



Todo lo que necesito está en mi Amigo Kit



Q6 PRIME

ALCATEL A5 MOTOROLA MOTO G5

Hasta 1500 MB para:





Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Agins at aliquate our Amign Rif y elege of a sequence do calon or Taming Rif y elege of a sequence do calon or Taming Rif y elege of a sequence do calon or Taming Rif y elege of a sequence do calon or Taming Rif y elege of a sequence of the Child Security of the C



en tu camino

BÚSCANOS EN 👔 DEL RIO MX





#80AñosEntuCamino



SIN INTERESES

30%

MENSUALIDADES SIN INTERESES

PLAZA JUAREZ MALL www.cimaco.com









entrevista

Las Botellas de Meoqui

de portada

Conoce "Mulaka: Pueblos originarios"

Juárez en la Independencia

sabores de juárez

En los burritos Tony se encuentran los "amigos de generaciones"

espectáculos

Bailarina juarense vive en un mundo ideal con Disney Brodway

colaboradores

Eduardo Lara Valeria Goche Gustavo Córtez Verónica Palafox Mayra González Carlos Soria Rolando Najera

fotografia

Omar Pólico Yvoné Vidaña

directorio Lic. Alonso De Santiago / pirector deneral Valeria Goche / tótura en Jelo Mtra. Alejandro Velasco / tirecter de Neticlas Mtra. Victor López Calzadillas / tirecter Comercial

Lic. Joaquín Barcia Valle / nesciones Pótricas Lic. Adriana Baca / deseto Gráfico y Comercial Lic. Istrael Hernández / tenento tegional en Chihuahua Lic. Adurdes Argüelles / Proyectes Especiales

1490AM

net noticias.mx







LAS botellas de MEQUI

Por: Rolando Najera Imágenes: Cortesía

CHIHUAHUA, CHIH.-

n total de 145 mil toneladas de vidrio, que significan 750 millones de botellas, serán producidas en Chihuahua para la planta **Heineken**, por parte de la empresa **Vichisa**, socia de **Crown Brand-Building Packaging**.

La empresa iniciará sus operaciones en octubre de 2017 en Meoqui y con ello busca fortalecer sus operaciones en la entidad con la construcción de esta nueva planta productora de botellas de vidrio para la industria de bebidas, informó el presidente de Crown Brand-Building Packaging para México y el Caribe, **Abel Coello Quintanilla**.

Explicó que la planta contará con la mejor de las tecnologías, con los más altos estándares de seguridad, calidad y sustentabilidad, además de tecnología de punta, para producir diversos tamaños de botella, para satisfacer las necesidades de sus clientes, el principal de ellos, la empresa Heineken. El presidente de Crown precisó que en la construcción de la primera etapa se generarán más de mil empleos, asi mismo, dijo que la planta laboral requerirá más de 200 plazas de trabajo, entre técnicos y profesionistas del estado de Chihuahua, de los cuales actualmente están en entrenamiento 160 personas.

"Con la puesta en marcha de esta planta, Crown consolida su presencia en México, para convertirse en la compañía de empaques más importante del país, al ofrecer a sus clientes, un portafolio para la industria de bebidas, alimentos y productos industriales", declaró el directivo.





Abel Coello dio a conocer que los empleados de nivel técnico tendrán percepciones económicas superiores en un 15 por ciento al promedio de esa zona.

A su vez, la secretaria de Innovación y Desarrollo Económico, Alejandra De la Vega, explicó que esta inversión será de gran relevancia para Meoqui, sobre todo en un momento álgido de las relaciones con los Estados Unidos.

Celebró la confianza depositada en México y en Chihuahua, con esta inversión de 120 millones de dólares en su primera etapa, y el hecho de que con la segunda etapa, esta inversión podría alcanzar los 200 millones de dólares.

La empresa Vichisa, socia de Crown Brand-Building Packaging, firmó un convenio con Gobierno del Estado para la construcción de la fábrica de envases de vidrio para la planta Heineken en el municipio de Meoqui, mediante una inversión de 120 millones de dólares en la primera etapa y la generación de más de 200 empleos directos.

La firma planea en tres o cuatro años la segunda etapa, de 80 millones de dólares, con 500 trabajadores en la construcción de la ampliación y 100 empleados más de manera directa.

El gobernador **Javier Corral** dijo por su parte que es un convenio de enorme importancia para la vida del estado, porque la empresa se compromete a generar empleos de calidad y a aprovechar la proveeduría local, lo cual contribuirá a la conformación de un círculo virtuoso en la economía de Chihuahua.

Expuso que a su vez, el Estado se compromete a otorgar diversos incentivos de índole fiscal, capacitación y acompa-

ñamiento, para que inicien sus operaciones en breve.

"Esta empresa de fabricación de botellas de vidrio alimenta el mercado nacional con un 9 por ciento de la producción de vidrio en el país y con esta inversión, puede llegar al 11 por ciento, y si cuidamos la inversión y la demanda crece, tendremos la segunda etapa", declaró el mandatario estatal.

"Son el tipo de empleos que nos interesa que se generen en el estado, el 80 por ciento de los empleos serán de carácter técnico, existen 140 técnicos contratados, al igual que 17 empleos a nivel de licenciatura, esos son los sueldos que nos interesan, además de técnicos bien preparados de Chihuahua", agregó.

Celebró que se sumarán 206 empleos directos en la primera fase, con técnicas sofisticadas que la gente de Chihuahua puede realizar adecuadamente, además de los mil empleos indirectos que se generarán con la construcción de las instalaciones de la planta.

"El clima, el ambiente social es lo que genera la confianza de los inversionistas, sobre todo cuando los gobiernos cumplen sus ofrecimientos, y eso es lo que estamos haciendo este día con el convenio que firmamos", explicó.

"Es una inversión que viene para quedarse, son de las inversiones que queremos, de largo aliento y con perspectiva de crecimiento en los siguientes años", concluyó el titular del ejecutivo estatal. №

prolandonajera@gmail.com



SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CARGA
NACIONAL E INTERNACIONAL

32 AÑOS ESTABLECIDOS EN MÉXICO
Y 14 EN ESTADOS UNIDOS

4 (915) 727.7687 / (915) 727.4572



DIRECTOR INVITADO MTRO. LIZANDRO GARCÍA ALVARADO

7 OCTUBRE



20:00 horas Teatro Victor Hugo Rascón Banda 44 UACJ





¿TE GUSTARÍA PESAR DE 16 A 30 KG MENOS ESTE PRÓXIMO AÑO?





Una forma RÁPIDA, SEGURA Y EFECTIVA PARA BAJAR DE PESO SIN CIRUGÍAS NI DIETAS RIGUROSAS



22 kg menos en tan solo 8 meses



¿Cómo funciona?

Es un dispositivo que se introduce vía endoscópica dentro del estómago, ocupando aproximadamente 1/3 de su capacidad, ayudando a comer en menor proproción y a mantener la sensación de saciedad por más tiempo.





Comunícate con nosotros y agenda una cita de información totalmente GRATIS



www.ormasurgery.com

Tel MX: (656) 320 34 11 Tel USA: (915) 792 28 11 Av. Granjero #7024 Col. Oasis. Juárez, Chih.

CONTACTO



Cuando se trata de talento en Chihuahua hay tierra fértil, y esta vez quedó demostrado con este grupo de amigos que de un "sueño guajiro" materializaron un gran proyecto que mostrará a través del mundo de los videojuegos la riqueza de la cultura rarámuri y la belleza de los paisajes del estado grande. Lienzo.mx presenta "Mulaka, pueblos originarios".

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

sentados en regiones de la Sierra de Chihuahua y comúnmente observados en las calles de las ciudades, son los conocidos como "Pies Ligeros"; la comunidad tarahumara es un grupo étnico de la entidad que ha inspirado a un grupo de jóvenes talentos para desarrollar un videojuego multiplataforma que busca no sólo catapultar al estado en la industria del entretenimiento digital, sino también contar los mitos y leyendas, así como el origen de este pueblo indígena a todo el mundo.

Desde hace dos años el grupo Lienzo.mx ha estado desarrollando el videojuego "Mulaka"—cuyo significado en español es "espiga"—, donde un joven chamán elegido por los ancestros para salvar al mundo tendrá que superar varias pruebas para ganarse el respeto y la bendición de los semidioses "el Venado", "el Oso" y "la Serpiente", para así poder interceder por la humanidad ante "Lucero de la Mañana", el dios de la destrucción.

Guillermo Vizcaino, programador de Lienzo.mx nos comparte que la idea de "Mulaka" empezó en 2014 como un "sueño guajiro", donde el principal motivo era proyectar al mundo una cultura "increiblemente rica, llena de leyendas, mitos y que son muy poco conocidas y que son extraordinarias".



El equipo de Lienzo Mx junto a Sean Finnegan, productor de IGN ENTERTAIN-MENT

"Quisimos proyectar a esta cultura porque es importante que la gente sepa que existen culturas hermosas como la tarahumara y que tienen el nivel de importancia como la maya, la azteca, entre otras y que sigue siendo una cultura activa".

¿Cómo nace la idea de inspirarse en los tarahumaras?

Para el desarrollo del videojuego fue necesario convivir durante semanas con asentamientos rarámuri, ubicados en la Sierra de Chihuahua, además de consultar a académicos y antropólogos para conocer más a fondo la cultura, escuchar de viva voz las historias de su origen, además de leer una gran cantidad de libros antiguos para interpretar su teología.

El entrevistado revela que una

"Mulaka" es un juego de acción y aventura inspirado en juegos de 3D importantes como God of War o The Legend of Zelda, en el sentido del tema cultural.

vez que se tuvieron todos los conocimientos, el grupo quedó encantado con las historias y las maravillas que encierra la cultura indígena chihuahuense.

"Para nosotros surgió de una manera natural, pues convivimos con ellos todos los días, y vemos a la cultura en todos lados, cuando salimos a la calle o fuera de la ciudad en la sierra, plasmado de manera directa y física, ya que vemos integrantes de la cultura caminando entre nosotros o de una manera menos directa, como a través del arte, es una cultura muy arraigada en nuestra forma de pensar y de ver las cosas".

