

Chihuahua es para **ti** ¡conócelo!



Amigo Kit, un regalo tan grande como Papá



Descarga la app
claromusica.com

Suscripción no incluida



Sin Límite



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

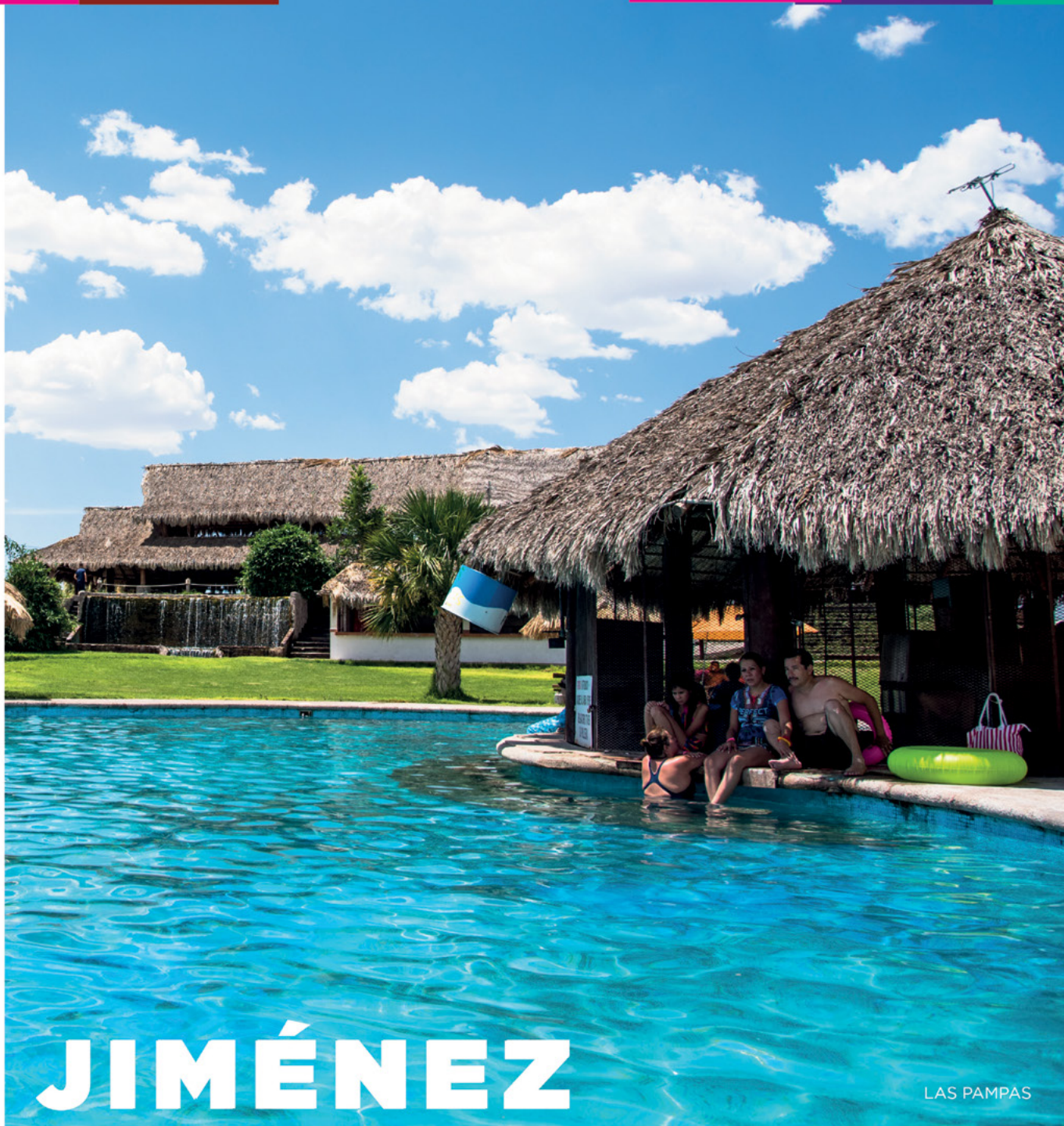


PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1 AL 30 DE JUNIO DEL 2019. APLICA ÚNICAMENTE PARA USUARIOS CON ESQUEMA DE COBRO AMIGO SIN LÍMITE EN RECARGAS DE \$100 O MÁS EN UNA SOLA EXHIBICIÓN QUE ACTIVE LOS BENEFICIOS/SERVICIOS INCLUIDOS POR EL MONTO DE LA RECARGA REALIZADA Y PARA USUARIOS AMIGO DE TELCEL QUE ACTIVEN UN PAQUETE AMIGO SIN LÍMITE 100 O MAYOR. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC y Snapchat Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat han liberado bajo su propia marca. **NO ESTÁ INCLUIDO:** a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat; b) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat; c) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) El servicio de llamadas (servicio de voz) o video llamadas (audio y video asociados) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat; e) La transmisión de video en tiempo real "Live Video Streaming", así como, la reproducción de video en tiempo real a manera de espectador aun y cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat; f) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat; y g) Cualquier funcionalidad no señalada como incluida. El uso de las funcionalidades no incluidas se debitará de los MB incluidos para navegación libre en la recarga realizada y, al término de éstos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por MB establecida para el esquema de cobro activado. **APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES INCLUIDAS DISPONIBLE EN WWW.TELCEL.COM/REDESOCIALES.** EL SERVICIO CLARO MÚSICA NO ESTÁ INCLUIDO Y REQUIERE DE UNA SUSCRIPCIÓN CON COSTO. INFORMACIÓN DE CLARO MÚSICA EN WWW.CLAROMUSICA.COM. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL VIGENTES. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 214072, 214073, 214076, 214077, 214083, 214199, 214206, 214207, 214209 y 214211.



Chihuahua es para ti

¡conócelo!



INFO: 01 800 TURISMO
PAQUETES: 01 800 710 0101
visitchihuahua.com



Etiquétanos usando
#visitchihuahua



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

UNIDOS
con VALOR



Del **10**
al **21**
de Julio



MOLOTOV
Sábado **13**



Christian Nodal
Domingo **14**



Raúl Di Blasio
Miércoles **17**



Grupo Laberinto
Viernes **19**



Edith Márquez
Sábado **20**



Grupo Bronco
Domingo **21**



DIRECTORIO

Lic. Alonso De Santiago / Director General
Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias
Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

REVISTA NET

Lic. Ruth González Ramos / Editora
Lic. Samuel Palacios / Co-Editor
Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional Chihuahua
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

Colaboradores

Samuel Palacios
Pedro de la Paz
Israel Hernández
Ruth González
Fernando Acosta

Fotografía

Octavio Romero
Eduardo Arballo

Portada

Fotografía: Octavio Romero
Edición: Adriana Baca

RADIONET
1490AM

netnoticias.mx

NET Información Total Edición #139, Junio 2019. Editor Responsable Alejandro Velasco. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNMI: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol. Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.

REPCAB
S.A. de C.V.

"SUPERVISIÓN Y APOYOS
EDITORIALES, DE ARTE Y DISEÑO"



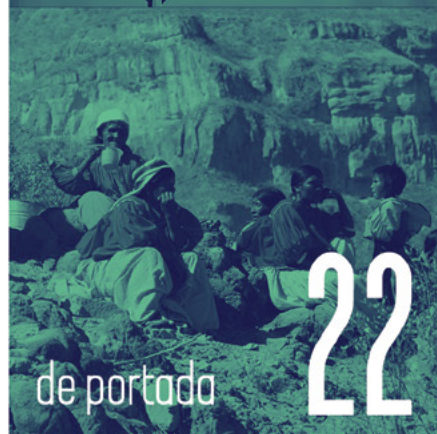
entrevista

04



nuestro
orgullo

14



de portada

22



deportes

36



espectáculos

38



Maru Campos, la mujer que dio la cara por Chihuahua

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: CORTESÍA

El reto más grande de su vida: darle a los chihuahuenses lo que se merecen

Chihuahua.-

Su nombre ya forma parte de la historia de México. Integró el proceso democrático que marcó el rumbo de Chihuahua al convertirse en la primera mujer en ser electa presidenta municipal. **María Eugenia Campos Galván**, o simplemente Maru Campos, ha enfrentado el reto de presidir las acciones para mejorar las condiciones de los chihuahuenses, y en esta ocasión, habló con **Revista NET** sobre las estrategias que ha implementado para brindar bienestar a la comunidad.

No es una funcionaria improvisada, su paso por el Congreso del Estado le valió para obtener una primera candidatura, en la que salió victoriosa. Su primera administración dejó buena impresión y no dudó en iniciar una segunda etapa, siempre con la encomien-

da de mejorar las condiciones de la ciudad. Uno de esos puntos a mejorar es la seguridad.

Seguridad, la prioridad

Los índices delictivos a nivel nacional han aumentado. Una situación similar ha ocurrido en la ciudad de Chihuahua. Para contrarrestar esto, la alcaldesa implementó una estrategia basada en herramientas tecnológicas para mejorar la seguridad. Plataforma Escudo Chihuahua es una gran red de cámaras de seguridad tipo PTZ, colocadas en lugares estratégicos. Este tipo de cámaras ofrecen una gran calidad en la imagen, los detalles son definidos, lo que permite una identificación más rápida.

“48 semanas después de implementada la plataforma, disminuyeron los índices delictivos en la ciudad de Chihuahua, específicamente en homicidio doloso, robo a casa habitación, robo a transeúntes y robo de vehículos”, precisó Campos Galván.

Este sistema permite a las autoridades obtener información sobre qué lugares requieren de mayor atención. Además, en conjunto con las dependencias que conforman la administración, pueden tener mayor control de distintos aspectos, por ejemplo, el Instituto Municipal de la Mujer puede supervisar que el trayecto de las mujeres sea seguro cuando se dirigen a trabajar.

La segunda etapa de este proyecto contempla la instalación de cámaras de seguridad en el 80 por ciento de las escuelas de educación básica. La alcaldesa ha procurado que empresas y negocios, así como universidades se integren a la plataforma.

Cuando se comete un delito pero nadie denuncia, los operadores de las cámaras deben dar aviso a la patrulla más cercana, los agentes reciben la alerta en una de las tablets para que atiendan la emergencia rápidamente. La aplicación *Marca el Cambio* también es una herramienta de denuncia, pues tiene integrada un botón de pánico en caso de una emergencia, pero además permite hacer denuncias sobre falta de alumbrado o la presencia de un bache.

“Se han mejorado los tiempos de respuesta en la capital de manera sustancial”, dijo Maru Campos.

La alcaldesa agradeció la participación de los ciudadanos quienes aportan los impuestos debidamente para que estos proyectos sean realidad.

Iluminemos Chihuahua

La estrategia de seguridad no estaría completa sin una buena iluminación. Maru Campos ha pugnado por un proyecto al que ha denominado Iluminemos Chihuahua, el cual consiste en la concesión del servicio de alumbrado público a una empresa que se encargará de sustituir las luminarias e instalar todo lo necesario para su funcionamiento.

“No es deuda porque es una obligación de pago. Lo que pagamos ahorita de suministro de energía, de operación, de mantenimiento, ahora lo vamos a pagar por la misma cantidad por los próximos 15 años pero con cambio de luminarias”, dijo la alcaldesa.

Esta renovación en el servicio de alumbrado también contempla reducir el consumo de energía y emisión de contaminantes, pues se utilizarían celdas fotovoltaicas para la obtención de luz eléctrica.

El proyecto ha tenido el aval de empresarios, universidades, organizaciones de especialistas y asociaciones civiles. La transparencia es un valor fundamental en este proceso y lo que determinará el futuro de la propuesta.

“Vamos a ser responsables porque no vamos a presionar financieramente a las siguien-

tes administraciones. Hemos sido muy responsables con las proyecciones financieras, con la parte técnica, con la figura jurídica... porque no queremos dejarle el problema a los demás”.

Los ciudadanos han exigido que se regularice el servicio de alumbrado, de acuerdo con Campos Galván, 8 de cada 10 chihuahuenses ven como prioridad resolver este problema.

