InformaciónTotal

Año 12 Edición 143 Ejemplar gratulto

# FICH ItoDo el Año!

Entrevistas • Reportajes • Arte y Cultura • Economía • Salud • Deportes • Espectáculos

Revista de Circulación Estatal

# Tu Vida Conectada con Telcel









Internet de las cosas viajando a la velocidad de GigaRed 4.5G Telcel



Zeek mi auto aplica sólo para dispositivos que requieren instalación, NO plug and play. Para mayor información de tu MoveTrack visita: http://www.telcel.com/personas/equipos/vida-conectada. FAMILY WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Más información en www.telcel.com y en Puntos de Venta Autorizados Telcel. Precios incluyen IVA. POMO WATCH: El dispositivo se puede activar en cualquier Esquema Amigo o Plan vigente, aplican condiciones de cobro y activación dependiendo del Esquema o Plan activado. Para mayor información de tu Bill Pocket visita: www.billpocket.com. Válido a nivel nacional, excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos durante el trimestre "Tu vida conectada con Telcel".

























SEMANA DEL BUEN COMER · EXPERIENCIAS CUULINARIAS · PONENCIAS · INVITADOS ESPECIALES **DUELO DE CHEFS · CATAS Y TALLERES · MÚSICA EN VIVO · PABELLÓN DEL VINO CERVEZA ARTESANAL · EVENTO 100% FAMILIAR** 





































## DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General Mbro. Alejandro Velasco / Director de Noticias Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

## REVISTA NET

Mtro, Alejandro Velasco / Editor Lic. Samuel Palacios / Co-Editor Mtro, Victor López Calzadillas / Director Comercial Lic. Israel Hernández / Gerente Regional Chihuahua Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

# Colaboradores

Samuel Palacios Jorge Félix Berenice Gaytán Maria José González Luis Ruben Maldonado Carlos Soria Israel Hernández Pedro De La Paz Gregorio Ibarra

# Fotografia

Octavio Romero Antonio Calleja Omar Pólito Maribel Alva

### Portad

Fotografía: Octavio Romero Edición: Adriana Baca

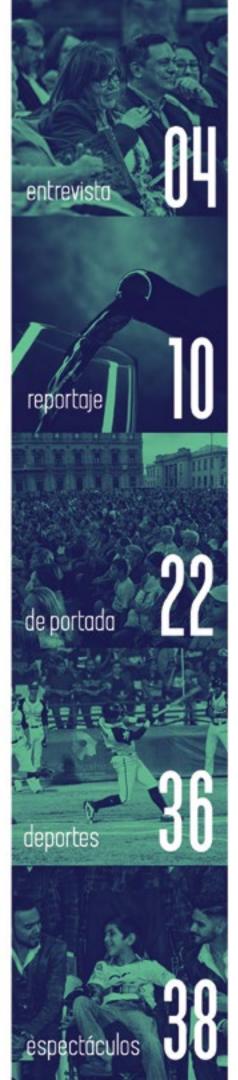


# net noticias.mx

NET Información Total Edición #143. Octubre 2019. Editor Responsable Asigandro Velacia. Certificado de Reserva de Derechos el Uso Exclusiva No. 64-2017 6405/104064100-102. congado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitad de Titulo No. 64-2017 6405/10406100-01. Certificado de Licitad de contenido 11500 de techo 8-de mayo del 2008, categado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Rustradas de la Societario de Gobernación. PMIR: 250-42517, registro en el Padrio Nacional de Medios Impressos. Derecicio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Cadago Presta 32000. Cudad Juliez. Culh. Miseco Impresso Camrona Impressoras SA DE CIV Bibly Passes del Sul No. 115. Col jardines del Sol. Cudad Juliez. Culh. Miseco.



"SUPERVISIÓN Y APOYOS EDITORIALES, DE ARTE Y DISEÑO"





YEIDCKOL POLEVNSKY **COMPARTE A REVISTA NET SUS ASPIRACIONES COMO INTEGRANTE** DEL PARTIDO QUE HA TOMADO FUERZA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

# Chihuahua.-

eidckol Polevnsky es la mujer al frente del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), el partido más joven del país que logró que su candidato, Andrés Manuel López Obrador, alcanzara la Presidencia de la República en tiempo récord. En cinco años, la institución política ha logrado colocarse como mayoría en el Senado y Cámara de Diputados, ha conseguido gubernaturas y decenas de posiciones en congresos locales, algo sin precedentes incluso a nivel internacional.

La secretaria general de Morena se considera a sí misma como "martísta" (admiradora de José Martí, escritor y político cubano), de quien obtiene una de sus frases predilectas: "hacer, es la mejor manera de decir".

Para Yeidckol, el trabajo es la carta de presentación si es que se quiere proponer algo, en el caso de Morena, aseguró que sus militantes y quienes busquen formar parte del fenómeno político, deben demostrar con trabajo que merecen contender por un puesto para servir a los ciudadanos.

"Morena es lo de hoy. Lo que sí les tengo que advertir es que si vienen es para cumplir, para trabajar. Aquí la austeridad va en serio, igual la lucha contra la corrupción, deben estar decididos a trabajar y servir a los demás. Como ya lo dijo el presidente Andrés Manuel López Obrador, los puestos al mercado, nosotros no trabajamos en cargos, sino con encargos", aseguró Polevns-

# Reconstrucción, necesaria

El próximo año se realizarán elecciones locales en algunos estados, al respecto, la dirigente explicó que Morena se encuentra en proceso de reconstrucción que inicia con la reafiliación de sus miembros para tener todo listo para los comicios.

"No tenemos el padrón que deberíamos de tener, mañosamente no nos lo han entregado, y el Instituto Nacional Electoral (INE), nos obliga a la reafiliación. Eso vamos a hacer para que nadie se quede fuera. Nos iremos desde lo regional, a los distritos electorales", explicó.

Enfatizó que para el proceso de elección de candidatos se irán "a tierra", revisarán cuidadosamente los perfiles de quienes tengan intenciones de competir en las elecciones, incluso de quienes quieran integrar el Comité Directivo Estatal en cada entidad.

"Hoy todo mundo quiere llegar, soy fundador de Morena te dicen, pero la verdad es que no necesitan ni mentir, todos son bienvenidos si vienen de buena voluntad. Primero piensen qué tienen que ofrecer, tendremos que evaluar la trayectoria de trabajo de acuerdo a nuestros estatutos. No van a pasar tan fácilmente a ser candidatos, pero pueden hacer su lucha para poder llegar".

# ¿Yeidckol presidenta?

La originaria de la Ciudad de México es mujer de retos. Su trayectoria como política y empresaria lo demuestra. No esconde sus aspiraciones de dirigir, ahora sí de lleno, a Morena. Aseguró que existen condiciones para su candidatura, ya que los resultados de su trabajo hablan por sí mismos, así como el lugar en que ha logrado colocar al partido en el tiempo que ha dirigido a la militancia morenista. Sabe que de cara a un proceso electoral no se pueden correr riesgos y solamente con alguien con experiencia, como ella, el partido llegará a buen puerto.

"La batalla electoral viene con todo. Hay que recordar que los debates antes eran PAN y PRI contra Morena, ahora se suman el PAN, PRI, Movimiento Ciudadano...Todos contra Morena, por eso hay que estar dispuesto a darlo todo, hay que ir a pelear para ganar", sentenció.

La capacidad de liderazgo no representa un problema, pues en 2002, fue la primera mujer en ser presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), un organismo empresarial que durante años estuvo a cargo de hombres.

"Es un tema de compromiso, de trabajo. Ya competí con dos empresarios, les gané, entonces yo siempre he estado acostumbrada a competir y a ganar. En las últimas elecciones demostramos que estamos ganando las mayorías con trabajo y cultura de resultados", finalizó.

srael\_hernandez@radionet1490.com

# Para saber...

El verdadero nombre de Yeidckol Polevnsky es Citlali Ibáñez Camacho Contendió como candidata del PRD por la gubernatura del Estado de México en 2005.





# Busca Parral integrarse al Consejo de Participación Ciudadana

INE abre la convocatoria para municipios destacados en la materia

# Hidalgo del Parral.-

racias a los mecanismos de participación ciudadana implementados por el presidente municipal Alfredo Lozoya Santillán, se postulará a Parral para formar parte del Consejo de Participación Ciudadana del Instituto Nacional Electoral (INE).

La convocatoria se abrió en el marco de la reforma electoral donde se anunció que Ciudad Juárez y Chihuahua serían parte de la misma y, además, se agregaría un tercer municipio que destaque en materia de participación ciudadana.

"Tenemos las condiciones, podemos formar parte y queremos ser parte de dicho comité dados los mecanismos implementados desde el primer día de gobierno", manifestó el alcalde Alfredo Lozoya.

Asimismo, destacó que en Parral se trabaja desde hace tres años con métodos donde se recoge la opinión de la gente, se le escucha y se da atención mediante alianzas que han permitido dar respuesta a problemas añejos.

De esta manera, se sigue en el impulso a la Participación Ciudadana, un objetivo a cumplir por parte del gobierno de Parral desde el inicio de la administración de Lozoya Santillán.





net noticias.mx



1490AM

Búscanos en 🕜 🔾 🔞 🗟



# Aive la magia de Canada Maria de Canada Maria Maria de Canada Maria Mari



TEXTO E IMÁGENES: CARLOS SORIA Y JORGE FÉLIX

La mezcla de culturas, ecosistemas y tradiciones dan como resultado un destino turístico único

### Casas Grandes.-

u rica biodiversidad, cultura, gastronomía y esencia de un lugar atrapado en el tiempo, hacen de Casas Grandes uno de los Pueblos Mágicos más sobresalientes de México.

