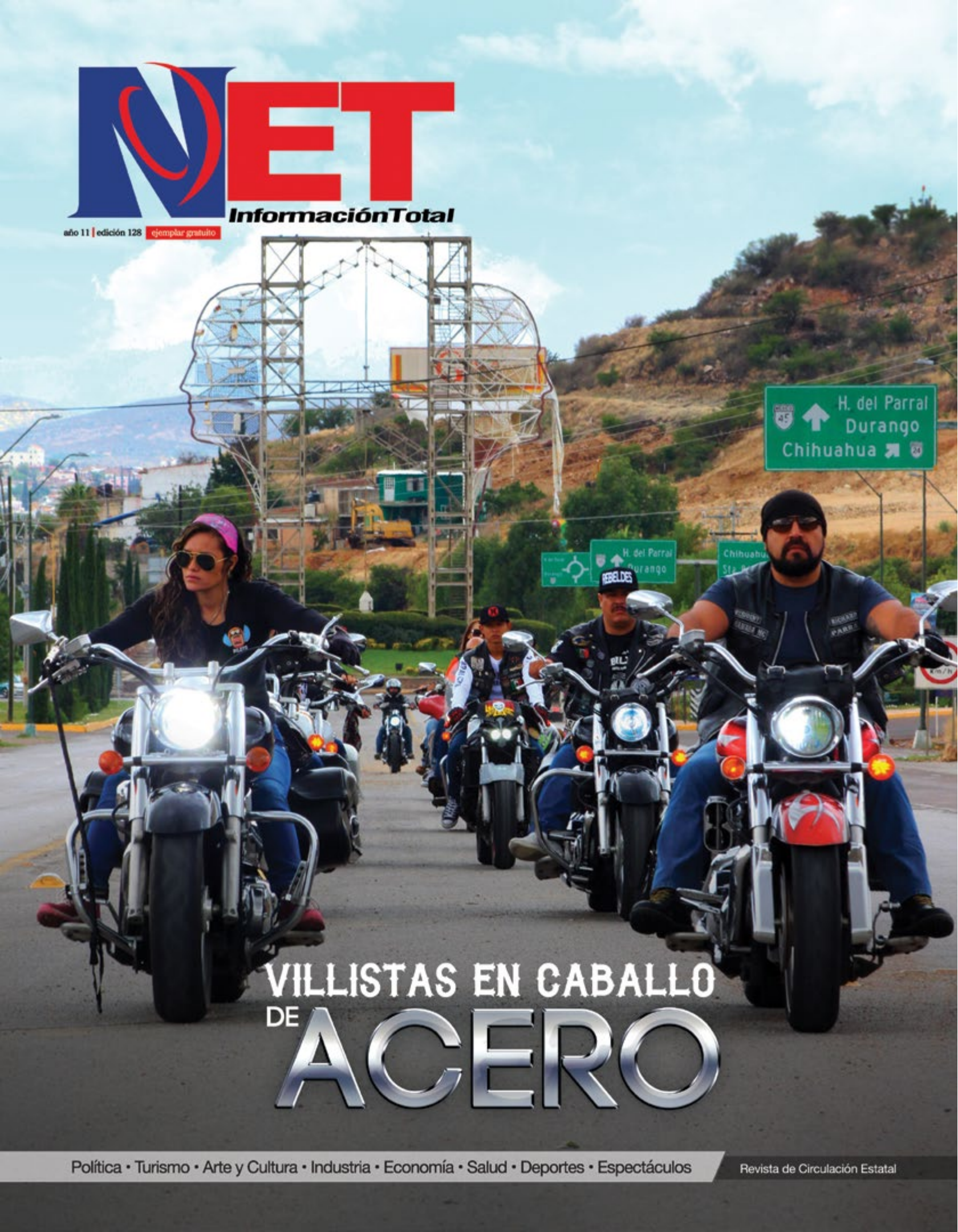
NET
InformaciónTotal
año 11 | edición 128 ejemplar gratuito



VILLISTAS EN CABALLO DE ACERO

Política • Turismo • Arte y Cultura • Industria • Economía • Salud • Deportes • Espectáculos

Revista de Circulación Estatal

Amigo kit M.R.

Tus Megas hacen todo más divertido

Y Redes Sociales Sin Límite

Descarga la app
claromusica.com
Suscripción no incluida

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

telcel M.R.

Al adquirir un Amigo Kit de las marcas y modelos participantes y elegir el Esquema de Cobro Amigo Sin Límite, el usuario recibirá el beneficio del uso de las Redes Sociales y Mensajería Instantánea: **Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y WhatsApp sin límite en todas las recargas de saldo de $100, $150, $200, $300 y $500** que realice en una sola exhibición. El beneficio sin límite aplica durante toda la vigencia de la recarga realizada. El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y WhatsApp sin costo está referido únicamente a las aplicaciones oficiales propiedad de Facebook Inc., Twitter Inc., Instagram LLC, Snap Inc. y WhatsApp Inc. **NO ESTÁ INCLUIDO:** 1) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp; 2) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp; 3) El envío mismo mensaje a cualquier línea Claro o BBB, fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp, aun cuando la línea haya sido compartida y/o accedida a través de estas; 4) El servicio de llamadas o servicio de voz a través de las aplicaciones oficiales Facebook Messenger y WhatsApp; 5) La transmisión de video en tiempo real, así como la reproducción de videos en tiempo real a requerimiento de cualquier contacto, aun cuando esta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp, y 7) Cualquier funcionalidad no señalada como incluida. El uso de las funcionalidades no incluidas se debitará de los MB incluidos para navegación libre en la recarga realizada y, al término de estos, se cobrará bajo demanda conforme a la tarifa por MB establecida para el esquema de cobro activado. Aplica Política de Uso de Redes Sociales en locales disponible en **www.telcel.com/redessociales**. Información de Amigo Kit y esquema de cobro Amigo Sin Límite en **www.telcel.com**, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. **Válido a nivel nacional del 16 de julio al 24 de agosto del 2018.** Claro música es un servicio adicional de música en Internet (streaming), que requiere de una suscripción, misma que **NO ESTÁ INCLUIDA** en el Esquema de Cobro o las recargas de Saldo. El usuario podrá acceder a listas de reproducción gratuitas o contratar el servicio de suscripción Premium. Información de Claro música en www.claromusica.com. Los servicios de telecomunicaciones ofrecidos por Telcel se prestan con base en lo establecido en los lineamientos que fijan los índices y parámetros de calidad a que deberán sujetarse los prestadores del servicio móvil, vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones Folios: 143710, 143711, 143712, 143713, 143714, 143715, 143716, 143717, 143718 y 143719.

INFORMES: 01 800 TURISMO
PAQUETES: 01 800 710 0101
www.visitachihuahua.com
Google Play App Store
Ah Chihuahua

Ah Chihuahua
Ah Chihuahua
@VisitaChihuahua

MÉXICO
viajemospormexico.mx

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

VIAJEMOS POR MÉXICO

YURI

21 SAB JUL

PLATANITO Show

22 DOM JUL

INSPECTOR

14 SAB JUL

EL GRAN SILENCIO

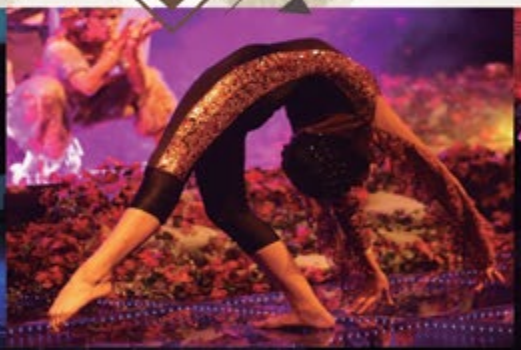
14 SAB JUL

TIERRA SAGRADA

19 JUEVES JUL

REMMY VALENZUELA

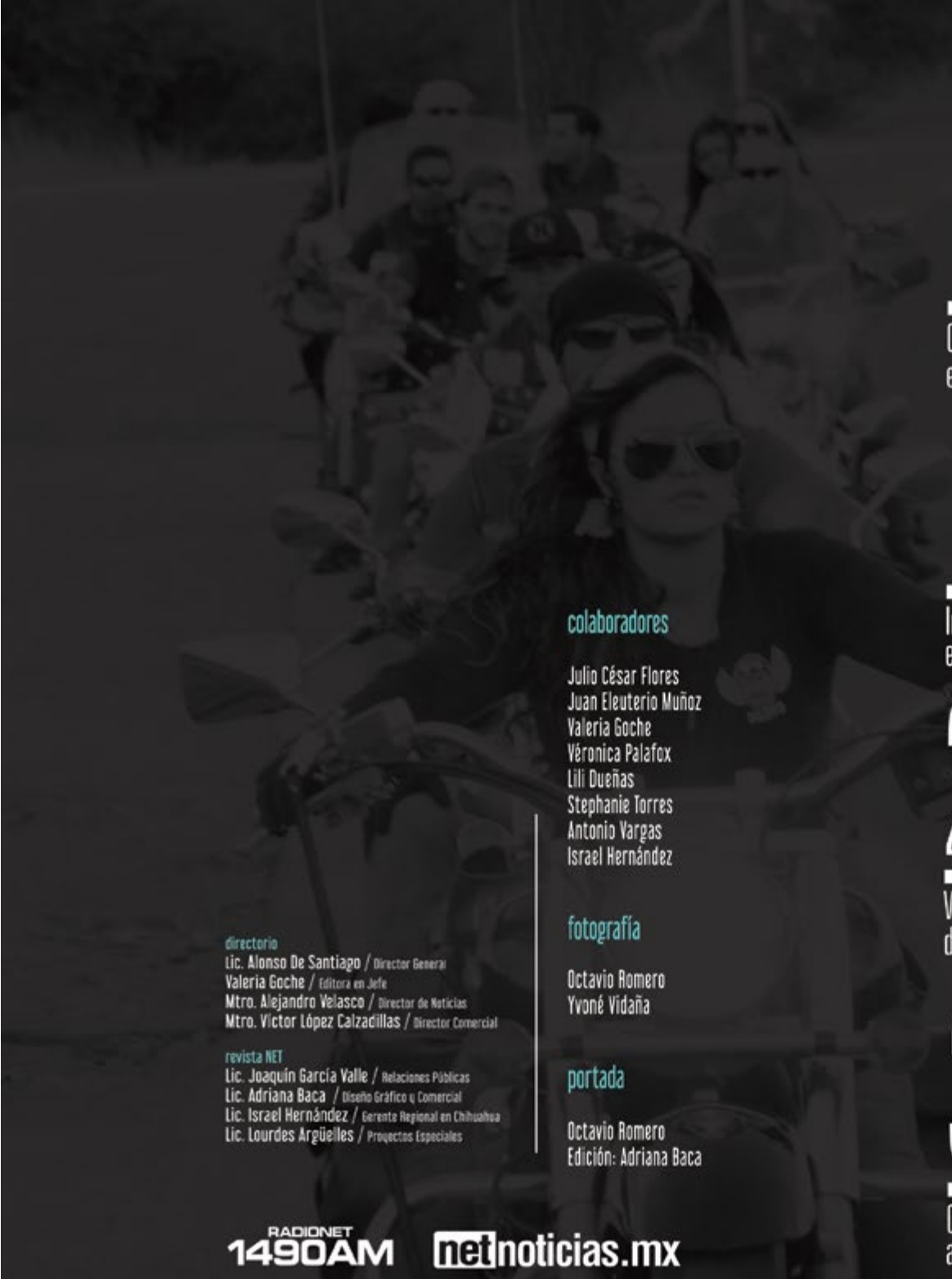
20 VIERNES JUL



HIDALGO DEL PARRAL

DEL 11 AL 22 DE JULIO DEL 2018

JORNADAS VILLISTAS HGO. DEL PARRAL 2018



4 entrevista

Ofrecer experiencias trascendentes es el Turismo de hoy

8 turismo

Inaugura FODARCH galería de exhibición y venta de artesanías

22 de portada

Villistas en caballo de acero

36 deportes

Chihuahuense relata su mayor aventura: Rusia 2018

39 espectáculos

Zoe comparte sus labios rotos

colaboradores

Julio César Flores
Juan Eleuterio Muñoz
Valeria Goche
Véronica Palafox
Lili Dueñas
Stephanie Torres
Antonio Vargas
Israel Hernández

fotografía

Octavio Romero
Yvoné Vidaña

portada

Octavio Romero
Edición: Adriana Baca

directorio

Lic. Alonso De Santiago / Director General
Valeria Goche / Editora en Jefe
Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias
Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial

revista NET

Lic. Joaquín García Valle / Relaciones Públicas
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional en Chihuahua
Lic. Lourdes Argüelles / Proyectos Especiales

RADIONET 1490AM

netnoticias.mx

ACGM
CERTIFICADO 2017
ACGM-125

NET Información Total Edición #128. Julio 2018. Editor Responsable Valeria Goche. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310490100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNM: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col jardines del Sol . Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.

REPCAB S.A. de C.V.

"SUPERVISIÓN Y APOYOS EDITORIALES, DE ARTE Y DISEÑO"

OFRECER EXPERIENCIAS TRASCENDENTES ES EL TURISMO DE HOY

Por: Redaccion / Imágenes: Cortesía

Chihuahua.-

Actualmente ofrecer turismo de calidad exige más que simplemente apartar fechas de hotel en destinos panorámicos; lo de hoy es crear un producto único que ofrezca experiencias, emociones y sensaciones en los viajeros.

Así lo consideró **Antonio Yarto**, director general de **Incubatour** y premio nacional como mejor página web turística de México, y señaló que Chihuahua tiene mucho que ofrecer en la materia.

Yarto ofreció el Taller de Certificación en Desarrollo de Producto Turístico, del que se dijo satisfecho pues la convocatoria para Chihuahua se llenó antes del cierre del registro, lo que refleja un gran interés del sector en mejorar las experiencias para el turista.

Dijo que el viajero no deja de evolucionar, y la tendencia ha avanzado hacia individualizar el tour, es decir, si una persona desea conocer, por ejemplo, las Barrancas del Cobre de Chihuahua, puede simplemente alcanzar cualquier dispositivo electrónico y acceder a contenidos que van desde imágenes, hasta recorridos de realidad aumentada.

Antonio Yarto, director general de Incubatour

"Entonces, ya viste las Barrancas, lo que hay que despertar en el viajero, son las ganas de convertirse en un protagonista de su experiencia de viaje. Ok, sí están muy bonitas, pero qué hago con ellas.

Si no generamos un producto único, lo que se queda es una imagen, y lo que debemos crear son experiencias, emociones y sensaciones en los viajeros", destacó y explicó que ello se logra a través de los productos turísticos.

Así, Yarto afirmó que el sector debe encaminarse hacia buscar una venta que trascienda en el ser del viajero, ***"que le genere un recuerdo, una añoranza, algo que le haga sentir".***

Aunado a ello, el empresario destacó la necesidad de profesionalizar la oferta de operadores turísticos, es decir, los agentes de viajes, hoteleros y restauranteros; todos quienes tengan interacción con el viajero, a fin de llenar las expectativas del mismo respecto a la experiencia que vivirá.

Poniendo de ejemplo un viaje a las Dunas de Samalayuca, dice que lo que se sabe de ellas es que son espectaculares, y las expectativas suben por estas éstas cercanas a la ciudad, ***"pero si yo llego, y el servicio es muy malo, dí al traste con todo el esfuerzo que se generó… y para eso se crean los productos turísticos profesionales".***

Dijo que, de esta forma, toda la cadena de valor que envuelve al turista le brinda una gran experiencia, de ahí el interés de certificaciones como la que presidió en esta ocasión, para que todos cuenten con las herramientas que eleven la calidad de sus productos turísticos, ***"y que el viajero se lleve un gran recuerdo y una gran vivencia que queira compartir y que quiera, sobre todo, repetir".***

Yarto no dejó de lado la importancia de aprovechar las nuevas tecnologías, y dijo que quienes se dediquen al ramo siempre deben estar a la vanguardia de las tendencias, necesidades e inquietudes del viajero, pues éste investiga sobre su destino a tal grado que podría compararse con la venta de un vehículo.

"Para preparar su viaje, (el turista) llega a considerar el estar investigando hasta en 140 diferentes medios electrónicos, páginas de internet, casi, casi estudia tanto su viaje como comprar un coche", aseveró.

Sentenció que, en la época actual, quien no se encuentre en un medio electrónico, disponible particularmente a través de un teléfono celular, está perdido, ***"porque si no apareces en digital, estás muerto".***

Finalmente, Tony Yarto aseveró que ***"hoy, el viaje se ha convertido en la experiencia que todos queremos alcanzar todos los días".***

Este Verano

Si tienes alguno de estos síntomas:

Fatiga

Vómito

Náuseas

Dolor de Cabeza

Sed Intensa

Mucho Sueño

¡CUIDADO!

Te puedes estar deshidratando
Acude a cualquier institución médica y recibe atención de inmediato en forma gratuita.

¡Evita el golpe de calor!

Ciudad Juárez, Chih., julio 2018

SÉPTIMA CAMPAÑA DE CIRUGÍAS GRATUITAS DE

LABIO Y PALADAR HENDIDO

DEL 8 AL 11 DE AGOSTO

Transformando Sonrisas

INFORMES:
625 582 1066 Y 625 582 0153

LIONS

CUAUHTÉMOC
AYUNTAMIENTO 2016 - 2018
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS

#DecidamosJuntos

CLAYPA

DIF
MUNICIPAL DE CUAUHTÉMOC
2016 - 2018

Inaugura FODARCH

galería de exhibición y venta de artesanías

Por: Redacción / Imágenes: Cortesía

La galería estará abierta de martes a domingo en horario de 10:00 de la mañana a 7:00 de la tarde y se ubica en Ciudad Juárez, en el Anillo Envolvente José Reyes Estrada número 445.

Ciudad Juárez.-

A finales de mayo abrió sus puertas **la galería de Fomento al Desarrollo Artesanal del estado de Chihuahua (Fodarch)**, que fue inaugurada por el gobernador **Javier Corral**, acompañado por la secretaria de Innovación y Desarrollo Económico, **Alejandra de la Vega**, y otros funcionarios de primer nivel.

Con esta apertura se concreta la expansión propuesta por **Isela Martínez**, titular del proyecto, para ahora continuar con la remodelación de la galería y tienda que está en El Pueblo Mágico de Creel.

Estas instalaciones se encuentran ubicadas en el circuito del Pronaf, espacio que se contempló de orígen para que el turismo local e internacional hiciera paradas obligadas en los locales de venta de artesanías y degustara alimentos en los restaurantes de la zona; además de pasear por las galerías del museo del INBA que se encuentra en el mismo sector y que con la llegada de este concepto se revitaliza el movimiento de los espacios que permanecen.

La ceremonia de inauguración se dio en la galería, ubicada en parte de las instalaciones del Centro Cultural de las Fronteras, que compartió un área del edificio con el Gobierno del Estado para esta las artesanías de la entidad.

Anteriormente este lugar había sido operado por el Gobierno Federal y se tenía un concepto similar, pero en esta ocasión dará cabida particularmente a toda la artesanía chihuahuense elaborada por grupos étnicos de la entidad, como lo son guarijios, pimas, rarámuris, apaches, tepehuanes y, de paso, a la gastronomía que distingue a la entidad con sus dulces, mermeladas y vinos.

La particularidad de esta tienda es que, de manera permanente, tendrá disponibles diferentes artículos de manufactura artesanal que solo se podían conseguir en los viajes a la sierra tarahumara o en las visitas a la capital del Estado en las dos tiendas que tiene FODARCH; una sobre la Calle Niños Héroes y Venustiano Carranza, que a su vez funcionan como las oficinas centrales del proyecto, y una más en la calle Victoria, en la planta baja de un edificio que alberga oficinas del gobierno municipal, que gracias a un convenio de colaboración lograron concretar en meses pasados la apertura de este lugar frente a la Catedral.

En el acto estuvieron presentes artesanas que explicaron que todos los productos que se exhiben ahí están a la venta y el producto de la venta de esas mercancías es, en gran parte, la paga de la mercancía a los artesanos y algunos recursos serán destinados para la operación de la galería, siendo así también la fuente de empleo para estos artistas.

En su mensaje, Javier Corral, gobernador del Estado, invitó a los chihuahuenses a consumir local, que valoren las manos que con esmero y dedicación elaboran las artesanía, y que se sientan orgullosos de la pluriculturalidad que en la entidad existe.

El ejecutivo estatal agregó que una pieza fundamental para la transformación de la antigua casa de artesanía es la directora del Fomento y Desarrollo Artesanal del estado, Isela Martínez Díaz quien con empeño, talento, tenacidad y tesón, además de un extraordinario manejo de presupuesto, fue posible el proyecto de las galerías en el estado.

Una excelente respuesta está teniendo la bastante colorida tienda de Fomento y Desarrollo Artesanal del Estado de Chihuahua (FODARCH) en donde se puede encontrar una gran variedad de productos representativos del estado hecho por propios artesanos de Chihuahua.

Los precios son accesibles, pues se pueden encontrar pequeñas figuras talladas desde 21 pesos hasta las internacionalmente reconocidas vasijas de Mata Ortiz que llegan a costar hasta cuatro mil pesos. N

“PORQUE QUIERO SENTIRME CON CONFIANZA”

NUESTRO FUERTE ES LA CALIDAD

442-7577

Tú tienes el motivo, nosotros el concreto.

www.gcc.com

CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2018

Chihuahua Capital

PRESENTA:

CUULINARIA

FESTIVAL DEL BUEN COMER

cuulinaria.mx #ElBuenComer

18 DE AGOSTO
EN PRESA EL REJÓN

PAÍS INVITADO
COLOMBIA

Música en vivo • Duelo de Chefs • Cerveza Artesanal • Vinos Locales
Productos regionales • Área de picnic • Cata y maridaje • Mixología

Entrada Libre

Chihuahua
SECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO
¡Ah Chihuahua! VÍVELO PARA AMARLO
Big Green Egg
AGTCM
KAIKI POKE BAR
SAMINOX
LIQUOR DEPOT
inflatek

AMLO
CAMPEÓN DE LAS ELECCIONES 2018

Por: Julio César Flores

Chihuahua, Chih.-

No hay plazo que no llegue, ni fecha que no se cumpla. Tras la espera de seis años desde la última competencia electoral, todo México estuvo al pendiente de la Copa Nacional de Candidatos, que a diferencia de otros procesos, tuvo una tarde histórica con la participación, en promedio, de más del 60 por ciento del padrón electoral en toda la nación.

Un domingo diferente a todos los demás, de esos que no se ven más que en temporada de comicios. Hombres y mujeres de todas partes del país salieron a demostrar el amor por sus colores, para apoyar a sus 'elegidos' hacia la victoria desde tempranas horas.

Tal como el arcoíris sobresale en el cielo, así se pintaban las calles de cada ciudad, de cada estado. Unos de azul, otros se pusieron la guinda, otros más con el amarillo liberal, y los más odiados vestían de rojo. Había otros que no eran tomados en cuenta, pero de todas formas mostraron su apoyo para los anteriores mencionados, pero por debajo, portaban playeras verdes, turquesas, y naranjas como equipos necesitados en espera ser salvados del tema porcentual.

Cinco eran los competidores en un principio por la ansiada presea de gobernar al país, pero por decisiones personales, una desistió y dejó todo a los 'cuatro grandes', para pelearse por el título en una eliminación directa. Margarita Zavala opto por retirarse, y a pesar de su medida, apareció en la boleta electoral para terminar cayendo por default al final de la competición.

De los cuatro que quedaron, solo dos avanzaron a la final; Meade y el 'Bronco', se quedaron sin posibilidades de pelear hasta el último momento, al ser descalificados por los votantes por el bajo rendimiento de sus plantillas. A José Antonio le pesó el pasado de sus antecesores, mientras que a Jaime Heliodoro, le fue mal por ser el invitado no deseado y por el desconocimiento que tuvo la población sobre su persona.

Mientras el candidato del club de los independientes terminó con 2 millones 959 mil 448 votos (5.23 por ciento), Meade tuvo que conformarse con el tercer puesto gracias a los 9 millones 284 mil 543 mexicanos que le brindaron su apoyo para quedarse con el 16.42% del pastel.

Todo quedaba entre el PAN y Morena y sus respectivas alianzas. Anaya contra AMLO, la derecha con sabor a izquierda, contra la izquierda que tenía un ligero toque a derecha. Parecían estilos similares en cuanto al plantel que los conformaban, pero muy diferentes a la hora de aplicar las estrategias y aprovechar las debilidades contrarias.

Según las apuestas, Andrés Manuel partía como 'el favorito', como 'el más querido', pero muchos ni le creían ya que era el que llegaba a las finales pero siempre las perdía, aunque eso pasó, cuando estaba con otro club (curiosamente el aliado de su rival). Esa experiencia fue la clave; él y su partido supieron traer refuerzos al equipo, provenientes del partido campeón en anteriores temporadas electorales, y aunque se sabía de sus pasados oscuros, eso le beneficio en aumentar el colmillo y supo contragolpear en el terreno de juego.

Tras las decisiones de los votantes, López Obrador se fortaleció y al iniciar el conteo del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), comenzó a tomar la ventaja sobre su rival, el cual, nunca supo defenderse de las llegadas por las costas, norte, sur y centro del país. Un dominio absoluto del 'moreno' que con una goleada histórica, logró alzarse como el ganador por primera vez en su historia.

El réferi silbó y se acabó el tiempo regular, y con ello, AMLO levantó las manos junto a sus más de 30 millones de fanáticos que celebraron el triunfo histórico de su candidato por todo el territorio mexicano, con el 53.17 por ciento de las votaciones.

A Anaya sólo le quedó admitir que le superaron en estrategia y con apenas su 22.26% (12 millones 582 mil 741) se tuvo que conformar una vez más con el subcampeonato para su partido, aunque el golpe no sólo fue en la presidencia, también en la mayoría de senadores y diputados, donde tendrán presencia masiva los de 'guinda' en el Congreso de la Unión.

A deferencia del Torneo Nacional, donde hubo mucha diferencia entre uno y otro equipo, la competencia se puso cardiaca en territorio fronterizo con la Copa Local de Candidatos, donde las cosas se tuvieron que definir en tiempo extra después de una pelea bastante pareja entre el Movimiento Regeneración y el FC Independiente.

El Partido de la Revolución Democrática (PRD), Movimiento Ciudadano (MC), y el Partido Verde Ecologista (PVEM), lograron conseguir los puntos necesarios en el cierre del conteo para permanecer en la primera división, mientras que Nueva Alianza (PANAL) y el Partido Encuentro Social (PES) perdieron la categoría y terminaron por descender. N

julio_flores@radionet1490.com

COMISIÓN ESTATAL DE LOS DERECHOS HUMANOS CHIHUAHUA

PRESENTAN CNDH Y CEDH CAMPAÑA "EL PLAN ES TENER UN PLAN"

Por: Redacción / Imágenes: Cortesía

A través de cápsulas informativas, brindan consejos prácticos a personas migrantes en riesgo de ser deportadas de E.U.

Con el propósito de ofrecer información y orientación a personas migrantes que se encuentran en riesgo de deportación o que han sido deportadas de los Estados Unidos, las comisiones Nacional y Estatal de los Derechos Humanos presentaron la campaña "El plan es tener un plan", estrategia de comunicación basada principalmente en una página de internet donde se encuentran alojados materiales informativos útiles para prevenir o enfrentar un proceso de deportación.

Ante las medidas migratorias adoptadas recientemente por el gobierno de Estados Unidos, los organismos derechohumanistas vieron la necesidad de proporcionar información útil a los connacionales mexicanos, por lo que de manera coordinada, se trabajó en la elaboración de 40 cápsulas producidas por la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua a través de su canal DHNet y la CNDH, que orientan sobre cómo prevenir o enfrentar un proceso de deportación.

A través de la página migrantes.cndh.org.mx, estos videos ofrecen un amplio panorama de información para su defensa, opciones para recibir apoyo legal y medidas preventivas para enfrentar este difícil proceso, además de diversos programas y oportunidades que México ha creado para garantizar un mejor retorno a su país.

Estos videos complementan la información que contiene la plataforma y presentan los materiales en un formato amigable y compatible con computadoras, teléfonos celulares y tablets.

Cada una de las 40 cápsulas brinda información sobre sus derechos, así como consejos legales y algunas recomendaciones para proteger a las familias, bienes y patrimonio ante el riesgo de una deportación en todos sus momentos:

- Antes de ser detenido,
- Durante una detención y durante el juicio,
- Una vez repatriado a México.

La presentación de la campaña se llevó a cabo en Ciudad Juárez, en las oficinas regionales de la CEDH Chihuahua, ceremonia encabezada por **Jesús Salvador Quintana Roldán**, director general de la Quinta Visitaduría General y representante de la CNDH; **José Luis Armendáriz González**, presidente de la CEDH Chihuahua.

Tras la presentación se llevó a cabo el "banderazo" de la campaña en la antigua aduana mexicana, ubicada en el kilómetro 30 de la carretera Ciudad Juárez-Chihuahua, donde se dio inicio con la entrega de material informativo y artículos promocionales a connacionales que transitaban por ese lugar.

Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención,comodidad y servicio...

Chihuahua

Hotel Posada Tierra Blanca
Av. Niños Héroes
#102 Colonia. Centro
Tel.(614) 415-0000
posadatierrablanca.com.mx

Hotel Sntenario
Av.Homero # 340 Col.Revolución
Tel. (614) 481-0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com

Camargo

Cabañas de Santa Rosalia de Camargo
Calle Juárez #401
Col. Centro • CP 33700
Tel: (648) 462-0214
(648) 462-0170

Hotel Santa Fe
Carretera Panamericana Km 67
Salida Sur • CP 33710
Tel: 01 800 823 3939
www.santafehotel.com.mx

Otros destinos

Delicias
Hotel Dorado Inn
Av. 6a. Norte 102-A
Col. Centro C.P. 33000
Tel: (639) 472-1281
(639) 472-1437

Hidalgo del Parral
Hotel Real de Biezma
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col.
Centro C.P. 33800
Tel: (627) 138-0143 y
(626) 138- 1963
nito@hotelrealdebiezma.com

Barrancas del Cobre
Hotel El Castillo
Tel: (635)578-3030
mansion.ibm@gmail.com
hotelmansiontarahumara.com.mx

Cd. Cuauhtémoc
Corredor Comercial Manitoba
Km. 6 #650. Col Manitoba
C.P 31607
Tel. (625) 587 7555

Nvo. Casas Grandes

Hotel Dublan
Av. Benito Juárez #4211
Col. Dublán
Tel:(636) 694-6868

Hotel Piñon
Av. Benito Juárez #605
Col. Centro
Tel: (636) 694-0655
y (636) 694-0166

Reconocen aportaciones de Manuel Enríquez Balbier al sector hotelero

Por: Redaccion / Imágenes: Cortesía

Chihuahua, Chih.-

En una nutrida convocatoria con empresarios del ramo se realizó una reunión especial de la **Asociación de Hoteles y Moteles de Chihuahua**, presidida por **Cristina Muñoz**, para reconocer el trabajo y trayectoria de **Don Manuel Enríquez Balbier**, quien es uno de los fundadores de esta asociación que agrupa a los empresarios del sector.

El organismo tiene el objetivo de conjuntar esfuerzos y avanzar en la resolución de problemáticas que los aquejan así como en los diálogos con el gobierno para desdoblar fondos de beneficio conjunto; actualmente colaboran con el clúster de turismo de Chihuahua para enfocarse en la creación de productos en el ramo.

Durante la ceremonia de entrega de este reconocimiento, se contó con la presencia del dirigente nacional de la Asociación Rafael García, **Roberto Rojo**, así como hoteleros destacados, personal de turismo, cámaras, entre otras instituciones, que en conjunto con la familia de Enríquez Balbier felicitaron al homenajeado en el marco del mural de la raza cósmica del **Hotel Posada Tierra Blanca.**

Todos los asistentes desearon parabienes para Don Manuel, que recibió diferentes atenciones de parte de los invitados y quien recibió el nombramiento de Presidente Honorario de la Asociación.

Cabe destacar que el interés del Lic. Miguel Torruco Marquez, entonces encargado de la agenda de turismo a nivel nacional, para conjuntar temas afines del ahora presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, permitió que el primero en mención, y hoy designado como Secretario de Turismo para la próxima administración, coincidiera en la ciudad para participar de este evento que reunió a líderes, que son a su vez pilares para el proyecto turístico de AMLO.

Cabe señalar que dicho plan apunta a la creación de 135 plazas turísticas en el país, acotaba Torruco en sus redes sociales mientras participaba de esta comida.

Disfrutan chihuahuenses con el SAMALAYUCA FEST 2018

Por: Redaccion / Imágenes: Cortesía

Sámalayuca.-

Con danza, música, rodeo, gastronomía regional y la primera cosecha de calabacitas fue que el **Samalayuca Fest 2018** se llevó a cabo con todo éxito, pues se lograron superar las expectativas y con esto triplicar el número de visitantes al poblado, dio a conocer **Fidel Urrutia Terrazas**, titular de Desarrollo Rural Zona Norte.

La plaza principal del poblado seccional lució a reventar, con los diferentes puestos de artesanías, antojitos, postres, hierbas, y demás productos de la región, por lo que hasta se dificultaba transitar entre ellos debido a la cantidad de personas.

Entre presentaciones de las bandas musicales, diversas agrupaciones aprovecharon el auditorio para presentar sus habilidades en el baile, mientras a su alrededor la gente disfrutaba del jolgorio así como de algún entremés de los muchos ofrecidos por los comerciantes.

Además, en el rubro de eventos culturales se contó con la participación del ma-

riachi del Colegio de Bachilleres ¨Los Apaches¨, música latinoamericana de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez y el Ballet Folklórico Mitotiani.

La edición anterior del Samalayuca Fest, se recibieron alrededor de dos mil visitantes; en esta ocasión en sólo en la Plaza del pueblo, se calcularon arriba de seis mil, dijo Urrutia Terrazas.

Así mismo, hubo disponibles actividades recreativas como paseo a caballo, el rodeo, acceso a los cinco balnearios en la región como Ojo de la Casa, La Granjita, Los Monos, El Tesorito y Las Dunas Campestre, incluyendo las visitas a los petro grabados y restaurantes, por lo que se estimó una importante derrama económica para el sector.

Refirió que los productores pudieron vender su primera cosecha de pepino, rábano y calabacita, chile jalapeño y california, entre otras, fueron algunas de las hortalizas que el visitante pudo comprar directamente del productor e incentivar la economía del poblado.

La gente pudo deleitarse con música en vivo los tres días, el viernes seis de julio con el grupo Santa Mónica Norteño Banda; sábado, Los Únicos del Norte y el domingo cerró un grupo oriundo de Samalayuca, denominado Calor Norteño.

"Fue un evento muy concurrido, con mucha aceptación de la gente y con saldo blanco", afirmó.

Cabe mencionar que el Samalayuca Fest fue organizado por la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, Presidencia Seccional de Samalayuca y Desarrollo Rural Zona Norte.

CUIDA TU BOLSILLO

POR:

JUAN ELEUTERIO MUÑOZ

Promesas de AMLO en materia económica

El presidente electo, **Andrés Manuel López Obrador**, realizó varias promesas de campaña que ahora deberá cumplir a los mexicanos.

A continuación enuncio las más importantes en materia económica y financiera:

• Respetar la autonomía del Banco de México.
• Reconocer los compromisos (contratos) contraídos con inversionistas.
• Incrementar el salario mínimo.
• No aumentará la gasolina.
• Bajar el IVA en la frontera al 8%.
• Bajar el ISR al 20%.
• No aumentar los impuestos, ni crear nuevos.
• Crear un esquema integral de vivienda popular y de clase media.
• Continuar con el nuevo aeropuerto de la CDMX y revisar los contratos asignados.
• Continuar con el Tratado de Libre Comercio.
• Reactivar la producción nacional en todos los rubros para no importar tantas cosas.
• Fijar una política de precios mínimos a los productos del campo mexicano.
• Promover la creación de nuevos bancos comerciales.
• Facilidades y apoyos para crear nuevos negocios y empresas.
•Someter la reforma energética a revisión y referendo (consulta pública).
• Crear el programa **"Jóvenes Construyendo el Futuro"**, que apoyará a 2`600,000 jóvenes que no estudian ni trabajan.
• Duplicar el apoyo a los adultos mayores.

Desafortunadamente, hay muchas dudas y no se ha dicho exactamente de dónde va a salir el dinero para hacer ésto y muchas otras promesas más. Ya que el presupuesto de la federación no es suficiente actualmente y es difícil pensar que con sólo administrar mejor se pueda obtener tanto dinero para aplicarlo a ello. Esperemos que el presidente electo y su equipo tengan diseñada una estrategia o plan.

Vale la pena mencionar que cada seis años se presupuesta una partida de dinero para cubrir todos los gastos relacionados con la entrega-recepción de la administración federal (oficinas, personal, viajes oficiales, y todo tipo de gastos). Este año fue de 150 millones de pesos y se podrá ejercer y gastar a partir de que se anuncie oficialmente el triunfo de AMLO y hasta el 30 de noviembre de este año. El presidente Enrique Peña Nieto gastó solamente 20 millones de pesos para este concepto cuando ganó la presidencia en 2012.

juanemunozrivera@gmail.com

PROFINN
PROMOTORA FINANCIERA INNOVADORA

Omnibus de México .Plus

HD
Pantallas individuales

Lunch al abordar

WC
HOMBRE

WC
MUJER

WiFi

Asientos confortables

Audio individual

Conexiones eléctricas

SERVICIO DIRECTO A:

CD. JUÁREZ

01 800 765 66 36 www.odm.com.mx Síguenos:

VILLISTAS EN CABALLO DE ACERO

Por: Israel Hernández / Imágenes: Octavio Romero

Hidalgo del Parral, Chih.-

Al llegar julio a las tierras de **Francisco Villa**, los eventos alrededor del Centauro del Norte empiezan a darse a conocer tras haber conciliado agendas de artistas y espectáculos que conforman un calendario de actividades de diverso giro que permite ser atractivo para todo tipo de público.

Este año la Gran Concentración Villista, en su edición vigésima, llega con una asociación civil de respaldo pues la participación ciudadana se suma con 16 moto clubes y la responsabilidad de organizar en conjunto con el Ayuntamiento esta actividad, que es el preámbulo de grandes eventos en el marco de la conmemoración del asesinato de **Doroteo Arango** y el arribo de cientos de jinetes a la capital del mundo de la plata.

El origen de la concentración en su inicio fue propuesta —sin imaginar los alcances—por los nietos de Villa aficionados a las motos y quienes empezaron en 1995 a visitar la ciudad que vio morir a su abuelo a bordo de sus Caballos de Acero, siendo seguidos por los lugareños, llegando en dimensión a los niveles en su ámbito, al competir con lo que se hace en Mazatlán en Semana Mayor.

Érick Moreno, líder de Los Vagos

Érick Moreno, líder de *Los Vagos*, concepto originario del Long Beach, California, llegó a Parral cuatro años atrás para establecerse en una región de caballos de acero que se distingue por los paisajes que ofrecen al momento de andar en sus pesados vehículos, y sobre todo, la cordialidad de sus habitantes al recibir a los cientos de motociclistas que ruedan varios kilómetros para compartir esta fiesta que crece año con año.

En esta edición, con la aportación del gobierno independiente de **Alfredo Lozoya**, se ciudadaniza el formato del evento, al ser los mismos habitantes los que, en coordinación permanente con las áreas de Turismo y Seguridad Pública, lograron diversos acuerdos en beneficio de los aficionados de este estilo de vida, añade Erick, quien se dedica a la ganadería en la zona y lo combina con su pasión por el rugido de los motores.

Moreno asegura que la sensación de viajar en dos ruedas y sentir el viento en la frente es indescriptible.

"Esto es un modo de vida, nosotros somos una familia y a nuestro club son bienvenidos los hijos y esposas de nuestros carnales. Estos solo participan en las convivencias ya que en la toma de decisiones y reuniones del club, solo los motociclistas son los que tienen influencia en ese aspecto.

Aquí debes pasar primero como prospecto cerca de un año para poder ser integrante formal de nuestro club, cada agrupación tiene sus reglas y varían, pero aquí hay una muy clara que indica que si deseas salirte de este ambiente ya no podrás andar brincando de club en club, lo que puedes hacer es solicitar un permiso", como es el caso de uno de sus

integrantes que está en Los Estados Unidos y que dejó colgado su chaleco en el clóset de la Casa Club en donde se reúnen formalmente una vez al mes.

La ley del chaleco

Los estilos y materiales de los chalecos pueden variar, pero de origen esta vestimenta de los motociclistas es negra y de piel, cuenta con parches e insignias de participación de rodadas.

El chaleco “no se presta, es muy personal”.

Para **Enrique Prieto** de 55 años y aficionado formal desde hace ocho años con los *Choppers de Parral*, esta prenda implica compromiso y es el elemento que les permite ser parte de algo, éste no se puede prestar porque lleva su nombre y alguien más puede hacer uso indebido participando en actividades incorrectas que podrían traer afectaciones a la organización que pertenecen, comenta el hombre, que también se desempeña como obrero dentro de una construcción.

Enrique Prieto, Choppers de Parral

Motociclistas, sin importar la profesión

En este ambiente existe una diversidad de profesionistas que durante el día ejercen su carrera, que van desde abogados, médicos, ingenieros, comerciantes, hasta funcionarios de gobierno, como es el caso de **Ricardo Arredondo**, líder de *La Manada*, que asegura que este gusto es independiente al oficio que desempeñes, porque la sensación de rodar con lluvia y sentir las piedras del camino es difícil de sentir en otro tipo de actividades y entre más conoces más te adentras en este mundo.

Toda la familia participa

El primer contacto de **Jesús** con las motos fue a través de un cuñado, él es integrante de los Rebeldes y permanece activo en este grupo logrando atraer a esta pasión también a sus hijos, de 15 y 18 años, además de su esposa, con quienes comparte ahora este gusto que alterna con el comercio, de lunes a viernes, para esperar que llegue el sábado y rodar arriba de su “Niga”, nombre que le dio a su compañera de viaje porque es negra.

Ricardo Arredondo, líder de La Manada y **Jésus Domínguez**, Los Rebeldes

En este ambiente no todo es fiesta

Para **Charlie**, participante activo de *Los Dragones* — que están por cumplir su cuarto aniversario — asegura que en este ambiente no todo es fiesta y cerveza, cada quien tiene sus límites y procuran ser respetuosos, pero también tratan de reunir fondos para apoyar a la comunidad cuando hace falta o bien en la estructura de club aportan una cuota para que permanezca disponible en caso de alguna eventualidad y así cambiar la percepción de la gente respecto a ellos.

Charlie recuerda que desde que tenía siete años agarró una motocicleta con la supervisión de su padre y cuando cumplió la mayoría de edad, con su propio esfuerzo, logró comprar su primera moto.

Finalmente Charlie dice que lo más gratificante para él es la recepción de la gente en sus rodadas, como ha sido el caso de su visita a Durango, El Paso, Juárez y la Comarca Lagunera.

Es una hermandad mundial

Para andar en motocicleta se necesita tener pasión. De 53 años, **Julio Morales Valles** es de oficio soldador y tuvo su primer contacto con esta práctica a los 14 gracias a un amigo de la infancia, al paso de los años Morales se hizo de su motocicleta para seguir en este ambiente por más de tres décadas.

Ahora viaja a bordo de su Honda Goldwing 1997, que fue la primera que se manufacturó en los Estados Unidos; ***"lo más padre de esto es cómo vas conociendo gente de todos lados, aquí he podido convivir con brasileños, sudamericanos, canadienses y, por supuesto, mexicanos, y aunque seamos desconocidos, los mismos gustos y plática nos permite crear una hermandad mundial".***

Julio Morales Valles, Los Vagos

A la Cabalgata Villista se suma la participación ciudadana con 16 moto clubes que integran la asociación civil organizadora de la concentración motociclista.

"Esto es un modo de vida, nosotros somos una familia".

Jésus, Mar y Lorena Domínguez comparten esta actividad en familia.

Mujeres de acero

Empoderadas y convencidas de que esta actividad no es exclusiva de los hombres, proponiendo cambiar estereotipos, ellas se suben a las motos, ***"son iguales para hombre y mujeres no hay ninguna diferencia para su uso"***, comenta **Mar Domínguez** quien usa su moto para ir de compras o recoger a su hijo de cinco años en la escuela: ***"en esto hay de todo existen comentarios buenos y malos, mover una motocicleta es cuestión de maña y estilo".***

Lorena Domínguez ha recorrido 800 kilómetros rumbo al puerto de Sinaloa para el evento icónico de aquellos lugares, de tanto ver las motos decidió agarrar una y permanecer en este ambiente de manera interrumpida por cuatro años.

Por su parte, Laura manifiesta que los comentarios sexistas siempre están y uno que en particular le molesta es ***"¿y sí le sabes?"***, a lo que, de manera elegante, ella sube a su moto y arranca, respondiéndoles que si no supiera pues no la traería.

Lorena concluye en que su gusto por las motos es natural y que se produce después de verlas, si te enamoras de ella es para ti.

Es así con este conjunto de historias sobre ruedas, este reservado grupo nos permitió adentrarnos por un día en su dinámica asegurando que verlos como vándalos también es parte del show y ***"eso le da sabor al caldo"***, dicen los también conocidos como choppers, pero la verdad, su entorno está rodeado de una unión y solidaridad que puede llegar a compararse con una religión.

israel_hernandez@radionet1490.com

Vive el encuentro

SANTABARBARINO

#30AñosDeEncuentro

Del 20 al 29 de Julio

Vive el encuentro
SANTABARBARINO

Una colección con sabor a Tequila

Parral, Chih.-

La necesidad de rescatar un inmueble, propiedad del ingeniero **Edmundo Chacón Robledo**, y darle mantenimiento para que no perdiera valor, lo llevó a adaptarlo como galería de exposición permanente de su afición por coleccionar tequila de todo tipo.

Botellas de diferentes formas y tamaños ahora están en grandes vitrinas en el Hotel Boutique, que habilitó en la finca de la calle Ojinaga.

Fiel a la modalidad de estos espacios de descanso, al tener una atractivo extra en el lugar, el empresario, dedicado a la construcción, llevó sus más de 2 mil botellas para decorar las salas y pasillos del restaurante que opera en la planta baja del edificio.

Este reto lo inició hace 27 años, gracias al apoyo de varios amigos y a la necesidad de sustituir un aperitivo que degustaba de origen español, de nombre Tío Pepe, que era un jerez seco y, al escasear el producto en México, lo que lo encareció, el coleccionista decidió sustituir su aperitivo por tequila llegando a coleccionar en poco tiempo 30 botellas, continuando hasta acumular un par de miles.

En estas vitrinas podremos encontrar todos los tequilas que salen al consumo nacional, que son alrededor de 700 marcas, y el resto son productos hechos para su exportación a diversas partes del mundo.

Por: Israel Hernández
Imágenes: Octavio Romero

La casa del tequila se encuentra en Hidalgo del Parral con una amplia variedad de gastronomía de la región y puede pedir información para reservaciones al 627 138 2894

Las formas de los recipientes de esta bebida de origen mexicano van de pistolas, máscaras con chaquira, trailers, perros chihuahua, caballos y hasta sombreros.

Además de tener en esta reserva los tequilas que en su momento sacaron artistas o deportistas, como es el caso del **Tri, Pedro Infante, Frida Kahlo o Julio César Chávez** así como políticos como **López Portillo** y **Jaime Rodríguez "El Bronco"**, en este grupo de botellas también hay espacio para ediciones conmemorativas de empresas o restaurantes, que también cuentan para sumar y rebasar ya las dos mil unidades que aún seguirán aumentando porque no tiene contemplado detener la recepción de las mismas.

En esta compilación también figuran las marcas ícono del producto, que han logrado posicionamiento gracias a sus campañas de mercadotecnia, y aquí nos muestran todas sus variantes: desde selecciones sencillas hasta ediciones de oro o diamante, tal sea el interés de la empresa productora en promover su marca.

Todas las botellas están perfectamente acomodadas y cerradas en su envase original, buscando encontrar cualquier rincón para lucirlos en este viaje que se da a través de las diferentes salas que, a su vez, son el comedor del restaurante en el que disfrutar los alimentos con este marco difícilmente no provocará el antojo de un buen tequila para la rigurosa digestión.

Nuestro guía por el interior de las 5 salas que ocupan todas las paredes con sus grandes vidrieras pegadas a las mismas, muestran productos manufacturados en Jalisco, Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas.

Algunas unidades de su colección han venido desde otros países, producto de los regalos de sus amigos; todos estos de origen mexicano, pero que difícilmente se pueden conseguir en territorio nacional, viajando desde Estados Unidos, Alemania e Inglaterra, muchos otros él mismo los ha comprado en sus viajes.

Constantemente el ingeniero Chacón revisa los espacios disponibles para ir habilitándolos a sus posibilidades, como vitrinas y aumentar este atractivo en su negocio, que ha logrado ser ya referencia en la región por esta particular forma de reunir tal cantidad de licor.

israel_hernandez@radionet1490.com

diego luévano:

CONTRA VIENTO Y ARENA

Por: Valeria Goche / Imágenes: Cortesía

Ciudad Juárez.-

Tiene 23 años y ya ha conseguido destacarse en uno de los deportes extremos quizá más emblemáticos de las zonas desérticas alrededor del mundo: **el sandboarding.**

Cuando **Diego Luévano** tenía 17 años, un taller a cargo del gobierno del estado llegó hasta su preparatoria, el CBTIS 128, para ofrecer a los jóvenes enseñarles a crear su propia tabla además de mostrarles el deporte y él ingresó sin saber que se convertiría en un estilo de vida.

Empezó a acudir a las prácticas, y el grupo que les enseñaba vio talento en él, y le invitó a continuar con ellos más allá del taller; incluso le ofrecieron ir por él hasta su casa y facilitarle lo necesario para que pudiera entrenar. Sin pensarlo dos veces, aceptó.

"Cuando estás allá arriba no te importa nada, solo son tú, tu tabla y la naturaleza", explica a RevistaNet sobre su experiencia al entrenar o competir.

Admite que inicialmente no se trataba más que de un entretenido (y laborioso) pasatiempo, pero en cierta ocasión, en una edición del evento Aventura en Dunas, que solía organizarse con gran convocatoria en la ahora zona protegida, vio deslizarse a quien se convertiría en su ejemplo a seguir: el brasileño Digiácomo Dias, tetracampeón mundial de la disciplina.

Relató que verlo deslizarse, hacer piruetas y saber que es, en realidad, campeón mundial, le abrió los ojos y le hizo saber que podría hacerse una carrera practicando sandboarding, y su escenario serían las dunas de Samalayuca.

Sin embargo, tratar de trascender a lo largo de estos años no ha sido cosa sencilla, pues además de destacar dentro del deporte, Diego busca que éste se conozca más en toda la región, ya que, dice con humildad, ***"a quién voy a enseñar si nadie viene a practicar".***

La práctica de este deporte se enfrenta a varios desafíos, entre ellos el costo del equipo para ello, así como el acceso a las dunas pues una vez que se declararon área natural protegida, el tipo de administración cambió y se debieron tomar medidas para tratar a la zona como tal, entre ellas el incremento en el costo de acceso.

Diego comenta que él y su equipo financiaban su actividad, tanto su propia práctica como el enseñar a otros el deporte, a través de una cooperación simbólica de quienes desearan aprender; sin embargo al convertirse las dunas en un área protegida, debieron dejar de hacerlo para no lucrar con ellas.

"Entonces es más difícil, porque así, en lugar de poder ir y llevar gente cada fin de semana, pues ya había veces en que no podíamos ir", se lamentó, pues cuando llegaban turistas interesados en el sandboarding, no sólo del estado, sino de todo el país y hasta del sur del continente, no siempre coincidían con una ocasión en que ellos pudieran costear el viaje.

Además acepta que el sandboarding es ***"algo así como un gusto adquirido"***, ya que más allá del costo que representa comprar la indumentaria para poder practicarlo, es necesario caminar un largo rato para encontrar dunas grandes sobre las cuales deslizarse.

"Caminas horas, por unos segundos; pero vale la pena", asegura y destaca, sobre todo, el impresionante paisaje que se puede observar principalmente en las noches de luna llena, cuando menciona que las dunas adoptan su más brillante tono blanco.

Este joven deportista, ha logrado, colocarse entre los primeros lugares en competencias nacionales, convirtiéndose así en el mejor rider de Ciudad Juárez, con lo que ha vivido grandes satisfacciones, entre ellas competir lado a lado con el atleta que lo inspiró.

"Fue de lo mejor. Yo lo había visto desde abajo… Y luego poder llegar a competir, estar lado a lado, como iguales… pues, te emocionas… Obviamente demostró por qué es el campeón del mundo, pero la experiencia fue muy emocionante", comparte entre risas, pues él y los demás competidores se vieron ampliamente superados.

Diego desea continuar por el camino de este deporte, desea encontrar a alguien que, como él, demuestre talento y guiarlo, así como hicieron con él y le abrieron las puertas al mundo del deporte extremo en arena.

Así mismo, le gustaría encontrar la forma de hacer crecer la difusión de la práctica del sandboarding y así conseguir patrocinadores para quienes lo necesiten.

Incluso, comparte, cree que sería muy positivo que se manejara una marca local de tablas de sandboarding, pues actualmente las que se utilizan, tan solo para práctica, pueden ser muy costosas, aunque sean de marca mexicana, por lo que considera que una marca local, al lograr enfocarse más en la funcionalidad que en el diseño, podría bajar los precios y lograr un nuevo impulso.

Asegura que hay muchas personas, locales y extranjeras, interesadas en las dunas tanto como destino turístico como zona de práctica del deporte extremo, por lo que confía poder empatar intereses con las autoridades a cargo de esta zona protegida para lograr allanar las dificultades que se pudieran presentar en el camino.

valeria_goche@radionet1490.com

Por: Véronica Palafox / Imágenes: Yvoné Vidaña

Cuando encuentras tu pasión:

Pilar Reza

Pilar Reza me agrada, siempre tiene planes, quiere escribir un libro, quiere que las técnicas modernas se integren al sistema de justicia para agilizarlo, quiere seguir aprendiendo día a día.

Pilar es abogada, nació en Ciudad Juárez y los azares de la vida la llevaron en 2009 a trabajar a la Ciudad de México.

Ella tenía por hábito llevar un diario de lo que le ocurría en aquella ciudad y una noche de 2012, escribió una de las noticias más tristes que había tenido hasta el momento: la muerte de su padre.

Tras plasmar ese duro acontecimiento, notó que su escritura era cada vez más dificultosa, hasta que llegó un día en que no pudo escribir más, tenía un bloqueo emocional.

Cierta noche en un programa nocturno televisivo escuchó una entrevista a María Fernanda Centeno, una joven grafóloga que explicaba que tras pérdidas importantes, la forma de escribir sufría cambios.

Al sentirse identificada con el trastorno que había escuchado la noche previa, investiga dónde y cómo conocer la manera de sanar su mal y en esa búsqueda, descubre la grafología, técnica que estudia las características psicológicas de las personas a través de la forma y los rasgos de su escritura.

Este feliz encuentro cambiaría su vida de manera determinante ya que el aprendizaje de esta nueva técnica sanó sorprendentemente su bloqueo.

Un cambio en su situación laboral hace que se traslade junto a su familia a vivir a Quintana Roo, donde permanece un par de años, tiempo en que se mantiene alejada de la grafología.

"Cuando pude regresar a la Ciudad de México, lo primero que hice fue retomar mis estudios en el Colegio Mexicano de Grafología, al cobijo de la fundadora del mismo, la también abogada Ma. Del Carmen Muñoz Barroso, quien es la más importante grafóloga de México",

y me muestra con orgullo una fotografía donde abraza a esta mujer que tanto quiere y respeta.

Con una sonrisa, de esas que a ella se le dan con facilidad y calidez, recuerda esos tiempos de estudio, en donde su acento norteño gustaba mucho a los instructores, y la hacían hablar a la menor provocación para disfrutarlo, en esa época se graduó de dos especialidades: Orientador Vocacional y Selección de Personal.

Para ese entonces las circunstancias de Pilar cambian y decide regresar a Juárez y traer con ella la enseñanza de esta disciplina, corría el año 2016.

La grafología es una técnica aún poco conocida en la franja fronteriza, las personas creen que es un tipo de arte adivinatorio y nada más alejado de la realidad.

"Los dictámenes grafológicos son válidos en varios ámbitos legales, se puede solicitar por ejemplo, para la asignación de la custodia de menores en caso de divorcio, ya que se puede definir, mediante su escritura, los rasgos de la personalidad de los padres, sus tendencias a la violencia, incluso al abuso sexual y con esto el juez determinar en cuales manos la seguridad del menor está garantizada"; Pilar se lamenta de que no sea común el uso de esta herramienta, considera que con ella podría agilizar el rezago que sufren algunos juzgados, ya que realizar este tipo de dictamen se lleva un promedio de únicamente 10 a 15 días.

"Otra aplicación práctica es la realización de dictámenes privados para conocer la personalidad de la pareja antes de contraer nupcias, en caso de tener hijos, esta información puede ahorrarnos grandes problemas, de igual manera en la selección de personal, las empresas se ven beneficiadas al elegir al candidato adecuado para el desempeño de un puesto, en base a su personalidad", afirma categóricamente.

Pilar trabaja también con la grafoterapia, que consiste en la reeducación cerebral mediante la técnica conocida como "**21 días, 21 renglones"**, que a través de decretos especialmente diseñados para cada persona, se consiguen cambios físicos y emocionales de gran importancia, claro está que bajo la condición de apegarse estrictamente al método y la disponibilidad al cambio.

Durante nuestra charla, comentamos el impacto que tendría en la sociedad si los maestros de todos los niveles, tuvieran nociones básicas de grafología, ¿se imaginan la maravilla que sería que en el aula los docentes pudieran detectar abusos y bullying, con solo analizar la escritura de los alumnos?

La pasión con que Pilar me explica sus proyectos es contagiosa, en dos años que tiene en funciones la filial del Colegio Mexicano de Grafología en Juárez, cuenta con una sucursal en Cuauhtémoc y próximamente otra en Casas Grandes y es el único en el norte del país avalado por la institución nacional, que tiene presencia en 11 estados.

Pilar es perito en grafología, grafoscopía y documentología y va por más, ahora ha abierto su campo de estudio a la de lectura del rostro, técnica utilizada en todo el mundo y que fue creada por un mexicano, Sergio Jaubert y de la que se desprende el famosísimo retrato hablado de los delincuentes prófugos.

Mujer inquieta, Pilar imparte cursos, talleres, conferencias y realiza dictámenes, ahora planea ampliar sus enseñanzas a los campos de Identificación Vehicular y Dactiloscopia.

También ha conseguido autorización para recabar muestras escriturales de pacientes de un hospital psiquiátrico de la ciudad, iniciando con ello un nuevo proyecto de aplicación de la grafología.

"Vivo agradecida con mi familia y por las enseñanzas de María del Carmen, por ellos he aprendido que todos los retos que me imponga, los puedo realizar", concluye satisfecha.

Me despido de una mujer que persigue sus sueños y los alcanza, una mujer que encontró casualmente su pasión y ahora vive inmersa en ella.

BÚSCAME EN FACEBOOK
Tenemos Mucho Que Decir

Chihuahua, Chih.-

"La base de toda investigación está en los archivos documentales, en los archivos históricos"; de esta manera explica la antropóloga **Yadira Ortiz**, la importancia de la existencia de registros documentales, el gobierno en México también lo sabe y es por ello que contempla en sus leyes y reglamentos que todas las entidades deben de contar con archivos de trámite, de constancia e históricos.

"Si no quieres repetir el pasado estúdialo"

Baruch Spinoza, uno de los tres grandes racionalistas de la filosofía del siglo XVII

A pesar de que estos conceptos quedan plasmados en las leyes de archivo y transparencia nacionales, por ejemplo en el 2007 la Cámara de Senadores aprobó la Ley General de Archivos, que establece los principios y bases generales para la organización, conservación, administración y preservación homogénea de los documentos en posesión de cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los poderes de la Unión.

Sin embargo estas normativas actualmente y en muchas instituciones son letra muerta.

Es por ello que atendiendo a la legislación antes mencionada, que estipula que ***"cada sujeto obligado será responsable de organizar y conservar sus archivos"*** el **Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)**, a través de **Aracely Torres**, encargada de la biblioteca del Centro INAH Chihuahua, respondió al llamado de diferentes dependencias municipales de la capital de Chihuahua, que pidieron su auxilio para conformar y resguardar sus archivos particulares.

Durante su conferencia, Torres explicó a los dieciocho encargados de las áreas que cuentan con acervos culturales, que el 95 por ciento de las instituciones no cuentan con un plan de conservación de su patrimonio en forma de libros, fotografías y documentos.

El curso estuvo dividido en: conservación preventiva, para evitar daños a los documentos y libros a través de estrategias efectivas de resguardo; conservación curativa, acciones aplicadas para estabilizar, detener o limitar el deterioro de documentos, libros o fotografías; y, restauración, técnicas para rescatar acervos ya dañados por el tiempo, el hombre, el ambiente o las inclemencias climáticas.