"Su sistema teológico y sus orígenes mismos son épicos porque tienen una visión muy completa del universo y la creación. Para ellos, su cultura viene de las estrellas y cayeron a la tierra, y tienen todo un sistemas de dioses que avalan el cómo fueron creados, qué pasó con la tierra y qué ocurre cuando todo se corrompe y tienen que volver a empezar. Tienen un sistema de vida y de creencias donde existe una destrucción cíclica del mundo, similar al de los nórdicos, donde al llegar a un punto de

10 DE PORTADA



desequilibrio, todo vuelve a empezar".

¿Quiénes conforman Lienzo.mx?

Lienzo se constituye en 2012 por tres jóvenes chihuahuenses, Edgar Serrano (director), Adolfo Rico (programador líder) y Jonathan Salas, quien ya se separó del grupo por razones personales y hoy en día, Lienzo da empleo a 10 personas.

"El objetivo primordial fue realizar juegos para el mercado internacional, objetivo que
no se cumpliría hasta hace
unos años en donde ya pudimos dar el salto para desarrollar productos más ambiciosos
y con procedimientos más amplios".

"De tener tres fundadores, hoy somos 10 empleados activos. Es un sueño, es una empresa mexicana y orgullosamente chihuahuense, y mucha gente dijo que era un sueño Lienzo espera lanzar "Mulaka" a finales del 2017 para plataformas como PC, Xbox One y PlayStation 4 y se donará el 10% de las ganancias a organizaciones enfocadas a la Sierra Rarámuri.





imposible y que teníamos un objetivo que probablemente no se cumpliría, que era hacer videojuegos, pues la cultura mexicana aún mantiene ese tabú de la industria del entretenimiento digital, pero somos gente que nunca se rajó y no se echó para atrás y siguió adelante".

Sobre "Mulaka"

"Mulaka" es un juego de acción y aventura inspirado en juegos de 3D importantes como God of War o The Legend of Zelda, en el sentido del tema cultural.

"El objetivo es que la gente salga de su casa después de jugar y le llame la atención la cultura rarámuri".

La historia se centra en un joven "sukurúame" que fue elegido por los ancestros para salvar al mundo. Según la cultura tarahumara, el "sukurúame" es un chamán o brujo capaz de interactuar con los dioses, además de enfrentarse a criaturas míticas como el gigante "Ganoko", el "Rusíwari" (come almas) o el "Sipabuara" (escupe fuego).

El videojuego cuenta con hermosas ubicaciones del paisaje tarahumara, así como aventuras como enfrentarse a gigantescos enemigos, crear pociones y dominar las habilidades rarámuri a lo largo de la historia.

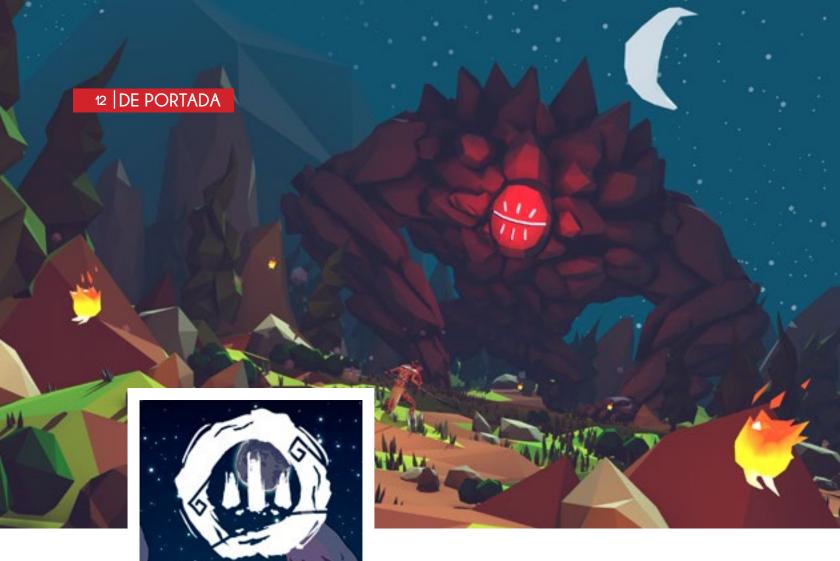
¿Qué se espera de los gamers?

Para este grupo de jóvenes chihuahuenses, uno de los retos es lograr que la gente de México y Latinoamérica adopte el juego por esa herencia cultural, sin embargo, el principal objetivo es entretener a los usuarios.

Además esperan que "Mulaka" muestre otra visión sobre las culturas indígenas en nuestro país. "El objetivo es que la gente salga de su casa después de jugar y le llame la atención la cultura rarámuri".







Mulaka" en español significa "espiga"

¿Cómo se hace "Mulaka"?

Guillermo asegura que los retos de hacer "Mulaka" fueron varios, pues el primero llegó al momento de ser nuevos en el desarrollo de videojuegos.

"Teníamos la computadora y nos llegaron las dudas como en ¿qué motor lo hacemos?, ¿con qué lenguaje?, ¿el tipo de arte?, ¿el tamaño de los niveles?, ¿cuántos niveles van a ser?, ¿por qué van a ser así?, porque no teníamos la experiencia para dar respuestas y metodologías o escenarios concretos y fue aprender a la fuerza, con errores y reiniciando en un sin fin de ocasiones".

Lienzo asegura que hacer videojuegos en México es un tema complicado, pero es viable y con mucho futuro, pues en el estado de Chihuahua hay varios grupos dedicados al desarrollo activo de esta industria.

"Esperamos ser parte de ese inicio de esa corriente de videojuegos mexicanos, es un reto que ha valido la pena (...) la industria en México es muy joven, pero no es un llano, sí existen proyectos que se están desarrollando, tal vez falta más difusión".

Lanzamiento

A pesar de que el videojuego ya ha sido presentado en diferentes convenciones como el Campus Party en Guadalajara; el Xbox Fan Fest en México y otras exposiciones fuera del país como en San Francisco y Albuquerque, Guillermo comparte que "Mulaka" está en su última etapa de desarrollo, por lo que aún no hay una fecha definida para su lanzamiento.

Recientemente, el videojuego fue expuesto en uno de los escenarios más importantes del mundo: la convención del E3 en Los Ángeles, California, en donde se pudo mostrar "Mulaka" a un mercado más grande, así como a desarrolladores de gran renombre.

Sin embargo, "Mulaka" no es el único videojuego realizado por Lienzo, pues su primera aportación multiplataforma llegó con "Hunter's Legacy", que se comenzó a desarrollar a la par de la historia tarahumara y que ha ayudado a estos jóvenes chihuahuenses a posicionarse entre grandes desarrolladores como Microsoft.

Lienzo espera lanzar "Mulaka" a finales del 2017 para plataformas como PC, Xbox One y PlayStation 4 y se donará el 10% de las ganancias a organizaciones enfocadas a la Sierra Rarámuri. N

adionet1490.com

SÓLO EL 12% DE LOS COLABORADORES "SE PONEN LA CAMISETA",

¿ES ASÍ EN TU EMPRESA?

"TE AYUDAMOS A MEJORAR"





e ave fénix fronterizo

Por: Valeria Goche Imágenes: Cortesía

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

omo símbolo del renacimiento desde las cenizas, Ciudad Juárez, cual ave fénix, ha sabido resurgir de la terrible guerra frontal contra el narcotráfico hasta colocarse este 2017 como una urbe ejemplo de esperanza y deseos de salir adelante.

Tan es así que Juárez es la única ciudad en todo México que cuenta con dos programas paralelos en el tema de resiliencia, la Red de Ciudades Resilientes, impulsada por la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) y la iniciativa 100 Resilient Cities (100 Ciudades Resilientes) de la Fundación Rockefeller, mismas que signarán un acuerdo de colaboración para sumar sus esfuerzos.

Aunque la Sedatu otorgó en julio a Juárez un reconocimiento por tener los mejores resultados de la región noreste del país, la directora de la Oficina de Resiliencia por parte de la citada fundación en Juárez, **Verónica González**, apuntó que aunque la frontera está en el buen camino, hay aún mucho camino para recorrer antes de considerar que está recuperada.

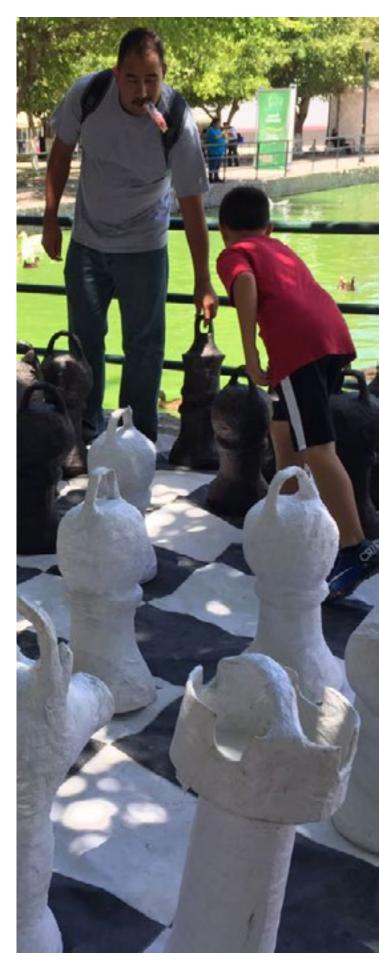
De frente a los indicadores de la dependencia federal que colocan a la ciudad en una buena posición en cuanto a cifras, González Sepúlveda señaló que aún siendo indicadores positivos, en muchas ocasiones los números no reflejan completamente la realidad social de una comunidad

La Sedatu realizó el análisis en 11 ejes fundamentales:

- I. Organización para la resiliencia frente a los desastres;
- II. Identificación, comprensión y utilización de escenarios de riesgo;
- **III.** Capacidad financiera para la resiliencia;
- IV. Diseño y desarrollo urbano;V. Ambiental;
- VI. Capacidad institucional para la resiliencia;
- **VII.** Capacidad social para la resiliencia;
- VIII. Infraestructura;
- IX. Respuesta adecuada y efectiva:
- X. Reconstrucción y recuperación y
- XI. Transversal.

Todos estos factores conforman el llamado "Perfil de Resiliencia", donde Juárez quedó por encima de municipios como Mazatlán, Durango, Tapachula, Tijuana y La Paz.

