

# Los Seremos

Tradición en Valle de Allende





 **SmartHome**  
telcel

# Tu Vida Conectada con Telcel

 **SmartLife**  
telcel

 **SmartAuto**  
telcel



**BUEN FIN:**  
EL FIN DE SEMANA MAS BARATO DEL AÑO  
15 al 18 de nov



*Telcel la mejor Red con la mayor cobertura*

Imágenes ilustrativas.  
Consulta los detalles con tu Asesor Telcel o en [www.telcel.com](http://www.telcel.com)

 **telcel**



Chihuahua  
es para ti  
¡conócelo!



MUNICIPIO DE

# SAN FRANCISCO DE BORJA

CAÑÓN DE NAMURACHI



INFO: 01 800 TURISMO  
PAQUETES: 01 800 710 0101  
[visitochihuahua.com](http://visitochihuahua.com)



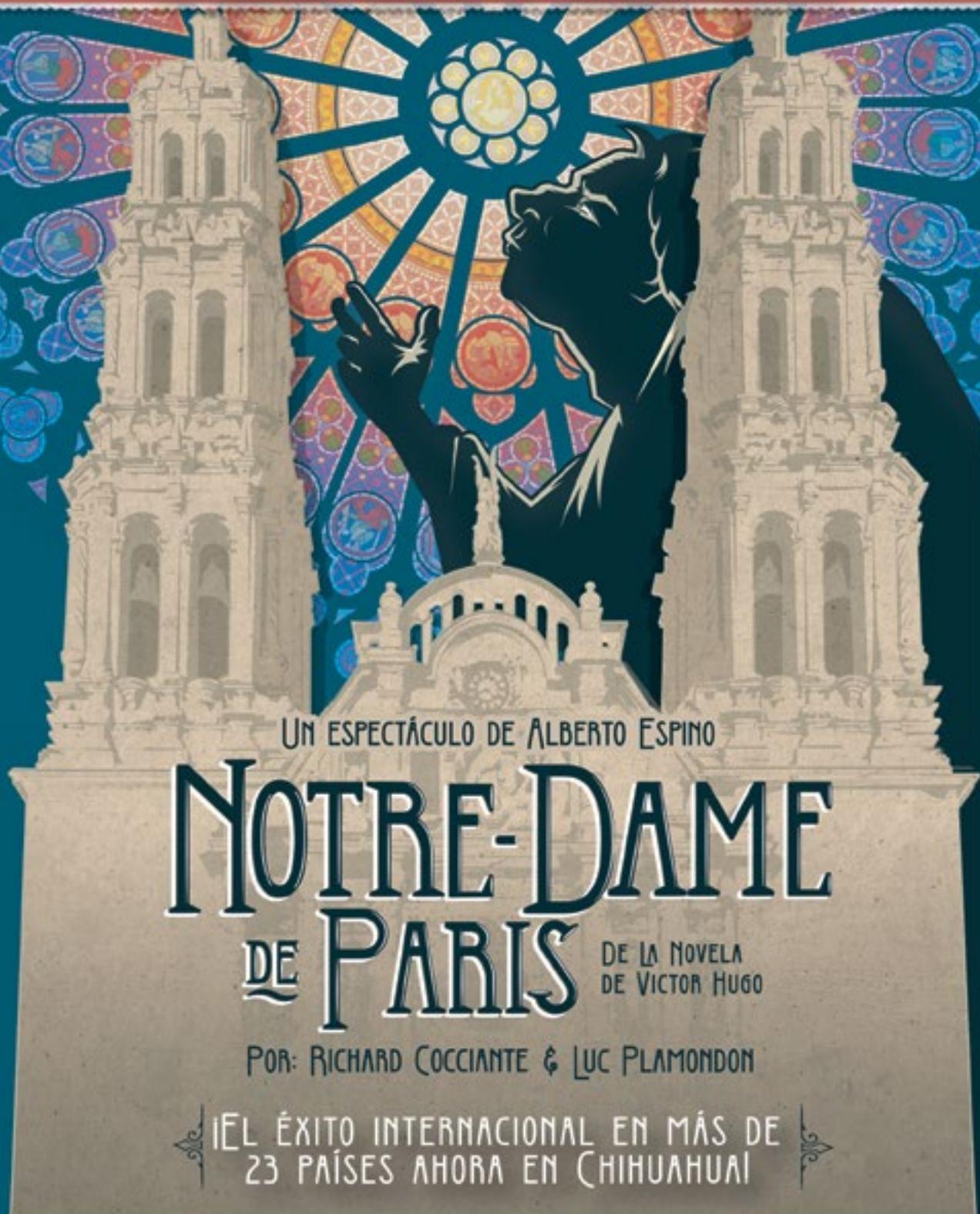
Eligéfonos usando  
#visitochihuahua



SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO



EL GOBIERNO MUNICIPAL DE CHIHUAHUA PRESENTA:



UN ESPECTÁCULO DE ALBERTO ESPINO

# NOTRE-DAME DE PARIS

DE LA NOVELA  
DE VICTOR HUGO

POR: RICHARD COCCIANTE & LUC PLAMONDON

EL ÉXITO INTERNACIONAL EN MÁS DE  
23 PAÍSES AHORA EN CHIHUAHUA

8 FUNCIONES • VIERNES Y SÁBADOS • PLAZA DE ARMAS  
DEL 15 DE NOV AL 7 DE DIC 2019 • 20:30 HRS.

MÓDULOS DE ENTREGA  
DE BOLETOS

TEATRO DE LA CIUDAD / CENTRO DEPORTIVO TRICENTENARIO / CENTRO COMUNITARIO DALE  
DE LUNES A JUEVES PREVIO A LA FUNCIÓN, HORARIO COMIDO DE 9:00 A 19:00 HRS.

[WWW.NOTREDAMECUU.COM](http://WWW.NOTREDAMECUU.COM)



CHIHUAHUA  
GOBIERNO MUNICIPAL 2019 2021





#### DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General  
Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias  
Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

#### REVISTA NET

Mtro. Alejandro Velasco / Editor  
Lic. Samuel Palacios / Co-Editor  
Lic. María José González / Reportera  
Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial  
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional Chihuahua  
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

#### Colaboradores

Samuel Palacios  
Jorge Félix  
María José González  
Carlos Soria  
Israel Hernández  
Pedro De La Paz

#### Fotografía

Octavio Romero

#### Portada

Fotografía: Octavio Romero  
Edición: Adriana Baca

RADIONET  
1490AM

netnoticias.mx

NET Información Total Edición #144, Noviembre 2015. Editor Responsable Alejandro Velasco. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-04041040400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido T1509 de fecha 8 de mayo del 2006, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNR# 280402017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178, Partido Romero, Código Postal 52020, Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Camrón Impresores SA DE CV Blvd Paseo del Sol No. 115, Col jardines del Sol, Código Postal 27014, Torón, Coah. México.

REPCAB  
S.A. de C.V.

"SUPERVISIÓN Y APOYOS  
EDITORIALES, DE ARTE Y DISEÑO"



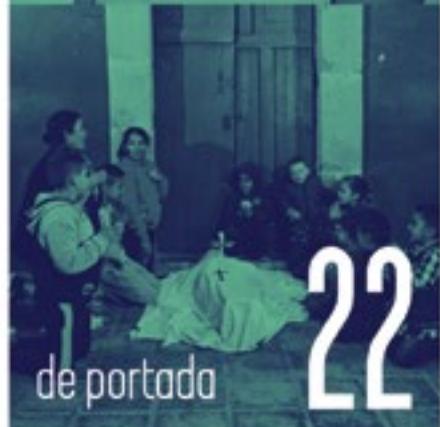
entrevista

04



regional

10



de portada

22



deportes

36



espectáculos

38



## CRUZ PÉREZ CUÉLLAR

**“Es tiempo de apoyar a nuestra gente”**

POR: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO/CORTESÍA

***El senador por Chihuahua rinde cuentas a los ciudadanos y se compromete a acabar con los privilegios***

### **Chihuahua.-**

**A** un año de haber asumido el cargo como senador de Morena por Chihuahua, **Cruz Pérez Cuéllar** hizo un balance de las acciones que, desde su trinchera, lo han colocado en el ojo público, como un legislador cercano, presente entre los ciudadanos.

Cumplió su promesa de campaña: regresar al estado a trabajar, y no solo quedarse en Ciudad de México dentro del “glamour” de la política nacional. Empezó con el pie derecho el primero de los próximos cinco años que le restan en el Senado de la República.

**“México se está transformando, y mi trabajo es representar a los chihuahuenses en esta nueva etapa”**, aseguró Pérez Cuéllar después de presentar su Primer Informe de Actividades. **“Cumplí con la promesa de regresar porque quiero ser un senador cercano a los chihuahuenses”**, reiteró.

### **Cercanía, la clave**

Pérez Cuéllar recorrió la entidad con la llamada #CruzadaXChihuahua, entre mayo, junio y julio de este año, un viaje de muchas horas por tierra en el que recogió las inquietudes de los ciudadanos, mismas que se tradujeron en acciones de las que rindió cuentas, entre las que destacan la gestión social a través de las oficinas de enlace ubicadas en los principales municipios del estado.

**“Hemos instalado seis oficinas que están a la orden en Chihuahua, Ciudad Juárez, Cuauhtémoc, Delicias, Parral y Nuevo Casas Grandes. Me decían que era muy arriesgado abrir seis oficinas por la cantidad de solicitudes, no es fácil, tenemos muchas citas pendientes, apoyos pendientes pero entre asumir ese reto y cumplir con la palabra optamos por cumplir por nuestra palabra”**.

Resaltó que en cada oficina hay un equipo comprometido con el trabajo diario, capta propuestas, sugerencias y brinda asesorías. A la fecha, las oficinas de enlace han atendido 649 citas, 137 asesorías jurídicas, se han recibido 261 oficios y 187 solicitudes de apoyo.

### **Agenda legislativa**

De su trabajo en el Senado de la República, el morenista destacó las gestiones que hizo como presidente de la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía, así como de la Comisión Bicameral del Canal del Congreso. Sobre este último, mencionó que se inició la renovación total del medio, que hoy es modelo a seguir en materia de comunicación en Latinoamérica.

**“Estamos empeñados a llevar el Canal del Congreso a una nueva etapa, para que sea el medio para acercar el Congreso de la Unión a los ciudadanos”,** recalcó.

Pérez Cuéllar, además, es secretario de la Comisión de Estudios Legislativos y forma parte de las comisiones de Justicia, Energía, Turismo y Comunicaciones y Transportes.

Votó a favor de la creación de la Guardia Nacional, sobre la cual dijo estar convencido de su necesidad, ya que la Seguridad es uno de los grandes retos a los que se enfrenta el país por lo que reafirmó su apoyo al presidente Andrés Manuel López Obrador para sacar adelante a México en este tema. Además, en su primer año presentó 15 iniciativas, 17 puntos de acuerdo y cuatro exhortos.

Asimismo, fue participe en la aprobación de la Ley Federal de Austeridad Republicana que busca

erradicar privilegios y derroches **“no más corrupción, no más derroche; es tiempo de apoyar a nuestra gente”**, enfatizó.

El senador también impulsó otras reformas importantes a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y el Tratado de Libre Comercio para Estados Unidos y Canadá.

**“Aprobamos la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal con la que logramos que existiera un solo delegado por estado, y con ello, un ahorro importante para trasladarlo en apoyos a quien más lo necesita; también la Ley de Extinción de Dominio, que mucho se ha criticado, ayuda al combate a la inseguridad, quitando bienes a los corruptos y a quienes se dedican al crimen organizado, pegándoles directamente en el bolsillo”**, explicó Pérez Cuéllar.

## **Corrupción, ya no más**

Otro de los temas más sensibles para el senador es la corrupción, misma que a partir de las nuevas legislaciones impulsadas por Morena, ya tiene castigo: **“en un país como México, con altos índices de corrupción, no era delito grave, ameritaba libertad bajo fianza, pero ya no más”**, recalcó.

Cruz Pérez Cuéllar, aseguró que se siente honrado de vivir en lo que él considera son “tiempos de cambio” y su plan a futuro es continuar trabajando con la disciplina que se requiere para sacar adelante al país, aún y con los retos que a diario se presentan en la política nacional.

**“Yo como senador tengo que trabajar para Chihuahua. Es un estado con ideas, puntos de vista distintos y por eso debo respetar e invitar a todos a hacerlo también”**, finalizó.

 [maria\\_gonzalez@radionet1490.com](mailto:maria_gonzalez@radionet1490.com)





# Brian MAGUIRE

## **y el rostro del feminicidio**

POR: RUTH GONZÁLEZ • IMÁGENES: KEVIN LUNA

*Con el pincel de los marginados, el artista irlandés decidió dar dignidad a la memoria de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez; este año regresa con Escenarios de Ausencia*

 BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

### **Ciudad Juárez.-**

**B**rian Maguire es el artista irlandés que dio rostro al feminicidio. Con pinceladas de dolor e impotencia, ha reivindicado la imagen de las víctimas de la violencia de género en esta frontera, ha dignificado su memoria para sus familias y la comunidad.