Aracely Torres recordó que un plan integral de planeación de una biblioteca o archivo, va desde la estructura de

BUSCA INAH AMPLIAR CREACIÓN Y RESGUARDO DE ARCHIVOS HISTÓRICOS

Imágenes y Texto: Lili Dueñas Vázquez

la misma (tomando en cuenta los anaqueles de resguardo, niveles de resguardo adecuado como determinadas carpetas o cajas, la forma adecuada de limpiarlos, etc.), hasta la temperatura ambiente, que pueden marcar la diferencia.

Finalmente reflexionó sobre la importancia de conservar documentos, libros y fotografías, que contienen la historia de toda una familia, comunidad y de una ciudad.

Actualmente el mismo INAH se encuentra fortaleciendo su archivo histórico, que nunca deja de crecer, recuerda Torres, encargada del mismo y que también ha impartido conferencias a periodistas sobre el uso y consulta de estos centros documentales que son valiosas fuentes de información; primero en Juárez el pasado mes de febrero y próximamente (en agosto) en Chihuahua, para los periodistas de la capital del estado.

Actualmente existe un proyecto que llevaría más de 8 millones de pesos poner en marcha, y que consiste en centralizar todo el acervo histórico del estado en las instalaciones de la que hasta el sexenio pasado había sido la casa de Gobierno en la Avenida Zarco.

Para saber más:

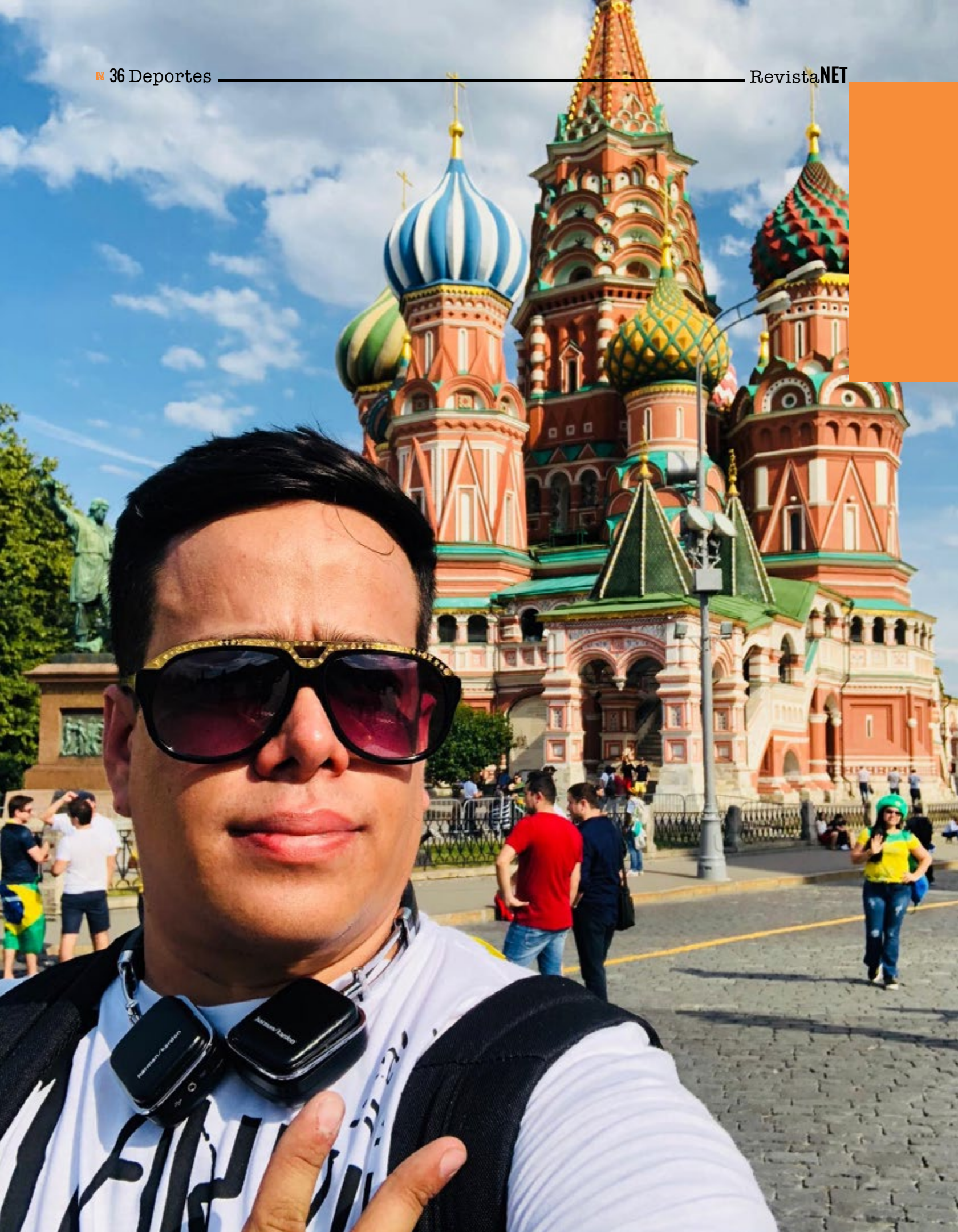
· En Chihuahua existen 100 archivos entre históricos, eclesiásticos y de documentación.

· Cualquier persona puede hacer uso de estos archivos, siempre y cuando lo solicite en tiempo y forma al ente que lo reguarda.

· El archivo histórico del INAH Chihuahua se puede consultar en sus oficinas en la calle Paseo Bolívar 608 y para ello se debe pedir la autorización pertinente al número 410 -8733 ext. 178005.

· El archivo histórico del Ayuntamiento de Chihuahua, cuenta con un acervo de varias municipalidades y se encuentra en las instalaciones de la Mediateca Municipal en la calle Teófilo Borunda 1617 y su número es el (614) 415- 4097.

analiliadv@gmail.com



Chihuahuense relata su mayor aventura: Rusia 2018

Por: Stephanie Torres / Imágenes: Cortesía

Ciudad Juárez.-

Sin planear e improvisado fue el viaje al Mundial Rusia 2018 que emprendió el juarense Rubén García junto a su hermano, tío y primo.

"Vamos a Rusia" le dijo su hermano a Rubén una mañana de marzo y en un abrir y cerrar de ojos ya se encontraba viviendo una de las experiencias más increíbles de su vida, estar en la mayor fiesta del mundo, el Mundial.

"Cuando me lo dijo, mi primera reacción fue decir 'estás loco, está bien caro', a lo que me di cuenta que no era así, pues los boletos estaban baras (20 mil pesos redondo), compramos los boletos a ciegas, ya después con el paso de las semanas fuimos comprando hospedaje y los boletos de entrada a los partidos (México vs Alemania, México vs Corea y Portugal vs Marruecos)", contó el aventurero a RevistaNet.

La fecha esperada llegó y con entusiasmo le dieron cuerda a la aventura; él y su hermano manejaron de El Paso hasta Alburquerque, donde tomarían el primer vuelo de los cuatro que los esperaba.

Transbordaron en tres países, Londres –donde pasaron una noche-, Noruega y Letonia; fueron 48 horas de vuelo para llegar por fin a su destino final, Moscú.

Tras su llegada se encontraron con sus familiares y se dirigieron a su lugar de hospedaje, un departamento que adquirieron a través de la aplicación Airbnb ***"nos salió bien barato 250 pesos por persona la noche, nosotros íbamos a baratear".***

El joven comparte que fue a través de grupos en Facebook y WhatsApp llamados **"Mexicanos al Mundial"** donde se mantuvieron en contacto con sus compatriotas presentes en aquel país, ahí se intercambiaban tips, así como también se ponían de acuerdo para realizar caravanas en grupo y llevar la fiesta mexicana a las calles de Rusia.

Nos entendíamos entre traductor y señas

"Cuando estas allá te das cuenta que ir a un Mundial es mucho más diferente de lo que uno se imagina, yo me imaginé que iba a ver los juegos, pero en realidad la parte más bonita y más rica de ir a un Mundial es la gente que conoces.

Yo tuve la oportunidad de conocer personas de todos los países, de platicar con ellas, con algunas personas hablamos en inglés, con otras utilizando el traductor de google, y ahí nos entendíamos entre traductor y señas entonces es la parte más bonita porque te das cuenta que aunque hables idioma diferente, la distancia entre personas no es tanta".

Rubén relata que los rusos son cálidos, contrario a la percepción que se tiene de ellos en América de que son personas frías, ***"cuando nos preguntaban de dónde éramos, les decíamos que éramos de México y les cambiaba la cara, te sonreían, te regalaban cosas te pedían fotos, era una parte muy bonita y los rusos son personas súper cálidas, fueron grandes anfitriones".***

"No me gustó la comida rusa"

Insípida, es como describe el viajero la comida de aquel país, incluso asegura que fue honesto y les dijo "no me gustó tu comida, a veces estabas comiendo carne y parecía que te estabas comiendo un cartón", agregó que Mc Donalds y Subway se convirtieron en su mejor opción.

Los precios destaca son accesibles en aquel país, asegurando que es una diferencia muy mínima de lo que se gasta en Juárez a lo que se utiliza allá, explicó que el rublo es la moneda que manejan en Rusia (un peso mexicano equivale a 3 rublos).

El mexicano toma mucha cerveza, el ruso "un chorro" de vodka

"A ellos les gusta mucho tomar, no son mucho de cerveza pero sí era muy común que te los encontraras en la calle tomando vodka, era fiesta las 24/7".

Agregó que residentes de aquel país le detallaron que la autoridad sí los tiene un poco restringidos, pero por el Mundial "yo pienso que la FIFA les ha de haber dicho, oigan va a ver mucha gente aquí, les vamos a dar chance que ustedes lo organicen pero sí tiene que ser poquito más flexibles, entonces daban oportunidad de tomar en la calle, casi no te pedían identificar en ningún lado"

Relata que las calles a diario estaban abarrotadas de gente, tomando, cantando, bailando; cuando ganaban ciertos equipos las calles se pintaban de los colores representativos del país triunfador.

Una vez que vas a un Mundial quieres ir a todos

Contó que ya van a comenzar a ahorrar para el próximo Mundial en Qatar: “Yo creo que por eso le llaman la fiesta del mundo, conocimos personas de todos los países, nos tomamos fotos con ellos, conocimos personas de 100 países diferentes y no exagero es una experiencia única, personas nos decían una vez que vas aun Mundial quieres ir a todos”.