Ubicado al noroeste del estado de Chihuahua, Casas Grandes cuenta con ambientes desérticos, boscosos y pastizales. Se encuentra a la orilla del río que lleva el mismo nombre y a las faldas de la Sierra Madre Occidental; hay atardeceres mágicos y un clima bondadoso para los visitantes.

# Paquimé, un viaje al pasado

Otro de los atractivos de la región es la zona arqueológica de Paquimé, la cual fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1998. El sitio es famoso por sus construcciones de adobe y las puertas en forma de "T"; un conjunto arquitectónico único, reflejo de la grandeza de las culturas antiguas.

Paquimé alcanzó su mayor desarrollo entre los años 1060 y 1340, durante este periodo se construyeron grandes complejos de viviendas y centros de trabajo, así como ceremoniales.

Las figuras de barro son el sello distintivo de la zona, donde se puede observar el trabajo artesanal y duradero con el que fueron hechas. Diversas investigaciones señalan que la comunidad de Paquimé se dedicaba a la producción de plumas de guacamaya y al intercambio de cerámica y cobre.

Visitar la zona arqueológica es un verdadero viaje en el tiempo, el museo dedicado a esta región guarda celosamente los vestigios del pasado.

## Encuentro de culturas

La Colonia Juárez es una de las comunidades mormonas más importantes del país con la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. La mayoría de los pobladores se dedican al cultivo de manzana y durazno, además de la elaboración de productos lácteos.

La Academia Juárez brinda educación a los miembros de la comunidad mormona; replican el modelo estadounidense de educación y formación. El edificio de estilo victoriano fue construido en 1904.

Por otro lado, los habitantes de la colonia Dublán, en un principio formada también por mormones, poco a poco se han fusionado con los citadinos. Es un destino predilecto para el ecoturismo.

# Arte de exportación

Las piezas de barro o arcilla que se elaboran en la comunidad de Mata Ortiz, a 35 kilómetros de Casas Grandes, son un claro ejemplo del talento de los maestros alfareros, cuyas obras decoran espacios por todo el mundo.

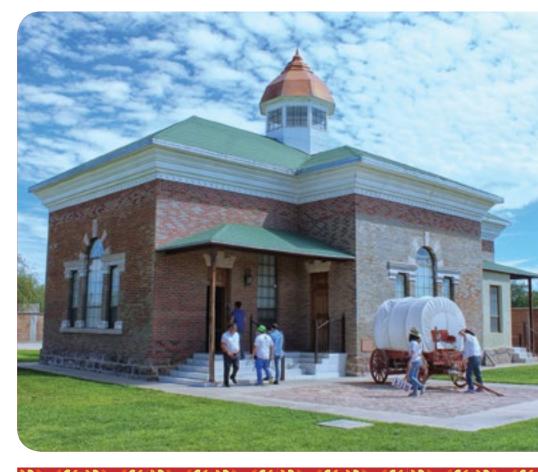
Durante la década de los sesenta, Juan Quezada empezó a darle una vocación al pueblo a través de la elaboración de cerámica. Formó el centro cerámico más importante del norte de México. Las piezas guardan la esencia de la cultura de Paquimé.

La comunidad entera de Mata Ortiz se dedica a este trabajo que pasa de generación en generación; la calidad de las piezas les ha valido para llegar a museos y ser reconocidas como las mejoras obras de México.

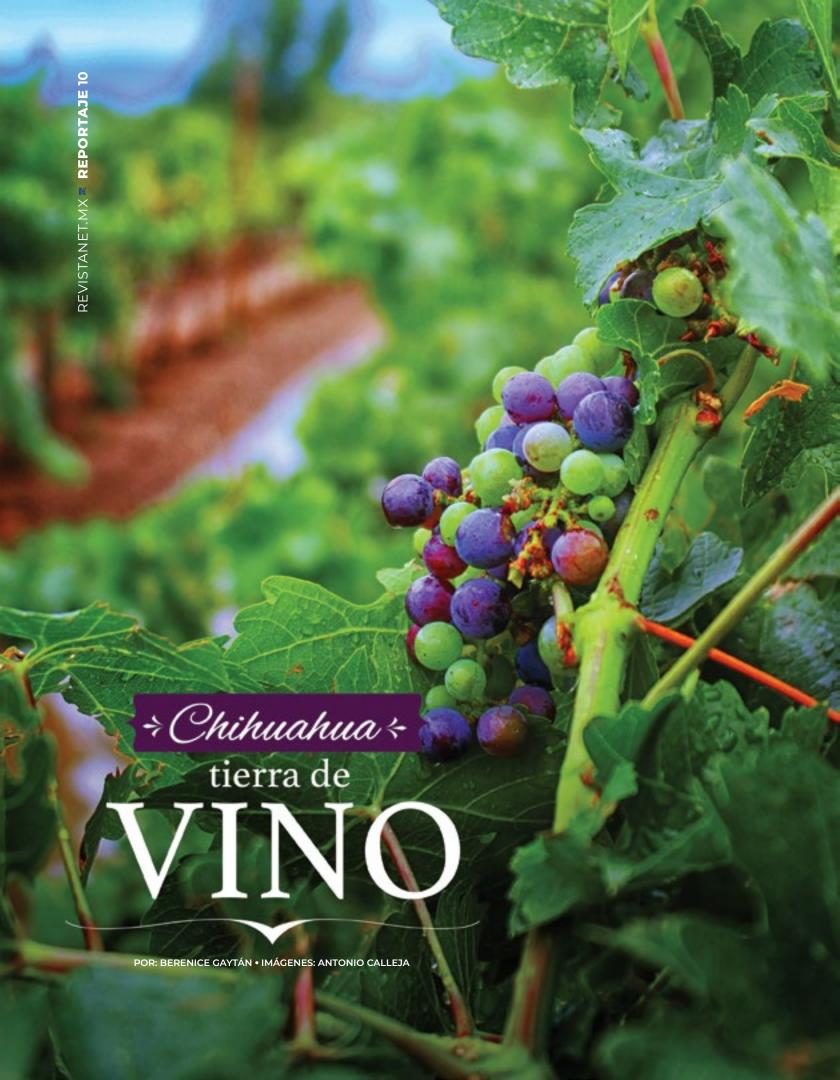
En los últimos años, Casas Grandes ha recibido turismo en busca de experiencias naturales y de conexión con la Madre Tierra. En algunos lugares se ofrecen terapias alternativas con plantas y hierbas además del temazcal.

El encuentro de culturas; la mezcla de sabores, olores y texturas; las calles del Centro Histórico y el valor arquitectónico de la plaza principal generan una atmósfera verdaderamente mágica.

> carlos\_soria@radionet1490.com jorge.felix@radionet1490.com







# La producción de uva se consolida en la región, lo que permite la producción de botellas con reconocimiento internacional

## Casas Grandes.-

n medio del desierto que caracteriza a Chihuahua, se enraízan cada vez más varietales de uvas que dan sabor y color a la entidad.

Lo que inició como una tradición familiar, se ha convertido en una industria potencial que ya comenzó a rendir frutos: vinos chihuahuenses de talla internacional.

Tierras de diversos municipios dan cabida a más de una decena de uvas, entre ellas la Cabernet Sauvignon, una de las tintas más conocidas y preferidas en el mundo.

Aldama, Casas Grandes, Delicias, Ciudad Juárez y Chihuahua, son municipios productores de uva para vino, de acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Rural. También lo son: Guerrero, Matachí, Saucillo, Ocampo, Parral, Satevó, Ahumada, y recientemente, Namiquipa.

Son 274.34 hectáreas en total de siembra, según las mediciones del sector en 2018, año en que debido al auge se comenzó la estadística, de acuerdo con la Secretaría.

Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, Cabernet Franc, Petit Verdot, Tempranillo, Malbec Blancas y Chardonnay, son algunas de las uvas que se cosechan en la entidad, de acuerdo con el Consejo Mexicano Vitivinícola.

Las bondades del clima hacen al estado ideal para la industria: semiárido frío y el suelo arcillo-gravoso, con una altitud máxima de 2 mil 800 metros, con variedades de temperaturas y lluvias escasas, según la información del Consejo. Delicias y Jiménez son las zonas más cálidas.

La Hacienda Encinillas es de los viñedos más grandes, con una producción anual de 150 mil botellas de las marcas Megacero y La Casona.

El vino es 65 por ciento de Cabernet Sauvignon y un 35 por ciento de Merlot, de acuerdo con datos oficiales y ventilados por las mismas productoras. También está **Tres Ríos** que maneja la misma marca Tres Ríos, una mezcla de Cabernet Sau-

vignon y Merlot.

**Bodegas Pinesque** cuenta con sus marcas de vino tinto 5 de Pinesque, Expresiones de Chihuahua y Reboruio.

**Cavall 7** se ubica en Delicias y produce vinos tintos de Cabernet Sauvignon y Merlot. Sus marcas son Cavall 7, Cavall y Halcón con un volumen de 50 mil botellas por año.

Misión Cerocahui, ubicada en Urique, produce cuatro marcas, dos de ellas son Gran Tarahumara y Misión Cerocahui de Cabernet Sauvignon. Bodegas Valles Villalpando, en Hidalgo del Parral, es otra de las que más producen y maneja la marca Cava Baltierra, entre otras.

# Primer viñedo en la región

A poco más de dos horas de Ciudad Juárez florece el primer viñedo de la región que cuenta con cuatro hectáreas de siembra, a 10 minutos del Pueblo Mágico de Casas Grandes, en donde más de 6 mil plantas de las cepas de uvas Cabernet Sauvig-

non y Merlot francesas rinden sus primeros frutos.

En 2018, la primera producción ascendió a mil 500 botellas y en este 2019 se duplicó a 4 mil 500 kilos de uva que dieron vida a 3 mil 600 botellas.