Apoyo a los sectores desprotegidos

Riberas del Sacramento, sector con múltiples problemas debido a la mala planeación, es un ejemplo de la focalización de esfuerzos. Durante los dos años de administración de Maru Campos se han invertido 150 millones de pesos. Recientemente se instaló la primera piedra de lo que será un centro comunitario que brindara servicios a miles de familias del sector.

“Como gobierno humanista respetamos la dignidad de la persona, no por ser mexicano, no por ser chihuahuense, sino por el hecho de ser humano; queremos darle las posibilidades básicas de desarrollarse con su familia y eso significa agua potable, drenaje, pavimentación, proyectos que les dé esa

dignidad para seguir adelante”, mencionó la alcaldesa.

Otro ejemplo es el Colegio Alsuperarte, ubicado en la colonia Villas del Real al norte de la ciudad, donde se reciben a los niños después de la escuela para reforzar sus conocimientos y alejarlos del ambiente vulnerable.

La tarjeta Mi Apoyo Mi Bienestar ha beneficiado a cerca de 120 mil mujeres, ya que obtienen descuentos en productos básicos, útiles escolares y combustible. Todo esto ha sido gracias al apoyo del sector empresarial; el trabajo conjunto es la clave para el éxito.

En la parte de seguridad hacia mujeres, el Departamento de Seguridad Pública, cuenta con el Escuadrón Rosa, una unidad especializada para atender cualquier situación que involucre a mujeres.

“En el momento en el que los chihuahuenses nos abrazemos, nos veamos como una comunidad, como una ciudad entera, entonces nos vamos a defender y vamos a salir adelante”, finalizó.

 samuel.palacios@radionet1490.com



Maru Campos en entrevista con **Alejandro Velasco**, director de noticias en Net Multimedia.



RECONOCEN A LO MEJOR DE LA **RADIO Y TELEVISIÓN**

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

La participación de los chihuahuenses es fundamental para que estos medios sigan vigentes, adaptándose a las nuevas tendencias y mejorando su contenido

Chihuahua.-

El Teatro de los Héroes fue sede de la entrega de Premios de la **Cámara de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)** 2019, donde reconocieron a 18 profesionales que han dedicado parte de su vida a laborar en medios de comunicación y difusión.

Pero este camino ha sido muy largo. La radiodifusión y las transmisiones de televisión se remontan al siglo XX. Evidentemente, la tecnología era limitada a comparación de la actual, pero para esos años era lo más novedoso y sorprendente.

En Chihuahua, la primera estación de radio se colocó en la azotea del Palacio de Gobierno, sí, aunque parezca increíble. En 1921, Ignacio Enríquez, el entonces go-

bernador, adquirió el primer equipo para realizar las transmisiones, con cierta incertidumbre. Se construyó un cuarto, asemejando una cabina, se edificaron antenas y comenzaron a difundirse las señales; por supuesto, varios negocios locales tenían a la venta los mejores aparatos receptores.

La televisión llegó en 1956. Se dio la primera concesión para una cadena, la primera en el norte del país y la primera en habla hispana en la frontera.



La líder en radiodifusión

En esta entrega de los Premios CIRT, destacó el reconocimiento que le hicieron a **Reyna Salmón de Boone**, la primera mujer en el país en estar a cargo de un grupo radial. Su trayectoria de más de 50 años en la industria, le han valido para ostentarse como una líder en medio de un ambiente primordialmente ocupado por hombres, pero que poco se abre a la paridad.

GRD Radio tiene alcance en más de 20 municipios del estado con cinco estaciones. También dos más en el vecino estado de Coahuila, siempre con el liderazgo de Reyna Salmón, coordinando el trabajo de locutores y administrativos.

"Me siento contenta, muy agradecida por el reconocimiento. La verdad no me lo es-



La trayectoria de **Juan Enrique López** en los micrófonos de la radio chihuahuense es reconocida

peraba, han sido tiempos difíciles... pero seguimos luchando", dijo la directora.

Agregó que cuando empezó, era prácticamente nulo el espacio para mujeres en los negocios. A pesar de su corta edad, y ante todas las adversidades que eso conlleva, se esforzó por ganarse un lugar, y el resultado: una trayectoria exitosa.

En el evento estuvo presente el gobernador **Javier Corral**, dijo que hacía un reconocimiento a quien **"con valor, con decisión, con entereza supo defender para sí y para su familia el patrimonio de radiodifusión en Chihuahua"**.

Futuro y permanencia

Durante su discurso, Ricardo Boone, presidente de la delegación del CIRT en Chihuahua, dijo que antes los medios pretendían confundir, incluso generar odio, pero eso ha cambiado con la renovación tecnológica y digital, enfatizó.

El presidente destacó que la radio y la televisión están en constante transformación, generando contenido que entretenga y mantenga informada a la comunidad.

Mucho se dice sobre que estos medios están a punto de desaparecer ante el avance de otras herramientas, sin embargo, Ricardo Boone, dijo que **"ahí estarán la radio y la televisión chihuahuenses para ofrecer contenidos de calidad para una sociedad que así lo merece"**.

En Chihuahua se cuenta con 49 transmisoras televisivas y 94 radiofónicas, que dan cobertura a los 67 municipios que conforman el territorio chihuahuense.

La Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua (Ofech), amenizó el evento con piezas musicales bastante conocidas, pues ejecutaron temas de cintas como Harry Potter, Piratas del Caribe y Star Wars como parte del concierto "Música de Película". La Ofech cumple 25 años, y engalanó a los asistentes con su música, bajo la batuta de **Alejandro Rico**.

Los galardonados recibieron su reconocimiento de manos del gobernador Javier Corral; el alcalde de Ciudad Juárez, **Armando Cabada**; la alcaldesa de Chihuahua, **María Eugenia Campos Galván**, y por supuesto, del presidente del CIRT, **Ricardo Boone**.

TEMPORADA VACACIONAL

Valido del 15 junio al 15 agosto

Disfruta de nuestra alberca y confort de nuestra habitaciones

\$950.00

IMPUESTOS INCLUIDOS

Dos adultos y dos niños

Incluye una orden de alitas o de nachos

Contamos con SALONES DE EVENTOS

hasta para 150 personas

Tarifas preferenciales PARA EMPRESAS

mediante firma de convenios

TODOS NUESTROS SERVICIOS

Restaurante • Terraza / Bar

Gimnasio • Área Infantil

Masajes & Sauna • Estética

Área de Asadores • Tienda de Snacks

• Servicio de transporte & Taxi

COPPER CANYON
BOUTIQUE
HOTEL

ESTACIONAMIENTO CERRADO

Vialidad Sacramento # 5100

Colonia Nombre de Dios C.P. 31156

EN CHIH. CHIHUAHUA

Tel. (614) 158 0808

reservaciones@cchotel.mx

www.coppercanyonhotel.com

Turismo Sustentable, el reto para Chihuahua

POR: PEDRO DE LA PAZ • IMÁGENES: CORTESÍA

El estado cuenta con destinos increíbles, de clase mundial, es por eso que diferentes sectores deben unir esfuerzos para preservarlos

Ciudad Juárez.-

La transición hacia el turismo sustentable es uno de los grandes retos para el estado de Chihuahua. Es primordial que el sector empresarial y la sociedad en general, en conjunto con las dependencias de gobierno se sensibilicen sobre el tema y se generen estrategias para el desarrollo ecológico y turístico de la región, para garantizar un futuro prometedor y que sea aprovechado por las nuevas generaciones.

Para lograr esto, se realizó el segundo **“Foro Turismo Sustentable: Retos y Oportunidades”**, un compromiso asumido por el gobernador **Javier Corral Jurado** con el desarrollo sustentable. Esta segunda edición incluyó la partici-



“El turismo al final tiene como objetivo la construcción de mejores personas y no de mejores fortunas”

Sergio Rodríguez Abitia

pación de expertos, quienes expusieron sus avances en la materia.

Este tipo de foros busca elevar la competitividad de los destinos turísticos del estado de Chihuahua mediante estrategias para promover la sustentabilidad con acciones tales como: reducir el consumo de agua y energía eléctrica, manejo adecuado de residuos, así como la reducción del uso de papel y utensilios desechables.

Unión de esfuerzos, la clave

En este evento, la titular de la **Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE)**, **Alejandra de la Vega Arizpe**, presentó las acciones que han emprendido en tres los tres ejes principales: economía, sociedad y medio ambiente.

De la Vega resaltó la realización de consultas con las comunidades indígenas para la implemen-

tación de proyectos productivos que incentiven el empleo y desarrollo económico de la zona serrana. Destacó que han buscado estrategias para frenar la deforestación agresiva del Parque de Aventura Barrancas del Cobre.

Todas estas iniciativas son para cambiar y mejorar el desarrollo de la actividad turística hacia la sustentabilidad. Esta filosofía está plasmada en el Plan Estatal de Desarrollo y en el Plan Sectorial de la SIDE, con la visión de la agenda para el desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

“Estamos seguros que con la suma de esfuerzos podemos lograr que estos objetivos, en beneficio de todas y todos los chihuahuenses, el logro de un turismo sustentable, es un proceso continuo y con un seguimiento constante para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”, comentó de la Vega Arizpe.

Se habló de la unión de esfuerzos para un turismo socialmente responsable, impartido por el maestro **Sergio Rodríguez Abitia** de la **Organización Internacional de Turismo Social (OITS)**.

Durante su ponencia, refirió que es necesario que el turismo no solo sea para aumentar la economía, sino que se aporte al desarrollo social, a través de actividades en los lugares turísticos que dejen un aprendizaje.

Comentó que en el estado de Chihuahua, como ejemplo puso las Barrancas del Cobre, se deben poner actividades donde se aprenda del ecosistema que hay, de cómo se cuidan estas áreas protegidas, enfatizando en que no hay que dañarlas, esto para preservar la vida ambiental de las ciudades.

Además que las ciudades deben mantener sus espacios turísticos adecuados para que prevalezca por más tiempo.

Agregó que el turismo debe ser incluyente para todos los sectores de la sociedad, haciendo referencia a grupos como niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad, dando la opción de que se puedan desarrollar en muchas posibilidades.

El objetivo que debe tener el turismo es el fortalecer el desarrollo de las personas que practican turismo. **“El turismo al final tiene como objetivo la construcción de mejores personas y no de mejores fortunas”**, finalizó Rodríguez Abitia.

Concientización para garantizar el futuro

La idea de reunir expertos es para intercambiar ideas, involucrarse y actuar en la medida de lo posible para hacer competitivos los destinos turísticos y favorecer a las comunidades receptoras. Además es necesario considerar también la satisfacción de los turistas, brindándoles experiencias significativas, para hacerlos más conscientes, tanto de las bellezas naturales, el patrimonio y la importancia de conocer el entorno sociocultural de los destinos que visitan, y como resultado, conservar los destinos para que futuras generaciones los disfruten.

Otro tema destacado fue “Buenas prácticas sustentables en la organización de reuniones y eventos”, el cual fue impartido por **Alejandra Hernández Zita**, quien se encarga de la elaboración del Certificado en Eventos Sustentables (CES).

Expuso que para tener un evento sustentable, se pueden otorgar regalos creativos, que integren algún tipo de muestra de gastronomía, algún producto interesante, señalando el caso específico de Chihuahua, donde las artesanías son un producto de gran valor.

Señaló que los empaques de productos o regalos deben ser amigables con el medio ambiente: **“todos estos detalles, aunque se vean pequeños, pero de verdad generan un gran cambio en la organización de los eventos”**, afirmó Hernández Zita.

Agregó que un evento con sustentabilidad reduce el impacto social y ambiental negativo, es decir, que genera un bien común, genera ahorros al optimizar el consumo de los recursos, en este caso los ahorros se generan a través de la división de recursos como son el agua y la energía eléctrica. También un evento sustentable impul-

sa una ventaja competitiva; cambia la relación de toda la cadena de valor con el planeta y la comunidad local, un evento con buenas prácticas sensibiliza y educa.

Durante el foro fueron reconocidas tres empresas con el distintivo “S”, el cual refiere la sustentabilidad turística y fueron otorgados por las buenas prácticas sustentables y por los buenos usos de los recursos medio ambientales. Los galardonados fueron el hotel iStay de Ciudad Juárez, el Aeropuerto Internacional “Abraham González” de Ciudad Juárez y el Aeropuerto Internacional “General Roberto Fierro Villalobos” de Chihuahua.

