InformaciónTotal HECH JUÁREZ www.expo-mro.com Entrevistas • Reportajes • Arte y Cultura • Economía • Salud • Deportes • Espectáculos Cludad Juárez, Chih.























BÚSCANOS EN FACEBOOK RevistaNetMx

DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

REVISTA NET

Lic. Ruth González Ramos / Editora Lic. Samuel Placios / Co-Editor Mtro. Victor López Calzadillas / Director Comercial Lic. Israel Hernández / Gererite Regional Chihuahua Lic. Adriana Baca / Diseño Cráfico y Comercial

Colaboradores

Carlos Soria

Samuel Palacios Adrián Macias Verónica Palafox Berenice Gaytán Sthephanie Torres Juan Muñoz Pedro de la Paz Jorge Félix Omar Pólito Frida Barrera

Fotografia

Omar Pólito Antonio Calleja Ricardo Muñoz

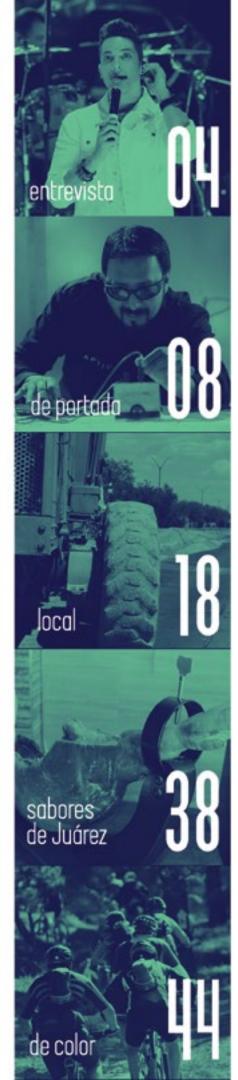
Fotografía: Ricardo Muñoz Edición: Adriana Baca



net noticias.mx

NET Información Total Edición 9141. Agosto 2010. Editor Responsable Alejandro Velasco. Certificado de Reserve de Derechos al Uso Esclusivo No. 64-2017-0404 (0404400 102 otorgado por el Institute Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Titulo No. 04-2017-020310400100 61. Certificado de Licitud de centreviso 11509 de techo 8-de mayo del 2006, stragado por la Comisión Calificadors-de Publicaciones y Revistas Rustradas de la Sacretaria de Gobernación. PMIR: 250-042517, registro en el Padrio Nacional de Medios Impresos. Derecicio de la Publicación: José Bounda 1178. Plantido Romero. Cadago Presta 30000. Cudad Juliezz. Culh. Miseco Impresos Impresoras SA DE CM Sibly Passeo del Sol No. 115. Col jardines del Sol. Cadago Postal 27014. Tomoto, Costo. Miseco.





....

Una voz con mucha pasión

POR: CARLOS SORIA • IMÁGENES: CORTESÍA



BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

El originario de Aldama, ha destacado por sus letras llenas de sentimiento, lo que le ha valido para compartir escenario con Gloria Trevi

Hidalgo del Parral.-

ddy Ray tiene claro que una carrera musical requiere mucho esfuerzo y dedicación, pero desde pequeño sabía lo que quería y ha trabajado duro para conseguir su sueño, dijo en entrevista para Revista NET.

"Empecé desde los ocho años {...} Tomé clases de música en Bellas Artes, en Chihuahua, y desde entonces he seguido en la música. A los 14 años empecé hacerlo más en forma, con duetos, tríos, incluso una banda. Son como 10 o 12 años dándole duro a esto", comentó el joven originario de Aldama, Chihuahua.

De los bares a La Voz

Hace algunos años Eddy tomó la iniciativa de formar su propia banda con la cual tocaba covers de rock y algunas letras propias. Se presentó en bares y antros de Chihuahua. Esto no era suficiente para él, por lo que decidió ir en busca de otras oportunidades y fue así como llegó al casting del reality musical *La Voz México*.

Entre miles, obtuvo un lugar en la competencia y de la mano de la cantante **Gloria Trevi,** su coach, llegó a la final donde obtuvo el segundo lugar.

"La verdad es que siento que sí gané, gané mucho. Me gané lo más importante que es el cariño y reconocimiento de la gente. Haber estado en el escenario de La Voz México me dio una proyección increíble que no te lo da cualquier proyecto. Ahí radica el gran premio de La Voz, sí me siento un ganador, poder tener a mi gente que me apoya... me inspira a seguir y seguir en esto", dijo Eddy.

Cada domingo, mientras el programa estaba al aire, el cantante demostró su talento y sus ganas de permanecer, no solo en la competencia, sino en los escenarios musicales interpretando varios géneros, desde el rock hasta la balada romántica.

"Tuve esa oportunidad, al principio fue un poco complicado porque éramos muchos participantes en ese momento, pero conforme iba avanzando en el programa ya me escucharon y pude proponer, por eso decidí meter "Almohada" de José José que fue muy diferente a todo lo que había hecho antes, es una de las canciones que me encantan, me fascinan las baladas", mencionó sobre su participación en el reality.

Sin duda, una de sus presentaciones más emblemáticas fue la de la gran final de La Voz cuando cantó la mundialmente conocida Bohemian Rhapsody de **Queen**, lo que le mereció el reconocimiento

de J Balvin, Gloria Trevi, Los Tigres del Norte y Alejandro Sanz, coaches del proyecto.

"El rock me encanta, es lo mío, una de las canciones más icónicas de este género es Bohemian Rhapsody... tuvimos que respetarla mucho. Es una canción bastante complicada, tanto musical como vocalmente, y qué mejor que cerrar mi participación en el programa que con una canción como esta. Es una de las canciones que más me gustan. Gracias a Dios la producción me hizo caso y la lanzamos, a la gente le gustó mucho".

De la mano de Gloria Trevi

Después de haber terminado el proyecto de La Voz, Eddy fue uno de los pocos participantes que han tomado en serio la carrera musical, incluso recibió la invitación de Gloria Trevi para acompañarla a dos de sus giras.

"Le agradezco muchísimo a Gloria, ha sido y sigue siendo muy importante en mi vida y en mi carrera {...} Me habló y me invitó a participar en su gira", comentó el cantante.

Además mencionó haber tenido la oportunidad de pisar escena-



rios inimaginables, tan grandes como el de la Arena Ciudad de México. "Para mí es un éxito increíble haber estado ahí. Compartir el escenario con Gloria Trevi, grabar el disco y el DVD de la gira que hicimos con Alejandra Guzmán, ha sido y es el highlight de mi vida", reconoció.

Gloria se ha vuelto la mentora de Eddy, y lo ha guiado por el complejo camino artístico: "La vi hace poquito en Chihuahua, Gloria me sigue dando consejos, me apoya muchísimo, gracias a ella conocí a los productores para poder grabar el disco, entonces ¡imagínate! Yo a ella le tengo mucho cariño y agradecimiento".

"Quédate tantito"

Recientemente, Ray estrenó la canción de su autoría "Quédate Tantito" producida en Monterrey, la cual ha sido bien recibida por sus "rayers".

"Es una rola que yo escribí hace como tres o cuatro años, la tenía ahí en el baúl, guardada. Ahora que fui a Monterrey a grabar quise retomar mis canciones "profundas". Yo quería ser fiel a eso, a transmitir algo que significa mucho para mí. La canción habla de eso, de la última conversación que tienes con esa persona con la que estuviste; quédate tantito antes de que te vayas, se que ya se acabó pero quédate tantito, vamos a darnos el último beso, déjame abrazarte un poquito.... Y me llegó a pasar en su momento y así lo plasmé en esta canción. Además, creo que cuando las cosas las haces desde adentro, con el alma, la gente lo recibe igual, y esta canción ha sido muy bien recibida por el público", comentó.

Una vida en una canción

Ahora le toca estar del otro lado, compartiendo sus historias a través de las canciones y formar parte de las emociones de quienes las escuchan.

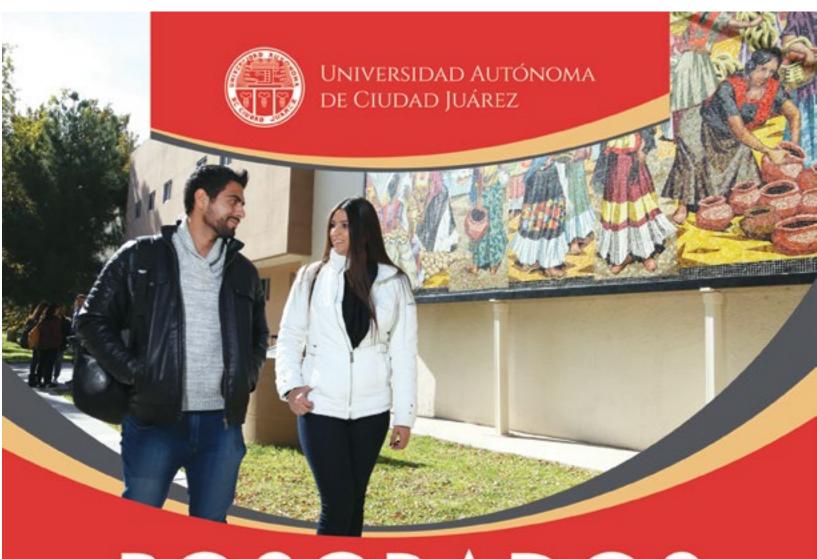
"Mi vida siempre ha estado llena de música, de soundtracks... creo que para todos, pero mi vida siempre ha sido así, y ahora poder compartirlo, ser yo quien forma parte de la vida de ellos con mi música es, definitivamente, mi gasolina".

Eddy sabe que la carrera no es fácil, por eso ya trabaja en su nuevo material, con planes y proyectos que espera catapultar en 2020.

"Vienen más sencillos, más conciertos. Este año faltan dos sencillos, para ya luego lanzar el material completo. Vamos calentando las aguas, como se dice. Pero el siguiente año ya estamos preparándolo, vamos con todo y gracias a toda la gente que me apoya, a mis seguidores gracias por hacer esto posible", subrayó.

"No tengas miedo, si tienes una guitarra por ahí, si tienes escritas algunas letras... sácalas, escribe, escribe y plásmalo en una canción. No tengas miedo en encontrar el éxito o hacer lo que quieras. La carrera de la música es complicada pero hermosa", concluyó el cantante.