César Elizalde Mejía, propietario del viñedo, dijo que tras un año de pruebas con diversos nombres y largos trámites, logró el membrete de su vino casagrandino: Álveo, que en breve comenzará a comercializar en tiendas y restaurantes.

Contó que se aventuró en la industria del vino tras estudiar las oportunidades que le brindaba el terreno y el mismo municipio: "en la región se siembra manzana y durazno, pero ha caído la producción, así que comencé a explorar, hicimos estudios del terreno, agua, clima y es entonces cuando decido apostarle a un viñedo. Las condiciones estaban puestas, todo era idóneo". Agregó que ya trabaja en proyectos turísticos para impulsar la región.

# De los mejores del mundo

Los vinos chihuahuenses ya están entre los mejores del mundo. La Casona y Marroc obtuvieron este año medallas de plata en el Concours



Mondial de Bruxelles, uno de los más importantes a nivel internacional.

La Casona 2016, es una mezcla de uvas Cabernet Sauvignon y Merlot producido en Viñedos Encinillas, a unos kilómetros de la ciudad de Chihuahua rumbo a Ciudad Juárez. Marroc 2017, es un vino 100 por ciento de uva Merlot recién producido en Namiquipa.

El Concours Mondial de Bruxelles se llevó a cabo del 1 al 5 de mayo pasado, los vinos chihuahuenses destacaron por su calidad entre 9 mil 150 marcas de 43 países.

Jesús Vallina, de Viñedos Encinillas, los más grandes del estado de Chihuahua, destacó que este logro comprueba la calidad de lo que se produce en el estado.

Viñedos Encinillas comenzó a producir en 2007 con cepas de uvas traídas de Francia. Hasta el momento siembra: Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Cabernet Franc, Petite Verdot, Tempranillo, Malbec y Chardonnay. Comercializa nueve marcas en México y contemplan la exportación de algunas; cuenta con 50 hectáreas plantadas con una capacidad

de producción de 150 mil botellas anuales.

Joaquín Palomino, de Viñedos Palomino de Namiquipa, donde se produce el Marroc 2017, el otro vino ganador de la medalla de plata, dijo estar orgulloso del galardón que pone a su municipio y al estado de Chihuahua en alto. Destacó que el vino es especial, pues es de la primera cosecha de la uva Merlot y porque lleva el sello familiar en la etiqueta.

Contó que una parte de Marroc corresponde al apodo de su papá. Indicó que el vino premiado es 100 por ciento de uva Malbec, una cepa que trajo de Francia.

El propietario indicó que en el estado hay regiones con las características idóneas para la producción de vino, por lo que debería de haber más apoyo gubernamental para impulsar el sector.

México se situó por primera vez en su historia dentro del Top 10 de Países Ganadores de Medallas del Concours Mondial de Bruxelles, y fue gracias a las cosechas chihuahuenses que cada vez adquieren mayor relevancia para competir a nivel internacional.

berenice.gaytan@radionet1490.com

# Tierra de vinos

Éstas son algunas de las regiones del estado en donde hay viñedos:

### Álveo (Casas Grandes)

· Siembra de uva Merlot y Cabernet Sauvignon

### Hacienda Encinillas (Encinillas)

• Siembra siete variedades de uvas, entre ellas Merlot, Cabernet Sauvignon, Shiraz y Petit Verdot. Produce las etiquetas Hacienda Encinillas, Vino Asís, La Casona, Megacero y dos versiones de Anxelin

# Tres Ríos (Santa Isabel)

· Maneja la misma marca Tres Ríos, de una mezcla de Cabernet Sauvignon y Merlot

# Bodegas Pinesque (Chihuahua)

· Sus marcas de vino tinto 5 de Pinesque, Expresiones de Chi-huahua y Reborujo

# Cavall 7 (Delicias)

· Produce vinos tintos de Cabernet Sauvignon y Merlot. Sus marcas son Cavall 7, Cavall, Halcon

## Misión Cerocahui (Urique)

 Produce cuatro marcas, dos de ellas son Gran Tarahumara y Misión Cerocahui de Cavernet Sauvianon

LAS PLANTAS DE VID PROVIENEN
DE FRANCIA, ITALIA Y ESTADOS UNIDOS





# MES DE OCTUBRE DETECCIÓN OPORTUNA Ancer DE Mama

**IEL CÁNCER DE MAMA ES CURABLE! "UNIDOS VS EL CÁNCER DE MAMA"** 

Si tienes entre 40 y 69 años podrás programar tu mastografía GRATUITA en el módulo de la Dirección de Salud Municipal, ubicado en la planta baja de la Presidencia Municipal de Juárez de lunes a viernes.

- La Dirección de Centros Comunitarios colocará una unidad móvil de atención a la mujer en la explanada de la Presidencia Municipal de Juárez todos los martes y jueves del mes de octubre ofreciendo servicio de exploración y ultrasonido mamario.
- Se realizarán pruebas de Papanicolau gratis en el consultorio médico de la Presidencia Municipal de Juárez ubicado en 2do. PISO ALA SUR.

El horario de atención es de 8:00 a.m. a 3:00 p.m. Para mayor información comunicarse al teléfono 737-07-17.





# Cuauhtémoc.-

ctubre es el mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama. Medios de comunicación, redes sociales, entes públicos y la comunidad en general se viste de rosa para crear conciencia sobre la importancia de la prevención de esta enfermedad, que en Chihuahua padecen en promedio entre 700 y 800 mujeres al año.

Aunque la prevención debe ser permanente, octubre es el mes en que más mujeres acuden a revisión, derivado de las campañas de prevención donde se realizan exámenes gratuitos en clínicas y unidades móviles a nivel nacional.

Fue precisamente en octubre cuando **Celina Domínguez González** descubrió que padecía cáncer de mama en el seno izquierdo.

Originaria de Cuauhtémoc, Domínguez González, es comunicadora con una amplia trayectoria.

En octubre de 2018 realizó una entrevista sobre el tema, y ante la insistencia y bombardeo de información sobre los exámenes gratuitos, acudió a revisarse. Fue diagnosticada con cáncer metastásico en etapa 4. Ahí comenzó su travesía.

"Fue uno de los días más difíciles de mi vida. Nunca pensé que me iba pasar a mí, estaba segura de que iba a salir negativo. Lo primero que pensé fue en mi hija, que no quería dejarla sin mamá,

después fue visualizarme sana, hacer todo lo que estuviera de mi parte para sanar, tener confianza en Dios para lograrlo", recordó Celina.

Chihuahua ocupa el primer lugar a nivel nacional en incidencia de cáncer de mama, se registran 44.48 casos por cada 100 mil habitantes, lo que coloca al estado muy por encima de la media nacional que es de 21 casos.

El cáncer de mama es curable si se detecta a tiempo, ya que existen instituciones que brindan tratamientos efectivos, algunos gratuitos, pero en ocasiones el tiempo de espera es excesivo, lo que pone aún más en riesgo la vida de quienes lo padecen.

Celina buscó afiliarse en el Seguro Popular, donde un oncólogo la examinó y le dio un diagnóstico, sin embargo, no fue suficiente y decidió buscar atención en una clínica privada.



"Yo siempre he comentado que uno no debe quedarse con una opinión, con un solo diagnóstico. En mi caso, quería confirmar o desmentir con otro médico y al oncólogo que consulté me dijo que yo estaba en etapa 3, que sí era un cáncer agresivo pero que no se podía confirmar metástasis sin más pruebas y estudios", explicó la comunicadora.

Había esperanza. El proceso que siguió después fue un largo camino entre radiólogos, aparatos y más médicos. La enviaron a realizarse tomografías, rayos x, análisis de todo tipo hasta que descartaron que tuviera metástasis en el resto del cuerpo, pero surgió un nuevo tumor en la mama derecha que no había sido detectado al principio.

"Para entonces tenía dos tipos de cáncer distintos. Me dijeron: hay que ponerte quimioterapia ya para reducir los tumores".

Cada quimioterapia tiene un costo aproximado de 25 mil pesos. Le hicieron 20 en total, cuatro de alta densidad recomendadas por una oncóloga del Centro Estatal de Cancerología y 16 de menor intensidad, narró Celina.

"Las quimioterapias son muy duras. La doctora que me las prescribió dijo que no sabía si podría recuperarme cada dos semanas. Afortunadamente resistí, pero me fue muy mal con los efectos secundarios, nauseas, dolor de cabeza, vómito... Uno piensa que se va a morir, te pasa de todo, como si estuvieras gravemente enferma", recordó.

Después de la quimioterapia desaparecieron los tumores, pero su travesía aún no había terminado.

El siguiente tratamiento era la mastectomía bilateral, es decir, extirpar los dos senos para eliminar algún residuo que pudiera poner en riesgo el tratamiento.

De todo el proceso, esta fue la parte más dolorosa para Celina, pues dijo que no solo remueven el tejido mamario, sino que raspan para quitar ganglios linfáticos de los brazos y se deben tener cuidados extremos para no infectar las heridas.

"Es mucho dolor. Me ponían morfina pero en cuanto pasaba lo sentía de nuevo, me convulsioné cuatro veces del dolor una vez que estuve en mi casa". Pese a los cuidados extremos, Celina desarrolló una infección que afortunadamente no requirió de cirugía y con tratamiento en una cámara hiperbárica pudo sanar.

A continuación, vinieron las radiaciones. Fueron 16 sesiones que le quemaron el esófago y la faringe y que tuvieron un costo de 120 mil pesos.

"Cuando hay cáncer, no hay dinero que alcance. No solamente es tu vida la que está en riesgo, la de tu familia cambia por completo", reflexionó al respecto. El costo de su recuperación fue alto, física y económicamente, aun cuando las quimioterapias y medicamentos fueron en su mayoría pagados por el Seguro Popular, las radiaciones no, tampoco los gastos extra que surgen alrededor de un proceso como este.