Nathalie Desplas Puel, directora de Turismo, explicó que el mismo evento fue organizado con desarrollo sustentable: **“por ejemplo, aquí la decoración y los obsequios para los ponentes son artesanías y productos regionales, con el fin de mostrar y valorar el trabajo de los artesanos, de los productores, de los chihuahuenses y poniendo énfasis en la parte social de la sustentabilidad”**.

“Se plantean estrategias para promover la sustentabilidad con acciones muy prácticas, tales como reducir el consumo de agua, de energía, el manejo adecuado de residuos, reducción del uso del papel, de desechables entre otros”, dijo Desplas Puel.

“Estamos seguros que con la suma de esfuerzos podemos lograr que estos objetivos, en beneficio de todas y todos los chihuahuenses, el logro de un turismo sustentable, es un proceso continuo”

Alejandra de la Vega Arizpe



POR: PEDRO DE LA PAZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Los actores de doblaje mexicanos han marcado generaciones, sus voces han trascendido fronteras y dado vida a personajes icónicos

Ciudad Juárez.-

El doblaje de voz en México tiene una historia fantástica. Desde 1945, diversas compañías de entretenimiento extranjeras buscaron en México voces para sus producciones. Películas, series y caricaturas tuvieron un mejor entendimiento gracias al profesionalismo de actores y locutores. Además adaptaron los guiones e imprimieron un toque más familiar a los personajes.

El doblaje mexicano escaló pelotones muy rápido. Cada vez más compañías se interesaban en los estudios de doblaje mexicano para adaptar sus películas o series y distribuirlos por Latinoamérica. Surgieron más actores y locutores.

Hombres, mujeres y niños dieron su voz a personajes entrañables, que trascienden generaciones.

Estudios de Argentina y Venezuela han tenido un repunte importante en el mundo del doblaje.

En México se ha destacado la participación de startalents para la promoción de películas, principalmente, eso ha generado un controvertido debate entre profesionales y fans, lo cierto es que 450 millones de personas en Latinoamérica disfrutan del doblaje mexicano.

Idzi Dutkiewicz, una voz especial

Quién no ha disfrutado de las películas de **Robert Downey Jr.**, en

especial si se trata de las de Iron Man o Avengers. Pero ese mítico personaje no sería el mismo sin la voz inconfundible de **Idzi Dutkiewicz Sánchez**, quien llegó al mundo del doblaje por casualidad, dijo en entrevista exclusiva para **Revista NET**.

Todo comenzó cuando era estudiante de la carrera de derecho. Un amigo suyo tenía un programa de radio en la estación local donde transmitían rock y metal. Un día lo invitó al programa para charlar sobre música, el gerente de la estación lo escuchó y quedó fascinado con su voz. Así comenzaría su carrera en la radio.

Dentro de la locución, tomó la decisión de viajar a la Ciudad de México para crecer más laboralmente y profesionalizarse. Colaboró en Grupo Radio Centro como conductor de las estaciones Alfa, Radio Red FM y Universal Stereo, y también en Exa FM de MVS Radio.

Es locutor de diversas marcas, voz institucional de la estación Sensación FM 95.5 de Xalapa, Veracruz, y del canal Discovery Channel en Latinoamérica.

“Unos cuantos años después, llegué a la Ciudad de México, tomé un curso de locución comercial en una agencia de locutores y ahí, entre los casting con los demás compañeros. Me di cuenta que habían unos que también hacían doblaje y uno de ellos me invitó a ir a una sala de doblaje y de esa manera digamos que fue mi primer acercamiento, y después ya me di cuenta que había que prepararse, estudiar actuación, para poder acceder a pruebas para hacer personajes más importantes y estelares”, recordó Dutkiewicz.

A raíz de este acercamiento decidió enfocarse en profesionalizarse en el doblaje, para tener las bases de los actores de doblaje y poder competir por personajes protagónicos.

La profesionalización, indispensable

Cabe puntualizar, que se les dice actores de doblaje, porque son actores estudiados, personas que han tomado una carrera afín a la actuación y se han especializado en el doblaje, en el uso de la voz para transmitir las emociones de los personajes.

“Decidí ir a estudiar actuación a Nueva York, también estuve un rato estudiando en Los Ángeles, independientemente que fuera para doblaje a mí me gusta la preparación en general para mí, afortunadamente la puedo hacer en doblaje, de repente aparecí en un par de películas, de series y cositas así, a cuadro, pero más que nada lo he hecho con el doblaje”.

El llegar a ser actor de doblaje, conlleva años de estudios y preparación, principalmente tener una carrera de actuación, esta es la base primordial de los conocimientos requeridos para tener un respaldo académico.

Para especializarse en el doblaje, no existe una carrera en alguna universidad como tal, tiene que ser a través de talleres de doblaje, impartidos por los mismos actores o agencias de doblaje, pero esto es algo muy limitado, pues todos estos se realizan en la Ciudad de México, lugar donde la industria tiene su matriz.

“Creo que es una industria que siempre se van a necesitar voces, pero más allá de voces, talento y vocación, creo que el chiste es no solo haya más, sí no que haya gente más profesional y preparada, para que no sea una desventaja de una película o serie doblada, que sea un gusto y que así como se ha logrado con algunas películas, como estas de Marvel, que la gente realmente diga híjole la verdad me gusta más en español que la



original; eso creo que es el mayor halago que puede tener un actor de doblaje”.

Al igual que Idzi, quien inició en radio, pero el gusto por el doblaje lo ha llevado por caminos en su carrera, hasta llegar estar detrás de un atril, en esta frontera existen caso de personas que se están realizando la aventura de incursionar en el doblaje.

Del anonimato a la luz

Los actores de doblaje han estado en el anonimato por muchos años, donde pocos fueron reconocidos por su estilo de voz. Pero con el posicionamiento de las redes sociales, desde hace más de 10 años, los actores de doblaje han salido a la luz, esto por el interés de los jóvenes de conocer quién está detrás de los personajes que vieron durante su infancia y el pasar de su adolescencia.

Tras este interés, los actores de doblaje han visto un cambio en su rutina, al ser ya considerados como figuras públicas.

“Hay muchas personas en Twitter o Facebook te hablan para decirte que me gustó mucho cómo interpretaste a tal personaje, me gustó esta película, etcétera. También lo que cambia es el volumen de invitaciones a eventos y convenciones, si es diferentes y también está todo un número de gente que solamente quiere un audio o un mensaje grabado para ellos”, agregó el actor.

Esto demuestra un gran respaldo que hacen las nuevas generaciones a esta parte artística de la actuación, lo que es el doblaje, además de aumentar el interés de los jóvenes en incursionar en este mundo del doblaje, buscando preparación a través de talleres.

“Es un honor, yo me siento muy afortunado y agradecido de que aprecien el trabajo y que eso a veces los motive a querer iniciar una carrera en el doblaje o en algo similar, es un sentimiento de satisfacción, de gusto, de agradecimiento por apreciar el trabajo”.

Tony Stark le cambió la vida

Idzi ha tomado relevancia en el gusto del público tras su trabajo en la última década, siendo la voz de Robert Downey Jr en la película de Iron Man, la primera donde dobló a este actor.

“Doblar a Robert Downey Jr yo creo que ese es el mayor placer que me ha dado Iron Man, porque obviamente para mí él es Iron Man, y en su trabajo tiene un montón de pequeños detallitos que va haciendo no solo con la cara y físicamente y también con la voz, ese es el único que a mí me deja para tratar de hacer algo, lo más similar a su actuación, eso es lo que más gusto me dio, que él sea el actor porque es un gran, gran actor y poder estar haciendo su trabajo en español, es lo que más gusto me da”.

Además de este reconocido actor, también ha sido la voz en español de **Vin Diesel** en la saga de Rápidos y Furiosos, al actor **Daniel Craig** en películas como La Brújula Dorada y La Estafa de los Logan; **Tom Hardy** en Dunkerque y Mad Max: Furia en el Camino; **Matthew McConaughey** en La Torre Oscura; **Dwayne Johnson** solamente en dos películas: Viaje 2: La Isla Misteriosa y Hada por Accidente, además de ser el agente 007 de **Pierce Brosnan** en la película 007: El Mañana Nunca Muere, entre otros actores más.

En la actualidad se han hecho movimientos en México y Latinoamérica, que han exigido que se respeten las voces de ciertos personajes, pues consideran que se le quita la esencia de la película, caricatura o serie, depende cuál sea el caso.

Sandra Hernández, la voz fronteriza

Sandra Hernández, una locutora juarense que ha estado en la radio desde el 2004, en estaciones gruperas y de pop, tanto de Juárez como en El Paso. Desde pequeña ella siempre quiso estar detrás de un micrófono, pues jugaba con una grabadora, simulando ser locutora de radio.

“Recuerdo cuando estaba en la primaria, teníamos una clase referente a los medios de comunicación, entonces yo empecé por esa clase a recortar lo que veía en el periódico, lo registraba en una grabadora que tenía en aquel entonces, eran las boombox, o sea ya tiene rato”, dijo.

Cuando se fue a estudiar a El Paso, tuvo la oportunidad de entrar a la estación del Community College. Le dijeron que había un casting en una estación de pop, le recomendaron que probara suerte, grabara un demo e hiciera una cita en la estación.

Sandra presentó el demo y quedó seleccionada: **“lo más loco, la persona que me dio el trabajo me dijo, que había quedado seleccionada por pedir audífonos, porque nadie más había pedido audífonos, ¿puedes creerlo?”**, dijo Sandra todavía con una cara de asombro.

Desde esa vez empezó a hacer una trayectoria en la radio, posicionándose en el gusto del público fronterizo, mejor conocida como “La Socia”.

En busca de sus sueños

En 2018 decidió ampliar su carrera en otros ámbitos, claramente fue relacionado a su herramienta de trabajo que es su voz, por lo que decidió buscar oportunidad en el mundo del doblaje.

Desde el año 2009 tenía la intención de ir a la Ciudad de México a tomar un curso, que en ese tiempo no eran tan comunes ni de precios accesibles. Por cuestiones personales y de trabajo, no podía irse a iniciar su sueño, hasta el año pasado, cuando tomó la decisión firme de hacerlo.

“Decidí no trabajar en el 2018, rechacé oportunidades de trabajo para dedicarme a eso, al doblaje” y ¿qué le decían sus amigos y familiares sobre esta decisión? **“pues me dijeron que la pensara, me dijeron que piénsala, a lo mejor ahorita en radio puede ser tu oportunidad, regresar o tomar un trabajo en otra ciudad, pero yo dije que no, no me puedo esperar más, ahorita yo veía que había cursos cada dos semanas, pero como que te llenaba más al momento de ver el temario y dije no, no puedo desaprovechar la oportunidad. Ahorita es cuando, me voy a dar el tiempo, puedo hacer una pausa al radio y voy por ello, entonces sí me decían, piénsala y ya cuando les dije que si me iba, me dijeron pues bueno que te vaya muy bien”**.

Sandra regularmente viajaba a la Ciudad de México, pero al tomar esta decisión fue diferente, ya que tuvo que aprender a moverse como una habitante más de la ciudad y no como turista. Saber manejar tiempos y distancias para no llegar tarde a sus cursos y a sus entrevistas de trabajo.

Primeras participaciones

La suerte le volvió a sonreír, pues ha sido seleccionada para hacer intervenciones pequeñas en películas, tal vez algo insignificante para otra persona, pero para ella es un motivo para no quitar el dedo del renglón.

“Fíjate que es una película que se llama Una Entrevista con Dios, ahí hice varios, era una persona que iba en el camión e iba platicando su historia, después una secretaria en esa misma película y otra que era una persona que llega a preguntar por una información, fueron ahí tres participaciones pequeñas en esa película”.

Participó en diálogos pequeños en la película Night School, protagonizada por **Kevin Hart**, sin embargo, dice Sandra que no salió en cines, no sabe por qué.