El pintor expresionista ha dedicado su vida a plasmar, por medio del arte, la transpolítica: el racismo, el feminicidio, la migración, el narcotráfico, la guerra... han sido sus "musas", los temas que lo motivan a expresarse, ya que como él mismo dice: **"soy un pintor, yo elijo qué pintar, así que elijo esto y estoy muy honrado de estar aquí"**.

Maguire estuvo en Ciudad Juárez (en septiembre), pero recordó la primera vez que lo hizo y lo que lo motivó: **"fue probablemente el enojo, es lo que me hizo venir aquí y comencé a sentirme apagado y atraído por esta ciudad"**,

dijo sobre el día en que conoció a las familias de las mujeres asesinadas en esta frontera, a mediados de la década de los noventa.

Durante este proceso, el artista hizo retratos en par, uno para exhibir y el otro para las familias de las "desparecidas". Dos años después se le unió el cineasta **Mark McLoughlin**, con el que realizó el documental *Blood Rising*, en donde se narra la lucha para sobrevivir de las familias tras los crímenes.

### ¿Cómo fue su encuentro con estas familias?

— Vine a mediados de los noventa, quise conocer a las familias de las víctimas de feminicidio y comencé a tener una relación con ellas, esta relación la mantuve por casi 12 años.

*Me sentí muy honrado de poder darle un rostro al feminicidio, de tomarlo de los periódicos y ponerlo donde corresponde, en un lugar de estima, después de todo las vidas de estas mujeres y cómo les fueron arrebatadas, estaba totalmente mal.*

*En este proyecto me enfoqué en las víctimas de la violencia, ya que antes tenía empatía por los agresores sobre todo por cuestiones políticas, que es algo más complejo.*

### ¿Cómo recibieron sus exposiciones en las giras con los rostros de estas mujeres?

— Bueno, en este caso era importante que las madres de las víctimas vieran que sus hijas fueran respetadas aquí, en esta ciudad.

*Esta exposición ha llegado al Parlamento Europeo, a Liverpool, Irlanda... en las exposiciones en Europa, se tenía conocimiento de los hechos y esto era visto como un problema de Derechos Humanos, había una necesidad para que los casos tuvieran un proceso legal.*

Los retratos de Maguire se sumaron a la lucha de las familias de **Brenda Berenice Castillo** (de 17 años, desaparecida en 2009 y hallada sin vida en 2013), **Guadalupe Verónica Castro Pando** (de 18 años, encontrada en Lomas de Poleo en 1996) y **Érika Pérez Escobedo** (de 29 años, encontrada en 2002), por mencionar algunas de sus obras.

Estos cuadros continúan su gira



**“Me sentí muy honrado de poder darle un rostro al feminicidio, de tomarlo de los periódicos y ponerlo donde corresponde, en un lugar de estima”**

por el mundo en busca de un espacio digno para ellas. El pasado 20 de septiembre llegó a esta ciudad la exposición Escenarios de Ausencia.

### ¿Por qué siente esta hermandad con México?

— Siempre he tenido cariño por México. Soy irlandés, hemos vivido enseguida de un vecino muy potente y abusivo, que nos ha quitado parte de nuestro territorio. Tenemos mucho en común.

### Estos rostros, estos cuadros ¿qué nos muestran?

— He traído evidencia de otros países de que lo que pasa en Juárez, no es exclusivo de Juárez, estas voces de Irlanda (señaló varios retratos de jóvenes asesinados en Dublín, su lugar de origen) están tan muertas como las mujeres de aquí... las vidas de estas personas fueron arrebatadas a la edad de 18, 22, 23 años, no es solo Juárez, es en todo el mundo; es ver a Aleppo, la destrucción en ese país, el bombardeo de los rusos fue un crimen de guerra, exactamente lo mismo hicieron los estadounidenses... Ojalá la hipocresía del mundo se vea aquí.

### La migración en nuestra frontera es otro de los temas que ha dejado testimonio en su obra, ¿de qué manera se solidariza al tema?

— Tenemos cuatro millones y medio de inmigrantes irlandeses viviendo en América. Si un país sabe de inmigración es Irlanda. La causa de la inmigración es la negligencia de los gobiernos. Hay que recordar que el capitalismo rige en todo el mundo, no es un solo gobierno del que se trata sino de un sistema mundial. Produce áreas de bienestar y regiones de mucha pobreza, toma recursos de aéreas de extrema pobreza y los lleva a lugares con riqueza y esto ocasiona la inmigración. Y esto por



**“He traído evidencia de otros países de que lo que pasa en Juárez, no es exclusivo de Juárez, estas voces de Irlanda (señaló varios retratos de jóvenes asesinados en Dublín, su lugar de origen) están tan muertas como las mujeres de aquí”**

años ha criminalizado a las personas por tratar de alimentar a sus familias.

**¿Ampliara su proyecto sobre el tema, tomando en cuenta el crecimiento de este fenómeno?**

—Tengo la idea de hacer una exposición sobre las personas que están muriendo en esta región del desierto tratando de cruzar y de las personas que están muriendo en el Mediterráneo también tratando de cruzar. Mueren miles ahogados en el Mediterráneo, jóvenes, niños mujeres, son personas que buscan trabajar y ves sus cuerpos... es terrorífico y miles de casos que no llegan a los periódicos ni a la televisión, no se ven en ninguna parte. Este patrón que hay en el mundo debería de ser notado.



**¿Considera el arte como una herramienta para “sanar a la sociedad”?**

— No, no me atrevería a hacer una afirmación así... El arte es como una lápida de la sociedad donde describe lo que ocurrió. Por ejemplo, los poetas en México dejaron la evidencia de lo que pasó, nosotros (en Irlanda) tenemos a nuestros propios escritores y nuestros propios sonidos.

La humanidad necesita de pan y flores, pan es lo que necesitamos para vivir pero necesitamos rosas, las rosas son el arte.

**¿Cómo aliviar esta violencia?**

— Viví entre la violencia, he aprendido que uno de los problemas de la violencia es la experiencia de vida de los jóvenes. Creo que utilizan a muchos jóvenes que no han experimentado la paternidad (tal vez, como yo) y esa es la razón por la que no ven la grandeza de la humanidad, no han experimentado, no han visto el crecimiento de un ser humano desde su origen, creo que eso no les permite entender lo que destruyen. Vergüenza para los adultos que sí saben lo que es esto, y aun así, los reclutan para actos de violencia.

Mi experiencia de vida ha sido de vivir de un entorno violento hacia la no violencia.

**“La verdad, estoy muy agradecido con la gente de Juárez y todas las personas que hicieron posible esta exposición, son un gran equipo de personas que sin su apoyo no se hubiera podido montar toda esta exposición”,** concluyó el artista en entrevista para **Revista NET.**

[ruth\\_gonzalez@radionet1490.com](mailto:ruth_gonzalez@radionet1490.com)

### **Tome nota**

Brian Maguire: Escenarios de Ausencia, estará hasta el 24 de noviembre en el Museo de Arte de Ciudad Juárez, en la Zona Pronaf. La exposición es un esfuerzo conjunto entre el **Museo de Arte de Ciudad Juárez (INBA)** y el **Stanlee & Gerald Rubín Center for Visual Arts de la University of Texas at El Paso (UTEP).**



# “Entre más raro, mejor”

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: CARLOS SORIA

**Hugo Chávez tiene al frente de su casa una galería donde ofrece, al mejor postor, antigüedades y artículos curiosos**

## Ciudad Juárez.-

Sobre una de las vialidades más transitadas de la ciudad, resalta un pequeño espacio que resguarda antigüedades y curiosidades de todo tipo. Un cuadro por aquí, una lámpara por allá; espejos, candelabros, señalética extranjera... un flamingo de tamaño real. Desde hace cinco años, **Hugo Chávez** se dedica a la venta de estos artículos en una galería improvisada en el pasillo que conduce a su casa.

Letreros de luz neón, jaulas, baúles, juguetes, decoraciones para el hogar, libros, vinilos y casetes forman parte de la colección que inició desde pequeño. Recolectarlos se volvió habitual para Hugo durante años: **“mi esposa me dijo un día: ¿qué vas a hacer con tanta cosa? Pues el día que me quede sin trabajo las voy a vender, no, tú vas a vender nada, todo lo quieres”**. El presagio de Hugo se cumplió, perdió su empleo y la fuente de ingresos para sostener a su familia, así que se vio obligado a vender parte de su colección. Los primeros días tuvo buen recibimiento **“se vendió**

**un chorrotal (sic)”** pero le costó un poco desprenderse de sus cosas: **“¡no, no se lo lleve...! se lo daba más caro y de todos modos se lo llevaba”**, recordó entre risas.

Entendió que despojarse de los artículos que recolectó durante años serviría para sobrevivir en tiempos difíciles. Su esposa se interesó en el negocio y ahora son socios. Ambos se encargan de buscar y comprar curiosidades en distintos lugares y ofrecerlas a quienes recorren a pie, o desde sus autos, el Paseo Triunfo de la República.

## “Adicto a las segundas”

En Ciudad Juárez, es común encontrar en colonias populares los mercados de segundas, lugares donde se oferta ropa, utensilios de cocina, juguetes, muebles y una gran variedad de artículos que llegan de la vecina ciudad de El Paso, Texas o que los antiguos dueños decidieron deshacerse de ellos y ponerlos a la venta.

Hugo Chávez ha encontrado en las segundas uno de los principales puntos para obtener curiosidades y antigüedades: **“agarro mi bicicleta,**

**aprovecho para hacer ejercicio y me voy a las segundas”**. Comentó que en la ciudad hay más de 200 mercados de este tipo que se apostan de lunes a domingo en todas direcciones de la mancha urbana y la periferia.

Dijo que ha entablado buenas relaciones con los vendedores, quienes le apartan objetos que le pueden interesar, hacen el trato y se los lleva en su bicicleta. Si se trata de espejos, lámparas y demás artículos grandes, lleva su camioneta para trasladarlos a su galería.

Se considera un gran aficionado a la música rock, y dentro de su “cueva”, tiene estantes repletos de CD, vinilos, casetes; películas en DVD y VHS, además de libros y algunos pósteres. Hugo explicó que algunos artículos no están a la venta, pero “como dicen los gringos: with the money dances the dog”, y toma en consideración desprenderse de ellos.

**“Entre más raro, mejor”** es el lema de la galería que guarda tesoros para los coleccionistas y amantes de los artículos vintage. Un espacio para viajar a través del tiempo inmerso en la frontera de cristal.

Con información de Jorge Félix

## Galería anticuaria

Paseo Triunfo del República  
Entre Plutarco Elías Calles y Av. del Charro  
Abierto de 12:00 pm a 7:00 pm

# Cosplay

## el arte del disfraz

POR: PEDRO DE LA PAZ • IMÁGENES: CORTESÍA NADYASONIKA / ANTONIO CALLEJA

*Los héroes, villanos, personajes animados y de videojuegos salen de la ficción gracias al trabajo y dedicación de profesionales de la caracterización*

## Ciudad Juárez.-

La fascinación por personajes de anime, caricaturas, manga, cómics, videojuegos, películas y series de televisión ha llevado a sus seguidores a replicar su apariencia, vestimenta y hasta personalidad. Esa réplica se ha transformado en todo un arte: el *cosplay*.

El concepto *cosplay* surge de la contracción de las palabras *costume play* (interpretar disfrazado). Los cosplayers, quienes dan vida a los personajes, recrean la vestimenta, accesorios, modifican parte de su cuerpo, color de cabello, ojos y piel.

El *cosplay* surgió en la década de los setenta en los llamados comic markets de Japón, cuando los asistentes empezaron a ir disfrazados para comprar, vender e intercambiar manga. Estos espacios ganaron popularidad y pronto se convirtieron en una costumbre que escaló al ámbito profesional.

En México y América Latina, el *cosplay* ha ganado relevancia en los últimos 10 años. Se ha convertido en un oficio redituable, ahora con vestuarios y accesorios cada vez más realistas. La cantidad y variedad de cosplayers dan muestra de la calidad de los trabajos y empeño que ponen en sus caracterizaciones.

Particularmente, en Ciudad Juárez la importancia del *cosplay* surgió con pequeños eventos, donde incitaban a los jóvenes a expresar sus gustos y talento a través de la confección de disfraces. Al inicio, no se pensaba que podría convertirse en un trabajo, más bien un hobby, interpretaciones que se quedaban entre amigos o por el simple gusto de sentirse un personaje de ficción sin temor a ser juzgado.

Al año, en la ciudad se realizan 15 convenciones, bazares o eventos de anime, en diferentes lugares de la ciudad, mayormente en plazas comerciales. Reúnen entre mil 500 hasta 2 mil 500, depende de la capacidad del lugar.