Los ejes en los que Ciudad Juárez sobresalió fueron Respuesta adecuada y efectiva, que evalúa la forma en la que la urbe se prepara ante un desastre y





cómo ha fortalecido su capacidad de respuesta, si cuenta o no con sistemas de alerta temprana y si han desarrollado capacidades para la gestión de emergencia, etcétera; Organización para la resiliencia frente a los desastres, que incorpora aspectos de liderazgo, claridad en la coordinación y delimitación de responsabilidades, participación efectiva de actores implicados y definición de estrategias, políticas y mecanismos enfocados a la resiliencia, entre otros; y Reconstrucción y recuperación, eje que analiza la forma en la que la ciudad establece sus protocolos de continuidad y planes de emergencia tendientes a asegurar que se consideren las necesidades de la población afectada por un fenómeno.

Por otro lado, la Oficina de Resiliencia realizó su propio estudio para determinar en qué posición se encuentra Ciudad Juárez durante el último año, desde su instauración en junio del 2016, a fin de desarrollar una cartera de proyectos que ayuden a mejorar la situación de la ciudad.

González Sepúlveda señaló que, en realidad, los indicadores de violencia en Juárez no han tenido un gran avance desde la llegada de su oficina y señaló que será un tema muy difícil de erradicar pero que, frente a ello, se deben elaborar proyectos y estrategias integrales para equilibrar la balanza y brindar a los ciudadanos una mejor calidad de vida, encaminada a la resiliencia.

Explicó que el primer borrador del documento que incluirá dichos proyectos estará listo a finales de diciembre para comenzar la implementación en el primer trimestre del 2018, para lo que ya se han sostenido reuniones con autoridades de los tres niveles de gobierno.

Comentó que aunque su Oficina es parte de una fundación externa, las acciones deben ir muy de la mano con los gobiernos, ya que finalmente es en su seno donde se aplicarán los proyectos.

Este documento, denominado "Estrategia Preeliminar de Resiliencia", detalla las condiciones sociodemográficas de la ciudad, y señala el reto de aplicar el programa de 100 Ciudades Resilientes (100RC, por su nombre en inglés) en un modelo de estrategias que permitan me-

jorar la capacidad de respuesta de Juárez ante contingencias ambientales, sociales y económicas, en una experiencia compartida con el resto de las urbes que conforman la red.

El enfoque del programa 100RC en Juárez se constituye en cuatro grupos principales:

I. Economía y sociedad

II. Infraestructura y medio ambiente

III. Salud y bienestar

IV. Liderazgo y estrategia

Aunque González Sepúlveda comentó que existe la posibilidad de incluir un nuevo eje en materia de Seguridad pública y reducción de la violencia.

Señaló que a la par de la generación del documento, se ha trabajando con diferentes organizaciones en México y Estados Unidos, a fin de acceder a diversos recursos que permitan la implementación de los proyectos y reconoció que aunque en un principio se buscaba avanzar de manera paralela con todos los grupos de enfoque, en la práctica se ha podido realizar conforme se obtienen los recursos económicos; aún así no lo consideró negativo, pues sería un error desaprovechar las oportunidades de obtener fondos por una cuestión de "tiempos".

Este septiembre, tras el citado reconocimiento hecho a Juárez por la Sedatu, la titular de la oficina señaló que se hará un convenio de colaboración con la dependencia federal, a fin de que esfuerzos encaminados al mismo objetivo se sumen y avancen de mejor manera, que si lo hicieran de forma separada.

En palabras sencillas, la secretaría federal continuará con la elaboración de indicadores y estadísticas, además de aportar fondos del gobierno de México, en tanto que la Oficina de Resiliencia construye y aplica los proyectos en la comunidad.

Aunque cuando las autoridades anunciaron la instalación de la citada oficina en Ciudad Juárez para un trabajo que duraría de 3 a 5 años, González Sepúlveda consideró que existe la posiblidad de generar un arraigo de la misma en la ciudad para mantener la red de experiencias

compartidas por más tiempo.

Dijo que en más de doce meses de trabajo no se han encontrado con ningún obstáculo importante para desarrollar sus objetivos, por lo que encuentra en Juárez un gran punto de partida para una excelente experiencia de recuperación.

"En esta ciudad tienen esa capacidad de esperanza todavía, a pesar de todo lo que se vivió, de esta guerra terrible, de la situación que se vivió en años atrás la gente todavía ve con fe los cambios.

Algo que se ve aquí, que me parece muy representativo, es que muchas organizaciones siempre quieren sumarse. A veces en otras ciudades son más egoistas y aquí no, (dicen) si vamos a solucionar un problema, vamos a hacerlo juntos, y es un valor muy agregado que tiene Juárez", concluyó. N

valeria_goche@radionet1490.com









ELENCO TEATRO DEL PUEBLO



YURIDIA

VIERNES 29 SEPTIEMBRE



LA ADICTIVA

ABADO 30 EPTIEMBRE



EL TRI DOMINGO 01 OCTUBRE



LEO DAN

MIÉRCOLES 04 OCTUBRE



TEO GONZÁLEZ

JUEVES 05 OCTUBRE



PRIMAVERA

VIERNES 06 OCTUBRE



CALIBRE 50

SÁBADO 07 OCTUBRE



JULIÓN ÁLVAREZ

DOMINGO 08 OCTUBRE



CADETES
DE LINARES
A MIGUEL Y HIGUEL

MIÉRCOLES 11



DJ DIEGO MIRANDA

JUEVES 12



LA TRAKALOSA DE MONTERREY

VIERNES 13 OCTUBRE



Century 2





RIELEROS DEL NORTE

SABADO 14



GRAN CLAUSURA

MARGARITA

DOMINGO 15 OCTUBRE



espués de fortalecer las finanzas del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), y ofrecer más y mejores alternativas de crédito, su director general, David Penchyna Grub, anunció un decálogo de acciones encaminadas a mejorar sustancialmente los servicios que ofrece esta institución, a la altura de nuestra historia y a la medida de lo que el derechohabiente demanda.

"Primero pusimos los cimientos para fortalecer las finanzas del Instituto; se construyeron los pilares, paredes y ventanas al ajustar los productos crediticios, haciéndolos más competitivos y atractivos, y ahora estamos trabajando para tender los puentes que mejoren los servicios, a través de la Estrategia Integral de Mejora del Servicio (EIMS). Queremos que los casi 21 millones de derechohabientes estén conscientes de que atenderlos como merecen es y será nuestra prioridad siempre", dijo Penchyna Grub.

Esta estrategia se ejecutará a través de 10 acciones:

- 1. Un Infonavit Digital
- 2. Nueva Infraestructura para la atención del derechohabien-
- 3. Nuevo Fondo de Protección de Pagos
- 4. Omnicanalidad
- 5. Fortalecimiento de la Mediación
- 6. Impulso a la Cobranza Social7. Calidad de los despachos de Cobranza
- 8. Optimización de Canales de servicio
- 9. Simplificación de Servicios 10. Educación Financiera

Antes de que finalice el año, quedará listo el nuevo portal digital y una aplicación transaccional, para facilitarle al derechohabiente el acceso a la realización de sus trámites ante el Infonavit, de manera remota y con mayor seguridad y certeza, gracias a la incorporación de sus datos biométricos (huella digital, iris, voz, entre otros).

En el nuevo portal el derechohabiente podrá realizar de forma expedita diversos trámites en línea, como precalificación, originación digital (pre-solicitud), consulta de saldos, devolución de pagos en exceso, cancelación de hipoteca, aclaración de reestructuras y movimientos de la Subcuenta de Vivienda, entre otros.

Entró en vigor del nuevo Fondo de Protección de Pagos, es decir, un seguro de desempleo diseñado para aquellos acreditados que pierdan su relación laboral, pero que tengan un buen comportamiento crediticio, a fin de que se mantengan al corriente y conserven su vivienda.

La cobranza social, mediante la simplificación del portafolio de soluciones que se ofrece a los derechohabientes, y elevar la calidad de los despachos que realizan gestiones de recuperación.

Se intensificó la celebración de acuerdos entre los derechohabientes que no han podido pagar

su crédito, para que la cobranza no llegue a la instancia judicial, por ello se realizan esfuerzos con los Tribunales Superiores de Justicia de los Estados, lo que permitirá alcan-



Director general del Infonavit, David Penchyna Grub.

El Infonavit piensa en ti, ahora te da a menor interés 1.6 millones para la casa que has soñado. zar, al cierre de 2017, más de 20 mil convenios de mediación, que se traducen en igual número de familias que conservarán su patrimonio sin la necesidad de enfrentar un juicio.

En cuanto a la nueva infraestructura para la atención del derechohabiente, habrá 11 nuevos Centros de Servicio Infonavit (Cesi) en las ciudades de Gómez Palacio, Campeche, Tehuacán, Altamira, Tula, Torreón, Saltillo, Aguascalientes, Mérida, Mexicali y el estado de Baja California Sur; mientras que seis Delegaciones contarán con un Cesi dentro de sus instalaciones; se trata de: las ciudades de Mérida, Campeche, Mexicali, Saltillo y los estados de Aguascalientes y Baja California Sur; en Ciudad Juárez y Chihuahua ya se cuenta con este servicio, con lo que se logrará atender, al cierre de este año, a 3.4 millones de usuarios, cifra inédita.

Este 2017 se invertirá en infraestructura más de 750 millones de pesos, con el fin de fortalecer el patrimonio del Instituto, y que se traduzca en un mejor servicio.

Con estas acciones cerrarán el 2017 con más de 4 millones de usuarios a quienes se les apoyará en su derecho a obtener un crédito, a través de los nuevos dispositivos digitales que les faciliten la identificación para evitar la suplantación y el robo de identidad, además de que se trabaja en la profesionalización del capital humano a fin de que el Infonatel mejore la calidad del servicio. Adicionalmente se consolidaron algunos trámites, pasando de 106 a sólo 46.

Se evitará la sobrecarga de los canales de servicio para que los asesores en los Cesis e Infonatel manejen de manera más sencilla y en el menor tiempo la información, con el objeto de atender satisfactoriamente al derechohabiente.

Así, gracias a estas acciones y a una cultura de educación financiera que le ayude al derechohabiente a decidir racionalmente sobre su patrimonio, es decir cómo adquirir una vivienda de calidad por ubicación, tamaño y servicios, así como contar con condiciones patrimoniales óptimas durante su retiro, y en general con el lanzamiento de esta Estrategia Integral de Mejora del Servicio "el Infonavit está cambiando y lo está haciendo con el firme compromiso de ser la casa de los trabajadores de México".

Estos datos fueron proporcionados por el director general del Infonavit, David Penchyna Grub. N

¡Cuidado!
El Infonavit no cuenta con asesores externos.
Evita caer en fraudes.