El seguir creciendo profesionalmente, seguir aprendiendo y amar lo que hacen, es lo que se necesita para lograr los objetivos que se han propuesto tanto Idzi Dutkiewicz como Sandra Hernández.

“Experimenten, si realmente jugaban, porque así empieza uno, jugabas a ser la voz de un personaje y te decían que te salía muy bien, aprovechen a jugar con ese don de la voz, y también decirles que está muy padre tomar una carrera, pero hoy en día las cosas se ponen más difíciles y no puedes tener solo una cosa y debes de tomar otra acción, porque si se cierra una oportunidad rápidamente de dónde agarrar para otra, que no se den por lo mismo, una sola carrera no basta, si se te da aprovéchalo y de verdad si les gusta el doblaje a probar, todo lo que se presente aquí en la ciudad, en Chihuahua o bien en la Ciudad de México”, dijo Sandra Hernández.

“Si aquí (Ciudad de México) están las empresas, están los estudios es básicamente parte del negocio, no es por ninguna otra razón o discriminación por el resto del país, si aquí están las empresas, pues hay que venir para acá, que puedes hacer en lo que llegas acá a trabajar, puedes prepararte, tomar clases de actuación, si no hay cursos de doblaje por allá, pues habrá que venir para acá y hacer el mayor esfuerzo posible, si tu vocación, si tus ganas, si ves la manera de en lo que lo resuelves te ganan y terminas haciéndolo eso es lo que es más importante”, agregó Idzi Dutkiewicz

Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención, comodidad y servicio...



HOTEL POSADA
TIERRA BLANCA

Hotel Posada Tierra Blanca
Av. Niños Héroes
#102 Colonia. Centro
Tel. (614) 415-0000
posadatierra blanca.com.mx



Hotel Sntenario
Av. Homero # 340 Col. Revolución
Tel. (614) 481-0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com



Cabañas de Santa Rosalía de Camargo
Calle Juárez #401
Col. Centro • CP 33700
Tel: (648) 462-0214
(648) 462-0170



Santa Fe Hotel
Hotel Santa Fe
Carretera Panamericana Km 67
Salida Sur • CP 33710
Tel: 01 800 823 3939
www.santafehotel.com.mx



Delicias
Hotel Dorado Inn
Av. 6a. Norte 102-A
Col. Centro C.P. 33000
Tel: (639) 472-1281
(639) 472-1437



Hidalgo del Parral
Hotel Real de Biezma
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col.
Centro C.P. 33800
Tel: (627) 138-0143 y
(626) 138-1963
info@hotelrealdebiezma.com



Barrancas del Cobre
Hotel El Castillo
Tel: (635) 578-3030
mansion.ibm@gmail.com
hotelmansiontarahumara.com.mx



Cd. Cuauhtémoc
Corredor Comercial Manitoba
Km. 6 #650, Col. Manitoba
C.P. 31607
Tel. (625) 5877555



Hotel Dublan
Av. Benito Juárez #421
Col. Dublan
Tel: (636) 694-6868



Hotel Piñon
Av. Benito Juárez #605
Col. Centro
Tel: (636) 694-0655
y (636) 694-0166

Chihuahua

Camargo

Otros destinos

Nvo. Casas Grandes



Pole Sports: agilidad, fuerza y destreza

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: CORTESÍA

Dos camarguenses representarán a México en el Torneo Mundial de Pole que se celebrará en Montreal, Canadá

Chihuahua.-

Lo que hasta hace poco era considerada una práctica exclusiva para mujeres y se relacionaba estrechamente con un baile erótico, hoy es reconocido como un deporte de alto rendimiento, donde hombres y mujeres demuestran su fuerza, destreza y flexibilidad al fusionarse con la barra vertical, mejor conocida como pole.

El pole sport ha adquirido mayor popularidad. Los atletas realizan movimientos, posiciones y deslices sobre un tubo fijo o giratorio, acompañados de música y vestuario. Hay cerca de 300 tipos

de movimientos diferentes divididos en cuatro categorías: fuerza, flexibilidad, desliz y giros. Dentro de esta disciplina también se incluyen la danza aérea con telas y con aro.

Recientemente, dos jóvenes originarios de Camargo participaron en el Torneo Nacional de Pole Sport, el cual se realizó en la Ciudad de México.

Joven promesa

Karim Luna Santana de 16 años es estudiante del Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua

(Cobach), plantel 15. Desde los 6 años empezó su carrera deportiva, primero con la danza aérea con telas y después con el pole, esto gracias a la invitación de una instructora que vio en él la capacidad para triunfar. ***“Siempre me había llamado la atención; tenía esa duda de qué se sentiría bailar en un tubo en vez de una tela”***, agregó Karim.

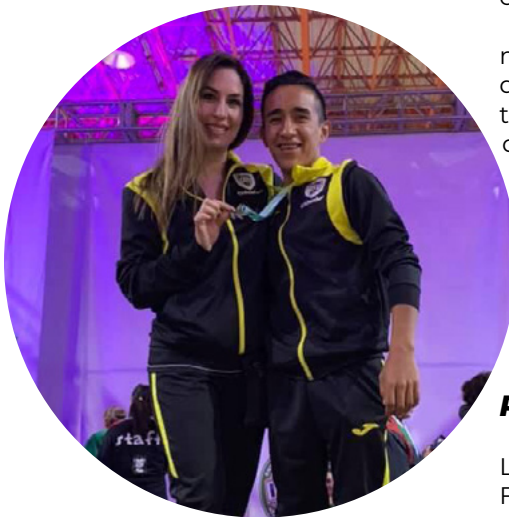
Tras un descanso, hace seis meses Luna Santana regresó a practicar pole, con la intención de participar en el torneo nacional.

“Siempre fuimos con la mentalidad de ganar; íbamos representando a Chihuahua y teníamos que darle a todo y sacar los mejores resultados”, dijo.

El día esperado llegó. Karim Luna participó en la categoría Elite Junior. Realizó su rutina de ejercicios obligatorios y algunos para obtener puntos extras.

“Siempre algunas personas piensan que es el típico ‘tubo-tubo’, o no sé, o que se hace en bares, pero no, ahora se considera un deporte”

Karim Luna Santana



Ocho jueces calificaron su participación y superó por ocho puntos la calificación mínima.

“Me sentí muy feliz, muy contento; siempre pasa que sientes que pudiste dar más de ti o que te faltó algo pero me siento muy contento porque logré mejorar mi puntuación del regional”, dijo Karim sobre el resultado de la competencia.

Experiencia y constancia

Por su parte, **Iram Ramírez** de 26 años, participó en el campeonato nacional en la categoría Elite Senior en aro. Su carrera en la danza aérea comenzó hace 8 años. Ya ha participado en competencias nacionales e internacionales. La danza en aro recientemente se agregó a las disciplinas reconocidas por la Federación Mexicana de Pole

Sports (Femexpole), por lo que no tenía la obligación de participar en una competencia regional para clasificarse al nacional, sin embargo aceptó el reto y participó, esto para mejorar su técnica.

Él ve la danza en aro como una disciplina más libre, no sujeta a especificaciones que se califiquen, lo que permite desarrollar rutinas artísticas a su gusto. En total tuvo que hacer nueve ejercicios, cuatro de fuerza, cuatro de flexibilidad y uno de equilibrio, además otros de estilo libre.

Iram Ramírez rompió el récord mundial por 20 puntos, se colocó dentro de los mejores 10 practicantes de este deporte a nivel mundial.

“Estamos muy contentos, muy orgullosos de él. Es un atleta muy completo, lleno de energía y carisma que se lo transmite a la gente”, dijo **Ana Cristina Velo**, instructora de ambos participantes.

Pole Sports en México

La Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), reconoció al pole como deporte nacional, y se pretende que pronto se incluya como deporte olímpico.

Los torneos de este deporte se realizaron con más frecuencia con la aparición de la Femexpole, en 2010. Los deportistas han pugnado por la creación de federaciones en diferentes países.

Actualmente la Femexpole contempla 20 categorías, varonil y femenil, desde los 6 años hasta más de 50.

En Camargo, solo hay un gimnasio especializado donde se practica este deporte. En Chihuahua hay siete y en Ciudad Juárez, cinco. Algunos están afiliados a la Femexpole, por lo que deben cumplir con certificaciones, entre ellas, el conocimiento del código de puntos con el que se califican los diferentes movimientos y todos los documentos necesarios para entrar dentro de la competencia.

Fuera tabúes

“Siempre algunas personas piensan que es el típico ‘tubo-tubo’, o no sé, o que se hace en bares, pero no, ahora se considera un deporte; lo puede hacer un hombre o una mujer a su estilo”, dijo Karim acerca de la percepción que tiene la sociedad sobre este deporte.

Para Velo Hope, es indudable recordar que esta práctica era reconocida como ***“pole dance o table dance”***, pero esa concepción se ha borrado poco a poco. Los lineamientos de la Federación Internacional de Pole Sports (IPSF, por sus siglas en inglés), establecen reglas: no puede haber desnudos y el vestuario ***“no debe mostrar una parte de tu cuerpo que sea provocativa”***, agregó la instructora.

Por la grandeza en Canadá

Ahora los camarguenses tendrán que prepararse para enfrentar a los mejores en esta disciplina en el torneo mundial que se realizará del 3 al 6 de octubre en Montreal, Canadá.

Karim Luna consideró que la competición, ahora a nivel mundial, será más apretada, sin embargo, tiene la confianza en que su preparación le valdrá para tener una buena participación y colarse en el pódium.

Iram espera encontrar ***“mucho talento de todo el mundo. Me gustaría conocer gente que admiro mucho, competir contra ellos y compartir escenarios”***.

“Quieras o no es un reto ya ir representando a México en otro país con más de 55 nacionalidades, pero no tenemos la menor duda que vamos a hacer un excelente papel”, dijo Velo Hope.

Los jóvenes representarán a Camargo, a Chihuahua y a México, y eso los hace parte de nuestro orgullo.



LA COMISIÓN ESTATAL DE LOS DERECHOS HUMANOS DE CHIHUAHUA CONVOCA

A LAS Y LOS PERIODISTAS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
A PARTICIPAR EN EL CERTAMEN

PREMIO ESTATAL DE PERIODISMO EN DERECHOS HUMANOS 2019

Objetivo del premio:

Reconocer el ejercicio de periodistas que se han destacado en la investigación y difusión de los Derechos Humanos.

I.- BASES:

- 1.1 Podrán participar las y los periodistas que residen en el Estado Chihuahua y que hayan publicado en algún medio de comunicación (prensa, radio, televisión o plataforma digital), un trabajo relacionado con la protección, difusión o defensa de los Derechos Humanos en el periodo del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019.
- 1.2 El enfoque de los trabajos, estará basado en el contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 con cita textual del derecho al que se refiere.
- 1.3 Los trabajos periodísticos deberán haber contribuido a sensibilizar sobre los derechos humanos de personas y colectivos o bien a visibilizar aquellos derechos que son vulnerados.
- 1.4 De presentarse trabajo en equipo, deberá nombrarse un representante para la inscripción.

II.- GÉNEROS Y DERECHOS RESERVADOS

- 2.1 Las y los participantes podrán elaborar sus trabajos en cualquiera de los siguientes géneros: Crónica, entrevista, documental, reportaje, o fotorreportaje.
- 2.2 No se aceptarán contenidos académicos ni de opinión.
- 2.3 Los trabajos participantes deberán contar con fuentes verificadas, y no manejar enfoques que se consideren discriminatorios.
- 2.4 En caso de exponer un caso relacionado con violaciones a Derechos Humanos, la autoría debe solicitar y anexar la autorización por escrito de víctimas y/o familiares, para su participación en el concurso.
- 2.5 Las imágenes en video y/o fotografías, datos personales y/o documentos de la investigación, deberán respetar los criterios de confidencialidad, con especial cuidado en el respeto por la dignidad de las personas y el manejo de datos sensibles.

III.- ENTREGA DE MATERIALES.