Celina y su hija realizaron una serie de actividades en Cuauhtémoc a las que se sumó la comunidad y logró de esta manera pagar el precio monetario de padecer cáncer, de lo cual, afirmó estar muy agradecida con los cuauhtemenses.

amaria\_gonzalez@radionet1490.com





# su compromiso con la veracidad

# Reeligen a Ricardo Boone como presidente de la mesa directiva

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

# Chihuahua.-

a Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), delegación Chihuahua, llevó a cabo la renovación de su mesa directiva y reeligió a Ricardo Alan Boone Salmón como presidente 2019-2020.

Los integrantes de la CIRT reconocieron el trabajo de Boone Salmón al frente de la organización, así como al resto del gremio por haber sumado esfuerzos para lograr la consolidación de la radio y televisión en la era digital, donde Internet y las redes sociales ganan terreno a pasos agigantados.

"A diferencia de los medios digitales y electrónicos, la industria de la radio y la televisión logró convertirse en un importante motor que impulsa el desarrollo de la vida económica, cultural, social y democrática de nuestro país, por ello el compromiso de profesionalizar y crecer la industria, será prioridad en este nuevo período", destacó Ricardo Boone.

El evento donde se reafirmó el compromiso de Boone Salmón, contó con la presencia y participación del gobernador de Chihuahua, Javier Corral Jurado, quien aplaudió el esfuerzo de esta industria y confirmó su compromiso de respetar y garantizar la libre expresión.

Corral Jurado dijo que se considera un hombre idealista, que ha tenido serias diferencias con la clase política y privada, pero eso le ha dado la sabiduría para respetar la diversidad de ideas y creencias, como la que dijo, tiene con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

La Industria de Radio y Televisión se conforma por 2064 concesiones comerciales, de las cuales 415 son estaciones de radio AM y mil 37 son de FM, además de 610 canales de televisión. Con esta infraestructura se da cobertura al 100 por ciento del territorio nacional y se generan poco más de 30 mil empleos directos y 15 mil empleos indirectos.

Cabe mencionar que una de las principales aportaciones de la industria, en su conjunto, es la veracidad, sobre todo en los canales de información, ya que todos los datos que llegan son corroborados y bajo ningún motivo se toleran las llamadas "fake news", lo que le permite gozar de alta confianza ciudadana.

La mesa directiva quedó conformada de la siguiente manera:

- Presidente:
- Ricardo Alan Boone Salmón
- Vicepresidente Chihuahua:

  Ana Victoria Pereda Mitre
- Vicepresidente Juárez:
- Vicepresidente Televisión:
- Vicepresidente Sur:
- Francisco Antonio Muñoz Muñoz
- Secretario:
- Arturo González Ramírez
- Tesorero:

David Madero Amarante



Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...



Hotel Pesada Tierra Blanca Av. Niños Héroes #102 Colonia. Centro Tel.(614) 415-0000 posadatierrablanca.com.mx



Hotel Satemario Ax.Homero # 340 Col.Revolución Tel. (610 481-0039 Abierto las 24 horas





# Cabañas de Santa Rosalia de Camargo

Calle Juárez #401 Cal. Centro - CP 33300 Tel: 05480 462-0214 05480 462-0070



# Hotel Santa Fe

Carretera Panamericana Km 67 Salida Sur • CP 33710 Tel: 01800 823 3939 www.santafehotel.com.mx





# Delicias Hotel Dorado Inn

Av. Ga. Norte 102-A Col. Centro C.P. 33000 Tel: (639) 472-1281 (639) 472-1437



# Hidalgo del Parral

# Hotel Real de Biezma

Colegio y 20 de Noviembre s/n Cul. Centro C.P. 33800 Tel: (627) 138-0143 y (E26) 138-1963 nto@hetelrealdebiezma.com



# Barrancas del Cobre Hotel El Castillo Tel: (635,578-3030

mansion.bm@gmail.com heleimansontarahemara.com.mx



# Cd. Cuauhtémoc

Corredor Comercial Manitoba Km. 6 #550, Col Manitoba C. P. 31607 Tel. (625) 5877555





# Hotel Dublan Ax. Benito Juanz #4211 Col, Dublan Tel:16363 694-6868



# HOTEL PEÑON **Hotel Piñon**

Av. Benito Juárez #605 Col. Centro Tel: (636) 694-0655 y (636) 694-0166







POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Nathalie Desplas Puel, directora de Turismo, mostró un poco de la gastronomía, deporte y turismo de aventura que ofrece Chihuahua

# Chihuahua.-

a atracción de turismo nacional e internacional es apenas una parte del extenso trabajo pendiente para lograr que Chihuahua se coloque entre los destinos mexicanos preferidos para vacacionar.

En las diferentes temporadas llegan al estado miles de turistas de diversos países como Estados Unidos, Alemania y China. Se busca impulsar la visita de turistas chinos, pues son viajeros multidestino, es decir, conocen diferentes lugares en un solo viaje y son los que más gastan en vacaciones a nivel internacional.

La operación "Toca Puertas", impulsada por la Secretaría de Turismo a nivel federal, pretende acercar estados de México con países que se consideran afines o que tienen interés en conocer cierto tipo de destinos. Chihuahua es parte de los estados que promociona este programa, por lo que una comitiva de la

Dirección de Turismo de la **Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE)** acudió a China para mostrar el potencial de la entidad.

A través de conferencias, presentación de imágenes y videos, la delegación chihuahuense encabezada por **Nathalie Desplas Puel**, directora de Turismo, mostró un poco de la gastronomía, deporte y turismo de aventura que Chihuahua ofrece a los operadores de tours, agencias de viajes y aerolíneas chinas.

"Ya sabíamos que éramos interesantes para los asiáticos en general, ya hemos recibido japoneses, pero en esta ocasión, Chihuahua fue muy aplaudido por los chinos, por eso es muy importante entender el interés que tienen ellos de venir, son muy pocos los que vienen ahora", explicó Desplas.

En 2018, 140 millones de chinos salieron de vacaciones, de los cuales solamente 300 mil visitaron América Latina; 170 mil viajaron a México, es decir, 0.1 por ciento de los turistas llegó a nuestro país.

"Ahora sus motivaciones de viaje han cambiado, anteriormente viajaban a América a hacer turismo de negocios o de estudios, hoy buscan aventura, sitios arqueológicos, civilizaciones ancestrales y en Chihuahua tenemos mucho de lo que ellos buscan con la majestuosidad de la Sierra Tarahumara y las cuatro etnias en el estado", destacó la directora de Turismo.

# ¿Cómo lograrlo?

Chihuahua como destino tiene mucho que ofrecer, sin embargo aún faltan detalles por afinar en materia de servicios.

"Los chinos buscan tecnología. No usan tarjetas de crédito, utilizan códigos QR, WeChat para pagar... No usan efectivo, por eso necesitamos estar listos para recibirlos", detalló Natalie Desplas.

Para motivar a la iniciativa privada a que mejore sus servicios y reciban turistas internacionales, se creó el sello "Cerca de China" por parte de la Secretaría de Turismo, el cual distingue a hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías de turistas y centros de convenciones como prestadores calificados para recibir visitantes del país asiático. "No es tan complicado, solo se pide a los restaurantes menús en chino, alguna señalética en los lugares turísticos o, por ejemplo, cambiar la cafetera en hoteles por teteras y tener pantuflas en la habitación", explicó Desplas Puel.

El idioma es aún un obstáculo a vencer para dar atención integral a los visitantes, por lo que la Dirección de Turismo buscará promover la enseñanza del chino mandarín entre los prestadores de servicios.

"Necesitamos la colaboración del sector privado. Actualmente trabajamos muy de la mano, a ellos les tocará buscar ese sello, capacitarse y a nosotros, como Gobierno, gestionar lo necesario para agilizar los procedimientos de visado para turistas, conectividades aéreas... Es un trabajo de colaboración mutua entre Gobierno e Iniciativa Privada", concluyó Desplas.

israel\_hernandez@radionet1490.com



# Más allá del ARTE

POR: LUIS RUBEN MALDONADO • IMÁGENES: CORTESÍA

Francisco Toledo, el polifacético, deja una marca imborrable para la cultura mexicana

### Oaxaca.-

rancisco Toledo fue uno de los artistas mexicanos más importantes del último siglo y la crítica lo ha colocado a la par de Frida Kahlo y Diego Rivera, sin embargo, además de su genialidad artística, fue un justo defensor de las causas del ámbito artístico, social y cultural.

**Lupita Thomas**, directora de la agencia de noticias Quadratín en Oaxaca, comentó que Toledo era todo un genio, sencillo, que recorría las calles de Juchitán con su ropa de manta y huaraches. Intentaba permanecer ajeno a los cuestionamientos de la prensa, no obstante, su voz tenía peso y movía masas.

El artista será recordado por sus desacuerdos con los gobiernos locales, por su incansable lucha medioambiental, la defensa al patrimonio histórico y por haber sido fundador de espacios que se han transformado en semillero de grandes artistas.

Fungió como mediador en el conflicto magisterial de 2006, donde estuvieron involucrados la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca y el gobierno estatal.

"Más que confrontar, Toledo fue voz de la sociedad, acercaba a los grupos en conflicto con el poder y fue esta interlocución lo que lo convirtió en mediador. Dejó un importante legado en cuanto a activismo social que hoy se queda en la orfandad; él defendía causas que no buscaba pero que lo buscaban a él", dijo Thomas.

Además, como amante de la cultura, logró evitar la demolición del antiguo convento de Santo Domingo, donde se planeaba construir un estacionamiento y que, gracias a su defensa, se convirtió en un jardín etnobotánico. Se opuso a la construcción del centro de convenciones de Oaxaca que sería edificado sobre el Cerro del Fortín. La biblioteca para invidentes "Jorge Luis Borges" es otro de los recintos que tienen la esencia de Toledo. La defensa del maíz criollo fue otra de sus luchas.

"Era un hombre con el que se podía platicar sin reflectores, lejos de las cámaras. En los últimos años hizo una muy sólida relación con los medios, pero era un poco ajeno a todo esto, era una persona muy querida para algunos, incómodo para otros, pero fue de todo, fue más que eso", recordó la periodista oaxaqueña.

# Toledo, al costo

Pintor, escultor, activista social. Sus obras han recorrido México y el mundo. Y quizá una de sus facetas menos conocidas es la de diseñador. Francisco Toledo incursionó en el mundo de la moda y en 2009 lanzó "Al Costo", línea de ropa hecha con pulpa de algodón, ixtle y pegamentos naturales. Encontró inspiración en el proceso industrial de elaboración del papel que pudo ver de cerca durante una estancia en Tokio, Japón.

Su línea de ropa era otra forma de rescatar las fibras naturales de Oaxaca, de darle uso más allá de lo artesanal y acercar a la sociedad a materiales confinados al olvido o que se creían de uso exclusivo para las artesanías.

"Al Costo" era una ironía a las marcas de ropa con costos elevados, específicamente una referencia a Lacoste.

Francisco Toledo falleció a los 79 años de edad en septiembre pasado. En las calles de su querido Juchitán queda el eco de su caminar. Su cabello desalineado y barba tupida contrastaban con su vestimenta "Al Costo". Su trabajo quedará siempre en la memoria del arte, la cultura y las causas sociales.



BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

# FICHO ItoDo el Ano!

POR: MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO/CORTESÍA

La edicón número 15 trae espectáculos tan grandes como el estado

## Chihuahua.-

I hablar de la cultura en el norte de México, el Festival Internacional Chihuahua (FICH), se ha convertido en un referente. Desde 2004, se colocó en el radar de los encuentros culturales más importantes, a la par del Festival Cervantino en Guanajuato o el Festival Santa Lucía en Nuevo León.

El Festival se ha ganado un lugar especial en el corazón de los chihuahuenses, ya que los ha acercado a presentaciones de artistas internacionales como José Carreras, Filippa Giordano, Sarah Brightman, Emma Shapplin, Alessandro Safina y Mario Frangoulis, así como artistas nacionales, que en conciertos masivos, inauguraron una nueva era de entretenimiento para el estado.

Cada año, la Secretaría de Cultura y el comité organizador del FICH eligen un país invitado, un estado y un municipio, los cuales presentan obras de teatro, espectáculos musicales, danza y eventos multidisciplinarios representativos para compartir con el público una parte de sus tradiciones, lengua y expresiones.

La programación del Festival Internacional Chihuahua se divide en Caravanas Artísticas, Eventos Masivos, Teatro e Infantiles, y es precisamente en las Caravanas Artísticas donde el talento chihuahuense encontró su lugar.

Los artistas locales participan en una convocatoria que se lanza con meses de anticipación para seleccionar los cuadros que se presentarán en los foros de los diferentes municipios; llevar la cultura de norte a sur del estado grande. Se eligen propuestas culturales relacionadas con lo étnico, cultura popular, urbano, infantil, juvenil, adultos mayores y proyectos alternativos aptos para toda la familia.

Comúnmente, el Festival se realiza entre los meses de agosto y octu-



bre, con sedes en las ciudades más importantes del estado: Chihuahua, Ciudad Juárez y Delicias; en el **Teatro de los Héroes**, el Víctor Hugo Rascón Banda del **Centro Cultural Paso del Norte (CCPN)** y el **Teatro de la Ciudad**, respectivamente. **La Plaza Mayor, la Plaza de la Mexicanidad** y el **Museo del Desierto Chihuahuense** han lucido a su máxima capacidad. Objetivo que buscan mantener cada año.

Aunque aún se considera un festival joven, gracias a la diversidad de propuestas que se han presentado en las 15 ediciones, ha servido para colocar el nombre de Chihuahua en el plano internacional, lo que deriva en inversión económica, cultural y social que abonan a consolidar un

ambiente de tranquilidad en el estado.

Como parte de las actividades del FICH, también se entrega la presea al mérito cultural Gawí Tónara, que desde su inclusión en 2006, ha reconocido a los creadores chihuahuenses más destacados a nivel internacional como el dramaturgo Víctor Hugo Rascón Banda, Jaime Almeida, Lucha Villa, Carlos Montemayor, Ignacio Solares, Erasmo Palma, Luis Y. Aragón. el actor Aarón Hernán, el muralista Antonio González Orozco y al historiador Alfredo López Austin. A todos ellos, se les entregó la estatuilla de bronce que enaltece su trayectoria como "Pilares del Mundo".

# Rehilete de cultura y talento

Durante siete años, el FICH se anunciaba con un rehilete multicolor (que representa los diferentes eventos culturales). Gozaba ya de buena aceptación entre los chihuahuenses que lo reconocían como la imagen emblema del evento más importante en la entidad, sin embargo, durante los cambios de administración, y con el paso de los años, desapareció el particular emisario y pasó a ser un ocotillo, luego una paloma, hasta que en 2017, regresó a su identidad original. Con la celebración de los 15 años del festival, el rehilete regresa para exaltar la cultura del estado arande.











# FICH todo el año

En 15 años de existencia del FICH, han participado más de 10 mil artistas y tres millones de espectadores, quienes avalan el éxito de los espectáculos. Ahora, la comunidad se sorprendió con la nueva modalidad: "FICH todo el año". De mayo a octubre se presentó una cartelera en las seis regiones del estado con obras de teatro, musicales, cine, performance, exposiciones y actividades para niñas y niños.

La edición 2019 arrancó en mayo en la región de Nuevo Casas Grandes con la presentación de La Barranca, banda mexicana de rock alternativo de gran relevancia en los noventa y que tuvo un regreso espectacular al estado pues reunió a miles.

En julio se inauguró la siguiente etapa en la región Cuauhtémoc y los 22 municipios que la conforman. El ensamble de percusiones **Tambuco** se presentó en el majestuoso cañón de Namúrachi.

Para agosto, el FICH sumó a su extensa cartelera la Muestra Estatal de Teatro que por primera vez en la historia cambió de sede y se realizó en Delicias, donde arrancó la etapa de los municipios de la región sur del estado.

Durante estos meses, además de las atracciones principales, en cada una de las regiones, se llevó programación de las Caravanas Artísticas, exposiciones de pintura, fotografía y, por supuesto, diversión para los más pequeños.

El equipo del FICH llegó a cada una de las regiones y les dedicó un mes completo para fortalecer y cumplir con la premisa de Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Cultura: garantizar el derecho a la cultura de los chihuahuenses.

A finales de septiembre, comenzó la última etapa del Festival que regresó a las regiones sedes



















tradicionales: Chihuahua y Ciudad Juárez. Se eligió la ciudad de Delicias para el arranque de la llamada semana de cierre con el concierto de la española **Ana Torroja** en el Museo del Desierto Chihuahuense.

La cartelera de octubre incluye artistas y espectáculos de alto nivel en Chihuahua: Omphalos, la Orquesta de Pérez Prado con **Rubén Albarrán** (vocalista de Café Tacvba), el espectáculo de **Rimiyoho & Hypnos, Ibrahim Ferrer Jr.** y la Sonora Lagunera, la Compañía Nacional de Teatro, Vivaldi en Movimiento, la compañía teatral Caballo Blanco y destaca el estreno en México de la ópera "Carlota", desde Austria para el FICH 2019.

Este año se incluyen actividades académicas para acercar a los artistas con el público. Tanto en Chihuahua como en Ciudad Juárez, se realizarán conversatorios con los protagonistas de casi todas las disciplinas artísticas donde compartirán su talento y experiencia.

El 13 de octubre cerrará el FICH con la presentación de la **Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua** en la zona arqueológica de Paquimé, y con motivo del 25 aniversario, harán mancuerna con el músico experimental **Mauricio Carmona**, Murcof, para protagonizar el concierto "Portal Sinfónico al Mundo", un espectáculo que promete ser una velada mágica. A través de Internet, el mundo podrá conocer la belleza natural de Casas Grandes.

El talento local también estará presente en ambas regiones, para que en una gran semana se apropien de los espacios para alcanzar a cada uno de los asistentes.

Aunque la mayoría de los eventos son gratuitos, en algunas ediciones del FICH había que acudir temprano a las taquillas a solicitar boletos para acceder a los teatros. En esta edición se intercambian boletos por artículos de despensa que serán destinados a los albergues para migrantes en Chihuahua y Ciudad Juárez.

La presea Gawí Tónara se entregará a **Víctor Orozco Orozco** por su contribución al campo de la investigación y promoción de los Derechos Humanos.

Para Concepción Landa García Téllez, secretaria de Cultura, organizar la edición 15 del FICH ha sido un reto emocionante. Se logró el objetivo de garantizar el acceso a la cultura a todos los grupos en cada región. La cultura como derecho humano ha sido una de los propósitos del gobernador Javier Corral Jurado, de ahí nació la idea de que cada región tuviera sus propios eventos.

Así pues, el Festival Internacional Chihuahua 2019 mantiene su identidad, pero se desmarca de sus ediciones anteriores para expandirse a otros territorios y ahora sí tener cubierto todo el estado.

Espectáculos de calidad, artistas talentosos, diversidad y sedes majestuosas, hacen del FICH el evento cultural más importante del norte de México.

maria\_gonzalez@radionet1490.com













# Chihuahua.-

a Comisión Estatal de Derechos Humanos de Chihuahua se une a la campaña contra el cáncer de mama denominada "Octubre Rosa", informó el presidente, Néstor Armendáriz Loya, al hacer un llamado a las autoridades de los tres niveles de Gobierno y a la sociedad en general a fortalecer la prevención y la atención a este padecimiento.

Exhortó a las mujeres a realizarse periódicamente revisiones médicas con el fin de acceder a detecciones oportunas, pero aclaró que el cáncer de mama no es un asunto sólo de mujeres, sino también de hombres porque siempre tienen cerca una mamá, una esposa, una hermana, una tía, una abuela, una prima o una amiga a quien pueden acompañar en la prevención y en la atención de esta enfermedad.

Recordó que octubre ha sido nominado el mes para concientizar tanto a las autoridades del sector salud, como a la sociedad en general, sobre la necesidad de facilitar a las mujeres la revisión médica porque es la única manera de hacer detecciones tempranas que salvan la vida de las pacientes.

Armendáriz Loya precisó que el derecho humano a la salud es uno de los derechos más importantes de una persona porque está ligado a su vida y a la posibilidad de que una enfermedad limite sus capacidades de desarrollo.

"Debemos dar más importancia al derecho a la salud y fortalecer la cultura de la prevención", resaltó y aplaudió que las instituciones de todos los niveles de Gobierno y del sector privado participen cada vez más en campañas que benefician a la sociedad, en este caso específicamente a las mujeres, con programas gratuitos o económicos para detectar a tiempo el cáncer de mama.

Invitó al sector público de salud a extender la campaña durante más meses del año y también a otros tipos de cáncer, como el de ovario y de matriz que ponen en riesgo la vida de muchas mujeres. También exhortó al sector privado a ampliar la campaña con revisiones médicas accesibles en distintos tipos de cáncer.

Pidió tanto al sector público como al privado evitar al máximo la discriminación, procurando que el servicio llegue a las mujeres más vulnerables, tanto económica como socialmente. Recordó que hay mujeres que viven en situación marginada que no tienen servicio médico en instituciones públicas, ni recursos para pagar la revisión médica. Dijo que hay otras que viven en el sector rural, especialmente pueblos originarios, a donde no llega la campaña y en ese caso a las mujeres se les dificulta salir de sus comunidades para hacerse la revisión médica.

Incluyó a mujeres adultas mayores y con discapacidad entre los grupos vulnerables que debe contemplar una campaña con visión derechohumanista.

Finalmente, Armendáriz Loya reiteró que la institución que preside participará de manera activa en ésta y otras campañas que beneficien a las mujeres chihuahuenses, especialmente en lo que respecta a su salud.



# Tu hogar tan cálido como un abrazo de tu hija.



El frío se queda afuera con



Ventas:

442 7575

www.gcc.com/productos



# Nevería San Antonio

# delicias de un Pueblo Mágico

POR: CARLOS SORIA • IMÁGENES: JORGE FÉLIX

Se ha convertido en una visita obligada para turistas después del recorrido por Paquimé

# Casas Grandes.-

os pueblos mágicos poseen atractivos culturales, arquitectónicos y también gastronómicos; sabores y olores característicos. En Casas Grandes no es la excepción. En esta ciudad, el durazno, el sotol y la nuez son elementos esenciales para la **Nevería San Antonio**.

Ubicada en la avenida Benito Juárez, a unos pasos de la Presidencia Municipal, la nevería es un punto obligado para los turistas, pues no solo cuentan con nieves y paletas, también ofrecen un amplio menú de antojitos; los más característicos son las tortas y tacos volteados.

Este local ha deleitado paladares por más de 30 años, con nieves y paletas de sabores extravagantes como arroz con leche, zanahoria con nuez, avellana y chocolate, pay de queso y frutos rojos, pero la favorita de muchos es la paleta de sotol con durazno.

La combinación de las notas dulces y delicadas del durazno, más el sabor de la tierra del sotol y el color brillante de la nuez, es una explosión de sabores que invita a degustar más de una.

Los habitantes de Casas Grandes, Pueblo Mágico, han convertido esta paleta en el postre predilecto de la región. Los turistas que regresan del recorrido en Paquimé suelen degustar las delicias de la Nevería San Antonio. El sabor refrescante y sutil, conquista a cualquiera.

Sin duda, este lugar se ha convertido en parte del itinerario, una parada obligada para disfrutar la esencia de la ciudad, al pie de la Plaza Central.

# Tu negocio en redes sociales

POR: JUAN MUÑOZ

n la encuesta anual de Brother International Corporation Visión Pymes que se aplicó este año a más de 800 propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas de América Latina, se determinó que el uso de redes sociales como Facebook e Instagram mantiene un crecimiento acelerado.

En las entrevistas, varios dueños de negocios indicaron la necesidad de mejorar la forma en la que se utilizan las redes sociales para expandir su mercado y ser capaces de llegar a los consumidores de manera efectiva. Estos son algunos de sus consejos:

Calidad, no cantidad. Los empresarios a menudo se preguntan: ¿cuántas publicaciones debería hacer por semana para tener éxito? Mi respuesta es con otras preguntas que hacen sentido para sus negocios: ¿de cuánto tiempo disponen para crear sus publicaciones? ¿tienen personal que pueda monitorear las redes sociales para responder a preguntas y comentarios?

Tomando en cuenta los recursos que se puedan dedicar a redes sociales, se trata de calidad y no de cantidad. Muchas de las empresas más exitosas publican pocas cosas al mes. La clave es publicar y compartir contenido interesante y de buena calidad con imágenes llamativas

Unirse a la conversación. Los medios sociales se desarrollaron para que la gente se conecte y comparta ideas. Por diseño, las redes sociales son plataformas de conversación y muchos negocios cometen el error de usarlas simplemente como una forma de promoción de sus productos, sin interactuar.

La mayoría de los consumidores se cansan cuando las marcas comparten demasiadas publicaciones promocionales. En su lugar, hable sobre su negocio de una manera creativa que involucre y mejore la experiencia del consumidor.

Hable con sus clientes en primera persona, compartir más sobre el objetivo de su negocio y responder a los comentarios y preguntas. En lugar de hablar desde la voz de un negocio sin "rostro", use las palabras que usaría para hablarle a un amigo.

Una imagen vale más que mil palabras. Con el crecimiento continuo de Instagram, Snapchat y plataformas audiovisuales, las imágenes, gráficos y videos de alta calidad son más importantes que nunca.

Los negocios ya no pueden utilizar fotos tomadas con los teléfonos celulares. Vale la pena hacer una pequeña inversión para obtener un banco de imágenes y videos interesantes y de alta calidad. Para muchos negocios, sus seguidores y amigos ya están tomando fotos de alta calidad relacionadas con su producto o servicio y compartiéndolas en redes sociales.

Una excelente manera de interactuar con los clientes es publicar y compartir sus fotos ya que la mayoría de ellos estarán encantados de haber sido reconocidos. Asegúrese de pedir su permiso y siempre darles los créditos.

Crear un calendario y apegarse a él. Uno de los desafíos más grandes para los pequeños negocios es mantenerse al día en la creación de publicaciones. Puede volverse una tarea abrumadora, y si no lo hace con cuidado, se dará cuenta que las publicaciones son repetitivas e irregulares.

Una de las mejores maneras de planear los "posteos" en redes sociales es crear un calendario de contenido mensual. Al planificar varias semanas o incluso meses con anticipación, puede asegurarse de que está creando y compartiendo publicaciones variadas y novedosas. Esto también da tiempo para recopilar y crear imágenes para compartir con cada publicación.

Usar las herramientas disponibles. Para negocios que no cuentan con personal de marketing, crear publicaciones, monitorear las redes sociales y responder a los comentarios de los clientes puede llevar mucho tiempo, afortunadamente, hay una serie de plataformas accesibles y hasta personas que se dedican a esto.

Los pagos a las personas o empresas que se dedican al monitoreo de redes e interactividad con usuarios son accesibles. Algunos ofrecen paquetes especiales para pequeñas empresas. Con una pequeña inversión podría estar ahorrando mucho.

Un último consejo, especialmente para quienes no están contentos con la imagen o promoción de sus negocios en redes sociales: ¡no tengan miedo de experimentar! Si lo hacen de manera planeada y consistente, pronto aprenderán qué es lo que sí funciona para su negocio y lo que no.







# Aristóteles

el filósofo con ciudadanía parralense

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: ANTONIO CALLEJA

La capacidad para procesar información hace de este robot uno de los más potentes de México

# Ciudad Juárez.-

o que inició como un experimento con inteligencia artificial, ahora es un proyecto a gran escala. **Aristóteles** es un androide capaz de procesar 25 mil artículos y hacer entre 500 y 600 fichas bibliográficas en un día. Su creador, el ingeniero **Marcos Barraza**, compartió para **Revista NET** algunos de-

talles sobre el robot.

El proyecto comenzó hace dos años en el Fab Lab de Ciudad Juárez, un espacio para la creatividad, diseño, programación y donde se realizan diversos talleres para jóvenes, principalmente. Barraza explicó que los países que desarrollan inteligencia artificial "tienen una enorme ventaja con los que no tienen", es por eso que buscan impulsar la

creación de proyectos de este tipo en la ciudad.

# Cuerpo y mente

Aristóteles cuenta con cinco procesadores, cuatro para movimiento y uno para el reconocimiento de texto e imágenes. Tiene la capacidad de mover los brazos, cabeza y cintura. El movimiento de las extremidades permite la interacción y hasta bailar, dijo su creador.

El desarrollo de inteligencia artificial requiere conocimientos de matemáticas, física y programación. Aristóteles asemeja el funcionamiento de un humano. En vez de sentidos tiene sensores; utiliza procesadores y motores de inferencia en vez de un cerebro: "ahí, en los motores de inferencia, es donde está la inteligencia".

El androide puede aprender mediante dos esquemas. En el aprendizaje asistido el programador inserta el conocimiento: "cuando te **pregunten esto, tú responde esto"**, agregó Barraza. El no asistido consiste en presentarle información que él la analice y aprenda.

Cada extremidad se hizo en una impresora 3D. Las piezas tardan en estar listas entre 24 y 36 horas dependiendo del tamaño y forma. Son de un filamento plástico resistente y su producción es económica. Además, puede lanzar rayos infrarrojos para hacer una medición del entorno y crear un mapa tridimensional.

En vez de ojos tiene cámaras; tiene micrófonos para reconocer preguntas y responde con una voz robótica. "Puede dar perfectamente, clases. Puede ser un instrumento de aprendizaje muy importante".

Barraza y su equipo integrado por jóvenes estudiantes actualmente trabajan para cargar programas de reconocimiento de objetos, además de la instalación de sensores para que pueda "sentir".

# Devorador de libros

Marcos Barraza explicó que Aristóteles puede leer un libro en un segundo. Después analiza las palabras más significativas del texto y transforma el libro en párrafos o fichas bibliográficas, las clasifica en clases con un valor diferente dependiendo del peso de las palabras.

Cuando alguien le pregunta sobre una clase, el androide ofrece la ficha o párrafo que tiene mayor relevancia sobre esa clase, explicó el ingeniero.

"Lo más importante es que comprenda lo que dices; queremos alimentarlo con lo mejor del conocimiento humano".

Para Juan Alberto Vargas, estudiante de Ingeniería Mecatrónica, la inteligencia artificial "podría ayudar a la gente en muchas cuestiones, por ejemplo, en el análisis de datos que para una persona tomaría mucho tiempo (...) podría hacerlo en cuestión de segundos".

# Parralense por adopción

Marcos Barraza contó que **Alfredo Lozoya Santillán**, alcalde de Parral, visitó el Fab Lab de Ciudad Juárez y le interesó crear uno en su municipio para impulsar la creatividad y desarrollo de tecnología entre los jóve-



La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica.

Aristóteles

nes. Aristóteles presentó el proyecto en el Tercer Informe de Gobierno a inicios de septiembre. En ese mismo evento, el alcalde entregó una carta que lo acredita como ciudadano parralense.

El centro estará habilitado con un área de carpintería, diseño e impresión 3D, corte con láser, maquinado, entre otras, para que los ciudadanos de Parral puedan desarrollar sus ideas y talento. Se impartirán más de 100 diferentes cursos en inteligencia artificial, robótica, carpintería, electrónica y diseño por computadora.

Barraza espera que en el Fab Lab de Parral, el proyecto Aristóteles avance mucho más, pues insistió en que se requiere del apoyo de un gran equipo para lograr que el robot consiga hacer movimientos, procese información o se equipe con tecnología de última generación.

# En crecimiento

Aristóteles es un proyecto personal, reconoció Barraza, pues no han recibido apoyo de alguna institución externa, sin embargo, consideró que con el soporte del alcalde Lozoya Santillán, el proyecto puede tomar un nuevo rumbo.

El desarrollo de inteligencia artificial tiene mayor relevancia en Estados Unidos, después sigue China, país que invierte apenas el cinco por ciento. "México andará en el lugar 100, pero sí tú ves por nacionalidad las personas que están desarrollando inteligencia artificial en

EU te encuentras con que la mayoría son mexicanos".

Barraza reconoció que en México no hay apoyo suficiente para el desarrollo de inteligencia artificial, por eso muchos jóvenes emigran a EU en búsqueda de una oportunidad de trabajo que no encontrarían en su país. "No hay una sociedad que retenga, que reconozca el esfuerzo de la gente que necesita hacer matemáticas, física".

Resaltó que el trabajo que ha desarrollado hasta ahora es para beneficio de niñas, niños y jóvenes mexicanos, por lo tanto requiere de información, idiosincrasia mexicana para que la interacción sea fluida y crezca como herramienta de aprendizaje.

"Si tienes una mente que tenga lo mejor del pensamiento de la humanidad y tú entrenas con esa mente (...) vas a tener un desarrollo impresionante", finalizó.

Es así como Aristóteles se ha convertido en un robot único en su tipo en México, creación de un parralense comprometido con las ciencias, el conocimiento y desarrollo de tecnología para beneficio de las nuevas generaciones, en quienes busca sembrar la semilla de la filosofía con que trabaja el robot Aristoteles.

Con información de Alejandro Velasco

samuel.palacios@radionet1490.com



Organiza UACh kermés para recaudar fondos y cumplir metas de estudiantes

# Chihuahua.-

e carne asada, tinga, papa, al pastor, de cochinita pibil, rajas con queso, de canasta sopes y más, fue algo de lo que cientos de chihuahuenses disfrutaron en la décima edición de la kermés que organizó la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACh)**.

El Comité de Damas Voluntarias y Radio Universidad se coordinaron para realizar el evento que tuvo el propósito de recaudar fondos y destinarlos a becas alimenticias para estudiantes de bajos recursos o en situación vulnerable. La kermés se ha convertido en toda una tradición, que este año fue dedicada al platillo más popular de la cocina mexicana: el taco.

El Festival del Taco se realizó en la explanada de la Dirección Académica del Campus I, donde se colocaron módulos, que representaron a las distintas facultades que ofrecieron diferentes sabores, texturas y olores, siempre teniendo en mente la buena causa.

Durante su recorrido, el rector de la UACh **Alberto Fierro Ramírez**, señaló que este evento se distingue por el trabajo en equipo, calidad de los platillos y el ambiente empático entre la comunidad universitaria junto con la sociedad chihuahuense que se sumó para lograr que más jóvenes puedan continuar sus estudios.

Por su parte, **Iveth Rosas Armendáriz**, presidenta del Comité de Damas Voluntarias de la UACh, agradeció el apoyo de la ciudadanía que cada año se acerca a disfrutar, no sólo de deliciosos platillos, sino de un buen ambiente familiar que da como resultado más sueños cumplidos.



# Cuauhtémoc Ilumina

con una inversión bipartita de 6 millones 153 mil 976 pesos

entre Municipio de Cuauhtémoc y Consejo de Estacionómetros se realizará la instalación de

**1,000** luminarias led









# REED HASTINGS la mente detrás de NETFL

POR: PEDRO DE LA PAZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Regresar una película en VHS y pagar una multa de 40 dólares, lo inspiró para crear una de las plataformas con más usuarios y contenido audiovisual a nivel mundial

# Ciudad de México.-

ara convertirse en el servicio de streaming con 48 millones de suscriptores en todo el mundo, con un catálogo de 12 mil películas y series, **Reed Hastings**, presidente y director ejecutivo de **Netflix**, tuvo que recorrer un camino complicado. Cometió errores que tuvo que resarcir en el trayecto para cumplir con las expectativas de los usuarios que pagan por contenido de calidad.

El CEO de Netflix se presentó el pasado mes de septiembre en la Ciudad de México, como parte de la cartelera de invitados especiales del evento "México Siglo XXI, el México que inspira al mundo siempre posible, nunca imposible" de Fundación Telmex-Telcel, evento que tuvo cobertura especial por Revista NET.

Hastings contó ante 10 mil jóvenes becados por la Fundación cómo

es que ha sido la evolución de la plataforma y cómo, de una pequeña idea, se generó un proyecto que concentra material de entretenimiento de diversas categorías, idiomas y temáticas.

# Una multa, el detonante

Reed es un gran apasionado del cine. En los noventa era común alquilar películas VHS, formato comúnmente conocido como videocasete, para devolverlas un par de días después, sin embargo, Hastings demoró mucho más tiempo y tuvo que pagar un multa de 40 dólares.

Apenado, empezó a construir en su cabeza una de las compañías mejor valoradas de los últimos tiempos.

La idea se consolidó en 1997 con la creación de Netflix, apenas con 30 empleados y 129 DVD que enviaban por correo a los suscriptores que pagaban por el servicio cada mes, sin recargos o multas, con acceso ilimitado a las películas.

"Cuando empezamos a usar los DVD, siempre quisimos tener esta empresa de entretenimiento, en 1988 Internet era muy lento y no había posibilidad de hacer streaming o bajar el video, entonces empezamos con un sitio web donde uno elegía que quería ver, luego lo enviábamos vía correo".

La idea visionaria era arriesgada y se enfrentaba a grandes competencias que tenían un valor mucho mayor en el mercado. Al inicio, tenía un valor de 50 millones, un número ínfimo en comparación con los 5 mil millones que valía en ese entonces el mayor rival, Blockbuster.

Antes de coordinar las operaciones de Netflix, fue vendedor de aspiradoras, dio clases y hasta se enlistó en el Ejército. Después de convertirse en desarrollador de software, Hastings se dio cuenta que Internet estaba cobrando relevancia y velocidad, lo que daría la posibilidad de realizar streaming y dejar atrás los DVD.

# Ser terco

Enfrentar retos y superarlos se ha convertido en la filosofía de vida de Hastings: "si quieres ser innovador, vas a cometer errores como

empresa... uno debe ser muy cuidadoso cuando alguien comete un error, uno no debe despedir a la gente, uno quiere que la gente sea valiente, lo suficiente para cometer errores".

El cofundador de Netflix se define como una persona terca y que gracias a eso ha podido conquistar un mercado enorme con más de 40 millones de suscriptores: "se trata de ser terco, tal vez no funcione pero sigo, sigo y sigo, pero creo que es importante enfocarnos en algo y hacerlo".

Reed dijo a los jóvenes que cuando inicien un proyecto innovador no caigan en la arrogancia, deben estar dispuestos a sufrir cambios constantes y adaptarse a ellos, ya que eso ha sido parte de la evolución de Netflix, buscar siempre ser mejor.

"Buscamos innovadores, originales, frescos, es la parte atractiva para nosotros (...) Tenemos que apostar en una comunidad creativa que va más allá de los límites, de lo cotidiano".

Cada paso que da la compañía es para producir las mejores series y películas en el mundo, crear historias que cautiven a usuarios de todos los países donde tienen presencia; producciones extraordinarias que se conviertan en títulos esenciales.

# "Queremos ser una compañía de entretenimiento por internet, por eso es Netflix"

Reed explicó que el pago de las suscripciones se ve reflejado en creación y ampliación de series exitosas como *Stranger Things* y *Club de Cuervos*, y películas como *Roma* del director mexicano **Alfonso Cuarón**.

"Tomamos riesgos. Algunos shows serán un desastre, otros serán épicos. Necesitas intentarlo una y otra vez".

A pesar del crecimiento exponencial que ha tenido la plataforma, y superar en poco tiempo a Blockbuster, aún siguen aprendiendo de los errores. Ejemplo de ello fue el aumento de precios en la recesión de 2010 en Estados Unidos.

"Pasamos de ser amados a odiados, creo que fue el peor error que cometimos, sucede que fuimos demasiado agresivos, fue difícil sobreponernos y a nadie se le castigó por ese error", comentó Hastings.

# Que fluyan las ideas

El éxito del contenido bajo el sello de Netflix se ha logrado gracias al trabajo creativo, tranquilo, sin prisas, a comparación de la manufactura, donde todo se hace en una jornada; en las empresas creativas no hay horarios para trabajar las ideas, que muchas veces se gestan mientras se descansa.

"Nosotros tenemos una cantidad ilimitada de vacaciones, en promedio a las personas les gusta que sea así, muchas veces desarrollan sus mejores ideas creativas en ese periodo".

Los modelos a seguir Hastings son Bill Gates y el empresario mexicano Carlos Slim, quienes hacen generosas contribuciones a la comunidad con su capital: "el sueño de mi vida es también poder hacer ese nivel de contribución, son personas sumamente exitosas en el plano comercial y luego identificaron cómo ayudar al mundo con sus fortunas, en lugar de construirse castillos".

Antes de concluir su participación en el Auditorio Nacional, dio a conocer que invertirán 200 millones de pesos para 50 proyectos de series y películas en México para los próximos dos años.

El empresario dejó en claro que a Netflix no le interesa introducirse en el mundo de los videojuegos, deportes o noticias, para eso, dijo, ya existen muchas empresas: "nosotros seguiremos con el entretenimiento de series y películas".

Pese al éxito comprobado, los millones de usuarios y la producción de contenidos con aceptación mundial, Reed Hastings aseguró que a Netflix le falta mucho para consolidarse como el mejor creador de series y películas, por eso trabajan cada día para estar en la cima.

pedro\_delapaz@radionet1490.com



# ¡Algodoneros Campeón!

POR: GREGORIO IBARRA • IMÁGENES: OMAR PÓLITO

Viven temporada de ensueño y se coronan en casa

# Delicias.-

uego de siete trepidantes partidos, los Algodoneros de Delicias conquistaron el gallardete 2019 del Campeonato Estatal de Beisbol de Primera Fuerza ante los Indios de Ciudad Juárez. Los Vencedores del Desierto forjaron su sueño desde el primer juego del campeonato que este año llevó el nombre de Ángel "Bucky" Pérez.

Los dirigidos por **Javier Morales** entregaron todo en cada encuentro. El esfuerzo y la dedicación rindieron frutos el domingo 22 de septiembre en el Gran Estadio Delicias, donde se impusieron 8-3 a los fronterizos.

A continuación, un breve recorrido por el camino de la victoria.

La primera serie fue ante los Mineros de Parral, los barrieron en los tres encuentros en los que se vieron las caras. En la semana dos, los de Delicias se enfrentaron a los Rojos de Jiménez en el Gran Estadio Delicias y los de la marabunta roja solo consiguieron ganar el tercero de la serie.

Para la jornada tres, los Soles de Ojinaga dieron la sorpresa y se impusieron a los dirigidos por Morales en el estadio Prof. José García Mendoza, sin embargo, Algodoneros se recuperó y se quedó con la serie. Venados de Madera quería hacerles la diablura en casa, pero los barrieron en los tres partidos pactados en la ciudad mejor distribuida del estado grande.

El partido entre Indios y Algodoneros se llevó a cabo en el coloso de Reforma, serie "complicada" para el líder en ese momento, no obstante, los Vencedores se llevaron la serie sin problemas. Después, en la serie seis, de nueva cuenta ante la Tribu, lograron la victoria. Delicias viajó al Luis Cobos Huerta para encarar a Faraones de Nuevo Casas Grandes, donde se llevaron un susto, pues dieron pelea y les arrebataron un partido. De regreso a casa, Mazorqueros de Camargo se convirtieron en sus nuevas víctimas, los tundieron 11 carreras a una en siete entradas.

Ante **Dorados de Chihuahua**, Algodoneros perdió un partido en el estadio Monumental, pero los Centauros del Norte quedaron KO, 17 anotaciones contra siete en ocho entradas. La última serie fue ante **Manzaneros de Cuauhtémoc**, ya calificados como líderes nunca bajaron los brazos y ganaron para el deleite de todos sus aficionados.

Algodoneros de Delicias jugó 30 partidos, de los cuales ganó 23 y perdió siete. Los Vencedores del Desierto no perdieron ninguna serie del rol regular con 246 carreras anotadas por solamente 158 recibidas. El camino al título lo inició **Omar Espinoza** y lo concluyó Javier Morales.

# Postemporada, el camino al gallardete

Los Algodoneros de Delicias enfrentaron en Play Offs a **los Mineros de Parral** en el arranque de la postemporada. Los dirigidos por Javier Morales barrieron en cuatro juegos a los parralenses, al son de 2-4, 0-6, un KO de 13-0 en ocho entradas y 14-7.

En la semifinal se presentó con algunos roces, el primero lo ganaron los Rojos 3-2. Algodoneros recuperó el paso con un 9-3. En el 21 de Marzo, Jiménez ganó dos partidos (4-5 y 6-7) y los de Delicias se llevaron el último 6-5.

En casa, los Vencedores del Desierto ganaron 7-2, pero una pelea

entre aficionados causó malestar en la Jurisdicción de Jiménez y decidieron no presentarse al siguiente partido. La Asociación de Beisbol del Estado otorgó el triunfo a Delicias por default.

En la Gran Final, Algodoneros se enfrentó a **Indios de Ciudad Juárez**, a quienes derrotaron después de estar abajo en la serie 3-1, para darle vuelta a la tortilla y conquistar el Gallardete 2019.

gibarra@radionet1490.com

Delicias acumula 14 títulos en su historia: 1963, 1965, 1966, 1967, 1968, 1970, 1983, 1985, 1986, 2003, 2005, 2007, 2010 y 2019. Rompieron la sequía de nueve años ante la Tribu.







# Un dibujo para El Recodo

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

El sueño de Damián se hizo realidad: conocer a la madre de todas las bandas

## Chihuahua.-

amián Valdez fue diagnosticado con parálisis cerebral desde su nacimiento. Tiene nueve años y es amante de la música, en especial de la banda sinaloense El Recodo de Don Cruz Lizárraga.

Doctor Sonrisas Chihuahua tomó el reto y logró llevar a Damián hasta el camerino de la madre de todas las bandas, donde Geovanni Mondragón y Ricardo Yocupicio Ulloa le cantaron su canción favorita: "Gracias por tu amor".

La travesía de Damián empezó semanas atrás en el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil, (CRIT), en una de sus constantes actividades, dibujó uno de sus grandes sueños: conocer a la banda. El staff de Doctor Sonrisas conoció su historia y de inmediato puso manos a la obra.

Mónica Padilla, responsable del proyecto en Chihuahua, trató de contactar a la banda previamente a su presentación pero no tuvo éxito, sin embargo, su dedicación y valentía la hizo acercarse al evento, logró hablar con el equipo de relaciones públicas de los Lizárraga y acordaron el encuentro.

Fue así como Doctor Sonrisas, una vez más, cumplió el sueño de un niño. Sonriente, Damián entregó el dibujó a los integrantes y se tomaron la foto del recuerdo. Ese momento quedará guardado para siempre en la memoria del pequeño.

Doctor Sonrisas nació en 2003 con la inquietud de un grupo de jóvenes de hacer algo por los demás. Es un proyecto enfocado a la atención de niños que padecen enfermedades crónicas y degenerativas. Buscan, a través de diferentes actividades, animar a las familias y al paciente para hacer más llevadero el proceso de recuperación



Johana Arias, madre de Damián, agradeció a cada uno de los integrantes por sus atenciones, explicó cómo empezó la afición de su hijo por la música regional mexicana y la evolución que ha tenido con las terapias de rehabilitación.

El Recodo invitó a Johana y Damián a disfrutar del concierto desde el redondel del Palenque de Santa Rita, que lució imponente con la producción que caracteriza a la agrupación, con grandes pantallas y una potente iluminación robótica que sequía el ritmo de la música.

La banda visitó Chihuahua para promover su más reciente material titulado "80 Años de Música Entre Amigos", donde hacen dueto con **Cristian Castro, David Bisbal, Timbiriche**, entre otros artistas, y que ha sido bien recibido en el formato físico y digital, sumando miles de descargas.







# PORTAL SINFONICO AL MUNDO



# CONCIERTO EN , PAQUIME

13 OCTUBRE 7:30 PM







# Chihuahua es para ti iconócelo!