POSGRADOS

CONVOCATORIA EN: www.uacj.mx/posgrados

CON APOYO CONACYTI

- Especialidad en Endodoncia
- Especialidad en Ortodoncia
- Especialidad en Prótesis Bucal Fija y Removible
- Maestría en Administración
- Maestría en Arquitectura
- Maestria en Ciencias de los Materiales.
- Maestría en Ciencias Odontológicas
- Maestría en Estudios Literarios
- Maestría en Ingeniería Civil

- · Maestria en Ingeniería Eléctrica
- · Maestria en Ingeniería en Manufactura
- Maestría en Ingeniería Industrial
- · Maestría en Matemática Educativa y Docencia
- Maestría en Salud Pública
- Maestría en Tecnología
- · Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada
- · Doctorado en Ciencias de los Materiales

- · Doctorado en Ciencias Químico Biológicas
- · Doctorado en Filosofia con Acentuación en Hermenéutica y Estudios Socioculturales
- Doctorado en Tecnología

SIN APOYO CONACYT:

INICIO DE GENERACIÓN: ENERO 2020

- · Especialidad en Odontopediatria
- · Especialidad en Patologia y Medicina Bucal
- · Especialidad en Periodoncia















SOMOSUAC]



En cada hogar en el mundo hay al menos ocho productos creados en esta frontera

Ciudad Juárez.-

sta ciudad se distingue a nivel mundial, no solo por la presencia de la industria maquiladora que procesa y fabrica todo tipo de productos, principalemente piezas automotrices, sino porque cada hogar en el mundo tiene algún artículo hecho por manos juarenses, señaló **Pedro Chavira**, presidente de **Index Juárez**.

Existen 332 maquiladoras y fábricas que emanan productos indispensables para mejorar la calidad de vida de las personas. Generan 302 mil 654 empleos directos y 21 mil 252 subcontratados, de acuerdo con datos del propio organismo empresarial.

Electrodomésticos, tabletas, televisiones, lavadoras, refrigeradores, árboles navideños, esferas, computadoras, cafeteras, cuatrimotos, refacciones para autos, productos médicos como catéteres, juguetes Lego, lámparas para vehículo, son algunos de los productos que aquí se elaboran.

"Yo le aseguro que todos en nuestra casa tenemos, cuando menos, un producto que se hizo aquí, y me atrevo a decir que ocho de cada 10 aparatos electrónicos en cada hogar, no nada más de aquí, sino del país y del mundo, se creó o se fabricó en Juárez.

Fuerza laboral en cifras



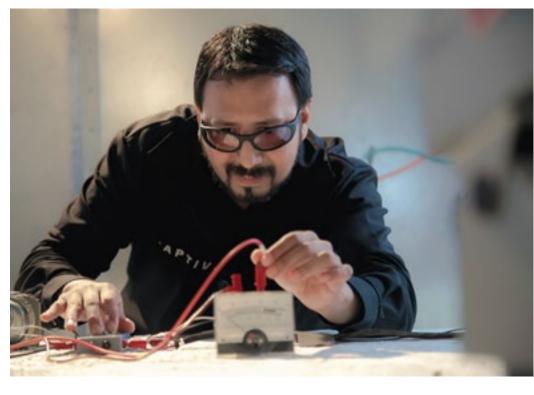




"Observe en su casa, el microondas, su refrigerador, su televisor, la lavadora, la estufa y hasta su aire o refrigeración, fue hecho por otros juarenses que laboran en las industrias que están aquí", señaló el dirigente de Index.

Marcas con prestigio mundial, eligieron a esta ciudad para elaborar diversos productos innovadode electrónicos como televisiones, computadoras de escritorio, laptops, tabletas, monitores, y teléfonos celulares, sin embargo mantienen su producción en secresía, pues procuran no ceder terreno a la competencia.

Ese nivel de confidencialidad convierte a Juárez en el secreto manufacturero mejor guardado del mundo, señaló en su momento **José Luis Armendáriz**, expresidente de Index Juárez y actual miembro del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora, Manufacturera de Exportación.



res y entre ellas destacan: LG, Vizio, Dell, HP, Lexmark Lego, Shure, Bosch, RCA, Siemens, General Motors, Electrolux, entre otras.

Los corporativos más importantes a nivel internacional, tienen sus plantas en Juárez y desde aquí se ensamblan, producen y exportan a Estados Unidos los productos que posteriormente se envían a todo el mundo.

Smartphones y tabletas de ultima generación se ensamblan casi en secreto. Justamente este es el sector industrial que más empleo da y que más divisas genera.

Es así como Foxconn y Wistron, entre otras empresas globales, están enfocadas en la manufactura Es importante resaltar que a pesar de que en Juárez no se fabrica la iPad o el iPhone, sí se manufacturan dispositivos similares que compiten en el mercado contra los productos Apple, señalaron funcionarios de Index.

Foxconn, por ejemplo manufactura aquí varios aparatos para Hewlett Packard y Dell; Tatung hace las televisiones Vizio; Wistron produce teléfonos celulares para BlackBerry (esta empresa anunció su cierre para finales de este año ante la innovación de los sistemas operativos de los móviles).

"Muy seguramente el automóvil que usted conduce, también lleva el sello juarense en su producción, porque la manufactura local se caracteriza principalmente por el auge automotriz debido a que en la ciudad se fabrican el 60 por ciento de los componentes de un vehículo", recalcó Pedro Chavira.

El 32 por ciento de las industrias en la región corresponden al sector automotriz y otro 30 por ciento al eléctrico y electrónico.

Es por eso y por muchas razones que Juárez goza de una fama mundial positiva, porque millones de personas en el mundo mejoraron su calidad de vida con la fuerza de cientos de miles de manos juarenses que trabajan largas jornadas en las naves industriales.

Energía eólica, de Juárez para el mundo

Las energías limpias han tomado relevancia en varias ciudades del mundo. Ciudad Juárez forma parte de estas inovaciones.

La empresa TPI se instaló hace 18 años aquí, y desde entonces produce las aspas para la generación de energía eólica.

Cuando entró en operaciones, se fabricaban estructuras con un máximo de 27 metros de largo,



pero el mercado ha demandado otras medidas y actualmente se crean aspas de hasta 92 metros.

El nivel de producción en la fábrica es de una aspa al día, lo que implica hasta tres kits por semana, porque cada turbina requiere de tres aspas. Se requiere una inversión de hasta 115 mil dólares, dependiendo del tamaño. "En Japón se creó un parque eólico y la mayoría de las aspas son hechas en Juárez"

Víctor Sáenz, vicepresidente de Operaciones de TPI México





Estas aspas se ensamblan en turbinas para generar la energía con el viento, normalmente se instalan en las zonas más airosas, cerca de la costa u otras en las que se registran vientos constantes, de acuerdo con **Víctor Sáenz**, vicepresidente de Operaciones de TPI México.

La empresa actualmente tiene cinco plantas en México, cuatro de ellas en esta ciudad, entonces se puede decir que más del 50 por ciento del mercado internacional de generadores de energía eólica se abastecen con las aspas hechas por juarenses.

La competencia de estos productos se concentra en países como Japón, Alemania, Estados Unidos y Marruecos. También hay otras plantas productoras en diversos estados de México

"En Japón se creó un parque eólico y la mayoría de las aspas que se instalaron nos las com**praron a nosotros. Son aspas hechas en Juárez"**, señaló Víctor Sáenz.

Indicó que lamentablemente en esta frontera no se pueden instalar ese tipo de estructuras, ya que no son motorizadas, no se movilizan con energía eléctrica, sino exclusivamente con el viento.

"La fuerza del viento en Juárez no es suficiente para mover más de 60 toneladas de peso, a razón de que cada aspa pesa en promedio 14 toneladas y el kit completo es de 52 toneladas, más o menos, y además el peso de la turbina que son como 10 toneladas más. Aquí el viento no favorece y la verdad son inversiones millonarias. Calculo que en promedio se requieren cinco millones de dólares por cada turbina con sus aspas", indicó.

TPI ha incursionado en el diseño y venta de los moldes para las aspas.

Pedro Chavira, presidente de Index, resaltó que lo competitivo de Juárez, además de la calidad de mano de obra, es la rapidez de los operarios para realizar el trabajo. Todo se desarrolla bajo la modalidad "Just in time", y por todas las plantas existen carteles de rendimiento, o indicaciones de cómo realizar el trabajo, con el propósito de que cada producto terminado cuente con los estándares de calidad.

Insistió en que la entrega puntual de las mercancías es un distintivo de esta región, y por ese motivo, reconoció que el problema generado hace algunos meses atrás, a raíz del fenómeno migratorio, tuvo un fuerte impacto en la industria local, principalmente porque la entrega a tiempo tiene que ser infalible, aunque por fortuna, se logró superar, dijo Sáenz.

adrian.macias@radionet1490.com







17 - 25 DE AGOSTO

EN LA PLAZA DE LA MEXICANIDAD ENTRADA A LA PLAZA "GRATIS"



24-25 AGOSTO CARRERA DE LA AMISTAD 51 PLAYERA TIPO DRYFIT MEDALLA Y NÚMERO "GRATIS"

(A LOS PRIMEROS INSCRITOS)

* RODEO * STREET SOCCER * BOX * VOLEIBOL * * LUCHA LIBRE * RUGBY DE PLAYA * STRONGMAN * ROLLERDERBY * SKATEBOARD * PESCA * * 3 X 3 BÁSQUETBOL Y MÁS...

habrá arena de Rodeo en la "X"









Desde el diseño, ingeniería y producción de las autopartes que le dan vida, se hacen en esta frontera

Ciudad Juárez.-

os vehículos sin conductor que ruedan cada vez más por las calles de diversos países al ser la tendencia mundial, llevan sello juarense.

Sensores de radar, de proximidad, frenado, bolsas de aire, los módulos del motor, entre otras partes, se producen aquí.

También se trabaja en la ingeniería y diseño de los vehículos, por ejemplo los de Aptiv, que circulan en ciudades como Las Vegas, Nevada

Carlos Chudek, vicepresidente de Manufactura de la planta 1 de Bosch, destacó que desde aquí se da vida a los vehículos sin conductor.

Detalló que la operación en Bosch 1, la más grande en América Latina, va más allá de la manufactura convencional. Indicó que se trata de un centro de alta tecnología en el que se producen piezas de ingeniería de última generación con base en la industria 4.0.

Resaltó que los procesos convencionales quedaron atrás para dar la bienvenida a la inteligencia artificial, la nube y la digitalización.

"Somos un centro tecnológico y no un centro de manufactura común", dijo Chudek al destacar que la planta 1 del corporativo alemán aquí, es la líder en producción, ventas, tecnología y personal.

Agregó que desde las líneas de producción locales salen más de 40 productos diferentes, de los que la mitad se usan en los automóviles sin conductor.

Dirk Kress, vicepresidente comercial de la planta local alemana, indicó que hasta hoy son poco más de 4 mil 500 los trabajadores que dan vida a la operación.

Bosch llegó a Ciudad Juárez hace 25 años con una línea de producción de motores eléctricos y desde entonces su crecimiento ha sido continuo.

Entre 2011 y 2019 triplicó su producción, incrementando sus ventas de 400 millones de dólares a 1.2 billones.

A la par con Bosch, otras empresas como Aptiv, aprovechan el talento local, para conducirse en la tendencia de los autos autónomos.

Aptiv cuenta en la ciudad con seis plantas de manufactura y un centro técnico. En este último se trabaja en la ingeniería y diseño de los autónomos.

"Somos un centro tecnológico y no un centro de manufactura común"

Carlos Chudek Vicepresidente de Manufactura de la planta 1 de Bosch

Aunque no se especificó a detalle qué productos o sistemas se han ideado desde esta frontera, la compañía compartió que el trabajo que se realiza en la ciudad es importante.

