



año 10 | edición 113 | ejemplar gratuito

IMAGINACIÓN de colores E HILOS



[illegible]

Cd. Juárez

Hacemos grandes negocios
y los volvemos *fantásticos*



Más de **100 compañías**
mundialmente reconocidas



Espectáculo Viva México



Museo de la Revolución



Aventura

INFORMES: 01 800 TURISMO / 01 800 710 0101
PAQUETES: www.visitajuarez.com



México
ENTRA A:
www.viajemos todos por México.com


Cd. JUÁREZ
FANTÁSTICO


VIAJEMOS TODOS
POR MÉXICO



grupo
YVASA

DONDE QUIERES VIVIR...

www.yvasa.com

 Grupo Yvasa Plaza Chihuahua

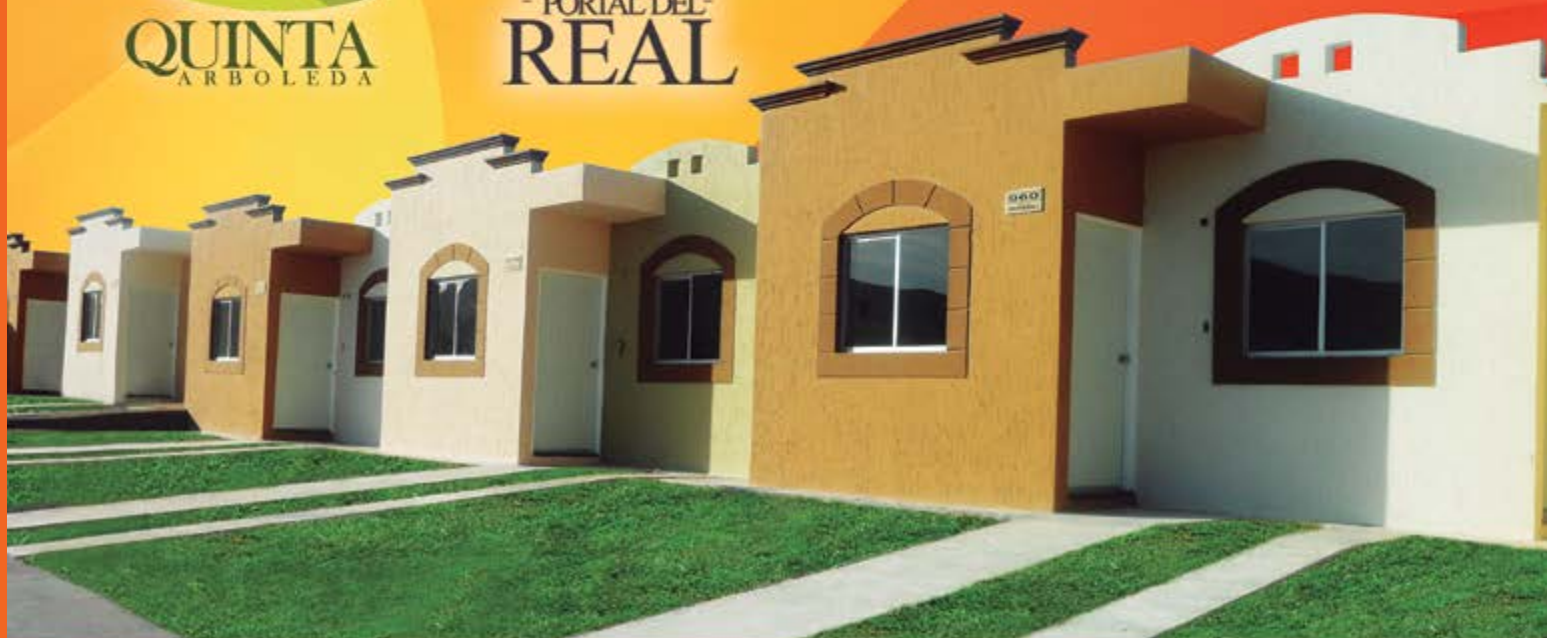

romanza


veronda
residencial


veneto
fraccionamiento


QUINTA
ARBOLEDA


- PORTAL DEL -
REAL



CONTÁCTANOS AL TELÉFONO (614) 414 3335

4

entrevista

Un crédito para las empresas
que buscan crecer

14

especial

Miroslava Breach: una vida por
el periodismo

18

sociedad

Al paladar, la explotación de lo
que la naturaleza nos ofrece

20

de portada

El tenderete, una vida de amor
y títeres

36

deportes

El "Champion" de Chihuahua

directorio

Lic. Alonso De Santiago / Director General
Lic. Luis Alonso Fierro / Director Editorial
Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias
Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial

revista NET

Lic. Joaquín García Valle / Relaciones Públicas
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional en Chihuahua
Lic. Lourdes Argüelles / Proyectos Especiales

colaboradores

Nolando Nájera
Wolfgang Erhardt
Akbar Delgado
Gustavo Cortez
Eduardo Morales

fotografía

Octavio Romero

RADIONET
1490AM

netnoticias.mx

Un crédito para las empresas que buscan crecer

Por: Rolando Najera / Imágenes: Cortesía

Al ofrecer créditos de hasta un millón de pesos, el **Fideicomiso Para el Fomento de las Actividades en el Estado de Chihuahua (Fideapech)**, perteneciente a la **Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico** se ha convertido en un fuerte apoyo para las empresas que están en vías de crecimiento.

Así lo aseguró **José Jordán Orozco**, director del fideicomiso, quien destacó que desde su nacimiento el Fideapech ha contribuido para que se escribieran en todo el estado varias historias de éxito de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

“Ofrecemos diversas opciones de crédito para negocios, mediante planes de financiamiento adecuados a sus necesidades, con las tasas más bajas del mercado, que

ayuda al desarrollo sustentable de nuestro estado. El fin del fideicomiso es incentivar la economía del estado de Chihuahua”, afirma Jordán Orozco.

Otro de los objetivos del Fideapech es promover el crecimiento económico del sector productivo y empresarial, esto a través de diversas opciones de crédito, mediante planes de financiamiento ágiles y adecuados a las necesidades de cada negocio y de esta forma se ofrece un servicio diferenciado, que coadyuve desarrollo sustentable en nuestro estado.

Jesús Jordán informó que la convocatoria está abierta a todas aquellas empresas interesadas en crecer, pero que ven muy complicado conseguir un crédito acorde a sus necesidades.

Destacó que los trámites y requisi-

tos sencillos, entre ellos están el estar dados de alta en el **Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, así como no estar en el Buró de Crédito.

Entre los programas con los que cuenta el Fideapech se encuentran el **Financiamiento para el Desarrollo de Estado de Chihuahua (Fidechih)**, el **Programa del Fondo de las Actividades Productivas (FAP)**, el **Fondo de Apoyo al Desarrollo Social (Fades)** y el **Financiamiento para el Desarrollo de Ciudad Juárez (Fidejrz)**. Para mayor información y solicitar alguno de estos créditos se puede visitar la página en internet **fideapech.com.mx** 

 rolandonajerahg@gmail.com

CURSOS DE LICENCIAS

DE LUNES A VIERNES

**EN INSTALACIONES DEL DEPARTAMENTO
DE VIALIDAD Y TRÁNSITO - 9:30 AM**

**ACTA DE NACIMIENTO
COMPROBANTE DE DOMICILIO
CREDENCIAL DE ELECTOR**



CUAUHTÉMOC
AYUNTAMIENTO 2016 - 2018
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS

#DecidamosJuntos



Cientos de pequeños festejan el Día del Niño en Villas de Salvacar

Texto e imágenes: Cortesía CEDH

En un ameno festejo dedicado para todos los niños del Distrito Nueve de ciudad Juárez, cientos de pequeños pudieron disfrutar de un Día Especial, en el que todo fue risas, regalos y sorpresas.

La diputada **Liliana Ibarra** fue la organizadora del evento, que se llevó a cabo en la Unidad Deportiva de Villas de Salvacar.

La legisladora expresó que es muy importante la cercanía de los padres de familia para con sus hijos, y resaltó la urgencia de impulsar a la niñez desde temprana edad, ya que son el futuro de nuestro país y es necesario inculcarles valores y educación. Ibarra estuvo acompañada del alcalde fronterizo, Armando Cabada, ambos

destacaron que estarán trabajando en conjunto para dar mejores resultados para la ciudad.