La proyección del episodio #130 de la saga "Dragon Ball Súper" en la explanada de la Plaza de la Mexicanidad el pasado 17 de marzo del 2018, ha sido el evento con más convocatoria, pues cerca de 5 mil personas se dieron cita, algunos caracterizados como **Goku** o **Vegeta**.

## De Juárez para el mundo

**Nadya Antón**, mejor conocida como *Nadyasonika*, es una cosplayer juarense que ha sido invitada a cientos de eventos de cómics, anime y videojuegos en México y otros países para presentar diversos personajes con trajes que ella misma confecciona.

Para Nadya, convertirse en una de las cosplayers más importantes de México no estuvo en su plan de vida, sin embargo, siempre estuvo inmersa en la cultura *geek*.

En entrevista para **Revista NET**, la joven juarense recordó que su primera experiencia en el *cosplay* fue en la preparatoria. Un grupo de amigos y ella acudieron disfrazados a un evento relacionado con cómics y videojuegos.

***"En ese entonces yo no sabía coser ni nada y me dijeron: no pasa nada, todos nos echamos la mano. Mi primer cosplay fue de Seras Victoria de un anime que se llama Hellsing, es de vampiros, y yo era como una policía. En ese entonces no había cosas como pelucas, pupilentes, accesorios ni nada, yo usé mi cabello natural, lo tenía pelirrojo, me lo medio peiné como el personaje y fue todo un boom"***.

Se llenó de emoción al ver que no era la única que compartía ese gusto. Más gente como ella entendía la importancia de ver cerca a sus personajes favoritos aun sin ser perfectos. Esta actividad se volvió constante en otros eventos. Los cosplayers pueden coincidir con personajes de un mismo videojuego, anime o cómic.

Como profesional lleva 13 años de trayectoria. Inició en 2006 y se ha mantenido en la cultura *geek* en otras áreas como conductora de un programa de televisión, jueza en concursos de *cosplay* y streamer de videojuegos a través de Facebook, donde suma 371 mil seguidores.

Nadya estudió Diseño Industrial, a la mitad de su carrera se dio cuenta de la fama que había acumulado en tan poco tiempo. Tuvo complicaciones cuando la invitaban a convenciones fuera de la ciudad pues tenía que pedir permiso en su trabajo y descuidar por momentos sus clases universitarias.

***"Yo tenía que atender mis responsabilidades en la universidad, en ese entonces estaba empezando a vivir sola y aparte terminar los cosplay para ese tipo de eventos. Organizarme para ir y dejar las tareas, fue complicado porque tenía mi trabajo estable"***.





**Mystique**  
X-Men

Se dio cuenta que el cosplay no podía quedarse solo como un hobby que le daba oportunidad de viajar a ciudades de Estados Unidos, sino que podría convertirse en una fuente de ingresos.

Participar en el evento **Comicpalooza** en Houston, Texas, le abrió las puertas para llegar a la **Comic-Con** de San Diego y New York Comic Con. Por momentos se volvió imposible mantener el trabajo y los estudios.

**“Era difícil para mí como enfocarme en algo en específico, pero sí había algunos amigos, algunos familiares que me apoyaban, entonces esa atención que estaba a favor mío fue lo que me ayudó a dar ese paso, de decir va, lo primero que yo empecé a dejar fue mi trabajo estable, porque mi mejor amigo, que se llama John, que vive en Houston, me empezó a guiar”.**

Una de las recomendaciones que le dio **John** a Nadya fue llevar fotografías de ella con los trajes que lucía en las convenciones para venderlas y ganar un poco de dinero. Al inicio no le pareció una buena idea, pues consideraba que los asistentes no comprarían una simple foto. En ese entonces, las redes sociales y teléfonos inteligentes apenas cobraban relevancia.

**“No es tanto que quieran tus fotos, es más bien la gente que te sigue, quiere llevarse algo, de que por fin te conocieron, les firmaste un poster, con eso se llevan a su casa que te conocieron en tal evento”**, le explicó su mejor amigo al iniciar el negocio.

En los eventos fuera de la ciudad tuvo una gran aceptación, sin embargo, al aplicarlo en convenciones locales recibió muchas críticas. Los asistentes cuestionaban por qué cobrar por una foto o firma de ella, sobre todo por los trajes que usaba.

### **El arte del cosplay**

Nadya empezó a elaborar sus trajes; aprendió a coser y pintar. Compró materiales básicos para confeccionar el vestuario y accesorios. Con el tiempo, se hizo experta en telas, materiales, texturas, y todo lo necesario para dar vida a un personaje.

**“Cuando comencé a participar en los concursos de cosplay, que fue en la World Cosplay Summit México 2011, concursé como Sophitia, junto con un amigo como Nightmare, de un videojuego que se llama Soulcalibur, ella tiene como un brasier de metal y trae una trenza hasta la rodilla y mi compañero era un caballero endemoniado con una espada y un ojo que se le salía”.**

Para este concurso investigó cuáles eran los materiales más adecuados para evitar daños en la piel al hacer algún movimiento, así como cuáles pueden simular ciertos colores o texturas que se adapten al personaje, pero que a la vez sea cómodo y ligero. La experiencia le hizo valerse de sus propios trucos a la hora de confeccionar su trajes, más sencillos y económicos.

La inversión aumenta dependiendo del personaje. Algunos del anime, Caballeros del Zodiaco o del Universo Marvel, conllevan un costo elevado. Mencionó que para recrear un Caballero Dorado, con armadura completa, realizó un gasto de 400 dólares, cerca de 7 mil 800 pesos.

Para el personaje **Gambit** de X-Men, gastó alrededor de 250 dólares, 4 mil 878 pesos. Solo en los lentes de contacto, característicos del mutante, gastó 150 dólares, casi 3 mil pesos.

**“Lo que pasa ahora, como el cosplay ya es popular, puedes encontrar patrocinios tanto de pelucas, pupilentes, zapatos, los mismos cosplays, ya nada más tú los arreglas, porque vienen de China y vienen full size, pero nada más los arreglas y ya”.**

Encontró los materiales que necesitaba en diferentes tiendas, incluso en los mercados de segunda encontraba ropa o calzado que podía adaptar al cosplay. En otras ciudades de México y Estados Unidos también ha encontrado distribuidores de materiales económicos y que dan calidad al producto final.

## **Orgullosa mexicana**

Su belleza y los detalles que imprime en cada una de sus interpretaciones le han valido para proyectarse a nivel internacional. Ha recorrido cientos de convenciones al lado de amigos cosplayers, miles de fotos y autógrafos. Lo particular es que **“creían en México que era extranjera, por eso me empezaron a invitar a eventos”.**

**“No era común que invitaran personas mexicanas a eventos grandes porque querían puros invitados internacionales. Como yo me la pasaba en eventos en Estados Unidos, ellos pensaban que era de allá o alguna otra parte, y así fue como me invitaron, de hecho me enviaron un correo en inglés”.**

La **Mole Comic Con**, que se realiza en la Ciudad de México, fue la primera convención donde figuró como invitada especial. Este evento reúne cerca de 50 mil personas que comparten el gusto por los cómics, fantasía y cultura pop. Ha contado con invitados como **Paul Zaloom**, del Mundo de Beakman; **Michael Rooker**, Yondu de Guardianes de



**Black Widow**  
Marvel Comics

la Galaxia y actores de doblaje mexicanos como **Javier Rivero**, voz de Saga de Géminis (Caballeros del Zodiaco), Winnie The Pooh y Vaca, de Vaca y Polilito; **Eder La Barre** y **Juan Guzmán**, las voces de Rick y Morty.

En este evento, particularmente, los aficionados creyeron que era extranjera, pero cuando se acercaron a ella y se percataron que habla español y que es mexicana, hicieron largas filas para conseguir una fotografía o un autógrafo, en comparación con invitados internacionales.

**“En los eventos de Sudamérica sí me invitaban, porque soy mexicana y ya era invitada internacional, pero en México no, hasta ya después”.**

## **Personajes de la cultura pop**

En los últimos años ha confeccionado vestuarios de algunos personajes de películas y series íconos de la cultura pop como **Leeloo** de la cinta *El quinto elemento* (1997), que interpretó **Milla Jovovich** al lado de **Bruce Willis** en el papel de **Korben Dallas**.

Este traje lo utilizó en la edición 2019 de la Comic-Con San Diego, el cual ocasionó un gran impacto en los asistentes que constantemente hacían referencia a la película: **“pasaba y todos: ¡multipass!, ¡multipass! Todo el evento, todos mis amigos que iban conmigo. Les voy a cobrar un dólar por cada persona que te diga multipass y nos vamos de regreso gratis, porque de plano era todo el tiempo, me decían señoras, señores, niños, jóvenes y todos ¡multipass!, y yo: aquí está el multipass; pero fue divertido”.**

## **Entrega total**

**“Sabes que la gente se va con la idea de que es algo fácil, es algo que no tienen que invertir o que no le va a costar, cuando empiezan están motivados pero después dicen que sale muy caro, o**

**les entristece que no hayan ganado un concurso de cosplay, se agüitan y lo dejan”.**

Nadya dijo que en esta ciudad ha ido disminuyendo el número de personas que se dedican de manera profesional al cosplay. Refirió que cuando ella empezó había alrededor de 100 cosplayer, algunos se retiraron por diversos motivos.

Realizar cosplay es una forma de liberarse y expresar sentimientos que la persona no puede, solo a través del personaje. Es salir de la burbuja y enfrentarse, sin miedo

Nadya recomendó a quienes inician en el mundo del cosplay que se rodeen de personas que compartan los mismos gustos y que los puedan respaldar en sus sueños y proyectos. **“Es necesario que les hagan entender que es un hobby positivo, no andamos en drogas, ni alcohol, ni nada. A mi familia le tomó tiempo entenderlo, fue difícil para ellos, vengo de una familia súper conservadora, mi mamá no me dejaba ir a los eventos en cosplay, yo tenía que llevarme el cosplay en la mochila y cambiarme en el evento”.**

Además, comentó que es necesario hacerse de un carácter fuerte; las críticas desaniman cuando solo se remiten a **“ir disfrazado de un mono”.** Aseguró que dentro de la misma comunidad hay comentarios negativos, sobre todo cuando se utilizan trajes similares, comparan la calidad o quién se ve mejor, sin tomar en cuenta la inversión y el trabajo de cada uno.

**“Va a haber gente que las vaya a apoyar mucho, que les vaya a gustar mucho su trabajo, pero hay de las dos, tanto vas a tener comentarios positivos como comentarios negativos, pero es normal, es como todo, en la escuela, el trabajo”.**

Con una carrera consolidada, la juarensa Nadya Antón se proyecta como una de las mejores cosplayers en el país. Lleva la ficción a la realidad; el proceso para interpretar a un personaje es un arte, a veces incomprendido, muchas otras, una verdadera fascinación.



# Sinibí Jípe

**moda al estilo rarámuri**

POR: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

**Los diseños llevan la esencia de los paisajes majestuosos de la Sierra Tarahumara**

## Chihuahua.-

**L**uisa Fernanda Martínez es una joven chihuahuense que siempre ha admirado la cultura rarámuri en la cual se inspiró para crear una nueva idea de empresa social que ayuda a mejorar la calidad de vida de las mujeres de la etnia.

Antes de terminar la carrera de Administración de Empresas en la **Universidad Autónoma de Chihuahua**, Luisa Fernanda vivió en el centro del país donde tuvo la oportunidad de hacer voluntariado y conocer diferentes comunidades, ahí se dio cuenta de que los tarahumaras tienen colores y diseños únicos que no se comparan con la idea que se tiene de lo que es la ropa mexicana. Así nació *Sinibí Jípe*.

Esta frase, significa **“Siempre hoy”** en lengua rarámuri y engloba una parte esencial de la etnia y es que dentro de su ideología no existe el arraigo a las cosas materiales, solamente viven el hoy, el presente, además concuerda con el tiempo que cada artesana tarda en hacer una prenda.

*Sinibí Jípe* es una línea de ropa cuyas prendas fusionan la moda *chabochi* (palabra que utilizan para denominar a los mestizos) con los colores y las formas que emplean los rarámuri en sus vestimentas. Fernanda, con una inversión de apenas mil 500 pesos, logró primero que Marcelina, una artesana local que vive en un asentamiento de la capital del estado, creyera en su idea a la cual se sumaron otras mujeres a la empresa hasta lograr lo que hoy es el sueño hecho realidad: de poder contribuir con la economía de las familias, pero, además, llevar una parte de la Sierra Tarahumara a otros países.

Los diseños son básicos y van desde playeras color manta, sudaderas, camisas, ropa para niños, diademas, todos con motivos tarahumaras; cabe mencionar que cada prenda se lleva al menos un mes de elaboración y aunque no se confeccionan desde cero, lleva horas terminarla. Ofrecen tallas desde Chica hasta 3EG pero sin duda, la estrella de la línea es la *Napacha* una prenda exclusiva de Sinibí Jípe.