SOMOS DISEÑO E INNOVACIÓN







C. Río Nilo y C. Río Escondido

(656) 411.25.57

Carlos Alazraki



RICARDO
MONREAL

(DIGNIDAD PRIMERO)

Estimado Ricardo:

En primer lugar, al igual que muchos chilangos, estoy muy decepcionado de que no hayas sido el candidato a jefe de gobierno de tu futuro ex partido MORENA.

Creo que sin duda tu amigo leal te hizo otra de sus clásicas jugadas.

Y al más clásico estilo priísta, un dedazo decidió al candidato.

En este caso, la candidata.

Y quiero aclararte que no traigo nada contra Claudia.

Creo que es una mujer preparada y con experiencia y que en una de esas hasta la hace bien.

El tema de conversación es otro.

Es la forma en la que Claudia fue electa.

Todos sabemos que nos mintieron con la encuesta, porque nunca se realizó esa encuesta.

Todos sabemos que lo de Claudia fue dedazo al clásico estilo priísta.

Todos sabemos que si la decisión hubiera sido por encuesta, la hubieras ganado por cuatro puntos.

Pero no, mí querido Ricardo.

No hubo ni madres de encuesta y solamente hubo el dedazo del Tlatoani Tabasqueño.

Así de fácil fue.

A mí me vale cómo cada partido elige a su candidato.

Ese es un problema interno y es un problema de cada uno de ellos.

Sin embargo lo que a mí me molesta es la forma y las mentiras.

Andrés al ser un mentiroso compulsivo y un Morenista con el corazón priísta, hace las cosas a su manera.

Y muy en el fondo de su corazón, estoy seguro que todavía le tiene un gran amor eterno al partido que lo vio nacer. ¿Por qué te lo digo?

¡¡¡Porqué es igual a ellos!!!

Él decide, él manda, sus hijos mandan y sus colaboradores más íntimos también.

Todos son disciplinados y nadie se mueve si Andrés no lo ordena. Idénticos al PRI antiguo. MORENA es un partido absolutamente antidemocrático y es un partido gemelo al Verde o Alianza o Movimiento Territorial que son partidos de un solo dueño pero....

Agrégale a Andrés..... Su corazón priísta.

Y eso es lo que más me molesta.

Sus mentiras y sus engaños.

¿Para qué alardear que todo iba a ser por encuesta cuando ya se sabía desde hace tres semanas antes quién iba a ser la escogida?

¿Para qué mentirnos con sus babosadas dizque "será decisión del pueblo bueno"?

¿Por qué nos siguen jodiendo con sus mentiras?

Mentiras que por supuesto no se las creemos.

Son tan obvios que ni ellos mismos se la creen.

Estoy seguro.

Morena es un partido desleal.

Una vez que Delfina no les sirvió, la dejaron sola.

Una vez que te eliminaron, te tratan de sobornar con una senaduría al más clásico estilo priísta.

Pero hay una cosa que no se enteraron....

Tú no eres de ese estilo.

Tienes tus lealtades, tus principios y sobre todas las cosas... ¡tu dignidad! Y primero, antes que tus lealtades, está tu dignidad.

Y esa mi querido amigo...

No se vende...

Yo como un clásico ciudadano y amigo, te deseo lo mejor y que tomes la mejor decisión.

Pero como un chilango común que soy, me encantaría que mandes al carajo a MORENA y te postules como candidato a jefe de gobierno en una coalición con el resto de los partidos. Eres el único que podría lograrlo.

Te deseo lo mejor.

☑ Mi correo es: razon@alazraki.com.mx

¿Eres estadounidense de padres mexicanos y quieres obtener la nacionalidad mexicana?

Trámite rápido y gratuito

El interesado debe presentar al oficial del Registro Civil más cercano la siguiente documentación:

- Solicitud de trámite firmada
- Acta de nacimiento estadounidense
- Acta de nacimiento de madre o padre mexicano (Original y copia)
- Identificación con fotografía de quien solicita el trámite (Original y dos copias)



La solicitud de trámite firmada es proporcionada por el Registro Civil.

Periodo de recepción: Del 15 de agosto al 15 de octubre de 2017.



Mayor información:

Tel: (614) 429 33 00 Ext. 14803 y 14823 Registro Civil del Estado de Chihuahua.

Siente el orgullo de ser mexicano







a energética y vibrante vida nocturna del Ciudad Juárez de los 60's, llena de chispa la conversación con esta mujer que la vivió de cerca, intensamente. Disfruto tanto que me cuente el nombre, el rubro y hasta la decoración de todos y cada uno de los negocios que lucían sobre la Av. Juárez, donde por ambas aceras, llenas de luces, las marquesinas y anuncios de restaurantes, bares, centros nocturnos y salones de baile, daban a esta frontera el brillo que la convertía en un "Las Vegas chiquito", como lo califica Susana Huesca Sevilla.

La vena artística de Susana le viene de abolengo, su padre, Don Andrés Huesca, reconocido músico de la época de oro del cine mexicano, filmó varias películas junto con sus Costeños, al lado de personajes de la talla de Pedro Infante, Jorge Negrete, Toña La Negra, entre otros y es más, en cualquier película de la época en donde usted vea a alguien tocando el arpa jarocha, seguramente se tratará de Don Andrés.

El músico se casa en los 40's con la cantante y bailarina Águeda Sevilla, integrante del dueto "Las Hermanas Sevilla" y con quien procreó 2 hijas, siendo Susana la mayor.

Divertida, Susana me cuenta que siendo muy pequeña, un día la llevaron a los estudios donde su padre trabajaba y le pidieron que jugara con una serpiente y una araña enorme, cosa que de inmediato se negó a hacer. Por más que le insistieron, su "no" fue rotundo; hasta mucho tiempo después sabría que esa respuesta le valió no interpretar a la entrañable "Tucita" del film "Los Tres Huastecos", protagonizado por Pedro Infante; ¿ha pensado que habría sucedido, de haber dicho que sí? "Pues mi vida hubiera sido completamente distinta", y la imaginé diciendo, "Si ya saben cómo soy, ¡para que me dejan sola!".

"Recuerdo como entre sueños las prolongadas fiestas en



casa de mi papá, arrancaban con una serenata a Santa Cecilia, patrona de los músicos, el 22 de noviembre, y no terminaban hasta el 30 del mismo mes, que era el cumpleaños de mi papá, llegaban Los Panchos, Jorge Negrete, El "Indio" Fernández y todo el elenco que engalanaba la "W", en donde él tenía un programa radiofónico". Me encanta como Susana enumera nombres de leyendas del cine, casi como hablar de los vecinos de cualquier casa

Repentinamente ese mundo de glamour deja de ser parte de su vida, cuando sus padres deciden separarse y Doña Águeda parte con sus hijas, Susana de 7 años y Kathy un poco menor, a Ciudad Juárez, en donde su abuela materna las recibe en su casa del callejón Carreño, en el centro de la ciudad.

Antes de ese viaje, "mi mamá sentenció a mi papá: te doy mi palabra de que no volverás a ver a tus hijas" y esa promesa se vio cumplida de manera absoluta, Susana y Kathy jamás se reunieron con Andrés Huesca, ni en su lecho de muerte.

Su infancia en la frontera estuvo llena de clases de canto, piano y baile, que aunadas con la herencia artística de sus progenitores, llevaron a las hermanas Huesca a ofrecerse a participar en cuanto festival escolar había, aunque la madre se negaba por el costo que esto implicaba, ellas le aseguraban que "la directora de la escuela era quien las elegía" para engalanar los festejos, cosa que Doña Águeda no sé si se creía, pero las niñas eran el espectáculo de cada fiesta.

Al entrar en la adolescencia y siendo ya Kathy una reconocida bailarina que llegó a presentarse en los legendarios "La Fiesta" y "Guadalajara de Noche", Susana, con 17 años de edad, acepta suplir en un espectáculo que su madre, ya en ese momento Delegada de la A.N.D.A, llevaría a San Luis Río Colorado, Sonora, a una bailarina que enfermó y ese viaje que sería corto, duró 10 meses, periodo de éxito del que regresa

como una artista consolidada.

El flamenco, twist, samba, a go-go y folklórico, conformaban el espectáculo que presentaba junto con su hermana, dos primas y una amiga, ahora conocidas como las "Crystal Sisters", con quienes realizó varias giras por el norte de México, hasta que dos de las integrantes se casaron y el grupo se convirtió en "The Huesca Sisters" con las que recorrió

toda la república, incluido el Teatro Blanquita de la CDMX y llegaron a actuar como acompañantes de Tito Guizar en "La Cucaracha", en Ciudad Juárez.

Entre risas y
un poco de rubor,
Susana me cuenta las anécdotas
de aquellos tiempos, como cuando un rico agricultor
michoacano quería
"comprar" a las "Huesca", "¡Te doy \$1,500.00 por

las tres!" gritaba durante el show al dueño del lugar, o como cuando en Agua Prieta, el empresario las mantenían encerradas todo el tiempo, para evitar que se las robaran. Después de que su hermana se casara, ella reestructuró el espectáculo para bailar sola, tiempo en que le iba muy bien, y me asegura que en Juárez, "todos, todos los lugares eran hermosos y con mucha clase, no teníamos miedo, porque todos estábamos seguros".

"Hay algo que me gustaría mucho que contaras", me pidió, "yo bailé en el Noa, y nunca fue un bar gay, como ahora se dice, era un salón de baile muy bonito, donde se escuchaba música en vivo y fue el primer lugar en donde dieron trabajo al que conocíamos entonces como Adán Luna, el ahora fallecido Juan Gabriel, siendo aún menor de edad".

Otro recuerdo: al terminar los turnos, ya de madrugada, todos los trabajadores se reunían en un sitio llamado "La Pachanga", ahí convivían y presentaban sus actuaciones para deleite de los meseros y empleados de otros centros de entretenimiento, para relajarse y poderse retirar a descansar, antes de iniciar otra jornada.

Y como suceden las cosas en la vida, un día de esos, Susana empieza a

ser cortejada por un
muy conocido empresario
de la vida
nocturna
de la ciudad,
con quien termina casándose y procrea dos
hijos, después de lo

cual no volvió a los esce-

narios como artista, pero comenzó a administrar uno de los más famosos lugares de su marido, el salón "Malibú", sitio donde el empresario televisivo, Arnoldo Cabada, escucha cantar al pequeño Luis Miguel y lo presenta días después en televisión, y el resto es historia en la vida de El Sol.