Se informó que recientemente Aptiv puso en acción otros 30 autos "taxi" completamente autónomos en las calles de Las Vegas.

Se aseguró que con la tecnología de conducción autónoma desplegada y accesible a través de la aplicación Lyft, los consumidores pueden vivir ahora la experiencia de viajar en un vehículo autónomo en un entorno urbano complejo.

En Ciudad Juárez, la cuna maquiladora del país, el sector automotriz es el más grande, seguido del eléctrico y electrónico.

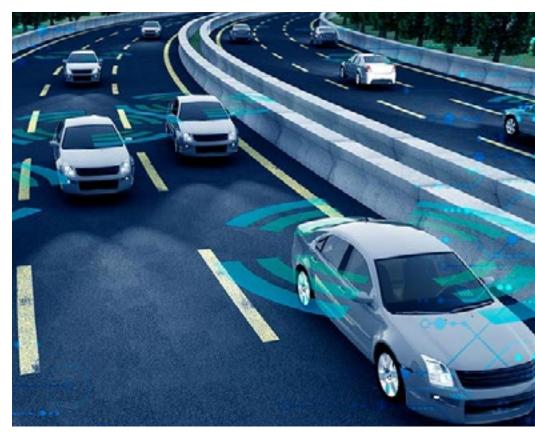
De acuerdo con Index Juárez, el organismo que agremia a la mayoría de las plantas locales, el 32 por ciento son del giro automotriz.

Marcas de autos como Ford, BMW, GM, Toyota, Renault y Volkswagen llevan partes o sistemas que fueron armados desde Ciudad Juárez.

berenice.gaytan@radionet1490.com



Marcas con toque juarense: Ford, BMW, GM, Toyota, Renault y Volkswagen



Agradece al grupo:







Por 22 años de trabajo conjunto para llevar la mejor información a la comunidad de Ciudad Juárez.

> ¡Felicidades! Que sigan los éxitos



Somos su mejor opción en compra, venta y renta de cualquier propiedad inmueble en nuestra ciudad

Envía una enorme felicitación a:



por su



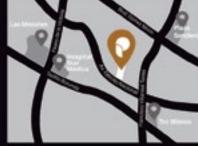
Tiempo en el que han destacado como el mejor medio en la frontera.

¡Que sigan los éxitos!



Visítanos en: Prolongación Ejército Nacional







El Plan de Movilidad estatal contempla solucionar tres de los siete puntos más conflictivos de tráfico de la ciudad

Ciudad Juárez.-

on el fin de solucionar los problemas viales en tres de los siete puntos más conflictivos de la ciudad, así como disminuir los índices de accidentes viales, se ejecutan una serie de obras que incluyen la construcción de pasos deprimidos y tres elevados.

Esta serie de obras estatales mejorarán además los cruces peatonales y contarán con ciclovías en las arterias viales más importantes de la ciudad, como lo son: el bulevar Francisco Villarreal Torres y la avenida De las Torres.

El 38.66% de los juarenses utiliza vehículo particular para moverse o ir a su trabajo, sea automóvil, camioneta o motocicleta, el 27.67%

usa transporte de personal, tan solo el 20.82% utiliza camión o taxis y el resto se divide entre bicicletas, otros medios y caminando, de acuerdo con la encuesta intercensal 2015 del INEGI.

De este porcentaje el 36.3% tarda de 16 a 30 minutos en trasladarse por la ciudad, el 28.1 de 31 minutos a una hora y tan solo el 21% tarda 15 minutos, según la encuesta antes citada. Dentro de estos datos solo el 6% de la población tarda más de una hora, hasta dos en trasladarse.

Bajo este esquema, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas del Estado (SCOP) está trabajando en el Plan de Movilidad (PM) el cual contempla la construcción de cinco puentes a desnivel, tres elevados y una gaza, todos estos sobre el corredor vial Las Torres y el bulevar Juan Pablo II, para disminuir los tiempos de espera en las diferentes intersecciones que existen.

Cierre del anillo vial

El proyecto de vialidades inició el pasado 12 de julio con la construcción del puente elevado sobre la calle Arizona y bulevar Juan Pablo II y beneficiará a 27 mil 811 automovilistas que transitan diariamente, de acuerdo con el **Tránsito Diario Promedio Anual (TDPA)**, además de que reducirá los tiempos de traslado, lo que equivaldrá a un ahorro general anual de traslados por 82 millones de pesos.

Además este puente vendrá a concluir el anillo vial de la ciudad, que es conformado por el bulevar Independencia, Manuel Talamás Camandari, carretera a Casas Grandes, periférico Camino Real y



bulevar Bernardo Norzagaray, al ser un circuito de alta velocidad, estilo *freeway* como en la ciudad de El Paso, recortando el tiempo de traslado de norte a sur o viceversa, sin necesidad de ingresar a la mancha urbana.

Este puente forma parte de los tres puntos más importantes del PM, razón por la que fue el primero en iniciarse su construcción. Tiene una inversión de 36 millones 671 mil 974 pesos y la obra tendrá una duración de seis meses. Será de una longitud de 500 metros, incluidas las estructuras del puente y las rampas de ascenso y descenso.

Otro distribuidor vial

El segundo de los puntos urgentes de este plan es en la intersección del bulevar Juan Pablo II y Francisco Villarreal Torres. En este sector se tiene un proyecto a largo plazo para construir un distribuidor vial, el cual constará de dos gazas que se conectarán en el sentido de sur a norte Villarreal Torres con Juan Pablo, siendo esta la segunda obra en iniciar en este mes de agosto, mientras la otra gaza, será en el sentido de oriente a sur, es decir de Juan Pablo a Villarreal Torres, pero aún no hay fecha definida para el inicio de su construcción.

Esta gaza beneficiará el flujo de unos 7 mil 366 vehículos que transitan únicamente por esta intersección, de acuerdo con el estudio de análisis de tráfico realizado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (Sedue). Para este puente se invertirán 80 millones de pesos

El punto crítico de tráfico

Durante el 2018 se registraron 5 mil 899 accidentes, de los cuales el 88.4% fueron choques, es decir 5 mil 215, esto de acuerdo con estadísticas de la Dirección General de Tránsito Municipal. Además el 7.8% fueron atropellos, el 1.1% volcaduras y el 2.7% fueron especificados como otros, tales como salida de camino y caída de persona.

Dentro de estas estadísticas, se detectaron los bulevares y avenidas con más incidencia de accidentes los cuales se destacan el bulevar Zaragoza y avenida De las Torres. Esta intersección, dentro del estudio realizado por la Sedue, cuenta con un alto número de accidentes viales, por ello es una intersección de atención prioritaria.

En los análisis de tráfico se revisan dos horarios de aforo pico, es decir cuando hay más circulación. La primera hora pico que se revisa es de 7:00 a 8:00 de la mañana. Tan solo en esta hora, en la intersección de Zaragoza y De las Torres transitan 10 mil 940 vehículos, de los cuales el 95.4% son automóviles particulares, el 4.2% son transporte público y de personal, así como de carga sencillo y tan solo el 0.4% son de carga pesada.

La segunda hora pico, que es de las 5:15 a las 6:15 de la tarde, se muestra un aumento de tránsito, ya que tan solo en una hora circulan 11 mil 801 vehículos, de estos autos el 95.7% son particulares, 3.6% de transporte público y de personal y el 0.7% de carga pesada.

Actualmente, con el sistema de semáforos en esta intersección, dentro de los estudios realizado por el Gobierno del Estado, muestra que se genera un retraso de tiempo, en la hora pico de la mañana de 2.3 minutos en el sentido de sur a norte y 1.25 en el sentido norte a sur. En la tarde el sentido sur a norte muestra un retraso de 1.38, mientras que de norte a sur aumenta a 2.53 minutos.

Ante esta saturación vial, fue que la SCOP tomó la decisión de construir un puente elevado, para que esta intersección mejore su



flujo en ambos sentidos. Tan solo para los vehículos particulares, la implementación de este paso superior, eliminaría completamente los tiempos de espera, al no hacer ningún alto en dicha intersección.

La creación de este tipo de puente, a lo largo del corredor vial Las Torres vendrá a disminuir el tiempo de traslado del bulevar Juan Pablo II hasta el bulevar Libramiento, que actualmente es de 40 minutos aproximadamente en horas pico.

Próximas obras

En el Plan de Movilidad restan cinco puentes a desnivel, uno elevado que estarán en las intersecciones Santiago Troncoso, Francisco Galarza, Sorgo, Ejército Nacional, Aldabas y Teófilo Borunda, este último será un puente elevado, ya que cruza con el dren 2A.



El total de todo este conjunto de obras el Estado invertirá 600 millones de pesos de recurso estatal y del Fideicomiso de Puentes Fronterizos de acuerdo con Gustavo Elizondo Aguilar titular de la SCOP.

pedro_delapaz@radionet1490.com

Corredor multimodal sontenible en Francisco Villarreal Torres





DÍA DEL ADULTO MAYOR

DIRIGIDO A ADULTOS MAYORES, CUIDADORES Y FAMILIARES

SÁBADO 31 DE AGOSTO DEL 2019

10:00 AM - 14:30 PM

Hospital Angeles Cd. Juárez invita a simposium informativo sobre cuidados y principales problemas en el envejecimiento

PROGRAMA

SÁBADO 31 DE AGOSTO DEL 2019

INTRODUCCIÓN. Qué es la geriatria?
 Dra. Jazmín Legarreta Holguín
 10:00 h -10:25 h

 MITOS Y REALIDADES SOBRE EL ENVEJECIMIENTO Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra 10:25 h – 10:50 h

 PROBLEMAS NUTRICIONALES EN LA EDAD ADULTA Dr. Juan Armando Quiroz Uribe 10:50 h – 11:15 h

 ACTIVIDAD FÍSICA Y EJERCICIO Dra. Jazmín Legarreta Holguín 11:15 h – 11:40 h

 ERRORES EN LA MEDICACIÓN Dr. Juan Armando Quiroz Uribe 11:40 h - 12:05 h RECESO 12: 15 h - 12:40 h

 FALLAS DE MEMORIA EN EL ADULTO MAYOR Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra 12:40 h – 13:05 h

INCONTINENCIA URINARIA
 Dr. Juan Armando Quiroz Uribe
 13:05 h – 13:30 h

 CAÍDAS Y FRACTURA DE CADERA Dra. Jazmín Legarreta Holguin 13:30 – 13:55 h

ENVEJECIMIENTO EXITOSO
 Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra
 13:55 h - 14:20 h

Tel. MX (656)227-14-00 Tel. USA (01152) 656 227 14 00 AV. CAMPOS ELISEOS #9371, CAMPOS ELISEOS, 32420





Tu casa tan refrescante como un buen momento.



El calor se queda afuera con



Ventas:

686 1717

www.gcc.com/productos

La expo industrial más importante del norte de México



A JUAREZ CREATIVA INITIATIVE

9-11 OCT. 2019

CENTRO DE CONVENCIONES CUATRO SIGLOS DE 10:00 A.M. A 6:00 P.M. CD. JUÁREZ, CHIH.