- 3.1 Los trabajos deberán ser enviados al correo periodismo2019@cedhchihuahua.org.mx a partir del 1 de julio y hasta el 30 de noviembre de 2019.
- 3.2 Las personas que entreguen sus trabajos vía correo electrónico, deberán cerciorarse de la recepción de los mismos durante los 5 días posteriores a su envío. Llamando al tel. 614 201-29-90, extensión 211, o en el móvil 614 131 8313, con la Lic. Tania Serrano.
- 3.3 Las y los candidatos recibirán un acuse de recibo confirmando su participación.
- 3.4 Las personas postulantes, al momento de enviar sus trabajos, declaran que tienen conocimiento y están de acuerdo con el contenido de la presente convocatoria.

IV.- JURADO CALIFICADOR

- 4.1 El Jurado estará conformado por personalidades locales cuya trayectoria haya sido reconocida por su labor periodística en cualquiera de sus géneros y cuenten con reconocimientos nacionales y/o internacionales, integrantes de la sociedad civil que trabajan en favor de los Derechos humanos de grupos vulnerables, personas que desde la academia se especializan en la enseñanza de Derechos Humanos y un representante de la CEDH Chihuahua.
- 4.2 Los trabajos que se reciban serán revisados y analizados por un Jurado calificador integrado por:
 - 1 representante del gremio periodístico
 - 1 representante de la CEDH Chihuahua
 - 1 representante de la Academia
 - 1 representante de la Sociedad Civil

V.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 5.1 el criterio fundamental será el análisis de contenidos que aporten información estadística, documental, o de caso (cifras, pruebas y testimonios) que contribuyan a la comprensión de los Derechos Humanos en cualquiera de sus enunciados y/o que sensibilicen a la sociedad sobre la importancia de conocer y practicar derechos y valores.
- 5.2 Los trabajos periodísticos deberán plasmar el servicio a la sociedad, y la garantía de justicia que resguarda el derecho a tratar.
- 5.3 Se consideraran aquellos trabajos con criterios de calidad periodística con fuentes verificadas.

V.- PREMIACIÓN

- 6.1 El Jurado determinará entre todas las categorías, a los 3 finalistas que a su juicio serán acreedores al primero, segundo y tercer lugar.
- 6.2 El fallo del jurado será inapelable
- 6.3 Los premios:
 - Primer lugar: 15 mil pesos, moneda nacional y una estatuilla insignia al Periodismo promotor de los Derechos Humanos.
 - Segundo lugar: 10 mil pesos y estatuilla
 - Tercer lugar: 5 mil pesos y estatuilla
- 6.4 La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 10 de diciembre de 2019, en el marco del Día de los Derechos Humanos, en las instalaciones de la CEDH Chihuahua, con la asistencia de todas las personas participantes.

*En el caso de no presentarse trabajos periodísticos o que éstos no cumplan con las bases de esta convocatoria, la CEDH Chihuahua se reserva el derecho de declarar desierto el concurso.

• SOMOS ¡INFORMACIÓN *total!*



NET
Información Total
MULTIMEDIA

netnoticias.mx

REVISTA
NET
Información Total

RADIONET
1490AM

Búscanos en |    

José Borunda #1178 • Col. Partido Romero • Tel. (656) 629.5000 • Cd. Juárez, Chih • C. P. 32030

www.netnoticias.mx



La cruzada por **Chihuahua**

Un recorrido por el estado permitió resolver las inquietudes de la población y beneficiar a los sectores más vulnerables

Chihuahua.-

La propuesta hecha por el senador **Cruz Pérez Cuéllar** para recorrer el noroeste del estado, fue sumamente productiva, pues se atendieron las inquietudes y necesidades de los chihuahuenses, grupos empresariales y organizaciones campesinas y productivas de la región.

Pérez Cuéllar visitó al presidente municipal de Nuevo Casas Grandes, **Héctor Mario Galaz**, ambos atendieron entrevistas con medios locales y se inauguró la sexta Oficina de Enlace Ciudadada-

no, donde se propone mantener cercanía con la comunidad y que se suma a la recién apertura en Cuauhtémoc, junto con Juárez, Chihuahua, Delicias y Parral. Además se hizo la entrega de lentes y calzado escolar para niñas y niños de educación básica, también se resolvieron los trámites que la gente solicitó.

La estrategia de esta actividad fortalece el trabajo parlamentario, dejando de lado proyectos sin fundamento. Conocer las realidades de Parral o Ascensión, permiten

realizar estrategias para resolver problemas.

Ahora, también se cuenta con un espacio en la ciudad de Chihuahua para la atención para los ciudadanos, específicamente en el edificio Laguerre a un costado del Palacio de Gobierno.

#NosVemosEnCasa
#TrabajandoXChihuahua



*La mejor opción
para el turismo en Parral*

Restaurante • Internet Inalámbrico • TV por cable • Amplio estacionamiento • guardia de seguridad 24 hrs. • salón de convenciones

Ahora en Hotel Los Arcos, encontrarás

Suites Ejecutivas

que te dan la oportunidad de tener todos los servicios a tu alcance facilitando la estancia, para que su experiencia en Parral sea cómoda y moderna

¡RESERVA AHORA!



Dr. Pedro De Lille No. 5 Fracc. El Camino Hidalgo del Parral, Chihuahua
Tels. (627) 523 0597 al 99 • **MEX** 01 800 543 2339 • **EUA** 01 866 837 2778



ARTE POPULAR
QUINUA

Al rescate del Museo de Arte Popular de CREEEL

POR: STAFF REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA



Este Pueblo Mágico aguarda un espacio exclusivo para la exhibición de artesanías hechas por manos rarámuris, garantía de calidad y belleza

Chihuahua.-

Rodeado por la majestuosidad de la Sierra Tarahumara, el Museo de Arte Popular de Creel, fundado en 1994, es el único recinto dedicado a preservar la cultura con la museografía de la etnia originaria con mayor número de población en Chihuahua, los rarámuris.

Cada año recibe aproximadamente a 25 mil visitantes, además funciona como un punto de recepción de artesanías que se comercializan en la capital y fuera del estado.

Recientemente, se han comenzado las obras de restauración de las instalaciones, esto a cargo de **Isela Martínez Díaz**, titular de Fomento y Desarrollo Artesanal del

Estado de Chihuahua (Fodarch), en coordinación con la antropóloga Mónica Iturbide. Se hará la traducción a lengua rarámuri de las cédulas y descripciones del museo, con el objetivo de incluir a la comunidad que habita en el pueblo mágico.

En mayo inició la primera etapa de remodelación, en específico de la tienda de textiles, donde las artesanas pueden adquirir telas y materiales para confeccionar su vestimenta y artesanías de manta con menor costo; pueden aumentar su ganancia hasta un 20 por ciento.

Un salón será habilitado para impartir talleres de artesanía; la sala de exhibición temporal tam-

bién tendrá una mejora, y ahora se engalana con la exposición "agricultura: pilar de la gastronomía" del autor **David Lauer**.

Por tradición, anualmente se realiza un concurso de artesanía del estado. Las piezas ganadoras van ocupando un lugar especial y se van sustituyendo. Solo se reserva un espacio permanente, el del primer concurso; por tener sus piezas características especiales de artesanía y transición.

Puedes visitar este grandioso espacio que se ubica en la Ferrocarril # 178 y está abierto de lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm, los sábados y domingos de 10:00 am a 6:00 pm, por supuesto, en el corazón del Pueblo Mágico de Creel.

Chihuahua es para **ti** **¡conócelo!**

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO

El trabajo conjunto entre empresarios, pobladores y gobierno, permitirá que el estado se convierta en la potencia turística del norte del país



BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx



Chihuahua.-

Sin duda alguna, Chihuahua ofrece destinos únicos para los turistas, tanto del estado como para extranjeros. Para mantener activos estos lugares, es necesaria la coordinación y participación de distintos entes, dispuestos a trabajar para continuar con el desarrollo del turismo a nivel regional.

El objetivo del programa permanente de **Chihuahua es para ti, ¡conócelo!**, es incentivar y fomentar a los chihuahuenses que vivan la experiencia de viajar dentro del estado, para aumentar la derrama económica. Los operadores del sector y los gobiernos municipales deben entrar a un proceso de capacitación donde conozcan las necesidades básicas de los vacacionistas.



Alternativas y trabajo conjunto

“Básicamente es poner a disposición a los municipios todos los recursos a su alcance para potenciar sus regiones y que los chihuahuenses conozcan su entidad”, aseguró **Nathalie Desplas Puel**, directora de Turismo, quien en coordinación con el Fideicomiso **¡Ah Chihuahua!**, busca explotar los recursos turísticos, primero para el disfrute de los locales, luego de los visitantes nacionales e internacionales.

Una de las estrategias específicas, y de mayor alcance, es la familiarización de las zonas con los medios de comunicación, involucrar a representantes de periódicos, estaciones del radio, televisión y portales digitales, en viajes a zonas cercanas; durante la jornada se hace un recorrido en por lo menos tres municipios.

Recientemente, se realizó un recorrido por Riva Palacio, municipio de donde es originaria **Luz Corral de Villa**, mujer que logró domar al Centauro del Norte. Se aprovechó para conocer el Museo de Historia de Cusihiuriachi, región cercana al primer punto en donde la imaginación y el amor por su pueblo permitió construir un corredor contiguo al edificio donde antes se realizaban bailes, para ahora darle ambientación minera.

“Edificios y calles con historia que vale la pena ser contada, y si nosotros empezamos por reescribir la película, empezaremos a tener resultados distintos al hablar bien de nuestra región, permitiendo que los focos de atención sean puestos en nosotros”, añadió Desplas Puel.

Otra de las estrategias permanentes es la generación de networking para intercambio de experiencias con tour operadores y prestadores de servicios; todos en un mismo espacio pueden discutir una idea y desarrollarla, a lo que se suma el trabajo de los gobiernos para llevarla a cabo.



“Chihuahua es para ti”, busca reactivar el turismo local y regional con acciones y estrategias en materia de promoción, a través de activaciones en las redes sociales, carteleras, presentaciones de destino, spots de televisión, cápsulas informativas, material promocional como: trípticos, posters, volantes informativos y viajes de familiarización, con la finalidad de apoyar a los municipios del estado de Chihuahua.

Se fomenta el conocimiento del estado, ya que luego se invierte tiempo y dinero en recorrer otras partes del mundo sin conocer y experimentar una tarde de campamento en la sierra, recorrer senderos, visitar museos, entre otras actividades, todo esto a costos accesibles. Así lo dijo **Lynda Balderas Velazco**, jefa del Departamento de Promoción Turística de la Dirección de Turismo Estatal, perteneciente a la **Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE)**.



Un plan a futuro

Nathalie Desplas, compartió con **Revista NET** algunos de los avances que han tenido para echar a andar el Plan Estatal de Turismo, donde participaron expertos en distintas áreas que aportaron una visión extensa sobre lo que se puede hacer para mejorar el turismo en Chihuahua.

Desplas Puel enfatizó que, luego del diagnóstico que hizo la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE), en conjunto con la Universidad de Anáhuac, por iniciativa de clúster al servicio del turismo de Chihuahua, se encontró que el rubro en Chihuahua tiene muchos más dividendos de lo que se pensaba en un inicio.

“Queremos propiciar que el turismo se pueda detonar de una manera diferente y estamos buscando crear más empleo”, agregó la directora de Turismo.

La reunión con expertos, hoteleros, restauranteros, transpor-

tistas, guías y representantes de los gobiernos municipales, dio un panorama a futuro, en el que dijo Desplas, debía haber “una suma de esfuerzos”.

Este es un proyecto a futuro, la visión está en 2030, cuando Chihuahua se consolide aún más a nivel turístico.

Ejes prioritarios

- Posicionar al turismo en la agenda social, económica y política del estado.
- Mejorar sistemáticamente la experiencia de viaje de los visitantes.
- Impulsar la competitividad empresarial del sector.
- Consolidar y diversificar los destinos bajo los lineamientos propios de la sostenibilidad para posicionar, impulsar y fortalecer a Chihuahua como la potencia turística del norte del país.