Agregó que el mayor souvenir que pudo adquirir fue la experiencia que vivió y siempre la llevaré en su mente.

“Lo único que compre fue una bandera Rusa, porque me hará acordarme de la experiencia, es más el significado que el souvenir en sí”.

Por último dijo que a él lo que más le movió fue el contacto y experiencia con personas de otros países, culturas, idiomas, religiones, “si te lo propones puedes ir a un mundial y la experiencia es increíble”.

Chihuahuense que vivió el mundial de Rusia demuestra su gran corazón

En su viaje al Mundial Rusia 2018, el juarense **Cristian Urbina** recolectó una decena de souvenirs que, contrario a obsequiarlos a familiares y amigos, decidió darles un propósito con causa.

Por ello, decidió ofertarlos a favor de Emiliano, un pequeño de tan sólo un año, diagnosticado con Leucemia Aguda Linfoblastica.

“Me llamó mucho la atención el caso, la familia ha batallado mucho con las quimioterapias, entonces pensé de qué manera podía ayudar, pues regresé un poco gastado, entonces cuando me puse a pensar qué podía vender, me di cuenta que le daban muchos likes a las fotos de mis souvenirs.

Entonces pensé que sería buena idea venderlos, se lo propuse a mis contactos y la idea fue aceptada”, agregó a **RevistaNet**.

Postales, llaveros, termos, balones, playeras, recuadros, banderitas, bolsas, monedas, entre otros artículos representativos de los países que visitó en su aventura mundialista, forman parte de los recuerdos que Cristian fue adquiriendo y ahora han tomado un poder caritativo y altruista.

Emiliano Rodríguez Jaramillo es uno de los niños atendidos por la A**sociación de Padres de Niños con Cáncer y Leucemia (Apanical)**, sin embargo el tratamiento es bastante costoso, por lo que su familia realiza a su vez una serie de actividades para recaudar fondos y este sea utilizado para parte de su tratamiento y/o hospitalizaciones que conlleva su padecimiento de leucemia.

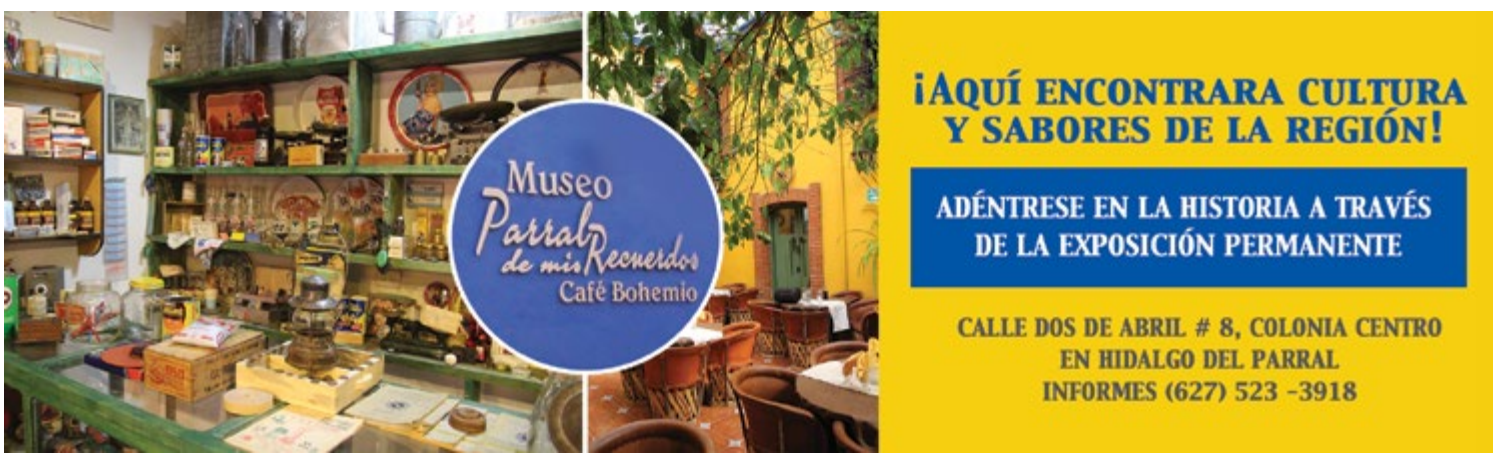
Cristian decidió unirse a esta lucha, por ello organizó un evento en presencia de la familia de Emiliano para vender los artículos antes mencionados y que el dinero reunido sea donado a beneficio del pequeño.

Para hacer donativos, se compartió el número de cuenta a nombre de Jesús Emiliano Rodríguez Jaramillo.

- **Cuenta:** 1009188685
- **Clave interbancaria:** 072164010091886854.
- **Número de tarjeta:** 4765882052151667.

La cuenta es de Banorte, pero también con el número de plástico se puede depositar en los siguientes comercios: Oxxo, 7 Eleven, Super Farmacia, Extra, Circle K, Soriana y Farmacia del Ahorro.

storres@radionet1490.com



ZOÉ comparte sus labios rotos

Imágenes y texto: Antonio Vargas

Chihuahua, Chih.-

La gira de Zoé llegó a Chihuahua con su #ZoéTour2018, en una noche que deleitó a miles de fans que se dieron cita en el Gimnasio Rodrigo M. Quevedo, declarado recinto oficial para transportar al viaje interestelar al público.

Ello por la música de esta agrupación, que ha cobrado relevancia importante en la escena musical a través de sus producciones, 6 álbumes de estudio además de versiones desconectadas y compilaciones, siendo Aztlán su último disco este 2018.

Puntual a la cita, como Zoé acostumbra, esta presentación venía acompañada por un gran show de luces y proyecciones en pantallas gigantes que, con una ubicación de manera triangular e inversa, ofrecía una experiencia visual para fanáticos, equilibrando las interpretaciones de **León Lárregui** y las ejecuciones en sus instrumentos de **Sergio Acosta, Jesús Báez, Ángel Mosqueda y Rodrigo Guardiola.**

Zoé es una banda adaptada a los tiempos de las redes sociales, pues desde su llegada a la ciudad estuvieron interactuando con sus fans a través de estas plataformas, dando aviso de que ya se encontraban en Chihuahua para disfrutar juntos de su concierto; incluso son de los pocos grupos que generan transmisiones en vivo durante sus conciertos para, de esa manera, tener mayor penetración entre su público, que agradece compartan esos momentos y poder disfrutar de sus canciones en cualquier parte del planeta.

La banda mexicana de rock alternativo, con casi 25 años de trayectoria, interpretó la mayoría de las canciones que conforman su último álbum fotográfico “Aztlán”, estrenado en abril, pero también tocó otros grandes éxitos que han llevado a sus integrantes a ser los más grandes expositores nacionales de su género.

También el playlist del concierto incluyó “Ya no me destruyas”, **“Miel”, “Love”, “Soñé”** y **“Luna”**,entre otros, que hicieron corear y bailar a los asistentes.

La agrupación encabezada por Lárregui se entregó a su público del Norte del País y no dudaron en brindar un espectáculo a la altura, los fans agradecieron, pues pese a que estuvieron en el Tecate República, este show fue más íntimo y personal.

Zoé recorre el país con esta gira y sigue con la promoción de su single, el cual ya cuenta con video oficial, pero sin duda serán muchos más los éxitos que surjan de este álbum que muestra madurez en la banda, pero evoca a sonidos antiguos que se extrañaban y que también cuenta con el toque electrónico-psicodélico de sus predecesores que lo caracteriza.

En términos generales fue una noche que los asistentes disfrutaron y que sin duda repetirían una vez más si se presenta la oportunidad.

antoniovb_16@msn.com

1ER SORTEO ESTATAL

AMANECE MILLONARIO

FECHA DEL SORTEO:

4 de octubre 2018

100 PREMIOS DE **$100,000**

11 MILLONES DE PESOS EN PREMIOS

1 PREMIO MAYOR DE **$1,000,000**

Participa, todo lo recaudado será destinado a infraestructura social en comunidades indígenas

Boleto: $100.00 pesos

Busca los puntos de venta identificados.

PERMISO SEGOB: 20180153PS00

Participan todas las personas que adquieran un boleto con un valor de $100.00 pesos en cualquiera de los puntos de venta establecidos. El participante deberá llenar el talón con la información solicitada y depositarlo en las urnas que estarán ubicadas en los puntos de venta. La otra parte del boleto deberá resguardarla. **LOS PREMIOS CONSISTEN EN:** Un boleto ganador de $1,000,000.00 de pesos por medio de transferencia electrónica y 100 boletos ganadores de $100,000.00 pesos por medio de transferencia electrónica. **MECÁNICA DEL SORTEO:** Se extraerán 101 (ciento un) boletos de la tombola, otorgando los premios de mayor a menor valor. El primer boleto extraído será el ganador del premio de $1,000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M.N.); posteriormente del segundo al centésimo un boleto extraído, serán los ganadores de los premios de $100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) cada uno. Se concentrarán todos los talones participantes del "Primer Sorteo Estatal Amanece Millonario" ante la presencia de un inspector designado por la Dirección General de Juegos y Sorteos de la Secretaría de Gobernación. El día 04 de octubre de 2018 a las 13:00 horas en el patio central del Palacio de Gobierno ubicado en la Calle Aldama #901, Col. Obrera, C.P. 31000 en la ciudad de Chihuahua, Chih. **MEDIOS DE DIFUSIÓN EN DONDE SE DARÁ A CONOCER LA PROMOCIÓN:** Página web, redes sociales, prensa, televisión y radio, pop, posters, lonas y de boca en boca. **FECHA, HORA Y LUGAR DEL CONCENTRADO:** El día 04 de octubre de 2018 a las 12:00 horas en el patio central de Palacio de Gobierno ubicado en la Calle Aldama #901, Col. Obrera, C.P. 31000 en la ciudad de Chihuahua, Chih. ante la presencia de un inspector designado por la Dirección General de Juegos y Sorteos de la Secretaría de Gobernación. **VALOR TOTAL DE LA EMISIÓN:** $20,000,000 (Veinte millones de pesos). **NÚMERO DE BOLETOS EMITIDOS:** 200,000 (Doscientos mil boletos).

Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

www.chihuahua.gob.mx

INFO: 01 800 TURISMO

Google Play App Store

visitajuarez.com

Etiquetanos usando
#ILoveJuarez

MÉXICO
viajemospormexico.mx

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

VIAJEMOS
POR MÉXICO