**“Fue una de las primeras prendas que diseñamos, me pregunté ¿Cómo hago para que alguien se ponga algo rarámuri, así con la manga bombacha y todo? ¿Cómo hago para que la gente se ponga todo el atuendo? Traía yo un kimono y pensé, bueno hay que adaptarlo a esto”** comentó la empresaria.

Luisa Fernanda afirmó que no cualquier persona es digna de utilizar un traje completo tarahumara, pues hay que tener ciertas características pero sobre todo, hay que portarlo con mucho orgullo. La *Napacha* fue la manera de lograrlo, la palabra significa “algo que cubra”.

Las artesanas eran trabajadoras domésticas antes de crear las originales prendas y no siempre tenían las mejores condiciones laborales; desde su llegada al proyecto, Luisa Fernanda buscó que las cuatro rarámuris se capacitaran a través de clases de corte y confección, así como superación personal.

**“Les ayudaron mucho con su autoestima. Le tenían miedo a la máquina, no fue solo aprender a usarla, era algo que creían que no era para ellas y lo terminaron haciendo muy bien, desde el primer curso notamos la diferencia, tomaron mucha seguridad y a partir de eso, tomaron otras decisiones en su vida personal”** dijo Luisa Fernanda.

Aunque aprendieron a coser a máquina, la emprendedora afirmó que las artesanas usan puntadas únicas e inigualables que ni la más experta costurera podría emular. Trabajan en el taller que Luisa Fernanda dispuso para hacerlo y que además es punto de venta, sin embargo el modelo de trabajo del proyecto les permite hacerlo también desde su casa cuando se enferman o deben atender a su esposo e hijos, sin embargo, la idea de reunir las a diario en algún punto es conocerlas de cerca así como sus necesidades y canalizarlas a instituciones en caso de que requieran atención médica, psicológica o por cuestiones de seguridad.

A la fecha, la marca creada por Fernanda se ha convertido en un movimiento en redes sociales, desde donde inicialmente se vendían los productos. Persona que compra, persona que sube su foto y esto



**Para conocer más sobre Sinibí Jípe, en redes sociales:**  
Facebook: Sinibí Jípe  
Instagram: sinibijipe

incluye a grandes personalidades como **Juan Carlos Rulfo**, hijo del escritor **Juan Rulfo** y co productor del episodio “Lorena, la de pies ligeros” el documental de Netflix que narra la vida de **Lorena Ramírez**, la ultra maratonista rarámuri. Visitó Chihuahua y se llevó una hermosa camisa de mezclilla bordada a mano por Cuquita, artesana de la marca chihuahuense y fue la primera que se diseñó en ese estilo.

Lo mismo han hecho visitantes de Brasil, Colombia, y Australia que han quedado fascinados por la manera en la que se conjuntan moda y tradición milenaria de costureras tarahumaras a quienes desde niñas, les enseñan a coser, arte que poco a poco se ha ido extinguiendo debido a que las nuevas generaciones ya no quieren aprenderlo.

Y es precisamente en Australia donde hace algunos meses se abrió el primer punto de venta en el extranjero de Sinibí Jípe y ha causado sensación entre los locales, por lo diferente de las prendas que llegan

de México y nada tienen que ver con la clásica blusa de flores bordadas y que proviene solo del centro del país.

**“Un grupo de chihuahuenses que residen allá en Australia y buscan promover la cultura mexicana abrieron ese punto; también hemos hecho envíos en otras partes del mundo, de la retroalimentación que hemos tenido de clientes que se han llevado prendas, dicen que les llama mucho la atención los patrones de triángulos, los estampados... Los picos representan las montañas de la sierra”.**

La original ropa también se vende en el taller donde se confecciona ubicado en la colonia Mirador, donde además se puede acudir a pedir piezas personalizadas. Recientemente también se abrió un punto de venta en el Aeropuerto Internacional de Chihuahua donde los viajeros pueden llevarse un pedacito de la Sierra Tarahumara en su ropa.

# Rosy Gaytán:

## un año de trabajo por Chihuahua

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

### *Las iniciativas en el Congreso destacan por su apoyo a los grupos vulnerables; espera un segundo periodo fructífero*

#### **Chihuahua.-**

**A** un año de labores legislativas de la diputada **Rosa Ise-la Gaytán**, los resultados de su entrega por los chihuahuenses hablan por sí mismos.

Desde septiembre de 2018, año en que asumió el cargo como legisladora, Rosy Gaytán ha presentado 80 iniciativas relacionadas con la protección de la familia, paridad de las mujeres, defensa del patrimonio de los chihuahuenses, educación, seguridad y servicios de salud.

Su trayectoria pública la ha construido en la capital del estado, por lo que conoce los temas que requieren fortalecimiento para dar resultados. Como presidenta de la Comisión de

Igualdad en el Congreso del Estado, ha impulsado iniciativas enfocadas al bienestar de las chihuahuenses, en coordinación con organizaciones de la sociedad civil con las que ha trabajado de cerca.

Como coordinadora del Grupo Parlamentario del **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**, ha sido una opositora responsable, pues entre sus iniciativas destaca la solicitud que hizo al presidente de México para que devolviera el presupuesto para guarderías y estancias infantiles, así como su petición al Gobierno del Estado para otorgar mayor presupuesto para apoyar a las madres de familia trabajadoras.

Otros de los temas relevantes dentro de la agenda legislativa de

Rosy Gaytán, han sido el embarazo adolescente, abuso sexual infantil, violencia política de género, presupuesto con perspectiva de género y paridad en los poderes del Estado. Además, realizó la solicitud de la Alerta de Violencia de Género al presidente de la **Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH)**; pidió, mediante exhorto al Ayuntamiento de Chihuahua, que se mejore el alumbrado público a través de proyectos de eficiencia energética.

Gracias a sus gestiones, ha logrado atender las necesidades de cientos de familias chihuahuenses con diferentes apoyos para mejorar la calidad de vida, por lo que a un año de trabajo, Rosy Gaytán destaca por haberse ganado la confianza de las personas a quienes a diario atiende y escucha. El segundo año de labores legislativas ya inició y con ello, el trabajo continuó por los chihuahuenses.

- GIMNASIO -  
**MANUEL BERNARDO AGUIRRE**  
 CHIHUAHUA, CHIH.

DOMINGO **08** DICIEMBRE  
 5:30 P.M.



COMENTARISTA OFICIAL  
**ARTURO RIVERA**

COMO LO VES  
**POR T.V.**

REFEREES:  
 NASTROZO, CHARLY  
 AYDADO ESPECIAL  
**PUMA SANTINY**

TRINGULAR DE IDOLOS

**PSYCHO CLOWN VS L.A PARK VS BLUE DEMON**

LUCHA SEMIFINAL

LA PARKA VS TEXANO JR.  
 OCTAGON JR. VS AVERNO  
 MURDER CLOWN VS MONSTER CLOWN

CHOQUE DE JR'S

HIJO DE L.A PARK VS VILLANO III JR.  
 L.A PARK JR. VS ABISMO NEGRO JR.

BULL TERRIER MATCH

FABY APACHE VS LA HIEDRA

LUCHA DE GENEROS

PIMPINELA VS SAMURAY VIP  
 MAXIMO VS SILVER KAT

LUCHA DE MINIS

MINI PAGANO VS MINI MÁXIMO

Informes: 432-8400



BOBO-CITY

Venta de boletos en papillas y

[www.donboleton.com](http://www.donboleton.com)

tel: 01(668) 813-0100



UNA LUCHA MÁS

PREVENTA ESPECIAL: > OCTUBRE \$100 \$140 > NOVIEMBRE \$120 \$160 > DICIEMBRE \$150 \$180  
NIÑOS/ADULTOS NIÑOS/ADULTOS NIÑOS/ADULTOS



# ¡Píntate de Naranja!



## Chihuahua.-

**E**l Día Internacional para Erradicar la Violencia contra las Mujeres, que se conmemora el 25 de noviembre, se ha posicionado durante los últimos años tanto en las instituciones públicas, como privadas así como entre organizaciones de la sociedad civil.

En gran parte se debe a la campaña **“Día Naranja”** que promovió la **Organización de Naciones Unidas (ONU)** en 2008 para involucrar a las instituciones públicas en la prevención y erradicación de la violencia de género.

La ONU eligió el color naranja para simbolizar **“el futuro brillante y optimista libre de violencia”** que pueden tener las niñas del mundo.

¿Sabías que la ONU eligió el 25 de noviembre para promover la erradicación de la violencia en contra de las mujeres?

En esa fecha, pero de 1960, asesinaron a las hermanas Mirabal en República Dominicana, tragedia que cimbró al mundo porque a todas luces fue un crimen de Estado y de género.

La historia de las hermanas Mirabal, también conocidas como **“Las Mariposas” Patria, Minerva y María Teresa**, es como la de cualquier otra familia, sin embargo, no tuvo el final esperado. La familia Mirabal Reyes vivía en la sección Ojo de Agua, en el municipio de Salcedo, zona rural

del país caribeño.

**Enrique Mirabal**, padre de **“Las Mariposas”**, tenía relación con algunos políticos porque era un exitoso hombre de negocios. En una ocasión llevó a sus hijas a un baile en Palacio de Gobierno, donde conocieron en persona a Rafael Leónidas Trujillo, entonces presidente, dictador de República Dominicana.

Trujillo cortejó a Minerva, quien lo despreció públicamente. A partir de ahí, la familia sufrió la persecución del dictador al grado que causó la muerte de Enrique. Tanto las hermanas Mirabal, como su padre, fueron encarceladas frecuentemente sin motivo alguno. Minerva y María Teresa se unieron al **“14 de Junio”**, grupo clandestino que luchaba contra la dictadura de Trujillo. Ahí conocieron a dos insurgentes que luego se convirtieron en sus esposos.

El 18 de mayo de 1960, Minerva y María Teresa fueron capturadas y encarceladas junto con sus esposos. Fueron condenadas a tres años de prisión, pero en un gesto extraño de Trujillo fueron liberadas el 9 de agosto. Sus maridos quedaron presos en la cárcel de Salcedo.

El 25 de noviembre de 1960 Minerva y María Teresa visitaron a sus maridos a la cárcel. Las acompañó Patria. Cuando regresaban a su provincia, las detuvieron en la carretera. Los militares las ahorcaron, las remataron a golpes y las tiraron a un barranco en el vehículo para simular

un accidente.

Ahora se sabe que Trujillo encargó el crimen al general **José René “Pupo” Román**, quien encomendó la operación al Servicio de Inteligencia Militar que dirigía el capitán Cándido Torres Tejada.

El crimen de las hermanas Mirabal tuvo impacto internacional. El pueblo de República Dominicana se levantó en contra de Trujillo, quien fue asesinado el 30 de mayo de 1961. Una cuarta hermana Mirabal, Adela, mejor conocida como Dedé, sobrevivió a la tragedia familiar porque no se involucró en el movimiento clandestino en contra de la dictadura. Durante muchos años cuidó a las hijas e hijos de sus hermanas. Murió de enfermedad en febrero de 2014.

El movimiento feminista internacional consideró emblemática la muerte de las hermanas Mirabal por su lucha política en contra de la dictadura. En el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, celebrado en Bogotá, Colombia, en 1981, el movimiento decidió conmemorar el Día Internacional de la No Violencia contra las Mujeres el 25 de noviembre.

Años después, en diciembre de 1999, la ONU designó oficialmente el 25 de noviembre como el Día Internacional para Erradicar la Violencia en contra de las Mujeres en honor a las hermanas Mirabal.

# Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...



**Hotel Pesada Tierra Blanca**  
Av. Niños Héroes  
#102 Colonia Centro  
Tel. (614) 415-0000  
posadatierrablanca.com.mx



**Hotel Sotenario**  
Av. Homero # 340 Col. Revolución  
Tel. (614) 481-0099  
Abierto las 24 horas  
www.hotelesotenario.com



**Caballos de Santa Rosalia de Camargo**  
Calle Juárez #401  
Col. Centro - CP 33000  
Tel: (648) 462-0214  
(648) 462-000



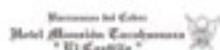
**Hotel Santa Fe**  
Carretera Panamericana Km 67  
Salida Sur - CP 33710  
Tel: 01 800 823 3339  
www.santafehotel.com.mx



**Delicias Hotel Dorado Inn**  
Av. 6a. Norte 102-A  
Col. Centro C.P. 33000  
Tel: (639) 472-1281  
(639) 472-1437



**Hidalgo del Parral Hotel Real de Biezma**  
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col.  
Centro C.P. 33800  
Tel: (629) 138-0143 y  
(629) 138-1963  
info@hotelrealdebiezma.com



**Barrancas del Cobre Hotel El Castillo**  
Tel: (635) 578-3030  
mansion.iber@gmail.com  
hotelesantibarrancas.com.mx



**Cd. Cuauhtémoc Corredor Comercial Manitoba**  
Km. 6 #650, Col. Manitoba  
C.P. 31607  
Tel. (625) 587 7555



**Hotel Dublin**  
Av. Benito Juárez #4211  
Col. Dublin  
Tel: (636) 694-6868



**Hotel Piñon**  
Av. Benito Juárez #605  
Col. Centro  
Tel: (636) 694-0655  
y (636) 694-0166

Chihuahua

Camargo

Otros destinos

Nvo. Casas Grandes

# Matétera' ba, Enrique, ariosibá

(Gracias, Enrique, adiós)

POR: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

## *Amante de las letras y las lenguas; el maestro Servín deja un legado invaluable para la cultura chihuahuense*

### **Chihuahua.-**

**C**iudadano del mundo, hombre bueno, sabio, comprensivo, cálido, afectuoso, pensador, son solo algunos de los adjetivos con los que el círculo cultural chihuahuense identificó hasta el día de su muerte, al maestro **Enrique Servín Herrera**.