Algunos de los municipios beneficiados por el programa “Chihuahua es para Ti” son:

- Coyame del Sotol
- Manuel Benavides
- Nonoava
- Ojinaga
- Riva Palacio
- San Francisco de Borja
- Julimes
- Maguarichi
- San Francisco del Oro
- Santa Bárbara
- Santa Isabel
- Saucillo
- Valle de Zaragoza
- Juárez
- Ahumada
- Chihuahua
- Casas Grandes



Chihuahua se compone de 67 municipios. Valles y bosques convergen con la sierra y el desierto. Espacios que merecer ser compartidos, sin embargo, no todas las regiones cuentan con hotelería o restaurantes, y de ahí surge la idea de compartir recursos o proyectos para tener los servicios en un punto medio para poder atender las necesidades del turismo.

Llegar a Ciudad Juárez para disfrutar de un buen burrito con un guisado recién hecho, tortillas de harina hechas a mano; en Ahumada pasar por un asadero y en Chihuahua saborear un corte de carne. ¡Qué delicia!

La ruta gastronómica y turística nos lleva a probar las manzanas de exportación mundial en Cuauhtémoc; una buena pizza menonita antes de agarrar camino hacia la Sierra Tarahumara, donde paisajes maravillosos esperan.

Regresar a la capital cultural del estado, donde murió Villa, las calles de Parral, para después disfrutar las aguas termales en Jiménez y refrescarse en los filtros de Camargo donde Lucha Villa caminó, para cerrar con Delicias y sus nueces reconocidas en el mundo... por esto y más, **Chihuahua es para ti, ¡conócelo!**



CON SOLUCIONES VIALES

MODERNIZAMOS EL PERIFÉRICO DE LA JUVENTUD

CON 5 GRANDES INTERVENCIONES

1

PEATONALIZACIÓN

en

Politécnico Nacional • Cantera • Fco. Villa
Rediseño de carriles, semaforización, rampas, bolardos

2

PUENTE PEATONAL

en

Cruce con Hacienda de los Morales
Dará seguridad a los peatones de la zona comercial

3

ADECUACIÓN DE CARRILES

en

Hacienda de los Morales a Río de Janeiro y Egipto a Juan Escutia

En ambos sentidos para hacer más fluida la circulación

4

CUARTO CARRIL

en

Río de Janeiro a Washington
Sur-Norte para mejor distribución de carga vehicular e incorporación a carriles centrales

5

AMPLIACIÓN A DOS CARRILES

en

Gaza universitaria
Para hacer más fluida la circulación

SOLUCIONES VIALES

**LAS MOLESTIAS SON TEMPORALES
LOS BENEFICIOS PERMANENTES**





Tripitas El Tío

25 años de sabor

POR: STAFF /REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Estos tacos han cautivado paladares de miles, son un manjar de la región

Valle de Allende, Chih.-



A unos cuantos minutos de Parral se encuentra Valle de Allende, uno de los municipios más antiguos del estado. Sus calles aguardan momentos importantes de la vida del país. La arquitectura remonta a la época colonial; la fusión entre nativos y españoles. Las maravillas de este lugar se completan con la calidad de su gente.

Por sus calles también es posible percibir un olor particular, que a muchos los encanta como si de una pócima se tratara, pero que a otros simplemente no les gusta.

Lo cierto es que las Tripitas "El Tío" se han convertido en un referente de Valle de Allende, y en esta ocasión, **Don Antonio Cenicerós** contó a **Revista NET** la historia de su negocio.

Con una sonrisa, El Tío recordó que por necesidad se inició en la venta de tacos. Luego de pasar

una temporada trabajando en la embotelladora de refresco, que ahora es un museo, consiguió trabajo en una cantina como mesero; no tuvo una buena relación con su jefe y mejor decidió emprender su propio negocio.

En 1994 tomó una parrilla, compró tripitas, tortillas, preparó salsas, cebolla y cilantro y se instaló en la entrada del municipio. Han pasado 25 años y miles de sobrinos, como él llama a sus clientes, han probado sus tacos, tanto de municipios cercanos como de otros países.

"Hay unos que no conocen la tripa; en vacaciones viene mucha gente de Estados Unidos para que conozca acá", dijo Don Antonio.

La particularidad de este negocio que lo ha vuelto tan popular es la dinámica del servicio. El comensal debe tomar un plato, después

elegir las tortillas que quiera, calientitas obviamente. En el disco están las tripitas, doraditas como acostumbra hacerlas El Tío. Cada cliente toma la cantidad de tripas que quiera; arman sus tacos a su gusto.

Cada taco cuesta 14 pesos, en su inicio costaban solo un peso. El Tío recordó que fue un chavalo de Valle de Allende el que ha consumido más tacos en la historia del negocio, se comió 34 tacos.

La frescura es parte importante de la preparación, Don Antonio afirmó que no hay nada congelado, **"del rastro nos las traemos para acá"**, dijo.

Todos esos elementos han convertido a la tripitas de El Tío en una parada obligatoria si se está de visita por Valle de Allende. Cada quien se prepara su taco: ¿limón, repollo, cebolla?, por supuesto, estos complementos realzan el sabor, el único e inigualable en décadas.



¡TE ESPERAMOS! DEL 07 AL 30 DE JUNIO

PLAZA DE LA MEXICANIDAD
CIUDAD JUÁREZ, CHIH.



JUÁREZ
INDEPENDIENTE
HEROICA CIUDAD JUÁREZ 2018-2021

ELENCO - TEATRO DEL PUEBLO

INAUGURACIÓN



**MIJARES
SINFÓNICO**
**VIERNES
07**



LA ADICTIVA
**SÁBADO
08**



**JAVIER ROSAS Y
ADRIEL FAVELA**
**DOMINGO
09**



**PERDIDOS DE
SINALOA**
**MIÉRCOLES
12**



**CARIN LEÓN Y
CHAYIN RUBIO**
**JUEVES
13**



**MI BANDA
EL MEXICANO**
**VIERNES
14**



MATUTE
**SÁBADO
15**



**CORNELIO
VEGA**
**DOMINGO
16**



**SONORA
DINAMITA**
**MIÉRCOLES
19**



**LOS RIELEROS
DEL NORTE**
**JUEVES
20**



**KUMBIA
KINGS**
**VIERNES
21**



**BANDA
MS**
**SÁBADO
22**



PISO 21
**DOMINGO
23**



**MIKE
SALAZAR**
**JUEVES
27**



**EL GRAN
SILENCIO**
**VIERNES
28**



**REMMY
VALENZUELA**
**SÁBADO
29**



STEVE AOKI
**DOMINGO
30**

CLAUSURA

ABIERTO DESDE LAS 4:00 P.M. ENTRADA \$50.00
PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y NIÑOS DE MENOS DE 1.10 METROS ENTRAN GRATIS.

S★Mart

Supergas
Contigo

OXXO

TECATE

Coca-Cola



ESPECTÁCULOS
B DON
BOLETON

El buen vino también es de
Chihuahua

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO

Feria
Vino
CABA BALTIERRA
EXPOSITOR

#ComunidadesVino



La Quinta Carolina fue sede de la Primera Feria del Vino Chihuahua, donde productores locales, nacionales e internacionales presentaron sus mejores bebidas durante dos días llenos de sabor y elegancia.

Los asistentes vivieron un recorrido regional, pasando por Ensenada, Chihuahua, Monterrey; hacia el sur por Zacatecas, Aguascalientes y Querétaro; para el final probaron las bebidas del viejo mundo, las reservas más antiguas.

Las casas vinícolas de Chihuahua sorprendieron por las nuevas propuestas en la producción del vino. Las marcas poco a poco se posicionan en el gusto de los catadores por el nivel de sabor.

En esta primera edición participaron siete productoras chihuahuenses: Piña Mora, Casa Chávez, Casa Establo, Pinesque, Cava Baltierra y Vinos Revueltas, así como la participación de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas (Faciatic) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), con su más reciente producción: Quinta Gameros.

“El interés y la calidad de los vinos de Chihuahua ha ido incrementándose año con año; la gente ha estado muchísimo más interesada”, dijo **Brenda Baltierra**, coordinadora del evento y representante de Cava Baltierra.

La Feria del Vino fue también la oportunidad para quienes disfrutan de esta bebida, conozcan más sobre su producción. Los procesos de cultivo, cuidado y cosecha de la vid en la región, fermentación y embotellamiento, que aunque parecen pasos sencillos, en realidad no lo son, requieren del trabajo de expertos.

Los asistentes comprendieron pequeños detalles que hacen más increíble la experiencia, por ejemplo, a qué temperatura debe estar el vino dependiendo del tipo, cómo se sirve una copa, y qué notas se pueden encontrar al degustar la bebida.

La degustación no podría estar completa sin el maridaje; queso artesanal, jamón ibérico, chocolate, galletas y demás ambigús estuvieron presentes para resaltar el sabor del vino.

El ambiente estuvo amenizado por el ensamble de cuatro cuerdas Luna Por Medios, el saxofón de David Llaguno y el trío musical Va de Nuez. Las pinturas

de Alejandra Osollo engalanaron el salón principal; una mezcla de color y sabor. 25 etiquetas fueron expuestas, todas producciones regionales.

Emprender en el vino

Brenda Baltierra tenía bien definido su camino profesional: ser diseñadora de modas. La costura y el diseño de prendas estaban dentro de su plan de vida. En 2003 viajó a Italia para realizar un curso. Tuvo la oportunidad de ir a una vendimia, (como regularmente se le conoce a los festivales de vino), en Panzano in Chianti, región que destaca por el paisaje mediterráneo, los quesos y las reservas de vino más afamadas.

Esa experiencia la marcó. Acudía cada que podía a eventos para aprender más sobre la preparación y degustación de la bebida.

“Y regreso aquí (a Chihuahua), en el 2013 con un proyecto emprendedor que es hacer vino porque empiezo a ver que se produce uva, que ya hay etiquetas”, recordó Baltierra.

En el nombre de sus dos primeras producciones combinó sus dos pasiones, el vino y el diseño de modas: Hilo Tinto e Hilo Rosa. Estas etiquetas estuvieron presentes en la Quinta Carolina para el disfrute de los asistentes.

Así como Brenda, nueve emprendedores más se han ganado el gusto de los chihuahuenses, a tal grado de que sus vinos ya se comercializan en restaurantes.

De acuerdo con Brenda Baltierra, cada país tiene preferencias distintas si de vinos se trata. En el caso de México, se preponderan los sabores fuertes, con notas frutales, que llenen el paladar.

Los participantes disfrutaron de un acercamiento a la cultura del vino. Por su parte, los productores intercambiaron experiencias, casos de éxito y crearon alianzas para seguir fortaleciendo la producción regional.

Este evento se llevó a cabo gracias al trabajo en conjunto del gobierno municipal, estatal y los productores. Es también un esfuerzo para incrementar el turismo regional y exponer la calidad de los productos chihuahuenses.

Con información de Israel Hernández.





Por la renovación de la UACH

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Los nuevos tiempos requieren de una transformación en el esquema educativo, la coordinación es esencial para lograrla

Chihuahua.-

Diversos factores, tanto filosóficos, económicos como culturales, han marcado el inicio de un cambio en la estructura de las universidades del mundo. La llamada “Revolución Académica”, es una dinámica sin precedentes en la historia; el cambio necesario para que las instituciones de educación superior fijen un proyecto a largo plazo que garantice la formación de profesionales.

Salvador Malo Álvarez, coordinador de la **Renovación Universitaria de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**, comentó que la transformación se ha dado a pasos agigantados en diversas partes del mundo, no así en las instituciones de América Latina, donde aún se mantiene arraigado el modelo tradicional.

Propuestas conjuntas, el inicio

Dentro del Foro de Consulta para la División de Estudios para la Cultura, Arte y Humanismo, Malo Rodríguez, comentó que las estadísticas indican que la mayoría de los egresados no trabajan en el área para la cual se formaron, por lo que dijo que es necesario que los estudiantes tomen conocimientos suficientes en otros campos para enriquecer sus actividades centrales.

Para lograr lo anterior, se hicieron propuestas encaminadas a la formación continua y autoaprendizaje, dominio del idioma inglés y edificación de centros de investigación; la inclusión y la diversidad como eje central para lograr los objetivos.

El objetivo de las mesas de trabajo fue conocer la visión global de maestros, alumnos y administrativos asistentes para la creación de la División, cuya característica particular fue el espíritu de colaborar en la construcción del proyecto.