La mejor plataforma para encontrar proveedores que abastecen a la industria maquiladora y nacional con mayor impacto y eficiencia.



MÁS DE 400 MÓDULOS • PABELLÓN M-EXPO • ENCUENTROS DE NEGOCIOS B2B NETWORKING • 7,000 VISITANTES CALIFICADOS • CONFERENCIAS • ¡Y MUCHO MÁS!



VISITA EL PABELLÓN DE CABLEADO Y ARNESES

¡AHORA CON MÁS DE 40 MÓDULOS!

www.mexpowire.com



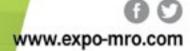
Evento organizado por













Oficinas en Av. de las Industrias 2091-A, Parque Industrial Antonio J. Bermúdez, Ciudad Juárez, Chih. Tels. +52 (656) 625-6735 y +52 (656) 625-3247 • contacto@exposden.com



Con una gran sonrisa, el grupo de porra del Cobach 6 presentó su coreografía en el parque temático más famoso del mundo

Ciudad Juárez.-

n Disneyland los sueños se hacen realidad, prueba de ello fue la increíble experiencia que vivieron 13 adolescentes integrantes de la porra del Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (Cobach) plantel 6, quienes se convirtieron en el primer grupo mexicano en participar en el desfile "SummerTime Spirit Extravaganza 2019".

La ciudad de Anaheim, California, fue el destino donde los estudiantes (9 mujeres y 4 hombres), se enfrentaron a un nuevo reto: poner en alto el nombre de Ciudad Juárez y demostrar su compromiso, pasión y disciplina.

La coach del equipo, Carla Casillas, destacó en entrevista para Revista NET que fueron invitados por la Asociación Bastoneras All Stars para representar a México en el evento internacional. La directora del plantel, Gabriela Vale Ochoa, los motivó para que probaran suerte.

"Lo intentamos por iniciativa de nuestra directora, más que nada para implantarles esa magia a los chicos y así lleven bien puesta la camiseta del Cobach 6", dijo Carla Casillas en tono entusiasta.

Sonrisa, actitud y movimiento

Estos fueron los tres elementos clave para que el equipo fuera seleccionado, ya que de acuerdo a las exigencias de Disney, cada uno de los participantes debía cumplir con esas características para poder formar parte del desfile.

En agosto de 2018, los organizadores del desfile enviaron la rutina a los jóvenes estudiantes:



"AHORITA LO QUE YO NECESITO ES TRASMITIRLES E IRNOS EN GRANDE, PRETENDO IR A LA PRÓXIMA COMPETENCIA EN ORLANDO Y SÉ QUE SÍ SE VA HACER, PORQUE TENGO UN EXCELENTE EQUIPO DE PADRES Y ATLETAS"

Carla Casillas, coach del equipo

"Nosotros tuvimos que copiar con todo el contingente los movimientos que la chica realizaba en el video. Para los chicos fue fácil porque tienen la experiencia", explicó Casillas.

En enero de 2019, les llegó la notificación que habían sido seleccionados y comenzaron los entrenamientos exhaustivos para llevar a Disney una rutina perfecta: "Hacíamos un recorrido parecido en distancia al que sería allá, las temperaturas no nos ayudaban, pero créanme que todo valió la espera, todo el esfuerzo y dedicación".

Realizaron una serie de actividades en conjunto con las autoridades académicas y padres de familia para recaudar dinero y cubrir los gastos del viaje. Rentaron dos camionetas donde viajaron los 13 jóvenes, en compañía de seis padres de familia. Dos maestros, la subdirectora del plantel 6 y la líder del equipo, se turnaron para manejar hasta California.

Un momento mágico

Con gran emoción y un poco de nerviosismo, las Águilas llegaron el 27 de junio a Los Ángeles, solo tuvieron dos días para prepararse, concentrarse y dar lo mejor. Casillas recordó el buen recibimiento que tuvieron; se sintieron alegres de que un equipo mexicano pudiera participar.

El recorrido arrancó en el área de Pixar y terminó en Star Wars, tuvo una duración de 45 minutos, tiempo en el cual, pese al cansancio, los jóvenes lucieron una sonrisa perfecta. "Fue una grata experiencia, es una situación muy mágica", agregó la instructora.

Carla Casillas recordó, que al terminar el desfile, los adolescentes comenzaron a llorar de la emoción y alegría.

"Fue un buen trabajo, lo hicimos bien y vamos por más", advirtió la entrenadora.

Van por nuevos retos

Casillas resaltó que esta generación de porra tiene un historial de triunfos: primer lugar en el **Cheer World Challenge 2018**, Campeones Nacionales en el **Cup Tour Mazatlán 2018**, segundo lugar en la misma competición en la edición 2019 y triunfaron en el nivel 3 preparatoria en UTEP este año.

"Ahorita lo que yo necesito es trasmitirles e irnos en grande, pretendo ir a la próxima competencia en Orlando y sé que sí se va hacer, porque tengo un excelente equipo de padres y atletas". dijo.

Su vida ha cambiado

Revista NET tuvo la oportunidad de platicar con **Rocío, Hanna** y **Luis,** tres de los 13 jóvenes que vivieron la experiencia mágica en Disneyland.

Los menores coincidieron en que el trabajo duro y en conjunto ha sido esencial para sobresalir como grupo de "pomps". Se sintieron afortunados de formar parte del equipo y representar a la institución, experiencias que han contribuido al desarrollo personal de cada uno de ellos.

"Significa mucho, nunca creí formar parte de algo tan excepcional como esto, algo tan grande como estar representando al país y la verdad sí deja un sentimiento muy grande", señaló Rocío de 16 años, quien dijo sentirse más segura de sí misma participando en estas actividades.

Por su parte, Hanna dijo: "me emocioné mucho, es un logro muy grande, no lo podríamos haber logrado sin el apoyo de nuestra maestra que siempre nos ha impulsado a ser mejores, es exigente, pero todo es para nuestro bien".

"Es verdad que requiere mucho esfuerzo, sacrificio y disciplina, pero la verdad cuando te presentas... es la felicidad más grande que he sentido. Fue una experiencia única y que jamás se me va a olvidar", expresó Luis.

La instructora Casillas hizo énfasis en que Ciudad Juárez tiene mucho talento, pues los adolescentes tienen una energía fantástica, que pueden canalizar de manera positiva en el deporte, pues los ayuda en su formación social y personal. "Todos son bienvenidos a formar parte de esta actividad", concluyó.



































El renacer de una nueva **vido**



BIENVENIDO CRÉDITO





Visita nuestra

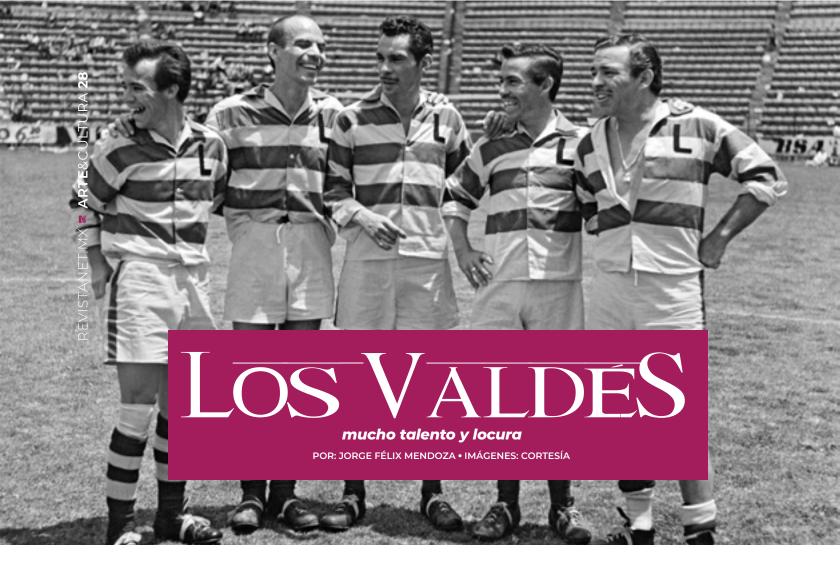
casa muestra

- Av. Ramón Rayon S/N
- f Enalte Desarrollos



Informate con nosotros

(656) 411.25.57



Adolfo, hijo de Don Ramón, revela algunos de los momentos más memorables con su familia

Ciudad Juárez.-

n la frontera se han formado y consolidado grandes artistas: músicos, cantantes, actores y actrices. Dentro de estos destacan un grupo de hermanos, talentosos cómicos que ahora son íconos de la cultura popular mexicana: Germán, Ramón, Manuel y Antonio Valdés

Aunque solo Manuel Valdés es originario de Ciudad Juárez, los fronterizos han adoptado y recordado a cada uno de ellos como si hubieran nacido aquí, a tal grado que en el Centro de la ciudad se tenía contemplada una plaza con el nombre "Germán Valdés Tin Tan", cuyo nombre se modificó justo antes de la inauguración tras el repentino fallecimiento del cantante **Juan Gabriel**.

En el corazón de Juárez se ubica la Sala de Artes Germán Valdés Tin Tan, en donde de manera permanente se hace tributo no solo al Pachuco de Oro, sino a toda la familia que marcó la vida de generaciones de niños y adultos que se sentaban las tardes frente al televisor para disfrutar de sus actuaciones.

Adolfo Valdés, hijo de Ramón Valdés, mundialmente conocido como "Don Ramón" por su participación en los programas de Chespirito, llegó a la frontera para hablar sobre la extensa trayectoria de su padre y sus tíos como parte de las "Charlas de Identidad Juarense".

"¿Por qué quiero hablarles de mi familia? porque mi familia se hizo aquí en Ciudad Juárez, y es muy importante que muchas personas conozcan ¿qué pasó?, ¿cómo llegaron a Juárez?, ¿por qué se fueron?, ¿qué sentimiento tenían acerca de Juárez?", comentó Adolfo al inicio de la plática.

El hijo de Don Ramón buscó en el baúl de los recuerdos y encontró artículos de gran valor sentimental. Durante la charla, Adolfo mostró una serie de fotografías inéditas, recuerdos de su infancia al lado de los cómicos. Imágenes de las vacaciones y fiestas hasta visitas a los foros de televisión al lado de su padre.

Explicó que la historia de los Valdés se remonta a la llegada de su bisabuelo a México proveniente de Italia para ser gerente de una de las tiendas departamentales más antiguas del país. Dijo que en ese tiempo le pagaban con "saquitos de monedas de oro".

Contó que el talento venía de familia, pues a su abuelo, **Rafael Gómez Valdés**, le gustaba cantar en las fiestas y reuniones familiares. Mencionó que en la dinastía también había una mujer de nombre **Antonia Valdés** quien murió a muy temprana edad, y como tribu-

to su siguiente hijo seria bautizado como Antonio Valdés.

"Mi tío Germán era un cómico de primerísima calidad, le gustaba cantar, bailar, declamar, hacía de todo y era muy espontáneo en sus actuaciones. Ni mi tío German, ni mi tío Manuel y ni padre estudiaron arte, sus vidas eran muy apegadas a la realidad", comentó mientras en el proyector se mostraba una fotografía de los tres hermanos abrazados.