Nacido en Chihuahua el 28 de enero de 1958. Fue abogado, escritor, poeta, lingüista y poliglota inigualable más nunca inalcanzable. En muchas ocasiones le preguntaron cómo hacía para saber tantos idiomas y siempre contestó lo mismo: **“de memoria, la inteligencia de los tontos”**, así de humilde era Servín.

Desde 2016, ocupaba el cargo de jefe del departamento de Culturas Étnicas y Diversidad y fungía, además, como coordinador del programa institucional de Atención a las

Lenguas y Literaturas Indígenas de la Secretaría de Cultura del gobierno de Chihuahua.

Era un poeta que compartía su talento en talleres con personas de todas las edades y estratos sociales, que en todo momento encontraron en él, comprensión y un amigo dispuesto a ayudar a mejorar lo inmejorable. Era abogado, egresado de la **Universidad Autónoma de Chi-**

**huahua** y maestro en **Antropología Social por la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH)**. Autodidacta, hablaba al menos 22 idiomas y como él decía, **“nunca los dominó del todo”** aunque quien lo conocía, sabía que no era cierto.

Hablaba náhuatl, alemán, árabe, catalán, danés, georgiano, griego clásico, guaraní, inglés, italiano, español, francés, indonesio, latín, maltés, persa, portugués y sueco por mencionar algunos.

Era común verlo ataviado con su camisa caqui y pantalón de vestir, siempre formal, con los pies en la tierra. Un hombre alto, delgado con una mirada compasiva y tranquila.

**“La gente se pregunta si no sería mejor hablar un solo idioma, pero los idiomas, interpretan el mundo, cuando desaparece un idioma, desaparece una visión del mundo”**

Enrique Servín

Leía a la par que respiraba, su amor por las letras era inmenso, similar al amor que profesaba por los idiomas. El maestro sabía que perder una palabra, era perder parte de toda una cultura.

Defendía las lenguas de Chihuahua y para lograrlo tenía que hablarlo, por lo que también era posible encontrarlo charlando con personas de la etnia como si fuera uno de ellos. Servín hablaba rarámuri, guarijío, tepehuán y pima con la misma fluidez que lo habla cualquier nativo.

También era un experto traductor de textos en alguno de los 22 idiomas que hablaba. Fue editor de Flor de Arena de la UACH y Solar. Volvió a su alma máter, la ENAH, para impartir Lengua Indígena a los estudiantes, que quedaron huérfanos con su partida.

Fue becario del FONCA, creadores con trayectoria en 1998, y en 1994 fue uno de los primeros en obtener el Premio Chihuahua de Literatura 1994, con *Elogio para los dedos y otros poemas*.

Autor de muchos libros, Enrique Servín, se hizo acreedor al Premio Internacional del Mito, Cuento y Leyenda "Andrés Henestrosa" otorgado por la **Secretaría de Culturas y Artes de Oaxaca** con su libro *Anirúame* que es la historia de los tarahumaras de tiempos antiguos.

Con la convicción de enseñar a los chabochis a hablar tarahumara, desarrolló el método audiovisual de aprendizaje del idioma llamado *Ralámuli Ra'ichábo* (¡Hablemos el tarahumara!) editado por el Conaculta y el **Instituto Chihuahuense de Cultura (ICHICULT)** en 2002.

En 1996, recibió el Apoyo para la Creación Artística "David Alfaro Siqueiros", para la escritura de *El libro de los libros que no existen*; también el Premio Nacional de Literatura "José Fuentes Mares" a la mejor obra publicada durante el trienio 2000-2003, por el libro *El agua y la sombra*. También editó el periódico Ukí en idioma tarahumara, publicado por el ICHICULT.

Fue invitado por el Departamento de Estado del Gobierno Federal de los Estados Unidos de Norteamérica, a participar, en 2006, en el International Visitors Program, e invitado por el Consejo Canadiense de las Artes y el Ban Center como asesor en materia de lenguas indígenas en el verano de 2007.

Año con año, asistió al Encuentro de Escritores "Lunas de Octubre" fundado por **Edmundo Lizardi** en La Paz, Baja California Sur, donde se quedaron esperándolo este año.

Su repentino fallecimiento consternó a los chihuahuenses y no solamente a aquellos que tuvieron el honor de conocerlo. De octubre a la fecha, se han realizado un sinnúmero de merecidos homenajes en escuelas, oficinas y en la Feria del Libro de Chihuahua, en la que por cierto, siempre participaba como un excelente organizador.

Hay muchas incógnitas en torno a qué pasará con su legado, con las cosas que dejó pendientes, sin embargo, todos coinciden en que su nombre debe recordarse, su memoria debe preservarse para que las futuras generaciones sepan que un hombre orgullosamente chihuahuense fue ciudadano del mundo, enamorado de las letras y un férreo defensor de las lenguas y los idiomas.

 maria\_gonzalez@radionet1490.com



Contamos con  
**SALONES DE EVENTOS**

hasta para  
**150**  
personas

Tarifas preferenciales  
**PARA EMPRESAS**  
mediante firma de convenios

**TODOS NUESTROS SERVICIOS**  
Restaurante • Terraza / Bar  
Gimnasio • Área Infantil  
Masajes • Área de Asadores •  
• Servicio de Taxis

**EN CHIH. CHIHUAHUA**  
Tel. (614) 158 0808  
reservaciones@cchotel.mx

**COPPER CANYON**  
BOUTIQUE  
**HOTEL**

ESTACIONAMIENTO CERRADO  
Vialidad Sacramento # 5100  
Colonia Nombre de Dios C.P 31156

[www.coppercanyonhotel.com](http://www.coppercanyonhotel.com)

# Los Seremos

Tradición en Valle de Allende

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO



*El arraigo y la partición de nuevas generaciones mantiene viva esta festividad a los largo de los años*

**Valle de Allende, Chih.-**

**E**n un poblado enclavado al sur del estado y que colinda con Jiménez y Parral a tres horas de la capital, prevalece viva una mágica y antiquísima costumbre que solamente en ese lugar se recuerda: “Los Seremos” del Valle de Allende.

Aunque se desconoce a ciencia cierta el significado de la palabra, cada 1 de noviembre, al pronunciarla, se convierte en una interminable fiesta dedicada a los niños que según cuentan los pobladores, han celebrado desde hace más de 300 años. Se cree que es una tradición de origen vasco y que fue llevada al Valle por españoles que se instalaron en la región.

Se forman grupos de seis o siete niños en las calles, se detienen afuera de cada casa y eligen a quién le toca ser “el muerto” para ser cubierto con una sábana y en el pecho colocarle una cruz. El resto de los participantes se colocan hincados alrededor, sosteniendo una campana o botes de aluminio con piedras para agitarlos al final del canto y del rezo que se hace para que, después los dueños de la casa que visitan les regalen dulces.

Las calles del poblado se llenan de familias que corren casa por casa para obtener el mejor botín de golosinas que honra a los fieles difuntos. Es una noche mágica en la que, dicen, las almas de los más pequeños que han partido, vuelven para jugar junto a los vivos.

**“Angelitos somos,  
del cielo bajamos  
a pedir limosna.  
Y si no nos dan,  
vidrios y puertas  
las pagarán.  
Seremos, seremos,  
calabacitas  
queremos...”**

La señora **Rita Soto**, es una referente a la hora de hablar sobre la historia de Los Seremos. Nacida en el Valle de Allende, conoce desde niña, la importancia de mantener viva esta costumbre que se destaca por haberse resistido a ser “contaminada” con otras ideas que provienen de culturas ajenas.



***“Esta es una de las costumbres que nos enriquece en nuestra cultura. Se dice que probablemente fue traída de los países vascos por los hacendados, como el caso de los Armendáriz, que era una familia muy rica que era de un pueblo que se llama Armendáriz en España; allá se cantan las primeras frases, así como en otras partes de América del sur, el verso continúa”*** explicó.

También la maestra **Felicitas Muñoz**, “Lichita”, es vallera de cuna y desde niña, ha disfrutado de manera particular esta festividad, además de haberla estudiado durante muchos años, por lo que cuenta con un amplio conocimiento sobre el tema y afirmó que gran parte de lo que ha mantenido viva esta tradición, es la generosidad de los valleros, que siempre están dispuestos a obsequiar algo. En el canto de los niños se menciona “calabacitas queremos”, se debe a que antes las familias regalaban calabazas dulces a los pequeños en sus casas.

***“Se conserva viva por la misión que es venerar a los niños difuntos, aparte de la generosidad del vallero que sabe compartir lo que tiene, y como es época de cosecha se da. Anteriormente según cuentan ancestros se practicaba en esta época porque salían los mayordomos de ciertas cofradías a realizar prácticas religiosas, en un principio así era, pero se ha vuelto popular y ahora la practican los niños sin importar su religión”.***

La iglesia se mantiene al margen de esta celebración y tanto Lichita como Rita aseguran que es algo que se considera “natural” de la gente del Valle, es algo que los habitantes han realizado desde siempre sin necesitar apoyo de alguna institución. Las familias se preparan para recibir a sus niños y así lo han hecho y lo seguirán haciendo durante más generaciones por venir.

Sin embargo, los valleros consideran necesario el reconocimiento de la tradición y se le dé la difusión necesaria para que no se quede solo en Valle de Allende, sino que se considere patrimonio de los chi-huahueses.

***“Nos llega la tradición del Halloween y nos llega el altar de muertos del sur y nosotros aquí***



Jenny Figueroa, alcaldesa del Valle de Allende



Rita Soto



Maestra Felicitas Muñoz, “Lichita”





*solos defendiéndonos”,* comentó Rita Soto, a la par que explicó, que Valle de Allende fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la **UNESCO** y con ello, sus edificios y costumbres.

### **Al rescate de Los Seremos**

No es Halloween, ni Día de Muertos, es una tradición que se resiste a morir aún con el paso de los años y la llegada de nuevas creencias a la región, por lo que la actual administración municipal encabezada por la alcaldesa **Jenny Figueroa**, busca resaltar con más fuerza esta costumbre que involucra a niños y jóvenes.

**“Los niños salen a las calles a pedir Seremos, es una tradición colonial, todos los valleros, quienes nacemos aquí, hemos tenido la experiencia, por eso buscamos reproducir nuestra tradición para que todos conozcan los Seremos. Tenemos muchos visitantes en esta época, pero en particular vuelven los valleros que están fue-**

**ra; ya se ha convertido es una tradición volver y pedir con sus hijos en las calles del Valle”** sostuvo la alcaldesa.

Este año, la Presidencia Municipal se preparó para entregar a los niños que acudan al edificio bolsitas de dulces armadas por el equipo especialmente para la ocasión, con la intención de motivar a los niños y sus familias a conservar las tradiciones.

**“Ha ido cambiando, pero no queremos que cambie tanto, sino que se preserve y todos conozcan esta tradición”,** insistió Figueroa quien además, hace la invitación para que acudan a conocer Valle de Allende.

Convivencia, tradición y arraigo a Valle de Allende, son algunas de las múltiples razones por la que la mística fiesta de Los Seremos debe preservarse y continuar su legado, pues celebraciones como esta, dependen del futuro que son las nuevas generaciones para mantenerse con vida.