También se planteó la actualización de los criterios académicos en la enseñanza de la lengua española, que gradualmente irán cambiando nuevamente.

Profesionales íntegros

El rector, **Luis Alberto Fierro Ramírez**, dijo que es el momento perfecto para ponerse de acuerdo sobre el rumbo que se debe tomar para el futuro en la formación de estudiantes con responsabilidad, compromiso social y ética con herramientas suficientes para resolver no solo sus problemas profesionales, sino los personales también.

“Debemos hacer un análisis exhaustivo de las necesidades del universitario para el futuro, y es las áreas de humanidades y artes, donde tendemos a reflexionar más entorno a estos temas”, expresó Fierro Martínez.

Este esfuerzo para mejorar la calidad de la educación universitaria en el estado, es un trabajo conjunto, directivos, docentes y alumnos son la esencia de la institución más importante de Chihuahua.



educación ambiental

LUNES 10 JUNIO

9:00 am Registro

10:00 am Inauguración

10:30 am Exposición fotográfica "Aves de Chihuahua" COLECTIVO AVES DE CHIHUAHUA

11:30 am Demostración "Cetrería como aliado en el conservacionismo de las aves" FIDEL GONZÁLEZ QUINONES

12:10 am Receso

12:30 pm AGROECOLOGÍA, Una Visión integral de la Fruticultura en Chihuahua
PH. D ALFONSO LUIS OROZCO CORRAL



agua

MARTES 11 JUNIO

9:30 am Registro

10:00 am Contribuciones de la Geoinformática - UACJ al estudio del agua en Cuauhtémoc PH. D LUIS CARLOS ALATORRE CEJUDO

10:40 am Restauración de áreas riparias y su conexión con el acuífero Cuauhtémoc PH. D HUGO ROJAS

11:20 am Receso

MESA DE TRABAJO "MITIGACIÓN DE DAÑOS AL ACUÍFERO" 11:40 am



suelo

MIÉRCOLES 12 JUNIO

9:30 am Registro

10:00 am Regeneración de suelo y mantos acuíferos C. CORNELIO REIMER WALL

11:00 am Receso

11:30 am Invitado Especial PH. D. MARIANA CHEW

MESA DE TRABAJO "REGENERACIÓN DE SUELOS" 12:30 am



residuos sólidos urbanos

JUEVES 13 JUNIO

9:30 am Registro

10:00 am Ciudad Sustentable y sus Residuos ING. INTI MARTINEZ

11:00 am Receso

11:20 am Manejo de residuos sólidos, reto ambiental, nacional y local
PH. D. LUIS CARLOS BRAVO PEÑA

12:20 pm Demostración de Aprovechamiento de residuos sólidos
C. ROBERTO RICO DE LA ROSA



aire

VIERNES 14 JUNIO

9:30 am Registro

10:00 am Indicadores en la Calidad del Aire
ING. CÉSAR ISMAEL FIERRO CÁRDENAS SEDUE

11:00 am Receso

11:00 am Demostración de Calentones de Combustión Completa (Doméstico y Control de Heladas)
MTRO. FELIPE PENICHE MENDOZA

MESA DE TRABAJO "REDUCCIÓN DE EMISIONES CONTAMINANTES AL AMBIENTE"

12:30 am

10 AL 14
JUNIO

CENTRO
CULTURAL
MIRADOR



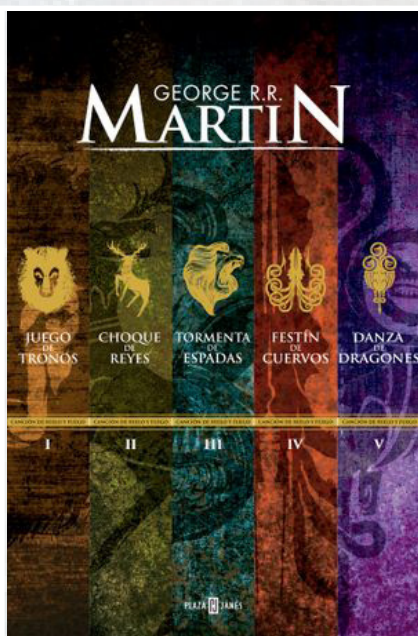
CUAUHTÉMOC
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS
GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021
ACCIONES QUE TRANSFORMAN



LOS SIETE REINOS

DE GEORGE R.R. MARTIN

POR: RUTH GONZÁLEZ



Canción de Hielo y Fuego

Para acercarse a lectura de **Game of Thrones (GOT)**, hay que entrar en el “juego” de un mundo medieval con un toque fantástico como entorno de una intriga política, violenta y sexual. Es una trama compleja que refleja la ambición de sus personajes en el marco heroico de la lucha entre el bien y el mal, entre la justicia y la derrota; en esta historia no hay espacio para un clímax convencional o predecible, y pese a la presencia de dragones, magos y muertos vivientes, irónicamente el texto se asemeja más a la cruda historia de la humanidad y la guerra por el dominio.

La trama inicia con la sucesión monárquica. **Robert Baratheon** es un rey usurpador que le ha arrebatado el poder a los Targaryen, una antigua y poderosa familia ahora al borde de la extinción. Tras trece años de reinado, la Mano del Rey, el más importante de los consejeros reales, ha muerto en extrañas circunstancias, por lo que ahora, Robert ha de pedirle a su viejo y muy estimado amigo, **Eddard Stark**, que por fin le ayude a gobernar Westeros, un continente ficticio constituido por siete reinos unidos en uno solo.

El mundo de **Canción de Fuego y Hielo**, la historia se nos presenta a través de los ojos de decenas de personajes cuya posición y perspectiva se encuentran en constante conflicto unos con otros. La mayoría de ellos pertenecen a las distintas casas de los nobles que gobiernan en las tierras de Westeros.

Para conocer a detalle las Casas es recomendable leer los libros en este orden: **A Game of Thrones** (Juego de Tronos, 1996); **A Clash of Kings** (Choque de Reyes, 1998); **A Storm of Swords** (Tormenta de Espadas, 2000); **A Feast for Crows** (Festín de Cuervos, 2005); **A Dance With Dragons** (Danza de Dragones, 2011) y para poder cerrar esta saga, hay que esperar **The Winds of Winter** (Vientos de Invierno), próximamente.

Martin aseguró que para escribir *The Winds of Winter* iba a releer todos sus libros y esperar el final de la serie de televisión, a la que consideró “adictiva”. ¿El final puede cambiar? Imposible.



La **Casa Stark** de Invernalía es una casa noble cuyo dominio se extiende al frío norte del continente. Durante siglos, fue la familia principal del Norte y su linaje se remonta desde los Primeros Hombres, gobernando como Reyes hasta la llegada de los Targaryen. La familia Stark (Edd, Catherine, Sansa, Arya, Jon, Robert, Bran y Rikón) son a menudo los protagonistas de la saga.



La **Casa Targaryen** es la estirpe sobreviviente a una maldición que arrasó con Valyria, su lugar de origen. Daenerys Targaryen, la Madre de los Dragones, es un personaje trascendental en la obra; ella luchará a toda costa por recuperar el trono que le fue arrebatado a su padre por el Ursupador.



La **Casa Lannister** es la principal casa noble de las Tierras del Oeste. Su asentamiento es Roca Casterly y su emblema es un león rampante de oro. Oficialmente, su lema es “Escucha mi rugido!”. Tyrón, Cersei, Jamie y Tywin son la compleja familia que a menudo son antagonistas a la lucha de los Stark.

George Raymond Richard Martin es el nombre completo de George R. R. Martin, conocido entre sus fans como GRRM, el autor de la saga denominada **Song of Ice and Fire** (Canción de Hielo y Fuego), pero el título del primer libro *A Game of Thrones* (Juego de Tronos), es el que permite identificarlo de inmediato debido a la popularidad de la serie de HBO que lleva ese nombre.

La saga de libros *Song of Ice and Fire* ofrece una historia fantástica, crudamente humana y adictiva. Estas son mis recomendaciones... ¿Tienes alguna sugerencia? ¡Escríbeme!

 ruth_gonzalez@radionet1490.com

Detrás del Trono de Hierro

La multipremiada serie de **HBO**, basada en la saga de novelas fantásticas *Song of Ice and Fire* (Canción de Hielo y Fuego) del escritor y guionista **George RR Martin**, se convirtió en una de las series más exitosas del mundo, un camino largo y complicado.

Con excelentes guiones llenos de intriga, violencia y sexo, así como un elenco que conquistó a millones de fans, sus creadores, **David Benioff** y **Dan B. Weiss** no escatimaron en invertir hasta 10 millones de dólares por capítulo.

Todo con tal de conseguir la fórmula perfecta.

Su historia inicia por 1995, cuando estos universitarios de Literatura Irlandesa disfrutaban escribiendo y no tardaron en coincidir en su mundo creativo.

El mayor reto de estos dos creadores fue el de llevar la adaptación de los libros de RR Martin a la pantalla chica, pero en grande. El primer paso fue convencer a HBO y al mismo escritor sobre su proyecto.

Una carta de cinco páginas fue el comienzo, ofrecían una historia de fantasía a una de las cadenas más importantes, con series como **Los Soprano**.

Aunque este mundo Georgiano ya era un gran éxito en las librerías, el proyecto aún representaba una apuesta dudosa.

Concretar el capítulo piloto fue un proceso que duró años, con muchos errores y muchas dudas, según describió el propio Benioff, pero finalmente, HBO les encargó una temporada completa de 10 episodios con un presupuesto de 50 millones de dólares.

El triunfo fue inminente, Weiss y Benioff consiguieron el éxito en breve y lograron una serie galar-

donada como pocas. Los guionistas se hicieron en total con 47 premios Emmy, entre ellos, galardones por capítulos como: **Battle of the Bastards** (19 junio de 2016) y **Mother's Mercy** (14 junio 2015), además del premio a la Mejor Serie Dramática en 2018.

Durante las primeras siete temporadas obtuvo 132 nominaciones. También logró siete nominaciones al Golden Globe, donde ganó una estatua y 18 nominaciones a los premios SAG, con siete triunfos.

Como una moneda al aire, la serie fue lanzada el 8 de mayo de 2011 con el primer capítulo **Winter Is Coming** (El Invierno se acerca), la serie marcó un antes y un después en la historia de la cadena HBO, ya que desbancó en audiencia a Los Soprano.

La serie se extendió ocho temporadas desde el 8 de mayo de 2011 hasta el 19 de mayo de 2019 con un total de 73 episodios. Tan solo en Estados Unidos, la audiencia del primer capítulo de la octava temporada fue de 17.4 millones.

Del elenco destaca la participación del entrañable **Peter**

Dinklage como **Tyron Lannister**, apareciendo en 67 capítulos, más que ningún otro personaje; **Lena Headey** quien interpretó a **Cersei Lannister**; **Emilia Clarke** es **Daenerys Targaryen**, la Madre de los Dragones y **Kit Harington** es **Jon Snow**, todos ellos con 62 capítulos; además de otros grandes como **Sean Bean**, **Sophie Turner** y **Maisie Williams**, que se ganaron la simpatía de su público.

Sin duda la fortuna y futuro de David Benioff y D.B. Weiss crece, ya que Lucasfilm anunció en febrero del 2018 que son los elegidos para escribir y producir una nueva serie basada en la obra de George Lucas.

Desde esta redacción sólo nos queda desearles que la fuerza los acompañe.



BÚSCANOS EN FACEBOOK | RevistaNetMx

Chihuahuenses

triunfan en Campeonato Nacional de Atletismo

POR: FERNANDO ACOSTA • IMÁGENES: EDUARDO ARBALLO



Luis Nogales obtuvo plata en la prueba de decatión



Uziel Munoz fue uno de los más destacados en impulso de bala, obtuvo el oro.

La delegación local mostró gran nivel de competencia en las diferentes pruebas; obtuvieron 17 medallas en total

Chihuahua.-

Destreza, fuerza y disciplina, son los elementos esenciales para cualquier deportista; la práctica constante da como resultado triunfos y reconocimientos, y en esta ocasión, jóvenes chihuahuenses demostraron un gran nivel de competencia y obtuvieron 17 medallas en el Campeonato Nacional de Atletismo de Primera Fuerza.