"Al Malibú, llevaba a mi hija recién nacida y la colocaba debajo de la caja para poder cuidarla mientras trabajaba".

Grandes espectáculos se presentaron ahí en el tiempo que administró: Sandro, Julio Iglesias, Camilo Sesto, José Luis Rodríguez "El Puma", entre otros, llenaban el salón semana tras semana, "Después empezaron los problemas y decidí separarme, era lo mejor", reflexiona.

A raíz de esto inicia una nueva carrera, la de empleada municipal, retirada de los reflectores por completo, pero muy satisfecha con la crianza que pudo darle a sus hijos.

Durante 13 años participó también en el Ateneo Fronterizo y ahora ha regresado a su pasión por la danza, al ser integrante del grupo de danza de Arte en Plenitud.

"Hace 4 años, volví a bailar junto con mi hermana en el Ateneo, montamos el cuadro de "El Manicero", que nos hizo muy famosas en los 60's, hasta incluimos el repartir cacahuates entre el público, como lo hacíamos entonces, fue hermoso, el público lo disfrutó tanto como nosotras, ojalá pudiéramos repetirlo alguna vez" y el entusiasmo con que lo cuenta me convence que seguramente lo hará.

Susana Huesca rememora esa época dorada de nuestra ciudad, ¿Qué pasó?, ¿en dónde se perdió aquel Juárez? su teoría refiere que todo cambió en el momento que los espectáculos perdieron "clase" y los artistas, dejaron de serlo para volverse "entretenedores", sin preparación en baile, canto y actuación, como era requisito en aquellos años de esplendor nocturno.

Tal vez esta explicación sea la verdad, o quizá solo uno de los factores que derivaron en la pérdida de aquel Juárez del recuerdo, de esa ciudad que no volverá, pero que sigue viva en la memoria de quienes bailaron, cantaron y brindaron con su talento, alegría a locales y visitantes.

Gracias Susana Huesca por la parte que aportaste a esas historias que siguen siendo contadas una y mil veces por quienes fueron sus protagonistas, para el deleite de quienes las escuchamos, imaginando a ese Juárez, lleno de luz y glamour. №

veronicapalafox@gmail.com



Todo lo que necesito está en mi Amigo Kit

Hasta 1500 MB







Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura





vían al "Cura Hidalgo" a la capital del estado donde se le condenó a muerte.

"La región del Paso del Norte fue más bien testigo que protagonista en la lucha por la independencia, pero una vez consumada los paseños no tardaron en aceptarla", se lee en la pieza literaria antes mencionada.

Pero a raíz de lo acontecido durante todo este movimiento ¿los mexicanos nos sentimos orgullosos de serlo? O únicamente festejamos el 16 de septiembre. Salimos a las calles de Juárez para saber qué es lo que piensa la gente y entre las respuestas que escuchamos estuvieron las siguientes:

Algunas personas manifestaron que los festejos en este mes son una causa para convivir con las amistades y con la familia, disfrutar de un buen platillo típico mexicano y por supuesto, no puede faltar el tomarse un "tequilita".

"Me siento mexicana todo el año pero sí festeja uno más el día 16 por ser el día especial ipero sí me siento mexicanotal. Seguido se recuerda el movimiento también con las películas que vemos en casa"

Otro caballero dijo que se siente mexicano todo el año porque nació en México además de que cada día está rodeado de la gente que le transmite la esencia de ser mexicano y de hacer cosas de mexicanos. "Ese día me voy a la megabandera como va la demás gente, veo la pirotecnia y escuchó el grito de Dolores".

Las fiestas patrias son buen motivo para recordar a quienes dieron la vida en aquellos años para que hoy por hoy disfrutemos de una libertad como no la hay en otros países.

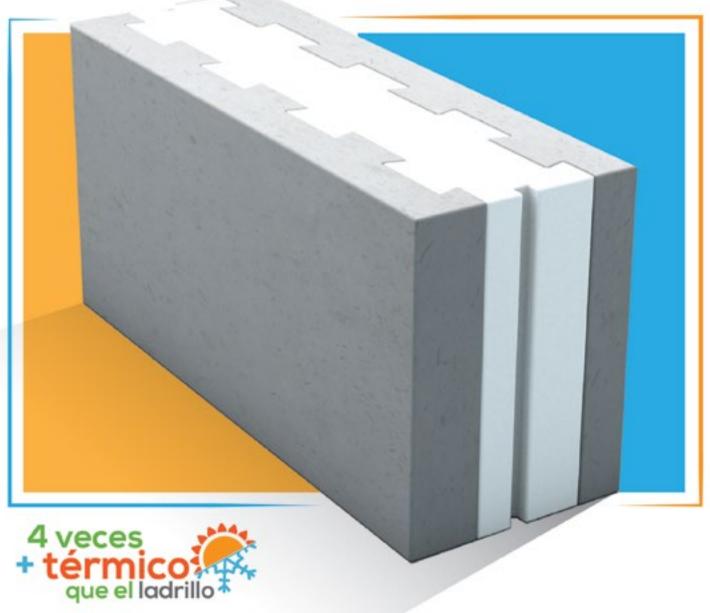
Ser mexicano nos debe de comprometer a querer seguir avanzando y luchando por los que menos tienen, porque haya igualdad, comprometernos con los más vulnerables y poner lo mejor de cada uno para que México siga creciendo en todos los sentidos.

Es por eso que se vale decir: ¡Viva México! ¡Viva Dolores! ¡Viva Morelos! ¡Viva Juárez! ¡Viva Chihuahua! ¡Vivan todos los héroes de la Independencia Mexicana! N



iDEJA AL CALOR Y EL FRÍO AFUERA!







- Medidas: 12 y 15 cm de ancho.
- Compatibles con sistemas constructivos tradicionales.
- Piezas especiales para castillos en muro y esquinas.

01 800 1111 422

www.gcc.com



Pastelería y Repostería Fina para sus eventos

> Chocola je Chamoy







Le ofrecemos calidad y presentación en sus eventos de XV años, Bodas, Fiestas Infantiles Cumpleaños.

Te esperamos en:

Ave. Rafael Pérez Serna Plaza San Nicolás - Local 409-15 (atràs de la Iglesia de San Iorenzo) **Tel. 656 617-9007**





Subdelegado de Economía Federal

BABY BOOMERS, GENERACIÓN X, MILLENIALS y CENTENNIALS ¿A cuál generación perteneces?

Hay muchas teorías y estudios sobre las características de las personas dependiendo de la época en que nacieron, su relación con la tecnología, así como su desempeño laboral y económico. Algunos no se sentirán parte ni de una generación ni de otra, sino una mezcla, pero otros se identificarán totalmente. Estas son las características de cada generación:

BABY BOOMERS (nacidos entre 1945 y 1964) Tienen 53 a 72 años

- El nombre de esta generación refiere al "Baby Boom" (repunte en la tasa de natalidad) de esos años.
- El trabajo es su modo de ser y de existir: trabajos estables, a largo plazo, adictivos, no siempre trabajan en lo que aman hacer.
- No le dedican mucho tiempo al ocio y actividad recreativa.
- Las mujeres de esta generación casi no trabajan ya que persiste el ideal de familia tradicional.

GENERACION X (nacidos entre 1965 y 1981) Tienen 36 a 52 años

- También llamados Generación Perdida o Generación Peter Pan.
- Los hombres y mujeres X trabajan mucho pero logran un equilibrio y son felices con sus propias vidas.
- Vieron el nacimiento de Internet, por lo que están marcados por grandes cambios tecnológicos y sociales.
- Pueden convivir equilibradamente la relación entre tecnología y vida social activa "presencial": participan dentro de los eventos y organismos de su comunidad.
- Son más propensos a estar empleados (aceptan los órdenes de jerarquía institucional) y equilibran la energía entre el trabajo, los hijos y el tiempo de ocio.
- Son los padres de los Millennials, por lo que hacen esfuerzos adaptativos a la vertiginosidad de la

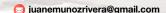
generación que les sigue.

MILLENNIALS (nacidos entre 1982 y 1994) Tienen 23 a 35 años

- · También llamada Generación Y.
- Son muy adaptados a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real. Aunque conservan algunos códigos de privacidad en relación a lo que exponen o no en Internet.
 - Son multitasking.
- No dejan la vida en el trabajo, no son "workaholic".
- Son emprendedores y creativos, intentan vivir de lo que aman hacer. Son idealistas.
- Aman viajar, conocer el mundo ¡y subir las fotos a las redes!
- Duran en sus trabajos un promedio de dos años.

CENTENNIALS (nacidos entre 1995 y Hoy) Tienen 0 a 22 años

- Son verdaderamente "nativos digitales" (desde su niñez usan Internet).
- Autodidactas (aprenden por tutoriales), creativos (incorporan rápido nuevos conocimientos y relacionan bien) y sobre informados (alta propensión al consumo de información y entretenimiento).
- Comparten mucho contenido de su vida privada y social en redes, aspiran a ser YouTubers.
- Su éxito se mide en "veces compartido" y "likes".
- Son más pragmáticos que los Millennials, buscan innovar con "lo que hay".
- No accedieron a la vida laboral todavía, pero se observa que les preocupa encontrar una vocación acorde a sus gustos, conocerse a sí mismos y aceptar las diferencias, en un mundo cada vez más globalizado. No





Donde la exclusividad, la privacidad y el buen gusto **se encuentran**.









STARBUCKS TRES TORRES



IDESCUBRE TU SABOR!

Para Jacinto la opción de ser profesor surge de no haber sido aceptado en la carrera de ingeniería civil pero ello le dio pauta para que decidiera estudiar docencia en la Universidad Pedagógica Nacional en Creel, Bocoyna y posteriormente ingresar al Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe).

Originario de la sierra de Chihuahua, para ser exactos de la localidad de San Rafael en el municipio de Urique, Jacinto comenta que su mamá siempre deseó que estudiara para que tuviera un mejor futuro, y ahora es precisamente eso lo que ahora de grande guiere para sus

El profesor bilingüe comenta que sus raíces son étnicas es por eso que siempre le ha gustado platicar con los niños tarahumaras en esta lengua ya que muchos de ellos son de origen humilde y viven además la etapa de la inocencia y es ahí donde aprenden más cosas.

estudiantes, formación para una vida mejor.

En agosto sumaron cuatro años en que el profesor Jacinto imparte clases en ambos idiomas, pero no ha sido tarea fácil. A pesar de que la mayoría de sus 29 alumnos de tercer grado de primaria son de padres de origen indígena, no se adaptan a los vocablos que el profesor domina pues hay dos variantes de la lengua indígena, alta y baja tarahumara. culturas indígenas en

el país. ¡Bendiciones! "Me gusta enseñar tarahumara porque es una lengua que se debe de preservar y, además, no sólo se ve la lengua, sino que se enriquece la cultura. Muchas veces la misma familia étnica le enseña a sus hijos a no continuar con el legado porque piensan que va dejando de tener interés este dialecto".

Muchas gracias por

leer este reportaje.

Fomentemos las

Jacinto comenta que también la discriminación ha influenciado para que ya no se comparta el lenguaje, pero aun así muchos padres sí quieren que se siga conservando esta forma de hablar.

"Pienso que la cultura y las costumbres son algo fundamental para cada lugar", recalcó.

Explica que conforme avanza el grado de nivel educativo de los niños tarahumaras, dejan de practicar el lenguaje por lo que insiste que conservar esta lengua ya que la considera un orgullo para la región.

Durante dos o tres sesiones por semana dentro de clase es cuando se les intensifica la enseñanza en lengua, pero siempre se mencionan de vez en cuando palabras en el salón para que los jóvenes estudiantes las vayan recordando y aprendiendo.

Palma Salmeron comenta que su visión es continuar impartiendo clases bilingües, aunque los obstáculos se presenten en el camino, ya que los menores sí entienden

la lengua pero las variantes y formas de hablar de cada persona hacen que sea diferente el

> Narra que hay niños que cuentan con la motivación por aprender el lenguaje tarahumara o les llama la atención, pero hay otros que piensan que no tiene sentido aprender una lengua o que incluso es pre-

> > que es un idioma que les puede abrir más puertas al mundo actual.

ferible aprender inglés, ya

"I a lengua indígena igual o la misma portancia que hablar cualquier otro idioma. Los idiomas en todo el mundo tienen el mismo valor"

Chelieraba napiki leer ve raich'ili oseli. We a'la neserbo ramue raichali alige notchali'i ya ralamuli cultura we a'la gena' gawichi' pe'eregame. iBateachi pagotame!

El educador comenta que siente entusiasmo al enseñar en su lengua materna y precisamente fue el objetivo de su madre indígena al mandarlo estudiar a la ciudad, para que se apropiara más de esa cultura.

"Es un gran orgullo y no tengo palabras para decir que es sumamente importante la lengua indígena. Todas las personas deberían de aprender a valorar este dialecto nativo".

"Muchas veces las personas van a los museos y admiran la cultura artesanal y étnica ¡se asombran! pero ya nomás ven a un indígena y lo discriminan o lo excluyen por su forma de vestir o de actuar", finalizó. №

gustavo_cortez@radionet1490.com



Juárez



Hotel El Paseo

Av. Paseo Triunfo de la República #4850, Col. Monumental

Reservaciones

Tel. (656) 611-5000 reservaciones@hotelsuiteselpaseo.com

cityexpress

Hotel Cityexpress

Ave. Tomas Fernández #7810 Reservaciones Tel. (656) 227-0200 cityexpress.com.mx



Hotel Conquistador

Prol. Ejército Nacional 8805 Col. Partido Iglesias

Reservaciones

Tel. (656) 648-0448 hotelconquistadorinn.com

Hotel Plaza Juárez

Av. Lincoln No. 722, Zona Pronaf

Reservaciones

Tel. (656) 613 1310

hotelplazajuarez.com

cityexpress Junior

Hotel City Junior Juárez Consulado

Ave. Paseo de la Victoria #3781 Col. Partido Senecu Tel. (656) 688-3550

www.cityjunior.com.mx



Hotel Chula Vista

Paseo Triunfo de la República #6089, Col. Universidad

Reservaciones Tel. (656) 618-6295 y 617-1207

operación.hotel@gmail.com www.hotel-chulavista.com

Nvo. Casas Grandes



HOTEL PINON

Av. Benito Juárez #605 Col. Centro, Nuevo Casas Grandes, Chih

Teléfonos: (636) 694-0655 (636) 694-0166

El Hotel mas nuevo en la Cudad



HOTEL **DUBLAN** 2000

Av. Benito Juárez #4211 Col. Dublán (636) 694 6868 Nuevo Casas Grandes , Chih.

DISFRUTE DE NUESTRA ATENCIÓN, COMODIDAD Y SERVICIO...

Chihuahua



Av.Homero # 340 Col.Revolución

Teléfono: 614 481 0099

Abierto las 24 horas www.hotelsntenario.com



Av. Niños Héroes #102 Colonia, Centro

Teléfono: 614 415 0000

posadatierrablanca.com.mx

Ojinaga



Hotel Casa Armendáriz

Calle Zaragoza No. 713 y 9A. Ojinaga, Chih.

> Reservaciones: Tel. (626) 453 1198

Barrancas del Cobre

Hotel Mansion Tarahumara Ti Castillo

Hotel El Castillo

Municipio de Urique, Barrancas del Cobre Teléfono: 635 578 3030

Reservaciones:

mansion.ibm@gmail.com www.hotelmansiontarahumara.com.mx

Camargo



Hotel Santa Fe

Carretera Panamericana Km 67

Salida Sur + CP 33710 Teléfonos: 01 800 823 3939 www.santafehotel.com.mx



Cabañas de Santa Rosalia de Camargo Calle Juárez #401 Col. Centro - CP 33700 Teléfonos:

(648)462-0214 - (648)462-0170

Cuauhtémoc



BY WYNDHAM CUAUHTÉMOC

Corredor Comercial

Manitoba

Km. 6 #650. Col Manitoba Cd. Cuauhtémoc Chihuahua, C.P 31607 Tel. (625) 587 7555

Delicias



Hotel Dorado Inn

Av. 6a. Norte 102-A Col. Centro C.P. 33000 639-472-1281 639-472-1437





por artistas, políticos y gobernantes, no sólo de esta ciudad, sino de todo el país durante siete décadas, pero para su propietario los clientes más importantes son los juarenses que día a día lo mantienen como uno de sus favoritos, a quienes llama "amigos de generaciones."

Tal y como lo hacía su padre, el ahora propietario inicia las labores desde las cinco de la mañana con la preparación de los guisados a las seis y media estar listos para abrir y recibir a la gran cantidad de personas que acuden diariamente.

Las tortillas de harina, hechas en el lugar o las de máquina para quienes así los prefieren, la variedad y la calidad de los guisados son el secreto del éxito, pero asegura que muchos gustan de ir para pasar buen un tiempo entre amigos.

Menciona que en setenta años han sido parte de la vida de muchas personas, ya que desde pequeño recuerda que su padre atendía a los estudiantes de secundaria que acudían al lugar, después llegaban con sus hijos e incluso ahora con sus nietos.

Uno de ellos es **José Luis Martínez Estrada**, médico cirujano quien recuerda que acudía el lugar desde hace varias décadas, cuando era estudiante de preparatoria.

"No hay otras tortas, no hay otros burros que los sirvan como aquí, en aquellos ayeres conocí yo al papá, cuando salíamos de la prepa, muy humilde el papá...y aquí esta uno junto con ellos, envejeciendo junto con ellos y junto con la tradición de los burros Tony", mencionó.

En las paredes del establecimiento se observa una gran cantidad de fotografías que recuerdan el Juárez de ayer, la principal ubicada junto a la caja, es Tony cuando vendía sus burritos en la bicicleta, seguida de otras imágenes de la burrera, todas ellas a blanco y negro.

Algunos de los visitantes que recuerda haber atendido son candidatos a la presidencia de la república, gobernadores, alcaldes y un conocido comediante a nivel nacional que es cliente frecuente del lugar. N

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

I platillo juarense por excelencia es el famoso burrito, un manjar tan popular que prácticamente en cada esquina de esta gran frontera se puede conseguir, pero si se quiere degustar un sabor único y tradicional, basta con asomarse a un costado del Parque Borunda para encontrar a los "Tony".

Burritos Tony inició en 1947 pero no como el establecimiento que es ahora. Su fundador, a quien todos conocían como Tony, ha hecho una gran transición desde vender burritos en una canasta, después logró hacerse de una bicicleta, luego de un carrito y finalmente se estableció el local que todos conocen en la calle Gregorio M. Solís.

Este lugar, conocido por todos en Juárez, ha sido visitado

Mo Modf otros I I La burros que los sirvan como aqui



El ISSSTE está comprometido a continuar combatiendo con éxito al cáncer infantil.

l cáncer es un problema de salud pública y es la segunda causa de muerte en edad pediátrica; una afección que deja muchas secuelas, tanto físicas como emocionales y tiene un alto impacto en la vida de los infantes y su familia.

La detección oportuna continúa siendo lo más importante, ya que asegura una mayor probabilidad de éxito en el tratamiento. Afortunadamente, en el caso de los niños y las niñas, la perspectiva de mortalidad por esta enfermedad ha cambiado: en el ISSSTE, de cada 10 infantes, 8 se curan, gracias a un diagnóstico oportuno y correcto.

Para este fin, se debe estar atento a cualquier alteración física o emocional de los menores de edad. Si se nota en ellos cambios como palidez, que estén enojados todo el tiempo, que presenten cansancio injustificado, sudoración nocturna o presencia de moretones, hay que llevarlos al médico para su revisión. Su organismo está avisando que algo no está bien.

Algunos de los tipos de cáncer infantil más frecuentes son:

- Leucemia infantil, afecta la médula y los tejidos que fabrican la sangre.
- Tumores de cerebro y de médula espinal.
- Tumores óseos o cáncer de huesos pediátrico.
- Linfomas infantiles, aparece en la red de circulación que saca las impurezas.

Particularmente en el **ISSSTE** se han implementado estrategias de detección temprana para combatir esta enfermedad, como la capacitación, por telemedicina, a médicos de 36 unidades; la reducción a 6 días en la referencia de pacientes con sospecha del padecimiento y la elaboración y distribución de la guía para padres denominada "Detección Oportuna de Cáncer Infantil" en la red de estancias.

Los "supervivientes" (personas a las que se les ha diagnosticado cáncer, a partir del momento del diagnóstico y de ahí en adelante durante toda su vida) con frecuencia enfrentan retos físicos, emocionales, psicosociales y espirituales. Y en el caso de los niños y las niñas, el desafío es aún mayor.

Con la finalidad de responder a las necesidades físicas y emocionales que a corto y largo plazo pueden afrontar los supervivientes de cáncer infantil, el **ISSSTE** creó una clínica

ESPERANZAME VIDA LARGA PARA nuestra

para brindarles las herramientas necesarias a fin de que continúen disfrutando de su vida plenamente y en convivencia con la sociedad.

Clínica de supervivientes de cáncer infantil

El ISSTE es la primera Institución, a nivel nacional, en tener una Clínica de Supervivientes de Cáncer Infantil con sede en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre, la cual tiene como finalidad identificar y abordar todos los aspectos relacionados con la supervivencia y la calidad de vida de los infantes, tales como la coordinación de la atención médica, la comunicación entre médico y paciente, la promoción de la salud después del tratamiento del cáncer, la rehabilitación física y emocional, así como la integración del paciente a la vida es-

colar, entre otros aspectos.

Inaugurada el 2 de marzo del 2016 por José Reyes Baeza, director del ISSSTE, esta clínica tiene los objetivos específicos de:

- **1.** Detectar complicaciones tardías asociadas al tratamiento del cáncer.
- 2. Continuar el monitoreo de la función renal, cardiovascular, endocrina, metabólica, nutricional, auditiva y reproductiva.
- 3. Disminuir situaciones que incrementen el riesgo de enfermedades crónico degenerativas y/o aparición de una formación anormal en alguna parte del cuerpo.
- 4. Detectar problemas de salud reproductiva.
- 5. Proporcionar acceso a talleres de información sobre sexualidad responsable y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

6. Detectar y canalizar a tiempo a pacientes con trastornos psico-emocionales relacionados con el tratamiento del cáncer.

La Clínica de Supervivientes de Cáncer Infantil, está a cargo de la dra. Farina Esther Arreguín González, jefa del Servicio de Oncología Pediátrica del Centro Médico Nacional "20 de Noviembre", quien está apoyada por un equipo de especialistas en 15 disciplinas médicas, que incluye a cardiólogos, nefrólogos y psicólogos, así como a enfermeras, residentes, personal administrativo y camilleros, quienes, como integrantes de la gran familia ISSSTE, dan lo mejor de sí para brindar a nuestra niñez superviviente del cáncer, una esperanza de vida larga y feliz. N





Mural que decora el nuevo Museo German Valdés "Tin Tan"

Por: Carlos Soria Imágenes: Omar Pólito

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

ermán Valdés "Tin Tan", quien naciera un 19 de septiembre de 1915, desde que pisó suelo fronterizo se fue adueñando de la ciudad, de sus costumbres, cultura e historia.

Hablar de Germán Genaro Cipriano Gómez Valdés Castillo, nombre real del cómico, es hablar de una historia de perseverancia que, a tráves del trabajo, consiguió posicionarse en el corazón de quienes lo conocieron.

Cuando Germán apenas tenia 19 años de edad, comenzó a trabajar en la **XEJ**, emisora de radio aquí en la ciudad y desde entonces no dejó de trabajar para lograr lo que siempre había soñado: ser reconocido en todo el mundo.

El actor que representó la mezcla de la cultura México-Es-

tadounidense, protagonizó más de una centena de películas de la época del cine nacional y después de su muerte se convirtió en icono social de los pachucos: pantalones holgados pero ceñidos a la cintura, camisa de cuello grande, corbata mal acomodada, gabardina y sombrero italiano con pluma, además de zapatos bicolor. Es así como mantenemos la imagen de quien también fue conocido como "La Chiva".

Recorrer la zona centro de Juárez es revivir el recuerdo de Germán, pasar por la Plaza de Armas, la calle Mariscal y el mercado Juárez es regresar a los años cuarentas donde el cómico inició su carrera.

Cada mañana sabatina, un grupo de pachucos se reúne en la avenida 16 de Septiembre y avenida Juárez y ahí, además de presumir sus mejores galas, los ritmos de swing, mambo y boogie-woogie se pueden escuchar al mismo tiempo que bailar, así como lo hacía el "Topillo Tapas",

nombre con el que se le conocía a German en aquella época.

El mercado Juárez también es punto de reunión para aquellos amantes de la cultura que recae en Tin Tan. Una estatua del personaje es testigo del paso del tiempo, realizada por el escultor José Guadalupe Díaz Nieto, en 1990, originalmente fue instalada frente a la antigua Casa Mendoza, pero actualmente se localiza a apenas unos pasos de la 16 de Septiembre, en la parte delantera del mercado.

Pareciera que observa desde su pequeña atalaya el vaivén de quienes durante los fines de semana se reúnen en esta zona. Ahí, apuesto y ataviado en su traje pachuco, la escultura recibe a los fronterizos y turistas que disfrutan de la fachada del mercado donde también se puede observar un mural y varios grafitis que representan episodios importantes de la historia del artista, quien muriera hace 44 años.

Para algunos caminantes que diariamente pasan por la Plaza de Armas de esta ciudad, no les es extraño encontrarse a un pachuco sentado en la fuente que se ubica en el centro de esta, se trata de otra de las esculturas dedicadas a Germán Valdés y que diariamente es visitada por miles de fronterizos quienes han tomado la imagen como propia, incluso hay quienes llegan a platicar con Tin Tan, otros se toman la fotografía del recuerdo y para los niños es un lujo jugar entre la escultura.

Esta figura, a diferencia de otras, esta instalada al ras del piso, Ariel de la Peña fue el autor de esta pieza quien asegura que el personaje es de la gente, del pueblo, por eso está ahí a su nivel, ya que él nunca olvido su origen humilde y siempre se dio tiempo para que su público lo abrazara.

42 ARTE Y CULTURA

Algunas cuadras más al norte se encuentra la Gran Plaza Juan Gabriel, dedicada a otro grande de la frontera, ahí en la fachada de algunos edificios encontramos varios murales decorados con algunas de las imágenes más emblemáticas de la carrera en cine de Tin Tan, la calle Mariscal se adorna con la cara del artista haciendo referencia a sus más grandes películas como "El rey del barrio".

En esta obra participaron varios colectivos culturales como Local 8 así como estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, los cuales buscaron dar un toque de originalidad a la fachada de más de mil metros cuadrados del museo dedicado al cómico.

En este museo se puede disfrutar de una exposición con diferentes trabajos de ilustración, fotografía e incluso una muestra de algunos objetos personales que fueron donados por la propia familia Valdés.

Sin lugar a dudas, Tin Tan es considerado como ícono mundial por su talento y trabajo. Tanto que su reconocimiento se ha expandido incluso traspasando fronteras, como cuando Los Beatles lo invitaron a aparecer en la portada de su disco "Sgt. Pepper Lonely Hearts Club Band", en 1967, donde también aparecieron personajes como Oscar Wilde, Bob Dylan y Edgar Allan Poe, entre otros.

La influencia de Germán Valdés "Tin Tan" en esta frontera es más que notable, más allá de las experiencias de quienes convivieron con él, de las risas de sus chistes y doble sentido, la copia de su estilo al vestir o caminar e incluso la forma de bailar. N

arlos_soria@radionet1490.com





A JUAREZ CREATIVA INITIATIVE

OCTUBRE 11-13, 2017 JUÁREZ, MÉXICO De 10 a.m. a 6 p.m.

CENTRO DE CONVENCIONES CUATRO SIGLOS Acceso por Blvd. Juan Pablo II

CONTACTO

Oficinas en Av. de las Industrias 2091
Parque Industrial Bermúdez, Ciudad Juárez, Chih.
Tel. +52 (656) 625-6735 • sales@expo-mro.com
administracion@exposden.com • www.expo-mro.com

Hoy es el tiempo de darle la oportunidad a proveedores regionales, jaquí los encontrarás!

Ahorra tiempo e inversión al tener todo en un solo lugar

¿En qué te beneficia asistir como visitante:

- Conferencias gratuitas a cargo de expertos en la industria
- Más de 300 expositores (proveedores) nacionales y extranjeros con la experiencia en proveer con eficiencia y calidad; exponiendo las novedades que tienen en sus productos y servicios
- Asesoria directa de fabricantes y distribuidores
- Grandes oportunidades para hacer negocios
- Nuevas secciones especializadas
- . Networking y imucho, mucho más!







Marketing, Medios y Publicidad

11 y 12 de Octubre, 2017 De 10:00 a.m. a 6:00 p.m.

■ Centro de Convenciones Cuatro Siglos Ciudad Juárez, Chihuahua

EL EVENTO QUE ENLAZA LA OFEKTA Y LA DEMANDA DE PUBLICIDAD EN LA REGIÓN.

Por segundo año consecutivo conocerás bajo un mismo las últimas tendencias en productos y servicios publicitarios para promocionar tu empresa.





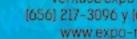
- · Agencias de diseño y desarrollo de sicos web
- · Agencias de fotografia publicitaria
- · Marketing digital

- · Impresión digital y gran
- Medios exteriores

Para mayor información:

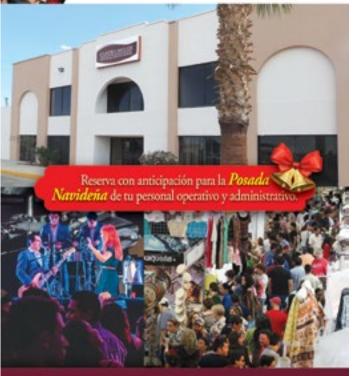
ventas@expo-mkt.com (656) 217-3096 y (656) 215-6309 www.expo-mkt.com











El Centro de Convenciones Cuatro Siglos se ha posicionado rápidamente como el recinto preferido para eventos empresariales, conciertos y exposiciones que requieren amplios espacios y un rápido y fácil acceso para visitantes.

> El Centro de Convenciones Cuatro Siglos ha sido partícipe del crecimiento de las más grandes exposiciones en la región Juárez-El Paso como:

TLAQUEPARTE • EXPO MRO • EXPO BODA I-CON • EXPO AUTO y muchas más

Ubicación:

Calle Florida 545, Fracc. Quintas Alameda, esquina con Calzada del Río, acceso por Blvd. Juan Pablo II, Ciudad Juárez, Chih., México

Informes y reservaciones:

administración@exposden.com Tel. (656) 625-6735 • www.cuatrosiglos.com









ristina Steinman Hurley, CEO y fundadora de Life Changing Knowledge (LCK), empresa dedicada a soluciones en capacitación y la cual desarrolló programas estratégicos para la solución de áreas de oportunidad en empresas, instituciones, asociaciones civiles y gobierno, todo enfocado en el crecimiento de la persona, habla sobre su experiencia de tener entre sus socios estratégicos al Sistema Eficaz de la Actitud (SEA).

Comparte que su empresa había estado muy enfocada en la capacitación en procesos, tanto en el gobierno y empresas como instituciones, pero recalcó que el mundo está cambiando y que en realidad lo más importante dentro de una compañía es el capital humano "somos las personas", expli-

Dijo que si se trabaja en la persona, ya sea en un sistema familiar, empresarial o de gobierno, por supuesto que todo se vuelve mucho más eficiente y efectivo.

Expresó que le ha tocado la "bendición" de trabajar dentro de gobiernos, pero ahí mismo se olvidan de que la base de las administraciones son las personas que han estado trabajando y haciendo lo mismo.

"Cuando empiezas a trabajar con estas personas y empiezas a desarrollar sistemas, por ejemplo con el SEA, donde de una manera la persona no siente que la estas calificando sino pone ejemplos externos donde se puede reflexionar y hacerte una persona mucha más consciente, de verdad permea en las personas y familias".

La especialista explica que entonces sucede que la gente empieza a estar más contenta y entiende que su trabajo es sumamente importante, no importa donde esté.

"El trabajo que tu desarrolles finalmente será el reflejo de un país que queremos representar".

Recalcó que si la persona empieza a hacer mucho mejor su trabajo y se vuelve una persona feliz, plena y entiende qué es la responsabilidad y cuál es su identidad, empezará a entender este tipo de cosas y cambios, por consecuencia se convierte en un circulo virtuoso.

Con el SEA la persona empezará a sentirse contenta y generará un clima mucho más agradable y todo su entorno mejorará, afirma.

"Mi experiencia de trabajar en gobierno tanto en servicio al cliente como incluso con personas que no tienen que ver con el público, de verdad me ha hecho sentir un cambio impresionante".

Pongamos un ejemplo muy sencillo: Llegas a un lugar donde tienes que hacer cualquier trámite y la persona que te atiende simplemente te recibe con una sonrisa o entiende el valor de su trabajo, entonces sabe que lo importante es atenderte. Y claro la persona que llega al lugar dice ¿qué está pasando?, la gente lo nota, se da cuenta del comportamiento diferente.

Steinman Hurley menciona que siempre ha sido idealista porque cree que este país se puede cambiar a través de la conciencia, y si elevamos el nivel de conciencia de todas las personas podríamos convertir a México en un luegar diferente.

El SEA tiene algo maravilloso, refiere, ya que es un programa que hace que la persona se concientice para saber quién es, de dónde viene y para qué está aquí. Tan solo responder estas preguntas a nivel personal hará a los participantes darse cuenta que probablemente lo que creían que llevaban haciendo por años en un trabajo, y que no servía para nada, se convierte en algo distinto cuando se cambia la actitud, cuando se desempeña de una manera distinta el trabajo y empieza a tener una visión diferente de las cosas.

"Empiezas a trabajar con las personas y cada grupo de trabajo tiene un líder que normalmente es la persona que tiene una mayor responsabilidad. Cuando el líder no está de acuerdo en todo lo que está pasando tiene la opción de meterse en la dinámica y también crece o se queda fuera. Muchas veces creemos que los trabajadores que son

la base no tienen la actitud correcta pero la verdad es que muchos de los líderes también les hace falta mucha actitud".

Con este sistema se ayudará a crecer al líder, a crecer la base y van empujando como de abajo hacia arriba, y es un efecto que genera muchísimos cambios, expuso Cristina.

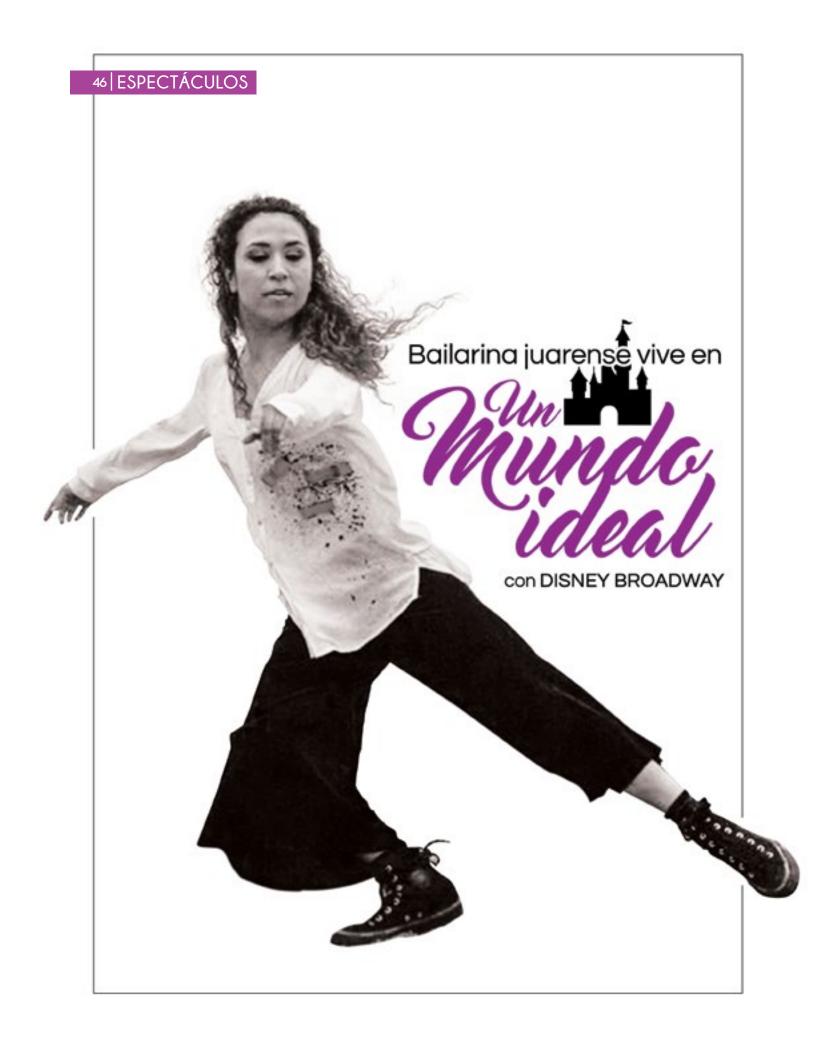
Hay que resaltar que el desarrollo del curso del Sistema Eficaz de la Actitud es durante todo un año donde se prepara y se cambia la actitud de un trabajador.

SEA busca una solución para una situación a través de una herramienta de capacitación "no es simplemente vender un curso y que todos salgan contentos de una plática, es llevar una capacitación estructurada con índices que están indicando si la gente se está comprometiendo para decir qué pasa con el líder, cómo se van sintiendo las personas con el curso.

Empiezas a generar reacciones y hábitos diferentes y las cosas empiezan a cambiar, no es lo mismo si trabajo con la organización un año a que lo haga un solo día".

Cristina comenta que el SEA es un sistema muy sencillo y que todo mundo puede aplicar. Agregó que en una empresa siempre va a haber muchas situaciones que se pueden solucionar mediante una capacitación, pero este sistema es una llave importantísima para que se abra la actitud de las personas y sean mucho más perceptibles. N

Si usted quiere más información al respecto puede enviar un correo electrónico a humberto.calzada@sistemadeactitud.com o en www.sistemadeactitud.com para que obtenga detalles y para que empiece a desarrollar el SEA dentro de su empresa y comience a notar los cambios.



Desde la frontera, Belinda Sáenz va ahora a triunfar a la meca mundial del teatro musical

Por: Carlos Soria Imágenes: Cortesía

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.-

or las calles de esta ciudad fronteriza caminó **Belinda Sáenz**, quien en su andar cotidiano y aparentemente normal esconde un grandioso talento que ha alcanzado una nueva cumbre: Disney Teatrical Production en Broadway.

Cuando era niña soñaba con ser maestra, la inspiración de su abuela le dio la ilusión de algún día estar frente a un grupo de alumnos.

Belinda Aimé Sáenz



48 ESPECTÁCULOS

Al paso del tiempo conoció su verdadera pasión por el arte a través de la danza folclórica, lo que le ayudo a decidirse estudiar la carrera de las bellas artes.

Nacida en esta frontera, Belinda Sáenz ha trabajado incansablemente en la danza y el teatro musical, es egresada de la Universidad de Texas en El Paso donde cursó la licenciatura en esta materia.

Su perseverancia le dio como resultado la oportunidad de prepararse aun más y así convertirse en maestra de educación artística en la comunidad.

La inquietud por siempre hacer más llevó a Belinda a enamorarse cada vez más de la danza y el arte, así buscó la oportunidad de prepararse como maestra en la Universidad de Nueva York, donde presentó un proyecto de talleres de danzas interculturales con el que pretendía preparar a alumnos de posgrado en la danza de diferentes regiones del mundo, mezclando las culturas y los ritmos por medio del baile.

Este proyecto fue aceptado y actualmente se aplica en el Lincoln Center en esa universidad. Gracias a su trabajo ha pisado diferentes escenarios de los 5 continentes del mundo, no sólo como ballarina sino también como maestra.

Belinda siempre se visualizó fusionando sus dos pasiones, la docencia y el baile y es por esto que hoy se ha convertido en una importante maestra del teatro musical, ha sido aceptada en Disney Teatrical Production en Broadway para preparar a nuevos talentos y continuar con el desarrollo de quienes trabajan para esta importante compañía en la meca mundial del teatro musical.

La joven juarense será la encargada de realizar los trabajos previos a los montajes producidos por Disney a nivel internacional.

Su vasta experiencia le ha abierto la puerta para seguir desarrollándose como coreógrafa, maestra y artista, así continua sembrando, y al mismo tiempo, cosechando metas y sueños.

Para Belinda mantenerse firme en sus convicciones y tener un rumbo claro la ha colocado en el centro de su carrera para no perder el piso y el enfoque por lo que ha trabajado todos estos años, añora que la comunidad de Juárez y El Paso reconozcan su trabajo, pues junto a su familia, la frontera sigue siendo su inspiración. N

carlos_soria@radionet1490.com