**“Tenemos muchos visitantes en esta época, pero en particular vuelven los valleros que están fuera ya se ha convertido es una tradición volver y pedir con sus hijos en las calles del Valle”**

# FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS

NOVIEMBRE 2019



Del **29** de Octubre al **9** de Noviembre

- EXHIBICIÓN DE IMPRESIONES DE GRABADOS DE GUADALUPE POSADA (CALAVERAS).  
**PLAZA PRINCIPAL**
- EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "ALMAS AL DESNUDO".  
**CASA DE LA CULTURA**
- JARDÍN DE CALAVERAS.  
**CASA DE LA CULTURA**

Miércoles **30** de Octubre

- ALTAR DE MUERTOS EN HONOR A MEME MÁRQUEZ.  
**CASA DE LA CULTURA**
- CONCURSO DE CATRINAS CBTIS 228.  
**FORO VILLISTA**  
**17:30 HRS.**
- EXPOSICIÓN DE ALTARES.  
**CENTRO COMUNITARIO ALMANCEÑA**

Jueves **31** de Octubre

- CONCURSO DE CATRINAS Y CONCURSO DE CALAVERAS.  
**UPNECH**  
**10:00 HRS.**
- MEGA TAPETE "TRANSITANDO POR LA VIDA".  
**ESCALINATA DEL TECNOLÓGICO DE PARRAL**  
**12:30 HRS.**
- DESFILE DE CATRINAS CONALEP.  
**POR LAS PRINCIPALES CALLES DE LA CIUDAD**  
**17:00 HRS.**
- INAUGURACIÓN ALTAR DE MUERTOS.  
**CENTRO COMUNITARIO TECNOLÓGICO**  
**19:00 HRS.**

Viernes **1** de Noviembre

- TUMBAS VIVIENTES EN HONOR A JOSÉ JOSÉ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PARRAL.  
**VIALIDAD DEL RÍO A LA ALTURA DEL PUENTE CAL Y CANTO**  
**16:30 HRS.**
- MEGA ALTAR DE MUERTOS Y PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EN HONOR A ROCÍO DÚRCAL POR EL COBACH PLANTEL 12  
**PLAZA DE LA IDENTIDAD**  
**18:30 HRS.**

Sábado **2** de Noviembre

- DESFILE DE AGRUPACIÓN NACIONAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LA DANZA TRADICIONAL MEXICANA Y MOJIGANGAS.  
**POR LAS PRINCIPALES CALLES DE LA CIUDAD**  
**TERMINANDO EN EL FORO VILLISTA**  
**17:00HRS.**
- PRESENTACIÓN DE DANZA FOLKLÓRICA POR LA AGRUPACIÓN NACIONAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LA DANZA TRADICIONAL MEXICANA.  
**FORO VILLISTA**  
**18:00 HRS.**
- INAUGURACIÓN " PUENTE DE LOS MUERTOS" COLEGIO DE ARQUITECTOS.  
**PLAZUELA EL QUIJOTE**  
**20:00 HRS.**

Domingo **3** de Noviembre

- PRESENTACIÓN DELEGACIONES AGRUPACIÓN NACIONAL PARA LA PRESERVACIÓN DE LA DANZA TRADICIONAL MEXICANA, DELEGACIÓN CHIHUAHUA.  
**TEATRO HIDALGO / PLAZA COLONIA PRI.**  
**11:00 HRS.**
- ALTAR DE MUERTOS Y FESTIVAL EN HONOR A CARLOS ISAAC LARA.  
**PREPARATORIA RAMÓN LÓPEZ VELARDE.**  
**PUERTA DEL TIEMPO.**  
**16:00 A 20:00 HRS.**
- BICICLETEADA NOCTURNA CARACTERIZADA.  
**TEATRO HIDALGO.**  
**17:30 HRS.**

Miércoles **6** de Noviembre

- CANTARES DE MÉXICO "DÍA DE MUERTOS".  
**FORO VILLISTA**  
**19:00 HRS**

Del **8** al **9** de Noviembre

- PLATICANDO CON LOS MUERTOS.  
**PANTEÓN DOLORES**  
**18:00 HRS.**

# La CERVEZA ARTESANAL

sube como la espuma

POR: CARLOS SORIA • IMÁGENES: JORGE FÉLIX



**La calidad y variedad de sabores posiciona a las bebidas chihuahuenses como unas de las mejores del país**

## Chihuahua.-

**E**l consumo de cerveza artesanal en Chihuahua ha crecido en los últimos años, así como la cantidad de productores y marcas, lo que le ha valido al estado para posicionarse como uno de los mejores en la elaboración y procesamiento de las bebidas.

La cerveza artesanal, a diferencia de la comercial, ofrece una mayor calidad y diversidad tanto en sus sabores como en colores y aromas. La materia prima que se utiliza para su elaboración debe cumplir con altos estándares de calidad. La receta para elaborarla puede variar según los resultados que se quieran obtener.

El fermentado de la cerveza artesanal no se compara al de las marcas comerciales, pero eso no significa que sea malo, señalaron expertos, sino por el trato sin ele-

mentos ajenos al agua, la malta, el lúpulo y la levadura.

**Agustín García** es uno de los productores de cerveza artesanal con mayor reconocimiento en Chihuahua. En **Cervecería Local Chihuahua** se producen más de 5 mil litros al mes de la bebida. Además, se ha convertido en una parada obligada para quienes comienzan a descubrir la gama de sabores con los 15 diferentes estilos que ofrecen.

Los ingredientes base para la elaboración de la cerveza son el agua, el lúpulo —que le da el aroma y amargor a la preparación— y la malta, que puede ser de centeno, trigo y cebada, además de la levadura.

El lúpulo, explicó García, es el ingrediente principal para elaborar una cerveza. Esta planta da el balance perfecto en el paladar de quienes saborean la bebida.

Las maltas que se utilizan en la elaboración son las responsables de brindar el grado de alcohol, sabor y color a los diferentes tipos de cerveza. La clasificación de estas va desde base, y especialidad, como caramelo y ahumados.

Para muchos, la palabra “artesanal” es sinónimo de “casero”, sin una etiqueta o marca que respalde el producto, sin embargo, emprendedores chihuahuenses se han consolidado e impreso su sello en cada onza que se sirve.

Para Agustín García, elaborar cerveza artesanalmente es como preparar ensalada, pues hay una gran variedad de ingredientes que se pueden mezclar para tener resultados igual de diferentes.

**“Hacer cerveza es hacer una ensalada, le puedes meter lo que quieras. Pero es nuestro trabajo que sea una cerveza sana, que sea fresca y lo más importante, que se pueda tomar”**, mencionó el productor.

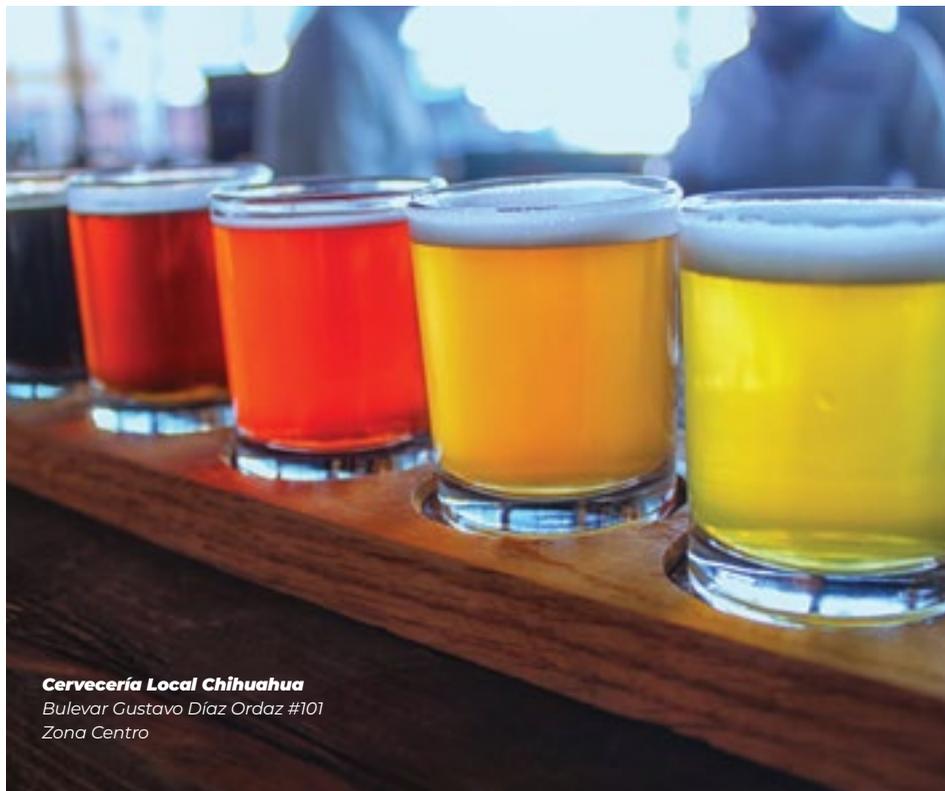
Aunque el mercado de cerveza artesanal chihuahuense es relativamente reciente, el consumo de Lager, Pilsen, Bock, Stout y Porter ha cautivado los paladares, y se han ganado espacios en centros comerciales, restaurantes, festivales y en bares exclusivos para la degustación de estas bebidas heladas.

Las cervezas tipo Lager se caracterizan porque en su procesamiento se utiliza una fermentación baja y el gusto a lúpulo es fuerte. En el caso de las Stout y Porter se distinguen por su color oscuro. La Stout hecha de malta tostada y con un sabor amargo. En cambio, la Porter es un tanto más ligera y con un sabor más dulce.

Agustín recomendó a los consumidores perder el miedo a probar nuevos sabores y se sumerjan en el mundo mágico y espumoso de la cerveza artesanal. Al igual que el vino, la cerveza hace un maridaje perfecto con la comida: res, pollo, mariscos, pastas, ensaladas y postres.

**“Hay que consumir cerveza artesanal, pero sin exceso. Es mejor consumir dos cervezas diarias que un seis o un 12 en una sentada”**, aseguró.

 [carlos\\_soria@radionet1490.com](mailto:carlos_soria@radionet1490.com)



**Cervecería Local Chihuahua cuenta con 15 diferentes cervezas y un menú de pizzas, también artesanales, que en conjunto crean una experiencia de sabor inolvidable.**





# ¡Corre, Lorena!

POR: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

*La atleta rarámuri despeja su mente, disfruta sentir la tierra bajo sus pies*

**Chihuahua.-**

**M**aría Lorena Ramírez Nahueachi corre ligera, en huaraches y falda. Recorre kilómetros durante horas con apenas un café y a veces un pan como desayuno. No habla español, lo entiende poco, pero ya ha recorrido un sinfín de sinuosos caminos más allá de la Sierra Tarahumara que la vio nacer.

Tiene 24 años y se convirtió en el centro de atención de la prensa internacional a los 22 cuando logró

obtener el tercer lugar en una de las competencias de ultramaratón más difíciles del mundo: **CajaMar Blue-trail Tenerife 2018**.

Fueron más de 2 mil 400 atletas de 38 países ataviados con la última tecnología en ropa deportiva para clima y superficies extremas. Partieron del mismo punto que Lorena, quien ese día, como desde que tenía 12 años, llevaba un atuendo típico blanco del pueblo rarámuri, confeccionado por ella misma y huaraches de plástico.

Tenerife no fue el primer ultramaratón de más cien kilómetros que recorrió la joven originaria de Ciénega de Norogachi en Guachochi, ha corrido desde siempre. Aunque apareció en los reflectores después de ganar dos veces la carrera de 50 kilómetros **Ultratrail Cerro Rojo** en Puebla, al haber nacido en el seno de una familia de corredores, María Lorena con sus hermanos **Mario, Antonio y Talina** junto a su padre **Santiago Ramírez**, ha participado desde muy pequeña en las competencias que se realizan en la Sierra Tarahumara y que también son reconocidas a nivel internacional por el nivel extremo del terreno y por supuesto, los hermosos paisajes entre las barrancas.

Según Lorena, nadie en la familia ha entrenado nunca para mejorar su condición física, ni siquiera piensan en las carreras, simplemente el trabajo diario de cuidar el ganado en el campo es suficiente para los Ramírez, quienes, como muchos tarahumaras, nacieron de pies ligeros.

La alimentación es básica, como la de cualquier persona que vive en la Sierra: agua, pinole, maíz, tortilla, papa y arroz, con el extra de que a la maratonista le gusta todo con mucho picante.

Lorena dice que cuando corre, no piensa en nada, simplemente disfruta de sentir la tierra bajo sus pies, la familiaridad de sentir a sus hermanos a su lado, ya sea en Chihuahua o lejos, **"sube y baja la barranca"**, como lo hace a diario para sobrevivir llevando agua y leña a su casa.

El idioma pareciera ser una barrera infranqueable, sin embargo, la mirada amable y sensible de la joven rarámuri permite conocerla y saber que, aunque se trata de una de las mejores ultramaratonistas del

mundo, sigue siendo la pequeña a la que su padre enseñó a trabajar para ganarse el sustento diario en lo inhóspito de la Sierra Tarahumara.

Al preguntarle qué sintió cuando logró vencer a tantos atletas preparados en España, solo se encoge de hombros y responde en tarámuri que no sintió nada.

No habla español, solo lo entiende porque fue lo poco que aprendió en la escuela. Dadas las precarias condiciones en las que vive la mayoría de los habitantes de la serranía de Chihuahua, son muy pocos los niños que asisten a la escuela y las familias generalmente solo envían a los varones a recibir educación, por eso es su hermano Mario quien traduce todo lo que Lorena necesita decir.