Este gran evento se desarrolló del 31 de mayo al 2 de junio, en el Estadio Olímpico de la Ciudad Deportiva. Los participantes de todas partes del país se enfrentaron en competencias que requirieron el máximo nivel de esfuerzo, como el salto de longitud, lanzamiento de bala y carrera con obstáculos.

En total, los representantes del estado grande obtuvieron cuatro preseas de oro, diez de plata y tres bronce. Chihuahua se ubicó en segundo lugar del medallero, solo por debajo de Nuevo León, que terminó con 20. No obstante, en la clasificación general, Chihuahua

quedó en cuarto sitio, debajo de Nuevo León, Jalisco y Baja California.

Impone récord nacional

Uziel Muñoz fue uno de los más destacados en impulso de bala, obtuvo el oro y además estableció un nuevo récord nacional. El juarense alcanzó una distancia de 20.86 metros para convertirse en el mejor representante de México en la especialidad.

De igual manera, el lanzador de disco, **Noel Aguirre**, ocupó el primer lugar con una distancia de 49.97 metros para llevarse la medalla de plata, seguido por la velocista **Elizabeth López**, quien en los 100 metros con vallas, terminó con un tiempo de 13.93 metros.

Trabajo en equipo

El equipo de relevos 4x100 metros de Chihuahua se llevó la primera posición con una marca de 46.08

segundos, conjunto integrado por **Fernanda Cruz, Rosa Cook, Frida Corona y Elizabeth López**.

La lluvia de plata corrió a cargo de Jorge Montes en los 800 metros planos, **Laura Montes** en heptatlón, **Juan Gibrán Vázquez** en salto de longitud, Rosa Cook en los 400 metros planos, Heber Gallagos con doble podio en los 100 y 200 metros y Elizabeth López en salto de longitud.

Además, la cuauhtemense **Nallely Mendoza** se colocó en el segundo sitio en los 3 mil metros con obstáculos, **Fabián Zavala** en salto triple y **Luis Nogales** en la prueba de decatlón.

Finalmente, las preseas de bronce las obtuvieron **Ever Ponce** en salto de longitud, el juarense **Daniel Reyes Morales** en los 3 mil metros con obstáculos y **Julio César Santos** en lanzamiento de disco.

Con esta importante cosecha de resultados los seleccionados chihuahuenses esperan ser parte de la convocatoria para representar a México en los Juegos Panamericanos de Lima, Perú en agosto próximo. El estado da deportistas tan grandes como su territorio.

 fernandodxts@gmail.com



Elizabeth Lopez ganó oro en los 100 metros con vallas.



Julio Santos consiguió el bronce en lanzamiento de disco.


GRD
MULTIMEDIA
Antena
DEPORTIVA
WWW.ANTENADEPORTIVA.COM.MX



LUN-VIE 3:30 PM


Antena
102.5FM
 **Canal 173**

Noches de palenque, Noches de Santa Rita

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Grandes artistas deleitaron a los chihuahuenses; géneros y generaciones se reunieron en un solo lugar, donde la música fue el ingrediente principal

Chihuahua.-

Con localidades agotadas para siete de los eventos programados en esta temporada de palenque, más las tradicionales peleas de gallos, junto con el bingo; jugársela para obtener premios en efectivo para los que compraban carta en las gradas. Eso fue un poco de lo que se vivió en la edición 2019 de la Feria de Santa Rita.

Por supuesto que los artistas fueron el centro de atención, sus éxitos y la vibra que despiden en el escenario; gracias a una buena logística, se pudo tener acceso a las grandes estrellas.

Música mexicana, un orgullo

Cornelio Vega y su dinastía se impusieron en el redondel. **Cornelio Vega Jr.** enloqueció a las jóvenes seguidoras al interpretar éxitos como "Ni como amigos", "Te arrepentirás" y "Para ti", esto al lado de su padre y hermano. La segunda noche fue para **Laberinto**, reyes de los corridos de caballos, canciones que tienen gran arraigo en la región.



Los Hijos de Barrón aseguraron que al público le gusta escuchar sus letras que hablan de lo prohibido, de lo que pasa en las noches, algo que no sucedería a la luz del día, dijo uno de sus integrantes.

"Las aventuras fuera de una relación siempre han existido, lo mismo los amores prohibidos y entonces por qué no cantarles". Con títulos como "Niégame", "Cortinas guindas", "Mi pequeño mundo" y "Juro quererte". El grupo llegó al estado por carretera para la presentación y aseveró que disfrutaban mucho el viaje porque vienen como gatos, pelando el ojo para conocer nuevos lugares.

Julián Álvarez es garantía de éxito en taquillas. Llenó el palenque dos noches seguidas y su primera presentación inicio minutos antes de la 1:00 de la mañana, cuando el chiapaneco salió al escenario de Santa Rita que lució a su máxima capacidad.

"Estar en Chihuahua es recordar los comienzos de la carrera

de un servidor", dijo emocionado el cantante. **"Recién que empezamos no llenábamos los lugares ni un 40 por ciento, y así hemos transitado por los últimos años con prácticamente el mismo equipo de trabajo que ha confiado en nosotros para seguir en este ambiente, gracias a ellos y a todo mi público por ser fiel a este servidor"**, agregó Julián Álvarez.

Virlán García con 4 años de trayectoria, varias producciones, éxitos consolidados, una hija y esposa, son los elementos que integran la vida del guasaveño que tiene un cariño especial por Chihuahua. En esta entidad empezó su carrera y en los municipios que visitó lo recibieron de buena manera. El músico y cantautor aseguró que en este momento se encuentra preparando una sorpresa con un estilo diferente con el que lo han conocido y está trabajando para hacer una colaboración con **Gerardo Ortiz**.

"En los inicios de todo nos pasó", añadió el cantante de "A dónde está tu amor". "Una vez en Tijuana no nos pagaron la presentación y nos tuvimos que quedar a dormir en el segundo piso del salón en donde habíamos tocado esa noche. Ese sacrificio valió la pena y ahora las cosas son distintas gracias al público y al gran equipo que me acompaña. He tenido que madurar de golpe, con 22 años, tengo la responsabilidad de una familia en donde busco estar presente todos los días y hasta ahora no me he perdido ningún cumpleaños".



Pop para todos

El viaje a los 80 estuvo a cargo del BoomBox de **Matute**, los liderados por **Jorge Da'Alessio** salieron ataviados con chalecos y sacos brillantes que cambiaban a cada momento para dar un agilidad al redondel; una producción



con pantallas que subían y bajaban en el escenario y múltiples lámparas robóticas: una locura total por un viaje musical que incluyó **Queen**, **Chico-Che** y **Daniela Romo**.

Matute compartió de cerca la experiencia de trabajo con los 90s Pop Tour al estar al mando de Bobo Producciones, asegurando que por lo pronto solo han hecho colaboraciones con ellos, son músicos versátiles y no artistas de montaje de coreografías como **OV7** o **Magneto**, concluyó el hijo de **Lu-pita D'Alessio**.

En un concierto dirigido para todas las edades, el colombiano **Sebastián Yatra**, salió al escenario en donde estaba una tarima central que permitía ver a sus fanáticos desde cualquier ángulo, quienes llegaron desde temprano al lugar e incluso agotaron las mejores localidades desde semanas antes.

Yatra aseguró que compartir colaboraciones musicales con **Reik**, ha sido una de las experiencias más divertidas y enriquecedoras por el ambiente que se da cuando coinciden. Agregó que después de grabar "Contigo" al lado de **Alejandro Fernández**, buscará después hacer una canción ranchera con El Potrillo.

El coach de La Voz Colombia se dijo complacido por el trabajo hecho con Caracol Televisión en

donde su carrera se fortaleció brutalmente; una oportunidad invaluable para preparar a los niños en el mundo artístico.

El segundo fin de semana se llenó de la energía con la regiomontana **Gloria Trevi**. De nueva cuenta deslumbró con vestimenta que cambió a cada momento durante el concierto, acompañada de su banda y jóvenes bailarines.

La chica del pelo suelto dijo que estaba contenta y agradecida con esta tierra: **"No saben lo que significa para mí estar aquí después de tanto"**, se agachó en el centro del redondel y besó la alfombra, acto seguido, el público la reconoció con un estruendoso aplauso. "Vestida de azúcar" y "Con los ojos cerrados", fueron las primeras canciones que las que encendió al público; una noche especial y auténtica como ella.

El Potrillo y Los Tigres para cerrar con broche de oro

Alejandro Fernández mostró elegancia y madurez en su presentación. Lució un traje negro de charro con el que cautivó al público femenino que enloquecía cada que el cantante se quitaba alguna de las prendas de su atuendo, hasta

quedar solo con la camisa y pantalón. El concierto terminó después de las 2:30 de la mañana.

Con temas de su última producción titulada "Para sacarte de mi vida", el jalisciense fue adentrándose en los éxitos que ha logrado desde 1992, año en que empezó a escribir su historia con su primer material homónimo, y que a la fecha le ha valido para hacer giras y presentaciones por todo el mundo, siempre promocionando la música mexicana.

El Potrillo convivió con el público, se dejó consentir por las mujeres que le pedían fotografías y besos, mientras recorría el redondel del palenque que lució lleno e incluso desde semanas atrás las entradas estaban agotadas.

La presentación de **Los Tigres del Norte** en el foro de Santa Rita causó expectativa sobre si interpretarían los famosos corrido prohibidos, a lo que el bajista **Hernán Hernández** aseguró que tienen corridos que no hablan mucho del tema.

"Hoy tenemos un poquito más de permiso, siempre hemos sido respetuosos, así que vamos a cantarle al público lo que nos pida, al fin que tenemos mucho más repertorio", detalló.

Jorge Hernández, vocalista de la agrupación dijo que hasta el momento no están pensando en el retiro: **"Aquí estaremos hasta que el público lo quiera, estamos en un momento muy bonito, estamos en las manos de Dios"**, dijo el acordeonista.

El cierre de esta edición del palenque fue increíble, pero todos los eventos contaron con una gran producción y accesibilidad de los artistas que se rindieron ante el público chihuahuense, quien reconoció su trabajo con vítores y aplausos. Solo queda esperar para nuevas sorpresa el próximo año.

 israel_hernandez@radionet1490.com

Tu casa tan refrescante como un buen momento.



El calor se queda afuera con



ISOBLOCK GCC

Block térmico de concreto

Ventas:

442 7575



www.gcc.com/productos



CONVENCIÓN MUNDIAL DEL CHILE

— Chihuahua, México 2019 —

TEMAS

Mejoramiento Genético, Parasitología
y Microbiología, Fisiología Vegetal,
Comercialización y otros usos del chile

CONTAREMOS CON:

PARCELAS DEMOSTRATIVAS

EN LAS INSTALACIONES DE **Fundación Produce**

4, 5 & 6
de **julio**

EXPO CHIHUAHUA

ADemás:

Mesas de negocios
Clausura "Cena-Rodeo"

COSTO DE ADMISIÓN:

\$1,500 General

\$750 Estudiantes

Forma de pago y registro en:

www.convencionmundialdelchile.mx



**UNIDOS
con VALOR**



XXIV ★ GRAN ★ CABALGATA VILLISTA A.C.

UNA CABALGATA CON PASIÓN Y DESTINO

12 AL 19 JULIO

JUÁREZ

AHUMADA

CHIHUAHUA
12 de julio

EL ALAMILLO
13 de julio

SATEVÓ
14 de julio

EL FARO
15 de julio

VALLE DE ZARAGOZA
16 de julio

ZAPIEN
17 de julio

MATURANA
18 de julio

★ PARRAL
19 de julio



13 JULIO
MOLOTOV

14 JULIO
**CHRISTIAN
NODAL**

17 JULIO
**RAÚL
DI BLASIO**

19 JULIO
**GRUPO
LABERINTO MÁRQUEZ**

20 JULIO
**EDITH
MÁRQUEZ**

21 JULIO
BRONCO



INFO: 01 800 TURISMO
PAQUETES: 01 800 710 0101
visitchihuahua.com



Etiquétanos usando
#visitchihuahua



SECRETARÍA
DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO

