenido de calidad.

El CEO de Netflix se presentó el pasado mes de septiembre en la Ciudad de México, como parte de la cartelera de invitados especiales del evento "México Siglo XXI, el México que inspira al mundo siempre posible, nunca imposible" de Fundación Telmex-Telcel, evento que tuvo cobertura especial por Revista NET.

Hastings contó ante 10 mil jóvenes becados por la Fundación cómo

es que ha sido la evolución de la plataforma y cómo, de una pequeña idea, se generó un proyecto que concentra material de entretenimiento de diversas categorías, idiomas y temáticas.

#### Una multa, el detonante

Reed es un gran apasionado del cine. En los noventa era común alquilar películas VHS, formato comúnmente conocido como videocasete, para devolverlas un par de días después, sin embargo, Hastings demoró mucho más tiempo y tuvo que pagar un multa de 40 dólares.

Apenado, empezó a construir en su cabeza una de las compañías mejor valoradas de los últimos tiempos.

La idea se consolidó en 1997 con la creación de Netflix, apenas con 30 empleados y 129 DVD que enviaban por correo a los suscriptores que pagaban por el servicio cada mes, sin recargos o multas, con acceso ilimitado a las películas.

"Cuando empezamos a usar los DVD, siempre quisimos tener esta empresa de entretenimiento, en 1988 Internet era muy lento y no había posibilidad de hacer streaming o bajar el video, entonces empezamos con un sitio web donde uno elegía que quería ver, luego lo enviábamos vía correo".

La idea visionaria era arriesgada y se enfrentaba a grandes competencias que tenían un valor mucho mayor en el mercado. Al inicio, tenía un valor de 50 millones, un número ínfimo en comparación con los 5 mil millones que valía en ese entonces el mayor rival, Blockbuster.

Antes de coordinar las operaciones de Netflix, fue vendedor de aspiradoras, dio clases y hasta se enlistó en el Ejército. Después de convertirse en desarrollador de software, Hastings se dio cuenta que Internet estaba cobrando relevancia y velocidad, lo que daría la posibilidad de realizar streaming y dejar atrás los DVD.

#### Ser terco

Enfrentar retos y superarlos se ha convertido en la filosofía de vida de Hastings: "si quieres ser innovador, vas a cometer errores como

empresa... uno debe ser muy cuidadoso cuando alguien comete un error, uno no debe despedir a la gente, uno quiere que la gente sea valiente, lo suficiente para cometer errores".

El cofundador de Netflix se define como una persona terca y que gracias a eso ha podido conquistar un mercado enorme con más de 40 millones de suscriptores: "se trata de ser terco, tal vez no funcione pero sigo, sigo y sigo, pero creo que es importante enfocarnos en algo y hacerlo".

Reed dijo a los jóvenes que cuando inicien un proyecto innovador no caigan en la arrogancia, deben estar dispuestos a sufrir cambios constantes y adaptarse a ellos, ya que eso ha sido parte de la evolución de Netflix, buscar siempre ser mejor.

"Buscamos innovadores, originales, frescos, es la parte atractiva para nosotros (...) Tenemos que apostar en una comunidad creativa que va más allá de los límites, de lo cotidiano".

Cada paso que da la compañía es para producir las mejores series y películas en el mundo, crear historias que cautiven a usuarios de todos los países donde tienen presencia; producciones extraordinarias que se conviertan en títulos esenciales.

#### "Queremos ser una compañía de entretenimiento por internet, por eso es Netflix"

Reed explicó que el pago de las suscripciones se ve reflejado en creación y ampliación de series exitosas como *Stranger Things* y *Club de Cuervos*, y películas como *Roma* del director mexicano **Alfonso Cuarón**.

"Tomamos riesgos. Algunos shows serán un desastre, otros serán épicos. Necesitas intentarlo una y otra vez".

A pesar del crecimiento exponencial que ha tenido la plataforma, y superar en poco tiempo a Blockbuster, aún siguen aprendiendo de los errores. Ejemplo de ello fue el aumento de precios en la recesión de 2010 en Estados Unidos.

"Pasamos de ser amados a odiados, creo que fue el peor error que cometimos, sucede que fuimos demasiado agresivos, fue difícil sobreponernos y a nadie se le castigó por ese error", comentó Hastings.

#### Que fluyan las ideas

El éxito del contenido bajo el sello de Netflix se ha logrado gracias al trabajo creativo, tranquilo, sin prisas, a comparación de la manufactura, donde todo se hace en una jornada; en las empresas creativas no hay horarios para trabajar las ideas, que muchas veces se gestan mientras se descansa.

"Nosotros tenemos una cantidad ilimitada de vacaciones, en promedio a las personas les gusta que sea así, muchas veces desarrollan sus mejores ideas creativas en ese periodo".

Los modelos a seguir Hastings son Bill Gates y el empresario mexicano Carlos Slim, quienes hacen generosas contribuciones a la comunidad con su capital: "el sueño de mi vida es también poder hacer ese nivel de contribución, son personas sumamente exitosas en el plano comercial y luego identificaron cómo ayudar al mundo con sus fortunas, en lugar de construirse castillos".

Antes de concluir su participación en el Auditorio Nacional, dio a conocer que invertirán 200 millones de pesos para 50 proyectos de series y películas en México para los próximos dos años.

El empresario dejó en claro que a Netflix no le interesa introducirse en el mundo de los videojuegos, deportes o noticias, para eso, dijo, ya existen muchas empresas: "nosotros seguiremos con el entretenimiento de series y películas".

Pese al éxito comprobado, los millones de usuarios y la producción de contenidos con aceptación mundial, Reed Hastings aseguró que a Netflix le falta mucho para consolidarse como el mejor creador de series y películas, por eso trabajan cada día para estar en la cima.

pedro\_delapaz@radionet1490.com

# GASOLINA PRODUCIDA EN ESTADOS UNIDOS

CALIDAD QUE MANTIENE CIUDADES EN MOVIMIENTO.







www.arcogasolina.com.mx

Ve a arcogasolina.com.mx para más detalles. Para más información visita www.toptiergas.com. Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.



Gasolina calidad TOP TIER™

## **CONVOCATORIA PÚBLICA**

### PARA ACCEDER A LOS APOYOS PARA LA APERTURA DE CENTROS DE ATENCIÓN INFANTIL, EN EL MARCO DEL

### "PROGRAMA DE APOYOS PARA EL CUIDADO INTEGRAL DE NIÑAS Y NIÑOS 2019"

Apegados al Plan de inversión Chihuahua 2019-2021, la Secretaría de Desarrollo Social, con fundamento en las Reglas de Operación para el ejercicio fiscal 2019 del Programa de Apoyos para el Cuidado Integral de Niñas y Niños, publicadas en el Periódico Oficial del Estado.

#### Convoca

A las personas físicas y/o morales que presten o deseen prestar el servicio de Cuidado de Atención Infantil a niñas y niños de entre 12 meses y hasta los 15 años de edad.

#### Objetivo general

Contribuir a garantizar, en colaboración con la sociedad civil, el derecho al pleno desarrollo de niñas, niños y adolescentes cuyos padres, madres y/o tutores(as) trabajan o no cuentan con redes de apoyo y/o protección social para asegurarles los cuidados y el bienestar necesarios para su desarrollo integral y la protección de sus derechos, mediante la implementación de modelos de crianza positiva, en la ampliación, remodelación y/o equipamiento de los Centros de Atención Infantil y asegurar entornos seguros y protectores que promuevan su desarrollo físico, mental, psicológico y social.

#### Rases

- D Podrán ser beneficiarias las personas físicas y/o morales solicitantes, que cumplan con las disposiciones de la presente convocatoria.
- 2) Se tomará como criterio la ubicación del espacio propuesto para operar el Centro de Atención Infantil, considerando la oferta de los espacios cercanos que atiendan a esta población y hasta donde lo permita la disponibilidad presupuestal.
- Tener la capacidad para contratar una o más empresas constructoras legalmente establecidas que aseguren la ampliación y remodelación de los espacios.
- Tener la capacidad para comprobar el gasto asignado por Gobierno del Estado.
- Contar con una experiencia comprobada de al menos un año en Centros de Atención Infantil.

Documentación a entregar para la ampliación, remodelación y equipamiento:

#### Generales:

- a) Solicitud de apoyo para la ampliación, remodelación y equipamiento de un Centro de Atención Infantil.
- b) Presentar proyecto ejecutivo para la ampliación y/o remodelación.
- c) Presupuesto de costos de equipamiento para el Centro de Atención Infantil.
- d) Original y copia legible del documento que acredite la propiedad del inmueble; en caso, de arrendamiento o comodato deberá presentar copia del contrato que contenga como mínimo los siguientes datos:
  - Fecha de elaboración
  - · Domicilio del inmueble
  - · Periodo de vigencia mínima de 24 meses
  - · Nombres completos y firmas de los contratantes
- e) El inmueble deberá contar con un espacio físico suficiente para brindar el servicio como mínimo a 20 infantes, en el cual deberá contemplar un área de 2 metros cuadrados por cada niña o niño (sin contar cocina, pasillos y baños).

Para personas físicas (además de las anteriores):

- a) Presentar original y copia legible de lo siguiente:
  - · Acta de nacimiento
  - · Identificación oficial vigente
  - · Comprobante de domicilio (Vigencia no mayor a tres meses)
  - · Clave Única de Registro de Población (CURP)
  - Documento que acredite escolaridad mínima de secundaria terminada.
- b) Presentar certificado en el estándar de competencia afín a su función laboral
- c) Presentar evaluación psicométrica indicando perfil afín al cuidado y atención infantil, misma que será aplicado por personal del CAPPSI.
- d) Contar con evidencia de experiencia comprobable de por lo menos 1 año en Centros de Atención Infantil.
- e) Tres cartas de recomendación de personas que no tengan parentesco con la persona solicitante.
- f) Identificación oficial vigente de las referencias presentadas.
- g) Original y copia legible de la cédula de Identificación Fiscal (Constancia de situación fiscal).

Para las organizaciones de la sociedad civil (además de las Generales):

- a) Ser una organización de la sociedad civil legalmente establecida con una antigüedad igual o mayor a 1 año en Centros de Atención Infantil.
- b) Presentar el modelo de atención infantil con el que se trabaja o trabajará.

Documentación a presentar antes de iniciar operaciones

- a) Original y copia legible de oficio vigente de autorización del Programa Interno de Protección Civil.
- b) Original y copia legible del aviso de funcionamiento emitido por la COESPRIS.
- c) Original y copia legible de la póliza de seguro de responsabilidad civil y daños a terceros vigente.
- d) Contar con evidencia de experiencia comprobable de por menos 1 año en Centros de Atención Infantil.
- e) Proceso definido de selección de personal responsable de cuidado de niñas, niños y adolescentes que asegure la idoneidad de los perfiles.

Características de los apoyos que entregará Gobierno del Estado

- a) Ampliación y remodelación de espacios para la atención infantil en cualquier modalidad.
- Equipamiento pertinente a los espacios de atención infantil: mobiliario, material didáctico, equipo de seguridad, utensilios de cocina, juegos educativos, etc.
- c) Quienes acrediten el apoyo a través de esta convocatoria, podrá recibir apoyo para la operación del primer año.

#### Proceso

- Las personas físicas y/o morales podrán presentar su documentación dentro de un plazo no mayor a 20 días naturales, a partir de la publicación de la presente convocatoria.
- 2. Serán recibidos los documentos y proyectos a vía correo electrónico: convocatorias.sedesoe@chihuahua.gob.mx, y/o en el edificio Héroes de la Revolución, 6to piso, calle Venustiano Carranza No. 803, col. Obrera, Chihuahua, Chih., C.P. 31350. Así como en ciudad Juárez, en Subsecretaría de Desarrollo Social de la Frontera Norte ubicado en el Parque Central Poniente, edificio principal. Av. Tecnológico número 450, colonia Partido Iglesias, Código Postal 32616, Ciudad Juárez, Chihuahua. Los fines de semana tendrá que ser enviada de manera electrónica.
- Se revisará la documentación presentada por las y los participantes por parte de la Unidad Operativa.
- 4. Se agendará la visita de validación del inmueble por parte de la Unidad de Centros de Cuidado y Atención Infantil, dentro de los 10 días posteriores al cierre de la convocatoria.
- Teniendo el dictamen de la Unidad de Unidad de Centros de Cuidado y Atención Infantil, se citará al CODESOyPC para la aprobación de los proyectos.
- 6. Los resultados se publicarán 10 días después de la sesión del CODESOyPC.
- Los apoyos estarán limitados a la disponibilidad presupuestal.
- No podrán participar las organizaciones de la sociedad civil que hayan incurrido en incumplimiento en comprobaciones anteriores con la Secretaría de Desarrollo Social de apoyos recibidos en ciclos anteriores.
- Cualquier situación no considerada en la presente convocatoria será resuelta por el Comité Dictaminador, en el marco de las Reglas de Operación del Programa Apoyos para el Cuidado Integral de Niñas y Niños 2019.
- Aviso de Privacidad de la Convocatoria Pública Para Acceder a los apoyos para la apertura de Centros de Atención Infantil, en el Marco del "Programa Apoyos para el cuidado integral de niñas y niños 2019"
- La Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado, a través del Departamento de Niñas, Niños, Adolescentes y Juventudes; y de la Subsecretaría de la Frontera Norte, serán los responsables del tratamiento de los datos personales que se proporcionen, los cuales serán protegidos conforme a lo dispuesto por la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y demás normatividad que resulte aplicable.

"Este programa es público y ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social y humano".

# Tu Vida Conectada con Telcel









Internet de las cosas viajando a la velocidad de GigaRed 4.5G Telcel



Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".