### **Lorena en el mundo**

La prensa puso los ojos del mundo sobre María Lorena en Tenerife por la particular imagen de la joven en

contraste con el resto de los corredores. Desde entonces, ha rechazado según dijeron sus hermanos, ofertas de grandes empresas de productos deportivos que la quieren como imagen. Ella prefiere los huaraches de plástico de cualquier zapatería local, pero sus pies la llevaron a ser la portada de la edición de aniversario de la revista *Vogue* donde capturaron algunos aspectos de su vida diaria.

Cabe mencionar que antes de esto, Lorena apareció en el video del cantautor **Jorge Drexler** *En movimiento*, en el que se muestra a la joven en primer plano corriendo en el paisaje de Guachochi. El uruguayo se encontraba grabando un disco cuando leyó en la prensa que Lorena había ganado el segundo lugar en el **Ultra Maratón de Los Cañones** a pesar de las condiciones del clima. En entrevistas, Drexler ha asegurado que la imagen de Lorena lo inspiró porque representa el movimiento humano para sobrevivir.

Este mes, se estrenará en Netflix *Río Grande, Río Bravo* un documental producido por **Gael García Bernal** y el cineasta **Juan Carlos Rulfo**, donde se dedicará un episodio de media hora a la vida de Lorena Ramírez, con el objetivo de catapultarla hacia sus conacionales.

A sus 24 años, María Lorena Ramírez es un ícono internacional que representa con orgullo a la mujer mexicana de su etnia y ha sido la primera en pisar la alfombra negra de *Vogue*, ataviada con su traje típico, mostrando la belleza de los colores del atuendo que ella misma también confeccionó. ¿Cómo se sintió Lorena al tener encima tantos reflectores de la prensa? **"Contenta"**, así de sencilla su respuesta.

Su futuro es promisorio y seguramente, veremos más de Lorena Ramírez en todo el mundo.

 [maria\\_gonzalez@radionet1490.com](mailto:maria_gonzalez@radionet1490.com)





**UACH, institución de  
calidad, honestidad y  
solidaridad humana**

## **Destaca Luis Fierro Ramírez, rector de la institución, avances a tres años al frente de la casa de estudios del estado grande**

### **Chihuahua.-**

**C**on la Renovación Universitaria y las más de 35 mil becas otorgadas para nuevas oportunidades de desarrollo profesional como eje principal, el rector de la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**, **Luis Alberto Fierro Ramírez**, entregó su III Informe de Actividades al frente de la institución ante el Consejo Universitario y el secretario general, **Raúl Sánchez Trillo**.

El Paraninfo Universitario fungió como sede de la continuación de la sesión número 579 del Consejo Universitario, en la cual, como punto a tratar fue la entrega del III Informe de Actividades de la Administración 2016-2022, encabezada por el maestro Fierro Ramírez.

**“Para llevar a cabo el trabajo de la renovación, era necesario romper la burbuja de la universidad distante y dar paso a una que ofrezca calidad académica, honestidad y solidaridad humana, que pueda resolver las necesidades de una nueva sociedad civil, emergente y exigente por medio de una democracia participativa directa”**, resaltó el rector de la UACH ante la iniciativa de la renovación.

En el esquema económico, abundó en que se pensaron los sistemas de jubilación y los servicios

médicos que actualmente, afirmó, están francamente rebasados, por lo que era urgente realizar los ajustes necesarios.

**“Está en manos de la Universidad acabar con esta pesadilla y encarnar los sueños de un mundo con equidad de vida para todos y para todas”**, manifestó el rector al referirse a que el estudiante debe de enfocarse a la tarea de cambiar su comunidad de una manera más humana.

De igual manera, explicó que el proceso de la renovación tiene la base conceptual sólida desde los principios de las Naciones Unidas, lejos de una institución que no atiende el sustantivo social y solo se preocupa por certificaciones internas que no toman en cuenta a la comunidad.

Administrativos y maestros atienden correctamente, por medio de foros divisionales, para dar a conocer estos procesos de cambio, con respuestas y reconocimiento de trabajo de miles de personas que se integran a este cambio.

Los logros de este año se muestran a la vista de toda la sociedad, con la incorporación de 24 programas al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad y un 74 por ciento de miembros en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), para que el alcance social de la Universidad lle-

gue a los más necesitados, en este sentido con la Defensoría de los Derechos Humanos.

En materia de medios de comunicación, por primera vez en su historia, la UACH preside la **Red Nacional de Radios Universitarias de México**, además la incorporación con dos nuevas estaciones, para un total de cinco frecuencias de radio.

La Universidad obtuvo una calificación de 98.5 en el compromiso con la Transparencia y Rendición de Cuentas, de acuerdo con el Instituto Chihuahuense de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ichitaip). Cabe señalar que esta puntuación es la más alta desde la creación de este método indicador.

En total, 256 alumnos de esta Casa de Estudios han ido al extranjero, aceptados y aprobados en universidades de prestigio mundial, muchos de ellos por medio de la iniciativa privada, y casi 300 estudiantes visitaron la UACH para continuar su preparación académica.

Con más de 30 convenios bilaterales, apoyados por la iniciativa aprobada, la UACH es la plataforma para posgrado del Reino Unido, así como intercambios con universidades del estado de Nuevo México, mientras que estudiantes trabajan con personal de instituciones de Japón y Hungría, además de que egresados de Enfermería se desempeñan profesionalmente en el Hospital de Bonn, en Alemania.

El gobernador del estado **Javier Corral Jurado** felicitó ampliamente al rector por este esfuerzo hecho en tres años de trabajo al frente de la UACH, de igual manera, indicó que se habla de una institución que cuenta con una enorme trayectoria y presencia en todo el estado ya que **“es la universidad nuestra mayor fábrica de liderazgos y de enorme calidad académica, con enormes profesionistas al frente que regresan a la comunidad lo que recibieron como estudiantes”**.

Por último, el mandatario estatal informó que el Gobierno impulsa a las universidades autónomas del estado, para en esa relación convertirlas en un espacio comunitario, preponderante para el uso del estudiante, con la capacidad pública para desarrollar sus propios planes con respeto y cooperación.



PRESENTA

**HISTORIA EN CUAUHTÉMOC, CHIHUAHUA**

POLIFORO  
CUAUHTÉMOC

KENIA VS MÉXICO

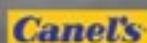
ZARIKA  
VS  
MERCADO II

CAMPEONATO MUNDIAL SUPERGALLO WBC

**SÁBADO 16 DE NOVIEMBRE 2019**

**5 PM**

**POLIFORO, CUAUHTÉMOC, CHIHUAHUA**



VISITA NUESTRA WEB

[WWW.STARTICKETS.MX](http://WWW.STARTICKETS.MX)

INFORMES

6144141400



COMPRA TUS BOLETOS EN: TAQUILLA TEATRO TRES CULTURAS+ [WWW.STARTICKETS.MX](http://WWW.STARTICKETS.MX)



# La **acuicultura** emerge en Aldama

TEXTO E IMÁGENES: CARLOS SORIA Y JORGE FÉLIX

***Cada año se producen entre ocho y 10 toneladas de peces que van del estanque al plato***

**Aldama.-**

**A** solo 30 minutos de la ciudad de Chihuahua, se encuentra el municipio de Aldama, lugar que es conocido por ser “tierra fértil para cosechar hombres grandes”, pero pocos saben que también este lugar es “tierra fértil” para cosechar peces grandes.

**Amado Armendáriz** es un acuicultor y empresario que se dedicaba a la siembra de hortalizas como tomate y cebolla, pero ante la falta de agua para sostener el negocio, desde hace 15 años decidió iniciarse en el cultivo y venta de peces como tilapia, carpa y bagre, una opción más redituable.

En la carretera a Ojinaga se encuentra *Las Palapas de Aldama*, el restaurante que fundó Amado, en

donde además de deleitar los paladares de los visitantes, se cosechan toneladas de peces cada año, con la intención de que los comensales disfruten de un producto fresco, nunca congelado; del estanque al plato

**“Actualmente tenemos 12 estanques de 25 por 25 metros. Cada estanque alberga 625 metros cúbicos de agua, y en cada metro cúbico pueden habitar de 14 a 16 peces sin forzar mucho su supervivencia, ya que estos requieren del espacio y el oxígeno suficiente para su desarrollo, así que cada año estamos sacando de ocho a 10 toneladas de peces”,** explicó el propietario.

Comentó que se requieren ocho meses para que el alevín, nombre que se le da a la cría del pez, crez-



Las Palapas de Aldama  
Kilómetro 32.5 de la carretera a Ojinaga  
Aldama, Chihuahua

ca y se convierta en una tilapia que pueda llegar al plato. Amado Armendáriz dijo que en ocasiones se llegan a cultivar hasta por 12 meses para obtener un producto con más calidad en temporadas altas como cuaresma.

Las condiciones climáticas de Aldama hacen posible el cultivo de la carpa y el bagre todo el año, sin embargo, el caso de la tilapia es diferente, explicó el acuicultor, ya que con la entrada del frío en octubre y noviembre, la especie se debe proteger de las bajas temperaturas, o de lo contrario “se congelan” una vez que llegan a los 12 grados centígrados.

**“Los peces son delicados, muchos piensan que son como los pollos o las reses, pero no, estos necesitan de más cuidados y eso hace que muchas veces otros empresarios prefieran trabajar algo distinto a los peces, pero sin duda Aldama es un buen lugar para llevar a cabo este tipo de cosecha”,** aseguró Amado.

Dentro del restaurante hay un contenedor donde los comensales pueden escoger el pescado que más les agrade. Una vez seleccionado el personal se encarga de limpiarlo perfectamente, después se fríe y se sirve acompañado de arroz, ensalada, caldito y una cerveza para degustar.

**“Cada tilapia pesa más o menos entre 1.2 y 1.3 kilogramos. Generalmente son sacrificadas un día antes dependiendo de la demanda del restaurante, así que la gente llega y selecciona la que más le guste dependiendo de qué tanta hambre traiga en ese momento”,** agregó el empresario.

Las especies que cosechan se

caracterizan por la frescura que se puede corroborar con el color de las agallas y el brillo de los ojos, sello de garantía de que es un producto orgánico, limpio y sin congelar.

Además de los pescados fritos, en **Las Palapas de Aldama** se sirven todo tipo de productos del mar como camarones, tacos de pescado, mariscadas, cola de langosta, caldos y más, siempre acompañados de aguas frescas o cervezas nacionales.

El lugar destaca por la ambientación y el olor que verdaderamente transporta al comensal a un restaurante en la costa, al que se suma la música en vivo y los sabores que conquistan el paladar.

 [jorge.felix@radionet1490.com](mailto:jorge.felix@radionet1490.com)




**Los Hotel**  
**ARCOS**

*La mejor opción  
para el turismo en Parral*

Restaurante, internet inalámbrico, TV por cable, amplio estacionamiento, guardia de seguridad las 24 hrs. salón de convenciones



**HOTEL**  
*Los Arcos*

Dr. Pedro De Lille No. 5 Fracc. El Camino Hidalgo del Parral, Chihuahua  
Tels. (627) 523 0597 al 99 MEX 01800 543 2339 EUA 01 866 837 2778



# 18 años de Antena Deportiva

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO

*Pedro Zavala y sus colaboradores  
han descrito victorias y derrotas  
de miles de deportistas alrededor  
del mundo*

**Chihuahua.-**

**E**ran las 3:00 pm del jueves 1 de noviembre del año 2001. En el 850 de amplitud modulada, se escuchó por vez primera la voz de **Pedro Zavala Ramírez** al frente del programa **Cuadrante Deportivo**, un espacio fresco y diferente a la forma de hacer radio informativa sobre deportes.

Junto a don Pedro, como generalmente lo conocen, han participado decenas de cronistas. Este espacio ha sido el único en Chihuahua en brindarle oportunidad a todo aquel que quisiera charlar de deporte local, nacional y mundial.

A lo largo de 18 años, en la frecuencia de **Antena Deportiva**, se han descrito cientos de hazañas, triunfos, fracasos y tristes desenlaces de miles de deportistas.

En el año 2003 se realizó una cobertura sin precedentes a la **Olimpiada Nacional Infantil y Juvenil**. Este espacio resaltó las victorias de los atletas chihuahuenses. El radioescucha poco después pudo conocer a quienes se convirtieron en glorias del deporte.

**Los Juegos Olímpicos** de Atenas 2004, fueron un referente también para detonar la manera de informar los logros de los atletas chihuahuenses en la máxima justa a nivel mundial.

En este mismo año, las Águilas de la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**, conquistaron el título de campeonas nacionales, lo que les valió para conseguir su pase a la conferencia de los 10 grandes de la **Organización Nacional de Fútbol Americano Estudiantil (Onefa)**.

El Gran Estadio Chihuahua abrió sus puertas para convertirse en el mejor recinto de béisbol del norte del país.

Para el 2006, Chihuahua se posicionó en latitudes mundiales gracias a la organización de la **Vuelta Ciclista Internacional**, donde decenas de ciclistas de diferentes países fueron parte de esta fiesta deportiva, quienes recorrieron 965 kilómetros por todo el territorio estatal. Antena Deportiva estuvo ahí.

La celebración del **Profesional Bull Riders**, el anuncio de llegada a Chihuahua de la **Liga Mexicana de Béisbol**, los **Juegos Centroamericanos y del Caribe** en Cartagena de Indias, Colombia, también fueron descritos por la voz de Zavala y sus colaboradores.

El 2008 fue de igual manera un año importante en materia deportiva para los chihuahuenses, los Indios de Juárez en la **Liga Mexicana de Fútbol**, los Indios Chihuahua en la **Liga de Ascenso**, los Dorados en la Liga Mexicana de Béisbol y Béisquetbol, los Juego Olímpicos de Beijing 2008.

La lista de eventos y competencias en las que Antena Deportiva estuvo inmerso se prolonga.

En el 2011, la evolución llegó a la radio, la conversión de AM a FM se concretó, y un año después se añadió la televisión al programa. Gracias a las redes sociales tienen mayor alcance, siempre con el objetivo de difundir el quehacer deportivo.

Son 18 años, más de 4 mil 960 programas, una cuarentena de colaboradores, decenas de patrocinadores quienes han confiado en este proyecto que se ha mantenido en el mismo grupo radiofónico.

**¡Enhorabuena!**



*Pedro Zabala le ha abierto el espacio a talentos jóvenes para que trasciendan en el ámbito del periodismo deportivo*



**“El deporte no es signo de vagancia, sino manifestación de cultura”**



# TECATE REPÚBLICA

EL GRAN FESTIVAL 2019

## UNIÓN, MÚSICA Y BAILE

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO

### Viven chihuahuenses 15 horas de espectáculo con bandas nacionales e internacionales

#### Chihuahua.-

Las puertas del Fórum Santa Rita abrieron pasado el mediodía. Los fanáticos llegaron temprano para asegurar su lugar al frente, a pocos metros de los escenarios gemelos: Tecate y República. Fue un sábado en que los chihuahuenses rompieron divisiones y se unieron gracias a la música de artistas nacionales e internacionales.

Sin duda, uno de los festivales más esperados este año fue el Tecate República, pues reunió a **Inspector, María Barracuda, Manuel Turizo, Morat, DLD, Los Cafres, José Madero, Alemán, Instituto Mexicano del Sonido, Diamante Eléctrico, La Toma, Rubytates, Noah Pino Palo y La Pegatina**; variedad de bandas para todos los gustos.

Cerca de 20 mil personas, provenientes de diversas regiones del estado, disfrutaron del ska, pop, rock,

reggae y regional mexicano, en la icónica zona de Ávalos. La revelación del line up generó sorpresa y controversia a la vez, por la presencia de **Remmy Valenzuela**, sin embargo, captó la atención del público después de la presentación de **Los Cafres**.

Los veteranos **Fobia**, encabezados por **Leonardo de Lozanne**, se llevaron la ovación de la noche. **Café Tacvba**, quienes no visitaban Chihuahua desde 2012, también fueron los más coreados. Ambas bandas regresaron con sus alineaciones originales e hicieron un repaso por los ritmos alternativos para cautivar al público chihuahuense.



Los fanáticos llegaron desde Ciudad Juárez, Parral, Delicias y Cuauhtémoc. Hicieron el viaje para disfrutar de una jornada musical que culminó con el romanticismo de Remmy Valenzuela en una noche fresca de otoño.

Los colombianos Morat llegaron para reafirmar su liderazgo en el pop latino, con la mentalidad de ofrecer piezas musicales que atrapen: ***“nosotros hacemos la música de la mejor manera, somos personas normales, comunes y desde que estábamos en el colegio decidimos estar unidos para hacer música”***, mencionaron en rueda de prensa previa a su presentación.

Por su parte, Fobia aseguró que aún no encuentran la fórmula para dejar los escenarios, regresan por la necesidad de encontrar la plenitud artística y por eso retornó la alineación original que encontró espacio entre proyectos para presentar su música.

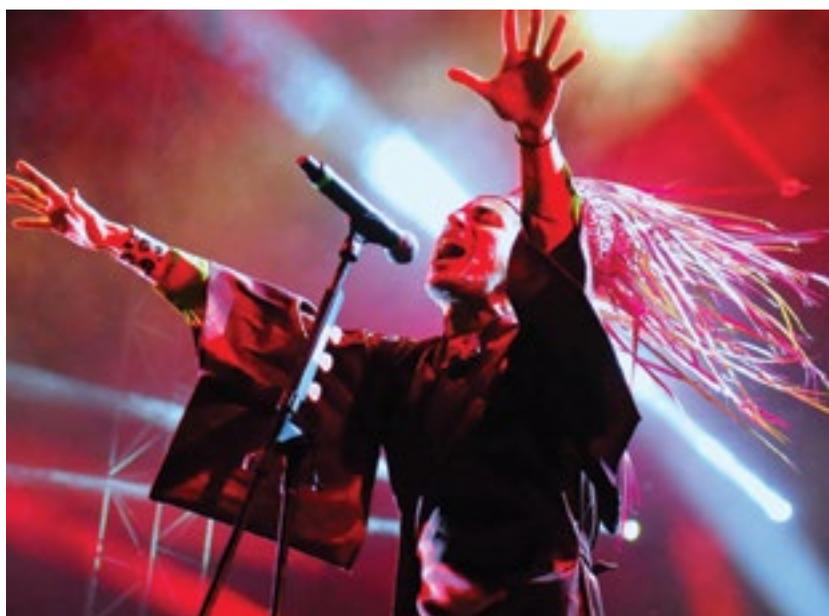
***“Ahora volvemos con ‘Pastel’ y una gira por los Estados Unidos que nunca pensamos hacerla. Buscamos hacer cosas a corto plazo, para abrir y cerrar ciclos, para aparecer con mayor emoción y energía. La realidad es que hasta el momento no hemos sabido cómo responder a ¿qué más viene para Fobia?, esa parte ha sido difícil”***, dijo Leonardo de Lozanne.

Los integrantes de **Kaiser Chiefs** dieron la sorpresa al brincar la línea de seguridad para interactuar con los medios que dieron cobertura al evento. En corto, comentaron que la convivencia en los camerinos abre la posibilidad para fusiones musicales, por lo que no descartaron alguna colaboración con bandas mexicanas.

Café Tacvba aprovechó el escenario República para mandar un mensaje, en voz de **Rubén Albarrán**, al Gobierno de México y Estados Unidos por las controversias políticas. Además, hicieron un llamado a la defensa del medio ambiente y promocionaron el veganismo.

El evento terminó con saldo blanco, gracias a la organización y la estrategia de seguridad. El complejo de la Feria de Santa Rita albergó 15 horas de música continua. La edición 2020 promete ser igual o mejor, con ritmos variados y bandas con reconocimiento nacional e internacional.

 [israel\\_hernandez@radionet1490.com](mailto:israel_hernandez@radionet1490.com)



# Tu hogar tan cálido como un abrazo de tu hija.



El frío se queda afuera con



**ISOBLOCK GCC**

Block térmico de concreto

Ventas:

**442 7575**

[www.gcc.com/productos](http://www.gcc.com/productos)

# amanece

## sin adeudos



# 80%

**Adeudos, multas y recargos de años anteriores** (2018 y anteriores)

# 50%

**Infracciones a la Ley de Tránsito**  
(a excepción de las marcadas en rojo al reverso y los conceptos 5-17, 7-5, 7-10 y 8-8)

# 25%

**Licencia de conducir**  
(conceptos de expedición, canje o dotación por robo y exámen médico)

*\*Pago exclusivo solamente en Recaudación de Rentas*

## Hasta el 31 diciembre 2019

### ESTABLECIMIENTOS PARA PAGO CON PLACA:

Recaudación de Rentas, Oxxo, aplicación móvil "Chihuahua Pagos", portal [ipagos.chihuahua.gob.mx](http://ipagos.chihuahua.gob.mx)

Tarjetas participantes para pagos en portal iPagos: Visa, Mastercard y American Express.

Tarjetas participantes pagos a 6 meses sin intereses, montos mayores a \$1,000 pesos: (Recaudación de Rentas y portal iPagos) Bancomer, Banamex, Banorte, Scotiabank y Santander.

### ESTABLECIMIENTOS PARA PAGOS REFERENCIADOS:

Instituciones bancarias: BBVA, Banorte, Santander, Scotiabank, Banbajío y Banregio.

Tiendas de conveniencia y establecimientos comerciales: Oxxo, Alsuper, S-Mart, Del Río, Walmart, Superette, Sam's y Extra.

\*La Referencia Bancaria se imprime desde el portal iPagos.



SECRETARÍA DE HACIENDA

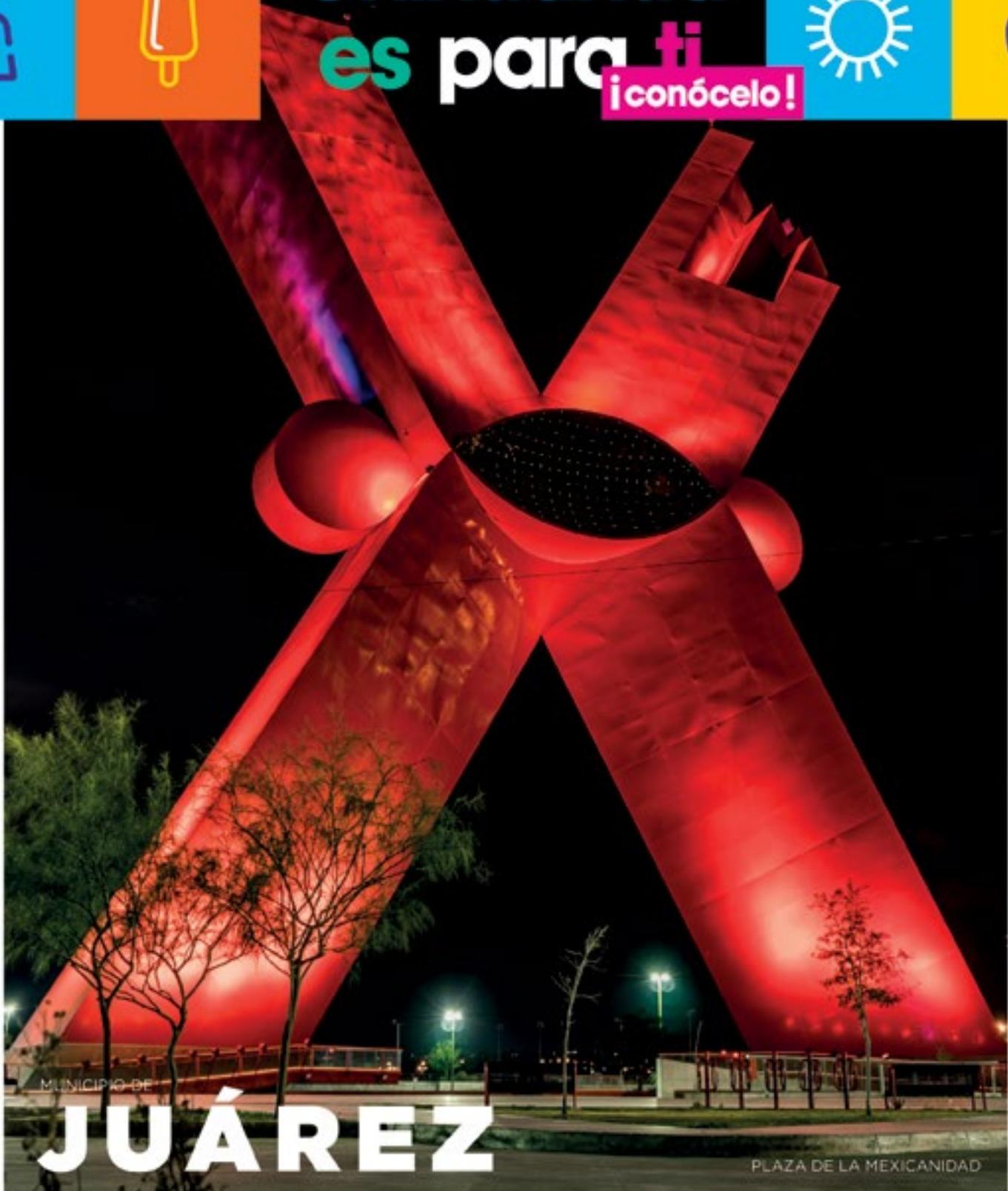
DESCARGA: Chihuahua Pagos



UNIDOS con VALOR



# Chihuahua es para ti ¡conócelo!



MUNICIPIO DE

# JUÁREZ

PLAZA DE LA MEXICANIDAD



INFO: 01 800 TURISMO  
PAQUETES: 01 800 710 0101  
[visitachihuahua.com](http://visitachihuahua.com)



Eligélanos usando  
#visitachihuahua



SECRETARÍA  
DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO ECONÓMICO