Dijo que su padre disfrutaba de hacer reuniones en su casa con sus compañeros de trabajo, en esos eventos, Adolfo tuvo la oportunidad de conocer a grandes actores.

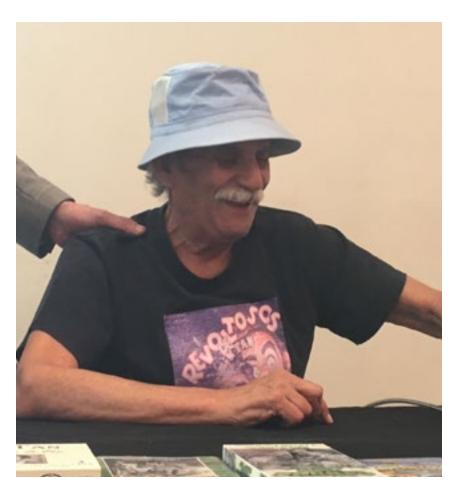
"Tanto mi padre como mis tíos siempre dedicaron sus actuaciones a esta hermosa ciudad, es más fácil ser el hijo de un cantante que el hijo de un cómico, ya que uno nace con la comedia y desafortunadamente eso no fue lo mío", reconoció Adolfo.

Recordó la época cuando Ramón Valdés grababa *El Chavo del* 8. Don Ramón tenía cerca de siete gorras azules en el foro, ya que al irse a su casa era muy recurrente que regalara su famoso sombrero azul a sus seguidores.

"Aquí vemos a mi papá con Chespirito, eran muy buenos amigos hasta que mi papá tuvo la osadía de hacerse novio de 'ya saben quién'. También Quico anduvo con 'ya saben quién' y esa es la razón por la que salieron del programa", declaró Adolfo.

Ramón Valdés mantenía una relación estrecha con **Angelines Fernández**, "La Bruja del 71". Durante la charla, presentó a la actriz española como su "madrastra". Incluso los nichos donde yacen los restos de los actores están uno al lado del otro dentro de los Mausoleos del Ángel en la Ciudad de México.

Recordó que Ramón Valdés siempre tuvo la misma personalidad y carácter dentro y fuera de los foros de televisión, por lo que era una persona muy transparente y carismática en todos los aspectos de su vida.



"Tanto mi padre como mis tíos siempre dedicaron sus actuaciones a esta hermosa ciudad"

Comentó que en la década de los sesenta, cuando su padre participaba en el Circo Atayde Hermanos, ganaba hasta 50 mil pesos diarios, "¿Dónde están?, ¡quién sabe!", afirmó, seguido de risas de los asistentes.

Adolfo Valdés mostró fotografías de donde descansan los restos de su tío Germán. Cada año le hacen un homenaje donde la familia y sus seguidores, conocidos como "Los Revoltosos de Tin Tan", llevan flores y mariachi para recordar al actor.

El público juarense estuvo atento a cada palabra e imagen que mostró el heredero de la dinastía Valdés. Dejó claro que Ciudad Juárez fue, y seguirá siendo, casa de una de las familias de cómicos más conocidas de Latinoamérica.

jorge.felix@radionet1490.com



maras tenían una opción de ponerle

texto a la pantalla como: Acción de

que cometí y los arreglaba en mi si-

guiente proyecto haciendo esto una

director de cine, ya que considera

que hacer cine es hacer arte.

y otra vez. Como artista y director creo que me he hecho más fuerte y más listo en ciertas cosas, fui a la escuela y todo pero aprendí más fuera de ella haciendo eso, creando cosas y recibiendo retroalimentación sobre detalles y críticas constructivas de otra gente, lo que me ha ayudado a crear nuevos proyectos.

¿De dónde surgió la idea de The Immortal Wars?

— The Immortal Wars inició con solo un personaje que es Trikalypse a quien creé en 2009 cuando era estudiante en El Paso Community College (EPCC) y fue para hacer una reflexión sobre mí. Quería ponerlo en diferentes situaciones para que enfrentara diversos obstáculos y ver como salía de ellos. Fui sumando más personajes y logré formar un gran universo.

Comentanos acerca de tu trabajo con grandes actores como Tom Sizemore y Eric Roberts ¿Qué te enseñaron o que aprendiste de ellos?

– Trabajar con ellos fue asombroso, hablando de Eric Roberts, hay una historia graciosa. Yo lo conocí cuando fui a una Comic Con de El Paso en 2009 y era súper fan de su trabajo y una de mis películas favoritas de él es DOA: Dear or Alive. Fue maravilloso haberlo conocido, jamás imaginé que yo podría estar en set con él o que él estuviese en una de mis películas y no fue hasta ese día que él entró al set con uno de los trajes que yo había diseñado me di cuenta de que ya no era Eric Roberts, si no Dominion. Estaba emocionado, nervioso... recuerdo los dos días que lo tuvimos en el set yo rezaba y decía "por favor, no me hagas arruinar este momento".

Era un tipo muy buena onda, había veces en las que yo iba caminando y me agarraba y empezamos a platicar, era una conexión muy buena con el actor, incluso a veces me llamaba "jefe" y decía "jefe, tú dime lo que quieres" y yo pensaba "wow, esto es increíble, es una locura". Me encantó lo que le hizo a Dominion.

Tom Sizemore es muy divertido, muy activo. Sentía que yo tenía que mantener mi paso con él entonces se convirtió en Bloodshed. Inicialmente escribí a Bloodshed como un personaje más reservado pero cuando Tom tomó el guion lo hizo genial, lo hizo un personaje muy agresivo y sobresaliente. Al principio yo dije "pues veamos como sale" y en cuanto hizo la primera toma pensé "no, así es como Bloodshed debe ser" y es exactamente como Bloodshed debe ser.

¿Cuál es el mayor reto de ser un cineasta?

— Sigo aprendiendo en el proceso, pero como cineasta, no hay que tomar las críticas y los malos comentarios tan en serio, ese ha sido el mayor reto para mí como artista. Sé que escucharé gente hablar mal y eso me afectará un poco; lo superaré pero me afectará igual, ese probablemente es uno de los mayores retos.

¿Cuál ha sido la mayor recompensa?

— La mayor recompensa ha sido ver mi sueño volverse realidad, pienso que mi sueño de entrar a una tienda y ver mi película en la sección de entretenimiento, no importa a qué tienda, pero verla en el estante. Algún día diré, mi película está ahí. Entré a Walmart cuando The Immortal Wars se estrenó el 3 de julio del año pasado y me quedé ahí parado viendo como mi película estaba junto a películas de Marvel y DC, fue increíble.

En este punto de tu carrera, ¿qué es lo que te impulsa?

— Diría que justo ahora lo que me impulsa es mi familia. Ver a mis padres orgullosos para mí es es lo mejor. Ver a mi familia feliz me motiva.

¿Qué sigue?

— Sobre del lanzamiento de The Immortal Wars: Resurgence el 2 de julio, estoy muy emocionado y la siguiente cosa en la que estaré trabajando es en volver al género de terror trabajando con My Little Nightmare que escribí hace 10 años cuando iba a EPCC además de preparar la siguiente The Immortal Wars que será en enero del 2020.

Con información de Joel Santillán

frida.carolinabs6@gmail.com



¿Qué son los Fondos de Capital Privado?

POR: JUAN MUÑOZ

mprender un negocio o hacer crecer uno ya existente, son retos que requieren de dinero, que regularmente provienen de créditos bancarios u otro tipo de financiamientos, sin embargo, ya existe otra alternativa que ha permitido la consolidación de muchos negocios.

A diferencia de los créditos bancarios, los Fondos de Capital Privado o FCP´s, no solo entregan el dinero que necesitan los negocios, sino que se involucran en las necesidades particulares de cada proyecto en el que invierten, con el fin de agregarle valor al negocio y, consecuentemente, a su inversión. Es un ganar-ganar.

Apple, Microsoft, Amazon, Facebook, Uber, Netflix y Rappi son ejemplos de cómo hacer realidad un negocio con la ayuda de los Fondos de Capital Privado, ya que recibieron en algún momento de su historia inversión de ese tipo.

¿Qué es un FCP? Es un intermediario financiero (grupo de empresarios, sociedad, fideicomiso, etc.) que tiene y capta recursos de inversionistas, para destinar ese dinero a diversas compañías privadas o proyectos emprendedores que tienen un alto potencial de crecimiento para que, con esos recursos y la participación activa del fondo, se logren los objetivos de una forma profesional y rápida.

¿Cómo funcionan? Los FCP´s se convierten en socios temporales que inyectan el capital requerido por una empresa en diversas etapas de su "vida" a cambio de una parte de sus acciones, una ganancia preferencial o un interés.

Este capital no es un dinero que se quede para siempre.

Los FCP 's saben desde el principio que esa inversión eventualmente va a salir, es como un matrimonio con divorcio incluido y bien definido. La empresa y los inversionistas acuerdan desde un principio que cuentan con un tiempo limitado para hacer que la empresa llegue a los niveles dispuestos, dependiendo de la naturaleza del negocio.

Al cabo de cierto tiempo, cuando la compañía ha crecido y tiene mayor valor, el fondo elabora una estrategia de "salida" para vender su parte, ya sea en el mercado bursátil, a otra empresa, o a otro fondo, recuperar la inversión y obtener una rentabilidad para todos los inversionistas involucrados.

¿En qué invierten? Existen diversas estrategias de inversión, dependiendo en la etapa de desarrollo en la que se encuentran los negocios o proyectos:

Capital Semilla: Se destinan recursos a negocios aún en etapa de creación, es decir, que aún no existen; son solo proyectos.

Capital Emprendedor: Se destinan recursos a negocios que suelen tener menos de tres años de vida y todavía no se han consolidado en el mercado, pero necesitan dinero para consolidarse. También se conocen como *venture capital*.

Capital de Crecimiento: Se invierte dinero en compañías ya maduras, que gozan de una cierta consolidación en el mercado, pero tienen necesidad y potencial de crecimiento o diversificación.

¿Quiénes invierten en los FCP's? Las personas físicas, familias, empresas o Afores (administradoras de fondos para el retiro) que tengan la capacidad de esperar el tiempo necesario para que se implemente el plan de negocios en la empresa en la que se inyecte el capital.

Así pues, los FCP´s son un aliado clave en el crecimiento y desarrollo de México con diversas áreas de oportunidad, aunque este modelo de inversión es aún desconocido o ignorado por algunos inversionistas, emprendedores y empresarios, que siguen en busca de recursos en los medios tradicionales para financiar sus ideas y proyectos.

Necesitamos que haya más gente que conozca los FCP´s, que haya mayor diversificación y no solo los inversionistas tradicionales. Tanto a nivel nacional, como internacional, hay un segmento de inversionistas que sí saben perfectamente qué es el capital, qué implicaciones tiene y que están buscando dónde invertir, pero quizá no conocen las oportunidades que hay en Juárez.

La buena noticia es que en los próximamente se dará a conocer el nacimiento de **PASO DEL NORTE INVESTMENTS**, un Fondo de Capital Privado creado por empresarios juarenses comprometidos con el crecimiento y desarrollo económico de nuestra ciudad.



juanemunozrivera@gmail.com







SALTE DE LA RUTINA



ATRÉVETE A EXPERIMENTAR



#ESTÁDE PERLAS

NUEVO AÇAÍ & BERRY YOGURT FRAPPUCCINO®





Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...



Hotel Posada Tierra Blanca Av. Niños Hénes #102 Colonia. Centro Tel.(614) 415-0000 posadatierablanca.com.mx



Hotel Satemario AxHomero # 340 Col Revolución Tel. 0610 481-0039 Abierto las 24 horas www.hotelsntenario.com





Cabañas de Santa Rosalia de Camargo

Calle Juárez #401 Col. Centro - CP 33700 Tel: (648) 462 0214 05480 462-0070



Hotel Santa Fe

Cametera Panamericana Km 67 Salida Sur • CP 33710 Tel: 01800 823 3939 www.santafehotel.com.mx





Delicias **Hotel Dorado Inn**

Av. 6a. Norte 102-A Col. Centro C.P. 33000 Tel: (639) 472-1281 (639) 472-1437



Hidalgo del Parral

Hotel Real de Biezma Colegia y 20 de Noviembre s/n Cal. Centro C.P. 33800 Tel: (527) 138-0143 y (E26) 138-1963

nto@hetelrealdebiezma.com



Barrancas del Cobre

Hotel El Castillo Tel: (635)578-3030

mansion.bm@gmail.com helefransontarahumara.comunic



Cd. Cuauhtémoc

Corredor Comercial Manitoba Km. 6 #650 . Col Manitoba C. P. 31607 Tel. (625) 587 7555





Hotel Dublan Ax. Benito Juánz #4211 Col. Dublán Tel:16363 694 6868



Hotel Piñon Av. Benito Juarez #605 Col. Centro Tel: 05363 694-0655 y (636) 694-0166

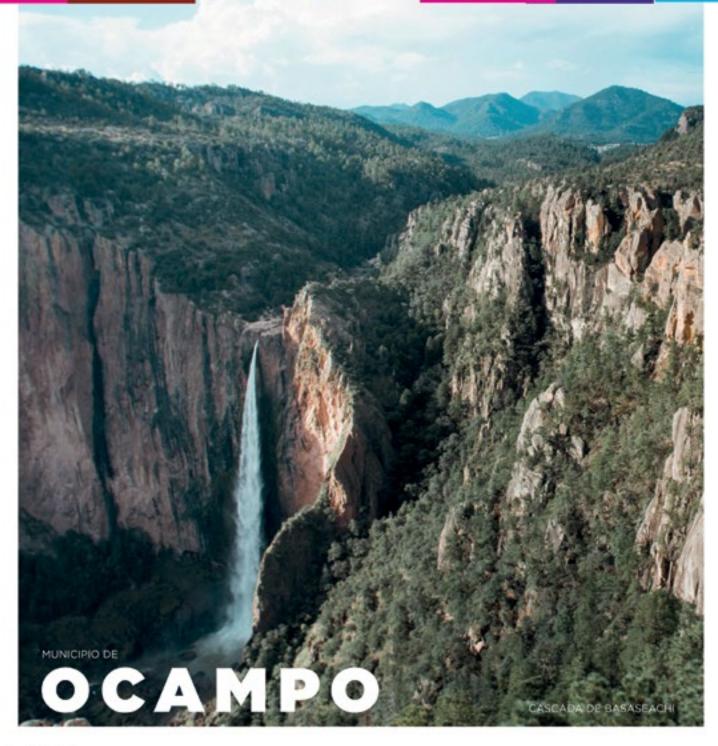






Chihuahua es para li conócelo!

















Una de las pioneras de la voz de las mujeres en la radio y un ser humano que no se rinde, siempre busca dar más

Ciudad Juárez.-

ablar de Mónica Alicia Juárez, es hacer referencia a una de las voces icónicas de la radio en esta frontera. La perfecta dicción y modulación de su voz, nos permiten imaginar a la mujer detrás el micrófono, esa que nos habla fuerte y directo, que es impetuosa y controversial en sus opiniones, esa que nos ha enganchado en su crítica por años en la radio juarense.

Oriunda de la tierra de "Los Vencedores del Desierto", Delicias, Chihuahua, aquella niña que soñaba ser rumbera, jamás calculó a dónde la llevaría el destino; porque dejen que les cuente que el primer sueño de Mónica Alicia fue ser rumbera, tenía tres, tal vez cuatro

"Siempre he creído que soy una mimada por la vida, las cosas que he emprendido, se han dado"

años, cuando bailaba ante las vecinas, pensando que algún día iría a la Ciudad de México a presentar un show que la volvería famosa.

Después quiso ser basquetbolista, bailarina de danza folklórica, y luego abogada, pero el tiempo, la economía y las alternativas de su ciudad natal, la llevaron a estudiar para maestra, ahí encontró su vocación.

A los 20 años y con la inquietud que la caracteriza, decidió migrar a Ciudad Juárez: "Nunca voy a olvidar cuando llegué a esta ciudad, había un gran alboroto, fiesta en todas partes, y no era por mi arribo, era que ese preciso día, un 28 de octubre, se llevaba a cabo la entrega oficial de las tierras de El Chamizal a México".

Sus recuerdos afloran con la misma fluidez con que conduce una entrevista, datos y anécdotas de sus inicios en la docencia, la fundación de varias escuelas, su especialización en Lengua y Literatura Española, su paso por escuelas como la de Caseta en el Valle de Juárez, la Abraham González, el Cbtis 114 y el Teresiano, entre otras, hasta llegar al Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ), donde formó grupos de oratoria y declamación de teatro. Ahí se jubiló.

Contó que cuando a los 27 años, casada y con dos hijos, leyó en el periódico una convocatoria que buscaba voces para la radio, se presentó, y resultó una de las seleccionadas del gran cúmulo de mujeres que acudieron al llamado. **Mario Legarreta**, líder sindical, la

motivó a obtener su licencia de locutor y grabó voz comercial por un tiempo.

No fue hasta 13 años después y ya jubilada del ma-

gisterio, que la llamarón para conducir un programa de entrevistas, un nuevo mundo le abrió las puertas: los medios de comunicación. "Fui pionera en la radio periodística, directora de noticias, dirigí una estación de radio, ¡hasta candidata a diputada!".

"Por esa época me invitaron a ser funcionaria pública, pensé en decir que no, luego caí en cuenta, toda la vida peleando para que a las mujeres se les den oportunidades y que cuando se me presenten, las rechace, no era justo, entonces acepté, así que también fui directora de Cultura en el Municipio, fue un gran aprendizaje, una experiencia apasionante y claro que si me volvieran a invitar, aceptaría", afirmó con una gran sonrisa.

Mónica Alicia se autodefine como docente, promotora cultural y defensora de la equidad de género. "Me gusta mover tapetes, ser agitadora y agitarme a mí misma, soy una eterna rebelde, lo heredé de mi padre, imagina que a los 16 años andaba organizando los comités de huelaa de los campesinos contra el entonces gobernador Giner Durán, enarbolando la frase de Díaz Mirón: Nadie tiene derecho a lo superfluo, mientras alguien carezca de lo estricto", y su tono se vuelve revolucionario.

Hablar con ella, es abrir un abanico de anécdotas, desde su paso por el Ateneo Fronterizo, su participación en el Grupo 18 de marzo con **Esther Chávez Cano**, sus entrevistas con políticos de alto nivel y sus viajes.

Esta mujer que no fue rumbera, ni basquetbolista, ni abogada, es hoy por hoy una multi premiada profesional en cualquiera de los ámbitos de lo que sí es: maestra, comunicadora, funcionaria y sobre todo, ser humano. No terminaría de enumerar los reconocimientos de los que ha sido objeto, así que prefiero saber ¿qué es lo que sigue?

"Siempre he creído que soy una mimada por la vida, las cosas que he emprendido, se han dado; las oportunidades las he aprovechado, pero una tragedia personal reciente me cambió la vida, me hizo reacomodar mis planes, ahora quiero seguir viajando, publicar un libro de poesía, escribir una novela corta, ensayo, hacer investigación, seguir activa en la radio...". Cierro por un momento los ojos y tengo una conexión con su voz, esa que seguramente usted ha sentido al escucharla, la diferencia está en que abro los ojos y la tengo frente a mí, tan cálida, tan querida, tan la maestra Mónica Alicia Juárez, de la que aún tenemos mucho que esperar y aplaudir.

veronicapalafox@gmail.com



La Reserva de Don Antonio ofrece filetes de búfalo, conejo, antílope y hasta caribú

Ciudad Juárez.-

uién no ha disfrutado de un buen corte de carne a las brasas, sazonado con sal y pimienta recién molida. La típica carnita asada norteña. Pero qué tal probar algún corte de búfalo, caribú o antílope. Ahora es posible probarlos en Juárez.

Sobre la calle Guadalupe Victoria y José María Morelos, en el Centro de la ciudad, destaca un local en la esquina. Su diseño contemporáneo contrasta con los viejos edificios y los puestos ambulantes de la zona. En la Reserva de Don Antonio de inmediato destaca el olor a carne y demás productos en los mostradores. Es una boutique de cortes finos donde también se encuentran algunas carnes exóticas.

Un nuevo mercado

La boutique abrió en octubre de 2018. El objetivo fue poner al alcance de los juarenses las distintas carnes que regularmente no se encuentran en supermercados o carnicerías tradicionales. A la vez, explicar las características de los cortes, modos de preparación y ciertos beneficios de consumirlas.

Antonio García, uno de los socios del lugar, explicó que este tipo de locales han tenido auge en países de Europa y algunas ciudades de Estados Unidos.

En Juárez, se convirtieron en los pioneros en ofrecer este tipo de productos como conejo, pato, cabrito, lechones, cordero y productos de cerdo.

"Al principio sí pensábamos que iba a ser difícil, pero la idea y el nuevo concepto sí llamó mucho la atención y poco a poco fuimos acaparando ese mercado, esa gente que le gusta lo bueno, lo diferente", recordó Antonio sobre el arranque del negocio como prueba piloto en el Centro.

Sabor tradicional

Para los más tradicionales hay una variedad de Rib Eye, T-Bone, Tomahawk, Porter House, New York, Sirloin y Picaña. Cortes añejos, quesos importados, chorizos, salchichas alemanas, argentinas, salsas, jamón serrano. Todo lo necesario para preparar una cena gourmet, elegante; o para experimentar nuevos sabores.

"La mayoría de las carnes que manejamos cuentan con matices totalmente diferentes, unas son más fuertes, otras más suaves, en cuanto a texturas, sí cambian bastante, unas son poco más duras.... otras más blandas pero en sí es un gran mundo que se puede encontrar aquí", agregó Antonio García.

Algunos cortes finos están empaquetados al alto vacío. Los embutidos, quesos, jamones se cortan según las necesidades del cliente. Los interesados pueden acudir directamente al establecimiento, o bien un empleado de la boutique puede llevar el producto a domicilio.

Un reto para el paladar

García destacó que los productos que manejan son orgánicos, como ejemplo citó la carne de búfalo, animal que únicamente se alimenta de pasto, no se le aplican hormonas para su crecimiento, por lo que puede ser catalogada como sana para el consumo humano.

El propietario explicó que manejan sobre pedido las carnes exóticas: búfalo o caribú, las cuales llegan directo de la Ciudad de México, específicamente del tradicional Mercado de San Juan.

Más de 340 locales guardan sabores, olores y texturas para preparar una comida tan sencilla como se desee, o tan exótica como se quiera.

"Aquí pueden encontrar desde hormigas", dijo Rodolfo Durán, un comerciante que lleva décadas atendiendo a los marchantes de la CDMX.

No hay porqué preocuparse, Antonio explicó que su proveedor tiene todos los permisos necesarios para comercializar este tipo de carne: "son animales que sacrifican legalmente... por todo eso no hay ningún problema".

Sobre las preparaciones, Antonio no quiso abundar demasiado, pues dijo que hay una gran variedad de estilos para preparar los productos que ofertan. Aseguró que los sabores que se degustarán son únicos, totalmente diferentes a lo que se estila.

Buscan expandirse

Cuatro empleados se encargan de atender el local en el Centro. Un equipo pequeño, pero que está en búsqueda de expandirse. De acuerdo con Antonio García, pron-



to abrirán dos nuevas sucursales en zonas más exclusivas de la ciudad, para brindar servicio a restaurantes y a quienes aún no han probado la variedad de productos gourmet.

Otro objetivo a largo plazo es poner al menos otra sucursal en otra ciudad de Chihuahua, y "poco a poco llegar a las ciudades más importantes de México: CDMX, Monterrey, Guadalajara... que enviemos pedidos a cualquier parte de la República".

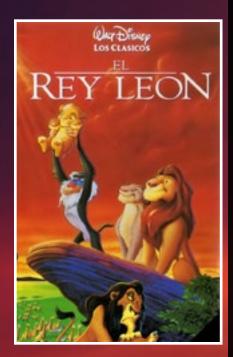
Como parte de esa expansión, pronto integrarán los famosos cortes de carne Kobe y Wagyu, productos que alcanzan un precio elevado por la calidad, suavidad y sabor. Antonio dijo que ahora hay cruzas de animales que arrojan productos de calidad a menor precio, lo que los hace más atractivos para los consumidores.

"Siempre es bueno experimentar algo nuevo... Estamos dispuestos a ayudarlos a que vayan más allá de lo tradicional y de lo básico y común"



Jan Jan ARGA

POR: ADRIANA BACA



Inspiración **Shakesperiana**

"Hakura Matata; no te argusties"

a versión animada que todos conocemos fue lanzada el 15 de junio de 1994 bajo la dirección de Rob Minkoff y Roger Allers. El argumento de El Rey León se desarrolla en África y está inspirada en la obra Hamlet de William Shakespeare.

En una región de la sabana, Mufasa gobierna a todos los animales junto a su esposa Sarabi. El nacimiento de su hijo y heredero, Simba, provoca resentimiento en su hermano Scar, quien anhela convertirse en el nuevo gobernante. El cachorro es instruido por su padre sobre las responsabilidades que tendrá cuando se convierta en el nuevo soberano. Mientras tanto, Scar trama un siniestro plan para deshacerse de sus familiares y apoderarse del trono. El joven Simba es demasiado inocente y orgulloso para entender que sus impulsos y poco sentido común, pueden llevarlo a ponerse en peligro innecesariamente. Mufasa intenta inculcar a su pequeño las enseñanzas de sus antepasados y el funcionamiento del ciclo de la vida que lo llevarán a ser el gran rey.

Scar se vale de la única debilidad de su propio hermano para asesinarlo: su hijo. Tras un elaborado plan logra su objetivo, y para rematar, responsabiliza a su sobrino de la tragedia. Cargado de culpa por la muerte de Mufasa, Simba huye del reino y en su camino Timón y Pumba lo adoptan, dos viajeros sin oficio ni beneficio, los cuales lo enseñan a llevar una vida despreocupada muy alejada de su verdadero destino, pero un buen día Nala, su vieja amiga de juegos, llega para recordarle que no importa qué tan lejos vaya, su pasado siempre estará con él. Simba emprende el viaje para recuperar su vida, su reino, su familia y su honor.

El Rey León de 1994 ganó dos premios Oscar gracias a su banda sonora y el Globo de Oro en la categoría de mejor película comedia o musical, entre otros premios.

Los remakes se han convertido en la manera más fácil para que Hollywood tenga éxitos seguros en taquilla. Llegó el turno de **El Rey León**, que después de 25 años, intenta atrapar a nuevas generaciones. Una historia que involucra animales, sin duda, llega a nuestros corazones. Cuando el tráiler de esta adaptación salió a la luz todos morimos de ternura al ver al pequeño Simba recién nacido. La emoción era demasiado grande, pero ¿realmente valía la pena hacer un remake de este clásico? Estas son mis recomendaciones... ¿Tienes alguna sugerencia? ¡Escríbeme!

lourdes_baca@radionet1490.com

Realidad abrumadora



"Il pasado puede doler, pero dependiendo de la forma en que lo veamos, puedes huir de él o aprender de él isney eligió el remake de El Rey León para llevar a las nuevas generaciones los clásicos animados del siglo pasado. Una decisión arriesgada, pues la cinta original de 1994 es considerada uno de los mejores filmes animados de todos los tiempos.

Jon Favreau fue el elegido para consagrar esta historia, cineasta que además de haber inaugurado el Marvel Cinematic Universe, dirigió el remake live-action de El libro de la Selva, lo que le dio las credenciales suficientes para tomar el proyecto ambicioso de Disney.

A diferencia de sus otros "refritos" de clásicos animados, en esta ocasión Disney apostó por un remake completamente fiel, paso a paso, diálogo por diálogo (con lo que al menos yo estoy satisfecha), sin embargo, le dieron un realismo tal que los animales perdieron su esencia. Esto se traduce en que los protagonistas son incapaces de contagiar las emociones que sus voces transmiten.

Si en la película de 1994 gran parte de la carga emocional tras la muerte de Mufasa recaía en el rostro temeroso y lleno de lágrimas de Simba, aquí vemos a un cachorro sin expresión alguna. Si esperabas llorar como cuando eras niño, olvídalo. Si tu deseo es ver la misma película de hace 25 años, probablemente saldrás decepcionado por la falta de humanización en la apariencia de los personajes y en los números musicales. Pero si tienes la disposición de verla como película por sí misma, te encontrarás con una maravilla en efectos visuales y con un divertido y emotivo relato sobre familia, pérdida, crecimiento y asunción.

Trastornos menstruales

un problema con diversas causas

POR: STEPHANIE TORRES • IMÁGENES: CORTESÍA

El 37 por ciento de las mujeres en etapa fértil los padecen

Ciudad Juárez.-

e le denomina trastorno menstrual a un sangrado fuera del ciclo normal. Son más comunes en los dos extremos de la vida fértil, antes de los 20 años o después de los 40, de acuerdo con **Eduardo Vilchis Porras**, especialista en ginecología.

En entrevista para **Revista NET,** Vilchis Porras explicó que se presenta en intervalos de 21 a 35 días y tienen una duración de dos a siete días. La cantidad de flujo y la duración se pueden alterar en cada ciclo. El especialista dijo que el eje hormonal de mujeres jóvenes tarda en madurar, en ese lap-

so pueden presentar trastornos hormonales, pero en determinado momento se regulariza. En el caso de las que están cerca de la menopausia, los ovarios dejan de funcionar correctamente y también sufren este padecimiento.

Causas

Alteraciones hormonales. El síndrome del ovario poliquístico se presenta en una de cada 10 mujeres y esto se asocia a sobrepeso u obesidad, que provoca un trastorno en el metabolismo que afecta directamente la función de los ovarios.

Las pacientes pueden padecer hipertiroidismo o hipotiroidismo. En el primer caso, la glándula produce una cantidad excesiva de hormona tiroxina, lo que produce un aceleramiento en el metabolismo, pérdida de peso involuntario y aceleración en el corazón. En el segundo caso, la producción de hormonas es baja e impide el correcto funcionamiento del organismo, en consecuencia, las pacientes presentan cansancio, sueño y pérdida de cabello.

Cuando el organismo produce prolactina, hormona responsable de la secreción de la leche materna, antes de tiempo, deriva en trastornos menstruales, ya que comienza a desaparecer la 'regla'.



Uso inadecuado de anticonceptivos. Ejemplo de esto son las pastillas de emergencia (post-day), las cuales provocan desajustes hormonales. Algunas mujeres las toman incorrectamente, no leen instrucciones, ni siguen indicaciones médicas. Una pastilla de estas equivale a la mitad de una caja de anticonceptivos tradicionales. Tomarla una sola vez, aumenta el riesgo de sufrir una embolia, infarto o trombosis.

Tratamiento

El ginecólogo realiza un interrogatorio médico para conocer los antecedentes y tendencias hereditarias de las pacientes, después se le practica un ultrasonido para verificar el funcionamiento de los ovarios y el útero. Se hace un perfil hormonal, el cual permite determinar las causas de ciertas afecciones.

El tratamiento se asigna según sea la causa del problema, en ocasiones utilizan hormonas para regularizar los trastornos menstruales, que pueden ser anticonceptivos o progesterona. La afectada debe mantener un rango de peso normal, especificó Vilchis.

Consecuencias de no recibir tratamiento

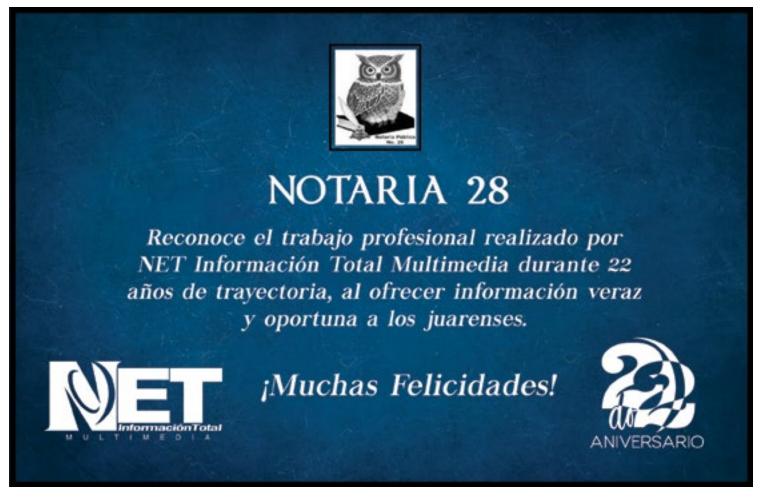
Los trastornos menstruales pueden ser más prolongados, en muchos casos la paciente puede padecer anemia crónica sin darse cuenta, pues es un proceso paulatino. Las mujeres comienzan a sentirse cansadas, somnolientas y pierden energía. Sus actividades diarias se ven afectadas drásticamente.

Por último, Vilchis señaló que es importante que las mujeres se revisen al menos una vez por año. Las pruebas que recomienda son: ultrasonido, colposcopía y en algunos casos, la medición de hormonas en la sangre.

"Hagan conciencia que las causas pueden ser diversas y tienen que ir a atenderse con un médico especialista y no restarle importancia y pensar que puede ser algo normal", concluyó.

storres@radionet1490.com







Conquistan la Sierra Tarahumara

TEXTO E IMÁGENES: OMAR PÓLITO

La Onza atrae a ciclistas de todo el mundo en un reto con un paisaje asombroso Creel.-

on alrededor de 800 ciclistas, la Sierra de Chihuahua, con sus prominentes paisajes y su peculiar clima, fue una vez más el escenario perfecto para que se realizara otra edición de La Onza High Sierra, competencia que en esta ocasión tuvo presencia de deportistas de talla nacional e internacional.

Catalogado como uno de los eventos que atrae mayor turismo nacional al Pueblo Mágico de Creel y que forma parte del Festival Internacional de Turismo de Aventura, impulsado por la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE) a través de la Dirección de Turismo, la carrera de ciclismo de montaña cumple la segunda edición bajo la coordinación de Raúl Mena, ya que por diversas razones se suspendió temporalmente y este año se retomó.

"Se resgistraron personas de Sonora, Querétaro, Culiacán, Mérida, Ciudad de México e incluso de Austria, Colombia y Venezuela, además de contar con la intervención de una exparticipante del Exatlón", dijo Mena.

Ganadores y debutantes

"Son innumerables las experiencias al recorrer una pista con su terreno demandante, la cual requiere de mucha técnica y concentración a lo largo de 40, 80 y 120 kilómetros cruzando parte de la Sierra Tarahumara", agrega el organizador.

"Simplemente estoy enamorada de la Sierra, encantada de los paisajes y se trata de una carrera imperdible que te motiva a asistir pase lo que pase", dijo Patricia Dolomí, ganadora del primer lugar élite de 120 kilometros, quien se tuvo que enfrentar a un reto mayor, al haber participado una semana anterior en una competencia desarrollada en la ciudad de Puebla.

La invitada especial y exparticipante del programa televisivo Exatlón, Ximena Buenfil, a pesar de competir por primera ocasión en La Onza, obtuvo el primer lugar en la categoría de 80 kilómetros. "No conocía la Sierra, pero me impactó el paisaje, realmente fue una experiencia muy grata y un recorrido increíble". Reconoció que luego de aceptar la invitación, que solo sería esta carrera, pero después de lo que vivió planea regresar el próximo año.

"La verdad llegué pensando que correría un maratón más, pero simplemente no tengo palabras para describir lo que se siente estar en este lugar, la pista es increíble, honestamente es la mejor en la que he corrido en mi vida", recordó, aún con un semblande de asombro, la venezolana Ariana Tusci, ganadora del segundo lugar en la prueba de 120 kilometros.

Pablo Fernández, quien orgullosamente representó a Ciudad Juárez, fue el vencedor absoluto de la categoría élite varonil de 120 kilómetros. "Es una ruta muy completa con escenarios muy diversos, como el Valle de los Monjes, Lago Arareko, San Ignacio. A pesar de que se trata de tener mucha técnica durante el trayecto, es una ruta muy divertida".



Turístico y seguro

De acuerdo con **Raúl Mena**, los habitantes de Creel los han recibido muy bien, porque sin lugar a dudas, La Onza, además de ser un reto para los cientos de ciclistas que acuden, representa un crecimiento turístico en la región, pues amigos y familiares también acuden en apoyo a los competidores, quienes manifiestan que se trata de un lugar maravilloso y seguro.

El propietario de Sam's Tours, **Samuel Zamarrón** dijo que este tipo de eventos que llevan a Creel les beneficia en general, porque con los atletas acuden sus familias.

"Para los que nuestra fuente de trabajo es el turismo, claro que estos eventos son positivos en el ámbito económico, pues la renta de habitaciones y cuatrimotos se dispara, así como la contratación de recorridos a los diferentes lugares que la Sierra ofrece".

Por otra parte, mucho se habla del tema de inseguridad en la zona, sin embargo, las experiencias siempre han sido positivas. "No puedes ir con la mentalidad ni sensación de la violencia. Lo que se vive es otra cosa, el único tema es que el lugar es increíble", aseveró Tucsi.

Además, Buenfil dijo que le encanta ver la cultura tarahumara, el pueblo se le hizo muy seguro.

"A Creel vienen muchos turistas de todo el mundo, creo que no se promueve mucho el lado positivo y vaya que lo tiene", comentó Fernández.

El próximo año, los organizadores de La Onza tienen como meta superar los mil participantes registrados, misma que están seguros pueda lograrse gracias a la buena aceptación que las dos recientes ediciones han tenido.

omar_polito@radionet1490.com



Ciudad Juárez.-

I amor, la unión y el hacinamiento, son algunos de los ingredientes que forman parte de la trama de la puesta en escena *Una Familia de Diez*, que esta vez llegó a Chihuahua y Juárez para cerrar con broche de oro la gira de despedida y dar pie al inicio de la segunda temporada de la serie televisiva.

El actor y productor, **Jorge**• Ortiz de Pinedo, compartió para
Revista NET lo mucho que ha significado para él interpretar a Plácido López, un padre de familia
que vive preocupado por cómo
sacar adelante a su familia a pesar de las deudas y las situaciones
que lo ponen en aprietos constantemente.

"Plácido López representa un padre mexicano desesperado porque no hay trabajo, no hay dinero, no hay vivienda", dijo el actor sobre su personaje.

A pesar de eso, la familia encuentra soluciones a sus problemas, a veces con ocurrencias que resultan efectivas. Ortiz de Pinedo enfatizó que, tanto la obra como la serie, son un reflejo de las familias mexicanas que tienen que enfrentar retos similares.

Sin duda, fue un trabajo arduo reunir a nueve actores: Zully Keith, Eduardo Manzano, Ricardo Margaleff, Mariana Botas, María Fernanda García, Andrea Torre, Daniela Luján, Jessica Segura y Moisés Iván Mora. Cada uno con diferentes características que imprimen el toque irreverente a la obra, y Ortiz de Pinedo supo reconocerlo:

"Qué privilegio para mí haber conjuntado a tan buenos actores, unos ya maduros otros se realizaron con la serie se hicieron famosos".

No pasa de moda

En más de 60 años de carrera, Ortiz de Pinedo ha interpretado infinidad de personajes, la mayoría cómicos, y dependiendo del formato, con humor simple e inofensivo, hasta con chistes y comenta-

rios que rayan en el doble sentido.

"Yo hice treinta y tantas telenovelas, hice más de 100 programas solitarios; he hecho 12 series cómicas... 500 programas musicales en el Ritmo de la Noche", recordó Ortiz de Pinedo sobre sus participaciones en proyectos donde ha dado muestra de su talento.

Programas como el *Dr. Cándido Pérez, Cero en Conducta y La Casa de la Risa*, son algunos de los programas por los que ha destacado en televisión. Pero Una Familia de Diez es la serie que más satisfacciones le ha traído, pues a pesar del paso del tiempo, nuevas generaciones todavía la disfrutan.

"La serie tiene fanáticos niños, que no habían nacido cuando la hicimos, que son verdaderamente amantes de la historia de esta pobre familia que sobrevive con un solo sueldito", enfatizó.

Las plataformas digitales han permitido que la serie siga vigente, en el gusto de nuevas generaciones. Millones de reproducciones se acumulan, y las risas también, gracias a que el propio Ortiz de Pinedo se encomendó promover la comedia a través de la televisión.

"Aquí está la gracia, la simpatía, la picardía de la familia mexicana, la solidaridad. Se gritan, se patalean pero al final están unidos... La gente ve con buen humor este drama hilarante, no para de reír", dijo.

Una nueva casa, otra aventura

La puesta en escena recapitula los hechos que se desarrollaron durante la primera temporada que se transmitió del 22 de marzo al 13 de septiembre de 2007: los conflictos entre la Tía Licha y Plácido, las ocurrencias de Don Arnoldo y la historia de amor entre Plutarco López y Gaby del Valle.

También recuerda el final de la serie, cuando la Familia López se gana una casa nueva al responder cinco preguntas de un programa de televisión. A partir de ahí, se desarrollarán las nuevas aventuras y ocurrencias a las que se sumarán dos nuevos integrantes: Justito

(hijo de Plutarco y Gaby), y Victoria (hija de la Nena y Aldolfo).

La nueva temporada tendrá 13 capítulos. Ortiz de Pinedo trabajó con sus hijos Pedro y Óscar en la producción, guion y montaje de la serie que estará disponible en televisión abierta y plataformas digitales.

"Es una hazaña que regresa a la pantalla chica uno de los programas más queridos de las familias mexicanas con el elenco original", precisó el actor.

Recuerdos del estado grande

En su regreso a Chihuahua, fue inevitable recordar la primera vez que visitó el estado grande:

"La primera vez que vine yo a Chihuahua a trabajar, tenía muchas ganas de conocer la tierra de los revolucionarios... ;y hacía un frío que no se podía ni salir del hotel! Pero lo más impresionante fue que al día siguiente fuimos a Ciudad Juárez ;y estaba nevando!", recordó el actor todavía emocionado.

Hace más de 50 años, Ortiz de Pinedo tuvo la oportunidad de conocer los diferentes teatros de la época, compartir escenario con **Amparo Rivelles** y **Carmen Montejo** en obras que deleitaron al público chihuahuense.

"Me encanta Chihuahua, es una capital hermosísima. Ciudad Juárez es una de las ciudades fronterizas más grandes del mundo, y bueno, ¿a quién no le gusta darse una vueltita por El Paso?.. Chacharear, como decimos".

Su legado está hecho. Los aplausos, ovaciones y agradecimientos lo mantienen vigente. "Es muy difícil que me pueda quedar quieto", aseguró Ortiz de Pinedo, lo que le ha valido para convertirse en un actor de diez que regresa a la pantalla chica para interpretar a uno de los personajes más queridos en una nueva etapa que se adapta a la realidad mexicana.

Con información de Israel Hernández

GASOLINA PRODUCIDA EN ESTADOS UNIDOS

CALIDAD QUE MANTIENE CIUDADES EN MOVIMIENTO.







www.arcogasolina.com.mx

Ve a arcogasolina.com.mx para más detalles. Para más información visita www.toptiergas.com. Tesoro México Supply & Marketing, S. de R.L. de C.V.



Gasolina calidad TOP TIER



15 de Agosto 2019

A repartir

WESTEYGAN

FIESTA 31 DE AGOSTO 2019

A REPARTIR

EFRÉN ORNELAS #160, ZONA PRONAF 🐞 DALEUXE 🥱 Gran Gastro Juairez



PARTIDA ESPECIAL



GOBIERNO DEL ESTADO PRESENTA EL

JUEVES 15 DE AGOSTO DE 2019 18:30 HRS LAGO DI COMO Av. Prol. Teófilo Borunda 13600 CD. CHIHUAHUA, CHIH.