Esta convivencia familiar estuvo animada con shows infantiles con el payasito “Panchito”, botargas de personajes infantiles, show teatro “Guiñón” con temas de valores por parte de la fundación imperial, y una obra de títeres de los muppets. Por otro lado, también hubo toro mecánico, más de 15 resbaladillas inflables y varios brinca-brinca.

El evento inicio desde las 10 de la mañana y ahí se disfrutó de los juguetes que se regalaron, como también de hot dogs, burritos, raspados y paletas de hielo, junto con un mega pastel para.

Días previos a la realización de esta actividad la legisladora local y su equipo recorrieron varias calles de la ciudad para reiterar la invitación a la fiesta, que no solo llevo alegría y diversión a los reyes del hogar sino que también acercó información sobre servicios y asesoría general para atender diversas problemáticas de la zona, que ahora experimenta a decir de la diputada un "Proceso de cicatrización" por todo lo sucedido en sus calles en los momentos más álgidos de la violencia.

Uno de los momentos emotivos del evento, fue el reclamo inocente de uno de los niños más pequeños, al referirle directamente a la diputada por que omitió llamarle por su nombre al momento de entregarle un obsequio, lo cual provocó una carcajada entre los asistentes, luego Ibarra felicitó al niño por su sencillez y le auguro éxito en su desarrollo estudiantil, además de afirmar que podría ser un futuro legislador en el Congreso





Vocero Nacional de Buró de Crédito

¿Las tarjetas adicionales reportan a buró de crédito?

Conocer los atributos, términos y condiciones de nuestras tarjetas de crédito personal o adicional nos ayudará entender las responsabilidades asociadas.

¿Las tarjetas de crédito forman parte de los historiales de Buró de Crédito?

Así es, las tarjetas de crédito son uno de los muchos productos del sector financiero que se ven reflejados en tu historial crediticio donde aparecen tanto los pagos puntuales, así como los atrasos.

¿Y las tarjetas adicionales? Esas también forman parte del historial crediticio, pero del titular de la cuenta. Por ejemplo, digamos que el señor Pedro le da una tarjeta adicional a su esposa Martha y a su hijo Alfredo que va a la universidad. El titular de la cuenta es el señor Pedro y este es el responsable de todos los gastos que generen las dos tarjetas adicionales que pidió para su familia; por ende, el que tiene el historial es el señor Pedro y no su esposa o hijo.

Imaginemos que el señor Pedro fallece; las tarjetas de crédito se tendrían que cancelar. Una vez que se presenta la solicitud de cancelación, el banco rechazará cualquier disposición que se pretenda realizar a través de todas las tarjetas, cancelará el pago de los servicios domiciliados (ej. luz, telefonía, Tv de paga) y no se podrán hacer nuevos cargos, excepto los ya hechos.

Si los titulares de las tarjetas adicionales continuaron usando sus tarjetas después de la fecha en la que falleció el señor Pedro, esos cargos no serán cubiertos por el seguro de defunción contenido en el contrato de tarjeta de crédito del señor Pedro, y serán responsabilidad de quienes los hayan generado; es decir, serán responsabilidad de la esposa e hijo según sea el caso.

En este sentido, es muy conveniente conocer a fondo las cláusulas del contrato de tarjeta de crédito que tengan que ver con los seguros, liberación de saldos por fallecimiento, régimen del saldo por fallecimiento, seguros sobre saldos o liberación de saldo insoluto por fallecimiento, entre otros.

Al ser notificado el banco del deceso del señor Pedro, este también actualizará la información del acreditado en Buró de Crédito el cual, a su vez, incluirá una leyenda en el área de "Mensajes" del historial crediticio del señor Pedro indicando que se tiene registrada fecha de defunción. Así se previene que un defraudador busque obtener un financiamiento usando la identidad de una persona que ya no está en este mundo.

Ahora pensemos que la señora Martha, viuda del señor Pedro, tiene que pagar la colegiatura del su hijo Alfredo y ya sin tarjeta de crédito se le dificulta realizar el pago porque la sucesión testamentaria de su esposo apenas está en trámite y no tiene los recursos disponibles para hacerle frente al gasto de la universidad.

La clave para no tener este tipo de problemas es que cada integrante de la familia cuente con su propia tarjeta de crédito personal y, obviamente, con su respectivo historial crediticio.

Tarjetas de crédito hay para muchos segmentos y perfiles. Acércate al banco que más te guste. Pagar con tarjeta de crédito te da beneficios que el efectivo no te da, como seguros, puntos, millas aéreas y otros.

Desde Saltillo
La Rondalla
Con la voz del poeta Marco Antonio Aguirre



FESTEJA A
Mamá
LA RONDALLA
CON LA VOZ DEL POETA
MARCO ANTONIO AGUIRRE

TEATRO DE LA CIUDAD SABADO 6 DE MAYO

Fun: 7:00 y 9:00 PM

Informes: 413-5400



RODEO+CITY
Rodeo & Western wear

URBANCITY

Venta de boletos en taquillas y

www.donboleton.com

Lláda sin costo: 01(656) 613-0100





Presentan Feria de Santa Rita

Por: Redacción / Imágenes: Octavio Romero

Como cada año, Chihuahua capital tendrá su más importante fiesta popular: **La Feria de Santa Rita**, que en esta edición llega con mejores espectáculos, atractivos juegos, la mejor variedad de alimentos, y el gran ambiente de las familias chihuahuenses.

Con el firme precepto de fortalecer los valores familiares, este evento cultural contará con presentaciones artísticas, diversas exposiciones, junto con atracciones mecánicas para todas las edades, destacan los inflables para adultos y niños, los automóviles modificados que estarán en exhibición

permanente para el gusto de los aficionados.

Tanto el DIF Estatal, de quien depende esta actividad, como un grupo de empresarios lograron el apoyo de otras instancias privadas para consolidar el proyecto y ofrecer de vuelta a los capitalinos esta fiesta tradicional con arraigo en la entidad.

Desde el 18 de Mayo se contará con un espacio cultural para presentar talentos locales, a la vez de un evento folclórico con la participación de mil 500 bailarines de diferentes sectores de la ciudad y del Estado; se instalarán 65 juegos mecánicos, de los cuales 30 son sin costo alguno.

Otro de los principales atractivos son las presentaciones de artistas locales y nacionales en el Teatro del Pueblo, algunos como: Jesse & Joy, CD09, Huracanes del Norte, Mario Bautista, El TRI, María José, La Trakalosa, y finalmente Los Ángeles Azules para el cierre en junio 4.

En el caso del Palenque parte de la cartelera se compone de Los Tigres del Norte, Emmanuel y Mijares, Napoleón y cierran su temporada con Ilse, Ivonne y Mimy entre otros artistas; la boletería oficial es boletito.com y los accesos están ya a la venta para el público en el sitio web de la empresa.





ALECA
PRODUCCIONES
facebook: ALECA Producciones
PRESENTA:

¡Totalmente en Vivo!

Jaime Sarela

EN MEMORIA A UN DIVO



LIZBETH PEREA
SHOW DE APERTURA

5 MAYO, 2017
EXPO CHIHUAHUA
9:00 P.M. CHIHUAHUA, CHIH.

SOLO ADULTOS

COMPRA TUS BOLETOS EN:

ROKO EXPO TICKET CHIHUAHUA

www.rockticket.com

AHORRO-EL

PUNTOS DE VENTA
PLAZA SENERO
PLAZA GALERIAS
¡Más Barato y con Regalo!

PALACIO DEL SOL HOTEL



PLATANITO Show

ALECA
PRODUCCIONES
facebook: ALECA Producciones
PRESENTA:



MIGUEL AGUIRRE
Show de Apertura

SOLO ADULTOS

12 Mayo, 2017
EXPO CHIHUAHUA 9:00 p.m.
Chihuahua, Chih.

COMPRA TUS BOLETOS EN:

ROKO EXPO TICKET CHIHUAHUA

www.rockticket.com

AHORRO-EL

PUNTOS DE VENTA
PLAZA SENERO
PLAZA GALERIAS
¡Más Barato y con Regalo!

PALACIO DEL SOL HOTEL



Chihuahua enamora en el

“TIANGUIS Turístico 2017”

Por: Redacción / Imágenes: Cortesía

La exquisita variedad artesanal, artística y gastronómica de Chihuahua enamoró a personalidades del turismo y la hotelería que se dieron cita a la Edición número 42 del “Tianguis Turístico 2017”.

En este evento realizado del 27 al 30 de marzo en Acapulco, Guerrero, acudieron representantes de 86 diferentes países, quienes quedaron maravillados con los atractivos turísticos de Chihuahua y comprobaron que son tan grandes como su territorio.

Actualmente la entidad es proyectada como la nueva venta de turismo en México, afirmó **Francisco Moreno Villafuerte**, director de **Fideicomiso de Promoción Turística Ah Chihuahua**, quien junto con la directora de Turismo, Ivonne Barriga y un equipo de profesionales en el ramo mostraron las bondades del estado en un stand que maravilló a sus visitantes en el

puerto guerrerense.

“Nuestro estado ofrece la posibilidad de proyectos de aventura, experiencias de naturales y placeres de gastronomía”, destacó Moreno Villafuerte.

Como parte de las acciones de promoción durante el “Tianguis Turístico 2017”, las autoridades del estado ofrecieron la conferencia de prensa denominada **“Chihuahua es para ti”**, en la que se compartió información sobre la nueva estructura de turismo en el estado, así como los resultados en el destino durante el 2016 y las expectativas para este 2017.

Moreno Villafuerte destacó que en estos tres meses de captación se han logrado muy buenos números y aseguró que las cifras son mejores que en los últimos cinco años.

Uno de los aspectos que más llamó la atención fue la representación de la comunidad tarahumara, que en esta

ocasión recayó en el maestro y poeta Martín Macawi, su esposa Clorinda y el destacado artesano y violinista, Patrocinio López López, quien incluso entregó un violín que el mismo realizó, al Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero.

El director del Fideicomiso Ah Chihuahua destacó que hoy más que nunca se promueve un turismo incluyente, donde participan todas las etnias que habitan en Chihuahua, tanto los menonitas como los indígenas, pero más allá de eso se destaca el aporte de sus mujeres, que han logrado destacar en varias ramas del turismo.

Todas las maravillas que ofrece Chihuahua se pudieron disfrutar en el stand del destino que se montó en Acapulco, en el cual se compartió la historia del estado.

Los visitantes quedaron maravillados con sus bellezas y sorpresas,



así como con la elaboración de artesanías, representaciones artísticas y muestras gastronómicas.

Uno de los atractivos principales a mostrar fueron por supuesto las Barrancas del Cobre, llamadas así por el tono cobrizo de sus paredes, atractivo natural de México de gran majestuosidad.

La vasta y colorida biodiversidad que se encuentra en la sierra Tarahumara la convierten en el sitio ideal para los amantes de la naturaleza.

Todas estas actividades dan a los visitantes la certeza de que Chihuahua

es un destino turístico de excelencia, que combina perfectamente la tradición con la modernidad y ofrece opciones para todos los gustos, así como más de nueve mil ha-

bitaciones, una excelente conectividad con más de 10 destinos nacionales y 15 ciudades de Estados Unidos, tres recintos para convenciones y un centro de exposiciones.

La gastronomía chihuahuense dejó un grato sabor de boca en el "Tianguis Turístico 2017", donde participaron la Casa Boutique Reyes Mota, Bodega Hacienda de Bustillos y Cerveza Artesanal BrewTales, quienes sorprendieron con un maridaje que representó un viaje por los sabores representativos

de las diferentes regiones del estado, acompañados de etiquetas que van ganando espacio en el selecto mercado vitivinícola.

Los sabores de los quesos y las carnes chihuahuenses conquistaron a los visitantes del "Tianguis Turístico 2017", mismo que estuvo conformado por más de 2 mil 600 expositores, cerca de mil empresas compradoras y 37 mil encuentros de negocios. Se estima que en el evento hubo un flujo de por lo menos 12 mil personas.

De este tianguis se desprendió la visita a Chihuahua de un grupo de personalidades del turismo, quienes hicieron un recorrido por algunos puntos de la entidad, al igual que 33 compradores nacionales que realizaron un circuito muy parecido, donde conocieron la historia y algunos atractivos de Chihuahua. ■



Miroslava Breach



una vida por el periodismo

Por: Rolando Najera / Imágenes: Redes Sociales



CHIHUAHUA, CHIH.-

El homicidio de la periodista **Miroslava Breach Velducea** cimbró a todo el país, y puso en evidencia ante el mundo las pésimas condiciones que existen en Chihuahua y en todo México para ejercer el periodismo.

Breach Velducea, corresponsal de **La Jornada** en Chihuahua y colaboradora del periódico Norte de Ciudad Juárez, fue asesinada frente a su casa la mañana del pasado 23 de marzo, cuando iba a bordo de su camioneta y se disponía a llevar a su hijo a la escuela para después iniciar su jornada laboral.

Desde el día del asesinato de Miroslava, las reacciones de activistas y medios de comunicación locales, nacionales e internacionales no se hicieron esperar y han hecho eco alrededor del mundo sobre la dura realidad que viven los periodistas en México por ejercer su profesión.

El crimen también despertó la indignación cientos de periodistas, quienes han organizado diversas marchas en un gran número de ciudades del país bajo el lema **“No se mata la verdad matando periodistas”**.



“Chihuahua ha perdido a una formidable periodista que fue parte de esa generación formada con principios éticos y con mística en la concepción de un periodismo de profundo compromiso social”

expresó su entrañable amiga, la también periodista **Olga Aragón**, en un artículo de opinión publicado en **La Jornada**.

Al igual que Aragón, cientos de voces han expresado el pesar que causó el deceso de Miroslava y coinciden en que su trabajo era impecable.



“La conocí ya hace algunos años, es más antes de ser presidente de la comisión, desde luego en primera instancia en su labor de trabajo periodística, pero era una persona que tenía la versatilidad de que, con independencia de su trabajo enfocado en el periodismo, también alternaba como defensora de derechos humanos, yendo más allá de cubrir el trabajo que en un momento dado se le encomendaba por los medios para los que laboraba. Terminaba con su función, pero de pronto ya estaba en el campo propiamente como una defensora de derechos humanos, desarrollando esta actividad por convicción personal”

destacó José Luis Armendáriz, presidente de la Comisión Estatal de los Derechos Humanos.



“Siempre la vimos como una periodista de gran calidad, era una de las mejores de nuestro gremio y es una figura irremplazable”

afirmó Blanche Petrich, fundadora del diario **La Jornada**.

Petrich, galardonada con el Premio Nacional de Periodismo aseguró que con el asesinato de Breach Velducea **“no nos callarán. La determinación del periódico es no callar y seguir cumpliendo el compromiso de un periodismo crítico”**.

Por el contrario, el periódico **Norte de Ciudad Juárez**, anunció el cierre de su edición impresa el pasado domingo 2 de abril, tras 27 años de promover la prensa libre.



“La trágica muerte de Miroslava Breach Velducea –colaboradora nuestra- el pasado 23 de marzo me ha hecho reflexionar sobre las adversas condiciones en que se desarrolla el ejercicio del periodismo actualmente. El alto riesgo es el ingrediente principal”

expresó **Óscar Cantú Murguía** en una editorial publicada en la última edición del matutino.

“Todo en la vida tiene un principio y un fin, un precio qué pagar. Y si éste es la vida, no estoy dispuesto a que lo pague ni uno más de mis colaboradores, tampoco con mi persona”, precisó.

Según datos de la organización Artículo 19, del año 2000 a la fecha han sido asesinados 103 periodistas en México, de los cuales 22 fueron ultimados en Veracruz, 13 en Tamaulipas y 13 en Chihuahua.

Además, solo en 2016 se registraron 426 agresiones a periodistas, que van desde hostigamiento digital hasta el intento de homicidio.

En la mayoría de los casos, los temas que tratan los comunicadores agredidos son política y delincuencia organizada, por lo que múltiples organizaciones apuntan sobre el riesgo de ser periodista en México.

En Chihuahua, existen tres casos activos de agresión a periodistas en la actual administración, informó César Augusto Peniche Espejel durante un encuentro con diputados federales.

Los días 30 y 31 de marzo de 2017, las asociaciones Artículo 19, Comunicación e Información de la Mujer, A.C. (CIMAC), Periodistas de a Pie y el Centro de Investigación



y Capacitación Propuesta Cívica A.C., en coordinación con periodistas y organizaciones locales, realizaron una Misión de Observación a la ciudad de Chihuahua.

Los objetivos fueron documentar la situación que priva en el estado tras el feminicidio de Miroslava Breach y los posibles focos de riesgo para periodistas en el estado.

Con esta misión también se buscó dar seguimiento puntual al proceso de implementación de la Alerta Temprana para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas, y al tema de protección para

trabajadores de los medios; así como comenzar un proceso de articulación para dar seguimiento a la exigencia y búsqueda de justicia en el caso de Miroslava Breach.

La **Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)** atrajo el caso del homicidio de Breach Veldece.

Además, pidió al gobierno del estado implementar políticas públicas para evitar más agresiones a periodistas y defensores de derechos humanos.

El director general del Programa de Agravios a Periodistas y Defensores Civiles de Derechos Humanos de la CNDH, Rodrigo Santiago Juárez, in-

formó que el organismo nacional inició una queja de oficio por el asesinato de la comunicadora, y que debido a las características del caso se decidió atraer el expediente que inicialmente abrió la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Chihuahua.

Entre tanto, el gobernador del estado, Javier Corral Jurado, dijo que hay “avances importantes” en el caso, indicios que confirmó de manera personal, pero dijo, se está en un punto de investigación que resulta inconveniente hacer pública las actuaciones que se realizaron.

Corral Jurado aseguró que se obtuvo un conjunto de evidencias suficiente que permite engrosar la primera línea de investigación que se planteó y que está relacionada con la actuación de grupos de la delincuencia organizada. ■

 rolandonajerahg@gmail.com



SANTA MARÍA DE CUEVAS

Una joya arquitectónica que espera ser descubierta

Por: Rolando Najera / Fotos: Octavio Romero

SANTA MARÍA DE CUEVAS, CHIH.-

A solo 119 kilómetros de la ciudad de Chihuahua se encuentra una joya arquitectónica que sorprende por su belleza y majestuosidad.

Se trata del templo de Santa María de Cuevas, una iglesia colonial de estilo renacentista que fue construida en 1678, que por mucho tiempo sufrió abandono y deterioro hasta que hace unos pocos años fue rescatada por la Fundación Getty.

De haber quedado reducida a ruinas, actualmente construcción luce imponente gracias a la visión de la asociación civil Misiones Coloniales de Chihuahua que reunió a historiadores, restauradores, arquitectos y especialistas en diversas áreas, para devolverle su gloria en el proyecto "Misión de Santa María de Cuevas: una Misión para Chihuahua".

Este recinto que fue edificado en una zona apartada de lo que era la Nueva España, muestra la realidad del pasado virreinal de Chihuahua e invita a ser parte de la historia religiosa de aquellos tiempos de opulencia de la iglesia.

De esta construcción sobresalen las pinturas del techo, realizadas al fresco, son consideradas una obra maestra de la iconografía religiosa y

ahora nuevamente pueden ser apreciadas en todo esplendor, gracias a la obra de restauración realizada por un equipo de especialistas que recuperaron los materiales y los colores originales.

La Asunción de Santa María de Cuevas fue fundada como misión visita de San Francisco Xavier de Satevó en 1678 por la Compañía de Jesús (jesuitas). De San Francisco de Borja, en 1696, llegó a Santa María el siciliano Luis Mancuso y la convirtió en cabecera, con dos visitas: Santa Rosalía de Cuevas y San Lorenzo, hoy Belisario Domínguez.

Al parecer, Mancuso fue el autor de la decoración interior de la iglesia.

El jesuita transformó la arquitectura original del templo, cuadrada y sobria, en una esfera tridimensional donde los muros y el maravilloso entablado superior, único por su sistema constructivo, son el soporte de un relato religioso mediante símbolos y elementos decorativos. El tema principal es la Asunción de la Virgen.

Vale la pena perderse en este poblado, que es un seccional municipal de Belisario Domínguez, cuya región es regada por el río San Pedro y ofrece hermosos paisajes. 

 rolandonajerahg@gmail.com

VINO Y CHOCOLATE: AL PALADAR, la exploración de lo que la naturaleza nos ofrece.

Por: Akbar Delgado / Imágenes: Octavio Romero

*El vino nosotros lo vemos
como un alimento, es la
forma mas natural de con-
servar el jugo de uva:*

Mujeres productoras de vino chihuahuense.

Al cierre de una jornada extenuante, se antoja desconectarse de la cotidianidad y realizar viajes a través de las sensaciones. Así somos los seres humanos y buscamos formas de lograr ese objetivo; sin embargo, podríamos llegar a aburrirnos al quedarnos siempre con la misma emoción.

¿La solución? Al paladar, la exploración de lo que la naturaleza nos ofrece...

Y qué mejor que disfrutarlo de una manera divertida con combinaciones sencillas, al alcance de nuestra mano y de nuestro presupuesto.

Nos referimos, claro, a probar una combinación entre vino y alimentos sencillos, sin tener que ser extravagante, una combinación cotidiana que nos dé momentos extraordinarios.

El referirnos al vino podría indicar una ocasión muy especial... No lo duden. Pero también vale la pena darnos un pequeño espacio en que las sensaciones permitan disfrutar de la cotidianidad. Así nos muestran estas emprendedoras del mundo del vino y el chocolate.

Revista Net estuvo presente en la Cata de Vino, Champagne y Chocolate en la ciudad de Chihuahua, gracias a productoras -mujeres todas- chihuahuenses que exponen su ímpetu y experiencia para transitar de una combinación de sabores cotidianos, a un viaje de tonalidades y sensaciones, sin tener que ser forzosamente gourmet.

PINESQUE, Cava Baltierra, Chocolate Luva y Restaurante La Champa, fueron las firmas anfitrionas que nos llevaron a disfrutar de diferentes viajes a través de las sensaciones con maridajes entre vino, bombones y chocolate.

La ciudad de Chihuahua busca nuevos estilos de experiencias, qué mejor oportunidad nos brindan estas empresarias que, además de ser deleite, promueven una cultura en el hábito del vino.

Comenzamos con un Cava, español, espumoso, es el de la casa en el Restaurante La Champa; compuesto por 3 variedades diferentes, semi seco, blanc, estilo catalán, producido en España.

Nos dimos por enterados que el vino tiene ciertas notas pero ya con el chocolate tiene otras diferentes. Cada uno tiene una personalidad única.

¿Qué vinos se producen en Chihuahua?

PINESQUE, el vino chihuahuense más premiado.

Bajo la dirección de Mónica Pinoncely, sus viñedos se ubican en la carretera de Chihuahua con rumbo a Cuauhtémoc.

Producen el vino 5; un tinto seco, robusto, mezcla de cabernet sauvignon y syrah, tiene 24 meses en barrica de

roble francés y a pesar de tener tanto tiempo en bodega no se pierde todo el aroma, ese de frutos rojos tirándole a mermelada, caramelo, con un poco de dátíl, piloncillo, higos... Una delicia.

Es un tinto con alta potencia aromática; en cuerpo sigue siendo robusto pero a la vez muy amable al paladar, es el vino local más premiado con medalla de oro en el concurso internacional de Ensenada y medalla de plata en el concurso mundial de Bruselas, es algo muy interesante para que la gente vea que sí hay buenos vinos.

“El vino nosotros lo vemos como un alimento, es la forma mas natural de conservar el jugo de uva, la naturaleza nos regala el proceso, nosotras solamente lo guiamos” así lo menciona Mónica Pinoncely.

CAVA BALTIERRA, sus viñedos.

Ubicado en la zona de Sacramento, al norte de la ciudad de Chihuahua, una región cálida de clima extremoso que beneficia a la uva para dar un vino muy aromático y expresiva la uva, es un vino potente que tiene 16 meses en barrica de roble americano.

Producen Cava Baltierra de Reserva, un petite merlot de personalidad muy potente, adhoc a la geografía local.

“Cada vino lleva uno de los bombones (chocolates) te lleva a un viaje diferente conforme lo vas degustando porque cada uno tiene notas únicos y te cambia completamente la perspectiva del vino cuando vas probando cada uno de los chocolates” nos comenta Brenda Baltierra, titular de Cava Baltierra

La cata fue de un nivel de menos a más; en potencia, cuerpo, al paladarlo... Una secuencia similar con los chocolates.

El maridaje del vino no es otra cosa que la selección del vino que mejor acompañe a otro alimento y viceversa, de forma que la combinación realce las características de ambos. Sin embargo, la regla más importante es que el gusto de cada persona sea el que

determine la elección.

El chocolate contiene elementos muy similares al vino, podría decirse que choca porque se utiliza algo dulce con amargo o con otras notas que no se llevan, pero al momento en que se juntan esos elementos básicos como los taninos, la acidez, **“Te hacen un engranaje muy especial que en el paladar sientes esa armonía y suavidad que te lleva al viaje de los sentidos para despertarlos sin que uno compita con el otro”** reseña Brenda Baltierra.

Estos eventos surgen para motivar la cultura del vino chihuahuense, **“Buscamos acercar a la gente al mundo del vino, que se percaten que no solo es para ocasiones especiales ni para platillos gourmet. Vamos a llegar a la gente a que aprendan que es catar un vino, que es una cata-maridaje, descubrir sus gustos, los sabores y como puede cambiar el sabor de un vino o un alimento al momento de juntarlos”** añade Mónica Pinoncely.

¿Como lograr que Chihuahua se acerque a este hábito?

Para ello buscan maridajes sencillos, no solo con chocolate, sino también carnes, quesos, embutidos, próximamente Comida de Cantina (tamales, tacos, etc.) **“No se necesita tener un platillo excesivamente elaborado, que se puede tomar una copa de vino con palomitas o una quesadilla”** dijo Pinoncely.

Destaca que es parte de lo que se trabaja con las catas o degustaciones, que la gente saque sus miedos y esas preguntas de inicio para ver que el vino es un acompañante de diario.

“En lo personal es una diversión, encontrar que es lo que te gusta... porque en gustos se rompen géneros. Es una forma de experimentar y perder el miedo a probar y como tienen guía en ese momento, se atreven a probar más y darse cuenta de que no es solamente porque me quieran vender” finalizó.

Esperamos que la gente se abra más al vino como hábito, que confíen en lo que los meseros ofrecen, en los vinos chihuahuenses, en los productos y restaurantes locales, como el chocolate y como los lugares nuevos en los que se promueve este legendario placer llamado vino.  akbardelgado@gmail.com



El Tenderete *Una*
historia de
amor
y títeres



Por: Rolando Najera / Imágenes: Octavio Romero



Desde hace más de 30 años Armando Samaniego y Pilar Cárdenas han creado un universo fantástico, lleno de historias increíbles y divertidos personajes. Juntos dieron vida al grupo de teatro “El Tenderete” que ha sido creado con mucha imaginación pero sobre todo con mucho amor.

Armando, Pilar y su hija María Luisa integran esta compañía que esta por festejar los 33 años de su nacimiento. Son tres décadas de satisfacciones de cambios y de superación diaria, como ellos mismos expresan.

“La mayor satisfacción es trabajar en familia, viajamos juntos, creamos juntos y nos ha integrado como familia”

Afirma sonriente Armando Samaniego el pilar de tanto de la familia como del grupo de teatro.

El amor por los títeres nació en Ar-

mando desde los seis años, cuando empezó a experimentar con ellos para entretener a su familia, pero un nunca imagino que esos seres que tanto lo fascinaron lo llevarían a cosechar múltiples satisfacciones como formar una sólida familia y viajar a varias partes del mundo.

“Desde mucho antes de conocernos mi esposa y yo, yo ya trabajaba con los títeres, los dos somos ingenieros, estábamos en el Tecnológico de La Laguna, ambos somos de Torreón, Coahuila, ahí fue donde nos conocimos en el grupo de teatro. Cuando era niña me había visto trabajar, entonces surgió la idea de continuar con los títeres y de esa forma se formó el grupo “El Tenderete”, comparte Samaniego.

Para Pilar, el encuentro tanto con los títeres como con su ahora esposo fue



amor a primera vista, pero a sus escasos 16 años no imagino que ésta sería su vida.

“Para mí fue muy atractivo, precisamente lo conocí cuando él estaba ensayando y me enamoré de los títeres y del titiritero. Platicando le pregunté un día si era aquel muchachito que yo había visto dando una función, y le dije y que por qué ya no haces títeres, me contestó porque ya no tengo pareja y dije, pues yo, yo le entro, sin saber absolutamente nada y me dijo está bien, pero tienes que empezar desde el principio, entonces me enseñó a hacer los muñecos, primero hicimos un muñeco desde el molde y todo, lo hilamos, era una marioneta y de ahí

me enseñó a manipularlos”, comenta Pilar.

En ese entonces Armando ya tenía 20 años y una amplia experiencia en la materia, ya que desde adolescente había trabajado con su tío en un grupo que le llamaron **“Fernando y Armando”**, el cual se desintegró al casarse Fernando, sin embargo los títeres nunca dejaron de formar parte de su vida.

“Empecé como a los seis años, pero de manera más profesional ya fue a los 12, cuando me regalaron mi muñeco de ventrílocuo profesional”, destaca.

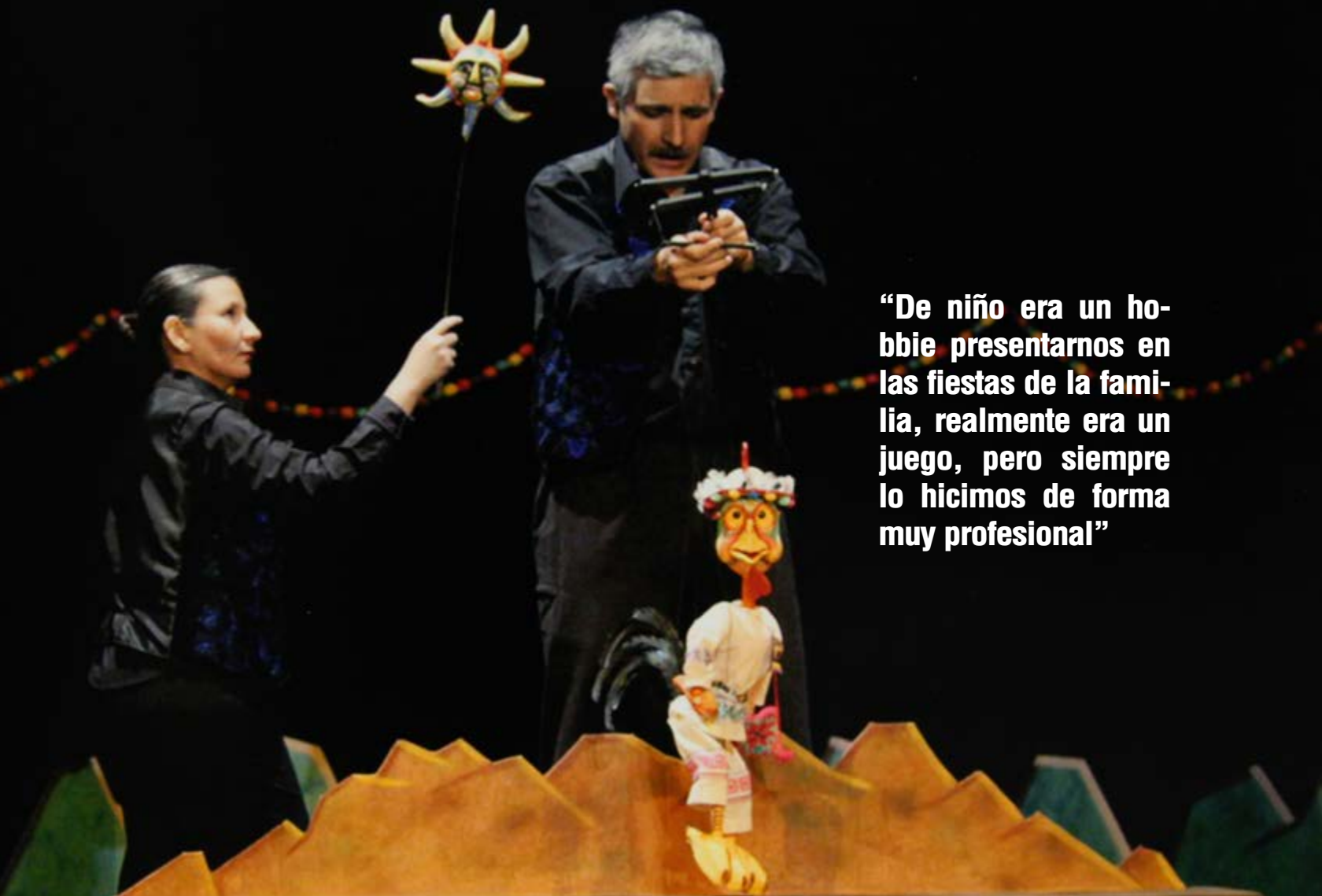
A partir de ahí la imaginación de Armando comenzó a desbordarse y hasta la fecha ha realizado más de 400 títeres y cuenta con unos 24 espectáculos, 18 de ellos forman parte del actual repertorio que pueden presentar en cualquier momento.

“Hay muchos procesos creativos, porque todos los títeres son diferentes, la inspiración para cada uno es distinta, la primera época eran números sencillos y después fuimos haciendo cosas más elaboradas. La música nos inspiraba mucho y de ahí empezábamos a desarrollar”, asegura.

De la imaginación de Armando han surgido personajes como la elefanta con su domador, los monstruos cantantes, las tarántulas patinadoras, payasos, avestruces que bailan Can Can y un sinnúmero de personajes que en un principio alegraban a niños en fiestas infantiles en su natal Torreón.

“De niño era un hobby presentarnos en las fiestas de la familia, realmente era un juego, pero siempre lo hicimos de forma muy profesional, era desde preparar dos o tres días antes los números que íbamos a presentar y todo esto, luego viene una etapa digamos semiprofesional, cuando tengo mis muñecos de ventrílocuo, en la secundaria había una maestra, la maestra de música que me invitó a trabajar en un programa que se llamaba Domingos Culturales, entonces íbamos a las plazas, a los ejidos y ahí iba como ventrílocuo. Entonces todos los domingos íbamos y ya teníamos un cierto ritmo de trabajo en el que ya teníamos que presentar números para un público, ya no era





“De niño era un hobby presentarnos en las fiestas de la familia, realmente era un juego, pero siempre lo hicimos de forma muy profesional”

la familia, sino un público más exigente, fue la etapa de ventriloquía, y ya de ahí vinieron las marionetas, compramos marionetas que venden en las artesanías, con eso hicimos nuestro teatrino, eso lo hice con un tío que era ocho meses mayor que yo, era como mi hermano entonces entre los dos trabajamos el grupo que le llamamos “Fernando y Armando”. De ahí nos empiezan a contratar en fiestas infantiles y mucho tiempo trabajamos así, en fines de semana y días festivos, por eso es que hicimos esta estructura que eran pequeños número que íbamos intercambiando. Luego mi tío se casa y yo estoy en el Tecnológico y es cuando conozco a mi esposa en el grupo de teatro, ya había dejado los títeres, aunque en la construcción continuaba”, explica.

De esta forma es como nació “El Tenderete”, afirma Armando, cuya gestación fue sin duda alguna pro-

ducto del enamoramiento que tuvo la entonces joven pareja.

“Ya integrados, primero tuvimos el apoyo de un tráiler que andaba por las colonias en Torreón, nos dieron apoyo para hacer el teatrino y presentar los números. Desde novios, en lugar de irnos al cine o a los bailes no íbamos a trabajar y en lugar de estar peleando o pensando otras cosas, estábamos haciendo muñecos. Luego, por motivos de mi trabajo vinimos a Chihuahua y aquí nos encontramos con que no hay una tradición de llevar espectáculos a las fiestas infantiles, entonces allá teníamos mucho trabajo y aquí no había trabajo o no había gente que nos pagara lo que valía el espectáculo porque no había esa costumbre, entonces pues nos acercamos al Ichicult y entonces urge esta otra etapa, ya más cultural en las que ya no eran los pequeños números, sino que eran historias completas, ya eran obras más culturales.

Empezamos con “Un Día de Leyenda”, que eran leyendas tarahumaras y ya de ahí fue “Angelita”, “El Ocaso de Paquimé” y “Se armó la Revolucion”, sobre Pancho Villa, entonces ya era otra la estructura”, destaca Samaniego.

Tras recorrer varios municipios del estado, la compañía logra traspasar las fronteras estatales y después las del país.

“Después nos involucramos en festivales, nos invitan a México a un festival y de ahí hicimos relaciones y ya tenemos como 20 años que vamos a Monterrey y periódicamente íbamos a Sinaloa y ya nos extendimos a nivel nacional. Me jubilo como ingeniero y viene la etapa de internacionalización, ya no son solo los festivales nacionales, ya salimos del país hemos estado en Cuba, Venezuela y Colombia, además de toda la república.

Para Pilar el amor y la admiración por su esposo ha crecido con los años al igual que el éxito de la compañía.

“Él tiene esa cualidad, que no se le acaba la creatividad, tenemos cuatro números sin estrenar y ya está pensando en el otro y el otro, y le digo espérate, hay que disfrutar de los que tenemos actualmente y ya después lo que venga”, expresa con una gran sonrisa.

Durante estas tres décadas para ambos ha sido mucha experimentación y de mantenerse siempre a la vanguardia en la elaboración muñecos y en la creación de historias.

Para dar vida a tantos personajes han utilizado materiales como papel mache, madera, celastic, uncel tallado, hule espuma, medias y hasta huajes.

“Nuestra hija ha contribuido y ha sido parte de nuestra inspiración, ya que hacíamos las historias un poco para ella desde niña y conforme fue creciendo nos ha servido como termómetro. María Luisa también dirige, manipula y le hemos enseñado a trabajar. Desde la conformación de la compañía 50 personas han desfilado por El Tenderete como apoyo”, destaca.

Una de las muchas satisfacciones del grupo será realizar este año el **“Octavo Festival de Títeres”** con el apoyo de la Secretaría de Cultura y en el que participarán titiriteros provenientes de Veracruz, Chiapas y Durango.

El próximo 29 de mayo presentarán la obra **“Espíritu Apache”** en el Teatro de Cámara, donde se manejan cuatro técnicas diferentes que son de sombra, títeres de viento, marioneta y guiñol, se trata de una historia sobre los apaches que estuvieron por estas tierras y en donde se pueden apreciar unos 15 títeres en escena.

Su trabajo ha sido apreciado en la exposición **“El Tenderete”** que se montó en el Teatro de la Ciudad durante marzo y que muestra parte de esta historia de amor y títeres. ■

 rolandonajerahg@gmail.com





Visítanos

net

noticias.mx

Programación en vivo por NET TV, video-reportajes, entrevistas exclusivas y toda la información que necesitas.

PRIMER CONCURSO ESTATAL DE CUENTO SOBRE DERECHOS HUMANOS

Mi cuento es tu AVENTURA

UN REGALO DE LOS JÓVENES PARA LOS MAS PEQUEÑOS.

CONVOCATORIA

La Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Chihuahua CONVOCA a las y los alumnos inscritos en los niveles Medio Superior y Superior a participar en el CONCURSO DE CUENTO "MI CUENTO ES TU AVENTURA" al tenor de las siguientes:

BASES

1.- PARTICIPANTES

Podrán participar estudiantes de secundaria, bachillerato y/o universidades públicas o privadas del Estado de Chihuahua.

2.- TEMÁTICA:

La temática de los cuentos deberá estar relacionada con cualquiera de los derechos de las niñas y los niños contenidos en La Convención sobre los Derechos del Niño 1989, en la Ley de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Chihuahua y en la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes.

Estos documentos pueden ser consultados en Internet o bien solicitados en las oficinas de la CEDH CHIHUAHUA ubicada en Av. Zarco # 2427, Col. Zarco, Chihuahua, Chih.

El cuento debe dejar un mensaje claro sobre la virtud del derecho que se aborda.

3.- EXTENSIÓN DEL RELATO

Las obras deberán tener una extensión mínima de tres y máxima de cinco cuartillas tamaño carta, con interlineado de 1.5, tipo de letra Arial, tamaño 12.

- * El título del cuento deberá aparecer al inicio del relato
- * Todas las páginas deben estar numeradas
- * El cuento debe ser escrito en español y/o en las lenguas indígenas que se hablan en el estado de Chihuahua. En este caso se deberá incluir una traducción al español.
- * Sólo se aceptará un cuento por autor.
- * El cuento debe ser inédito y de completa autoría de quien lo firma y presenta en el concurso.
- * El concurso no aceptará cuentos ya publicados.
- * No se recibirán trabajos que no cumplan con los requisitos de esta convocatoria.
- * En el archivo deberá llevar la siguiente información sobre el concursante:
 - Nombre de la escuela
 - Dirección electrónica de contacto
 - Ciudad o Región
 - Teléfono de contacto
 - Nombre del autor o autora del cuento

4.- CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN

- * Apego a la temática del certamen
- * Redacción
- * Originalidad
- * Uso del lenguaje y ortografía
- * Narrativa y mensaje.

5.- PREMIOS:

Las y los alumnos recibirán un reconocimiento de participación y los premios para quienes resulten ganadores de los tres primeros lugares son:

Primer lugar: \$7,000.00
Segundo lugar: \$5,000.00
Tercer lugar: \$3,000.00

6.- PERIODO DE RECEPCIÓN DE TRABAJOS

A partir de la emisión de la convocatoria y hasta el 3 de abril de 2017.

7.- VOTACIÓN POR REDES SOCIALES

Las y los participantes deberán enviar su cuento al correo electrónico: concursos@dhnet.org.mx y darle Like a nuestra cuenta de Facebook. Nos encuentran como DHNET o bien Facebook.com/DHNET.TELEVISIÓN

- * El título de tu cuento estará publicado en nuestra cuenta de Facebook con un link para que puedan leerlo. El título de tu cuento deberá obtener la mayor cantidad posible de likes. Este proceso te ayudará a llegar a la final con mayor puntuación.

8.- SELECCIÓN GANADORES

Primera fase

- Por likes en redes sociales:
- * Los 10 cuentos que hayan obtenido mayor número de likes en la página de Facebook (Facebook.com/DHNET.TELEVISIÓN) pasarán a la semi final.
- * El periodo de acumulación de likes se cerrará el 16 de Mayo a las 12:00 pm.
- * Después de esta fecha dejarán de contabilizarse los likes.
- * Cada voto equivaldrá a 1 punto.
- * Los 3 concursantes con mayor número de likes obtienen 3 puntos adicionales.

Segunda fase.

- * Cada una de las oficinas de representación de Derechos Humanos en el Estado contabilizará los likes.
- Los 10 cuentos calificados por votación en redes, pasarán a la fase final en la que un cuerpo de especialistas en géneros periodísticos, guionismo, educación, redacción, arte, cultura y literatura integrarán el jurado calificador.

9.- JURADO

El jurado será designado por directivos y personal especializado de la CEDH, la decisión de este jurado será inapelable.

10.- PREMIACIÓN:

Tendrá lugar el 22 de Mayo de 2017 en la Ciudad de Chihuahua. Los 10 finalistas serán informados con anticipación sobre el lugar y la hora en la que se celebrará la ceremonia de premiación. Las y los participantes que radiquen el interior del Estado y que hayan sido seleccionados como finalistas serán trasladados a la Ciudad de Chihuahua con gastos pagados hasta retornar a sus municipios.

11.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Todos los derechos de propiedad intelectual de los cuentos presentados a concurso deberán ser trasladados a la CEDH Chihuahua sin límite territorial ni temporal, adquiriendo esta última el derecho de publicación, producción, exhibición en espacios públicos a forma de representación teatral, editorial, video, audio y otros en garantía de que estas modalidades serán producidas con fines educativos y de docencia.

Cualquier reproducción que con fines educativos se haga a los materiales recibidos, mencionará en el espacio destinado a "Créditos" la autoría y nombre del estudiante y del centro educativo al que pertenece.

*LA PARTICIPACIÓN EN ESTE CONCURSO IMPLICA LA ACEPTACIÓN DE CADA UNA DE SUS BASES.

*LOS CUENTOS QUE NO CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE LA PRESENTE CONVOCATORIA SERÁN DESCALIFICADOS.



Contacto:

Chihuahua: 01 800 201 1758
Cd. Juárez: 01 800 685 7604
Cuahtémoc: (625) 582 45 84 y (625) 138 05 63
Hidalgo del Parral: (627) 523 55 46

Cd. Delicias: (639) 474 47 73
Nuevo Casas Grandes: (636) 694 89 28
Madera: (652) 572 00 81
www.cedhchihuahua.org.mx





S

ubsistiendo como Superman

Texto e imágenes :Octavio Romero

Entre los cruceros y cambio de luces de rojo a verde que marca el siga para el tráfico de la capital, aparece Roberto Sarabia, de 45 años, luciendo un disfraz de un “Superhéroe invencible y que llegó de otro planeta para defender la Tierra de los malos”, así es como describe Roberto al personaje que interpreta y que todos los días le da la sustento a través de las propinas de los automovilistas a cambio de hacer sus “aracles” en medio de los cruceros.

Originario de Mazatlán, Sinaloa, con casi año y medio de residir en Chihuahua nuestro Héroe asegura haber cambiado la “Cuchara y mezcla” por el improvisado disfraz que provoca risas y buenos momentos a los conductores, el cual lo confeccionó una novia que tenía allá en sus tierras.

“Desde siempre he sido muy chistoso y cuando vi la oportunidad de sacarle algo de provecho a esa característica me enfunde en estos colores para pasarla bien, con este traje he podido tener buenos ratos y hasta malos, porque hay gente que me agrade cuando me ve pero son los menos esos, ya que en su mayoría disfrutan verme haciendo alguna suerte”, comenta Roberto.

El atuendo que luce todos los días se lo coció una novia de Mazatlán, y cuando lo porta logra obtener entre 200 y 400 pesos diarios con lo que prácticamente se sostiene ya que por ahora no está interesado en tener algún trabajo, **“Aquí estamos echados para adelante”,** asegura.

A la ciudad de Chihuahua llegó de paseo, para conocer, pero le gustó tanto que decidió quedarse más tiempo y tuvo que buscar algo en que ocuparse, **“Y por eso está aquí Superman”** añade el ex empleado de una conocida marca de pan y de una cervecera.

Asegura que su mayor anhelo es participar en una película como Superman, **“Que den chance de hacer o aparecer, al cabo al Superman todos lo quieren e incluso ando buscando al Batman, ese bato está entrado me quitó a la mujer maravilla”.**

De esta manera concluye la charla, cuando desde un auto le gritan **“Carnal ahí te va esa moneda, aliviánate”** y Roberto corre con los tonos azules y rojos tras el auto que lo saludó, devolviéndoles una sonrisa. ■

Ya ENTREGAMOS



Más de
20 mil
Tarjetas
para
Apoyar la
economía de las
Mujeres
del Municipio
en tan solo un mes

La tarjeta **Mi Apoyo Mi Bienestar** otorga

DESCUENTOS:

Clínicas • Tiendas • Restaurantes
Zapaterías • Ropa • Dentista
Ferreterías • Mercerías
y muchas cosas más...

La tarjeta es gratuita



CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2018



IMM
Instituto Municipal
de las Mujeres

Seguimos trabajando para hacer
Juntos, una mejor ciudad

De
Chihuahua
a la

NASA

Por: Gustavo Cortez Escareño / Imágenes: Cortesía

A través de la Academia de Desafíos para el Liderazgo de la empresa Honeywell, fue como 320 estudiantes de 45 países y 27 estados del vecino país disfrutaron de una experiencia interactiva en el campamento espacial en el Centro Espacial y Cohetes de Estados Unidos en Huntsville, Alabama.

Esta Academia tiene el objetivo de fomentar la emoción y compromiso con temas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, para estudiantes entre 16 y 18 años de edad. El programa está preparado con actividades prácticas como diseñar, construir y probar cohetes, participando en sesiones simuladas de entrenamiento para astronautas, misiones de lanzamiento y caminata lunar.

La juarense Lilia Belén Vargas Jaime de 17 años de edad y estudiante de la Preparatoria Central decidió participar en la convocatoria de esta Academia por lo que en su segundo intento, salió sorteada de entre más solicitudes para vivir esta experiencia inigualable.

Apoyada por su madre Lili, como le dicen de cariño, comentó que cada año se manda esta convocatoria en Honeywell.

“Tuve que mandar un curriculum de mis calificaciones así como el servicio a la comunidad. Yo creo que mi mayor razón por la que quise aplicar fue porque a mí me encantan las ciencias, la física, las matemáticas además de que se me hizo una oportunidad única en la vida”.

La estudiante de sexto de preparatoria con promedio de 9.6 dijo que en un futuro se ve como una doctora y se ve en la National Aeronautics and Space Administration (NASA), dentro del área médica formulando mejores tecnologías y tratamientos para las enfermedades y trastornos a los

astronautas que padecen así como diseñando tecnología para prótesis.

Comentó que vale la pena estar estudiante y enfocándose en la escuela, porque es una inversión a largo plazo y permite abrir nuevas puertas por lo que hay que enfocarse y siempre seguir estudiando porque nunca se termina de aprender y conocer nuevas cosas.

Agregó que su mamá siempre la ha apoyado. **“Yo creo que es la razón por la que puedo tener todas estas cosas, la que me pone en el camino correcto cuando de repente me estoy estresando mucho, no sé qué hacer o como empezar las cosas. Ella es siempre la que me direcciona y me permite enfocarme bien y me recuerda también cuando me estoy desviando, ella siempre me ha apoyado y es algo que le agradezco mucho”.**



Lili dijo que cuando sus compañeros de clase se enteraron se emocionaron y me ayudaron enumerando las tareas que me faltaban y ahora que volví me preguntan acerca de lo que hice allá y siempre han estado apoyándome y dándome ánimo para seguir.

Por su parte Raquel Vargas Jaime, madre de Lili, comenta que el hecho de que los hijos estén expuestos a algo que ellos no pudieron tener, ya eso cuenta uno como ganancia en la vida. Agregó que en la medida que se apoye a un hijo y dándoles oportunidades de hacer nuevas cosas, los jóvenes las van a tomar porque ellos son nobles.

Finalizó la madre de familia mandando un mensaje a los padres, **“Que se hagan presentes, que los escuchen, que sepan qué les interesa, qué es lo que quieren y en la medida de las posibilidades apoyarlos porque Dios hace su parte y nosotros la nuestra.”** N

 gustavo_cortez@radionet1490.com





Definen su futuro

Por: Redacción / Imágenes: Cortesía





Cada año antes de la temporada vacacional de primavera a través de la Coordinación de Atención Estudiantil la Universidad Autónoma de Chihuahua realiza su Open House denominado Expo Uach, que una vez más se desarrolló en las salas de seminarios de la Facultad de Contaduría con la participación de las 15 facultades, además de las escuelas incorporadas para ofrecer su oferta académica.

El objetivo es dar a conocer a los estudiantes de educación media y superior los programas educativos que se ofrecen en la UACH, las instalaciones y su presencia en 11 municipios del estado, igualmente los programas en formato virtual que se pueden estudiar desde cualquier parte del mundo, además de la oferta tecnológica, deportiva y cultural.

Como cada año se eligió a la Reina de la UACH, destacando que todas las participantes cuentan con trayectoria en el servicio social dentro de la comunidad universitaria, requisito que les permitió aspirar a la competencia, ya que no se trata de un certamen de belleza, sino de reconocer las aptitudes de las estudiantes.

Otros de los atractivos de esta edición fue la Marching Band, bastoneras, una presentación de jazz y el show de los

leones, que es una espectacular danza china caracterizada por el Instituto Confucio de la UACH.

En el mensaje de inauguración el Rector **Luis Alberto Fierro Ramírez** reconoció el esfuerzo de todos los alumnos que se suman a esta convocatoria que depende de la Universidad, desde la Secretaría de Extensión y Difusión, y busca conformar talento e innovación para hacer atractivo este encuentro de estudiantes que se realiza durante tres días.

Por su parte **Julio Cesar Gómez Gandara**, Coordinador de Atención Estudiantil aseguró que este espacio es una carta de presentación de la universidad hecha por estudiantes para estudiantes: **“Esto es una fiesta. Todos tenemos la oportunidad de convivir entre las diferentes facultades”**, expresó el responsable de trabajar con las sociedades de alumnos en proyectos de beneficio en sus escuelas.

Actualmente en el sitio **www.uach.mx** está toda la información para la solicitud de fichas de ingreso que concluye en mayo 26, así como los requisitos para acceder al examen de admisión que se realiza en junio para modalidad presencial o virtual.



Guía Hotelera

Juárez



Hotel El Paseo
Av. Paseo Triunfo de la República
#4850, Col. Monumental
Reservaciones
Tel. (656) 611-5000
reservaciones@hotelsuiteselpaseo.com



Hotel Conquistador
Prol. Ejército Nacional 8805
Col. Partido Iglesias
Reservaciones
Tel. (656) 648-0448
hotelconquistadorinn.com



Hotel City Junior
Juárez Consulado
Ave. Paseo de la Victoria #3781
Col. Partido Senecu
Tel. (656) 688-3550
www.cityjunior.com.mx



Hotel Cityexpress
Ave. Tomas Fernández #7810
Reservaciones
Tel. (656) 227-0200
cityexpress.com.mx



Hotel Plaza Juárez
Av. Lincoln No. 722, Zona Pronaf
Reservaciones
Tel. (656) 613 1310
hotelplazajuarez.com



Hotel Chula Vista
Paseo Triunfo de la República
#6089, Col. Universidad
Reservaciones
Tel. (656) 618-6295 y 617-1207
operacion.hotel@gmail.com
www.hotel-chulavista.com

Nvo. Casas Grandes



HOTEL PIÑON
Av. Benito Juárez #605
Col. Centro, Nuevo Casas Grandes, Chih.
Teléfonos:
(636) 694-0655
(636) 694-0166

El Hotel mas nuevo en la Ciudad



HOTEL DUBLAN
Av. Benito Juárez #4211
Col. Dublán
Teléfono:
(636) 694 6868
Nuevo Casas Grandes , Chih.

DISFRUTE DE NUESTRA ATENCIÓN, COMODIDAD Y SERVICIO...

Chihuahua



Hotel Quality Inn
Chihuahua San Francisco
Victoria #409
Centro Histórico / C.P. 31000
Tels. (614) 439-9000
01 800 364 6835
reservaciones@qualityinnchihuahua.com



Intenario HOTEL
CHIHUAHUA
Av. Homero # 340
Col. Revolución
Teléfono:
614 481 0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com



Hotel Posada
TIERRA BLANCA
Av. Niños Héroes #102
Colonia. Centro
Teléfono:
614 415 0000
posadatierra blanca.com.mx

Ojinaga



HOTEL Casa Armendáriz
Hotel Casa Armendáriz
Calle Zaragoza No. 713 y 9A
Ojinaga, Chih.
Reservaciones:
Tel. (626) 453 1198

Camargo



Cabañas de Santa Rosalía
Calle Juárez #401
Col. Centro • CP 33700
Teléfonos:
(648)462-0214 • (648)462-0170

Parral



Best Western Plus
La Mina Parral
Ricardo Flores Magón #1
Teléfono:
(627) 118 6020
Hidalgo del Parral, Chih.

Delicias



Hotel Dorado Inn
Av. 6a. Norte 102-A
Col. Centro C.P. 33000
639-472-1281
639-472-1437

Barrancas del Cobre



Hotel El Castillo
Municipio de Urique,
Barrancas del Cobre
Teléfono: 635 578 3030
Reservaciones:
mansion.lbm@gmail.com
www.hotelmansiontarahumara.com.mx

5º ENCUENTRO NACIONAL DE ARTESANOS **CHIHUAHUA 2017** DEL 06 AL 30 DE MAYO 2017



**GUELAGUETZA
DE OAXACA
DOMINGO 21 DE MAYO**



AVENIDA DE LA JUVENTUD, 6300, EL SAUCITO, C.P. 31165, CHIHUAHUA, CHIH.

**MAS DE 200 ARTESANOS
DE 20 ESTADOS**

**PAISES INVITADOS
PERU, ECUADOR
COLOMBIA Y TURQUIA**

AREA DE BARRO

f @artesanoschihuahua2017

EDEL JUÁREZ;

20 AÑOS
Viviendo
DE Y PARA
LA poesía

Por: Redacción / Fotos: Cortesía

En el marco del día mundial de la poesía en Chihuahua a través de los esfuerzos de varias instancias de Gobierno como el **Instituto de la Cultura del Municipio**, la **Secretaría de Cultura** y **La Facultad de Filosofía y Letras** que atendieron el llamado de **Ismael Solano** y **Sara Alcántara** de “**Voces de mi Región**” que por medio del amor al arte pudieron persuadir a las autoridades y otros cómplices de esta aventura que vale la pena mencionar, como **Mijail Lamas** y **Sergio Pérez** que radican fuera de la ciudad pero que no fue limitante para apoyar con recursos para gastos del evento en particular del Poeta que acompañó la actividad de inauguración que tuvo buen aforo a pesar del día y hora a realizarse.

Edel Juárez es ya un visitante conocido por los adeptos de los textos cortos y amplios con metáforas y reflexiones de la vida con los cuales pudo compartir una lectura con alumnos e invitados en donde se impuso su estilo relajado y llevadero a través de anécdotas de su personaje dentro de sus libros que lo acompañaron en el escenario del Paraninfo donde debía desarrollar una conferencia a lo cual el mismo artista asegura no tener gran experiencia en ese formato sin embargo este se impuso logrando un aforo del 75 % de las butacas dispuestas, lo que en estos tiempos pega fuerte en el ánimo al poder convocar público para estas modalidades que están perdiéndose.

Edel Juárez asegura que ahora hay que plantear otras sinergias para captar la atención porque desde siempre se ha considerado al poeta como un actor externo y lejano ahora los textos deben ser útiles y cercanos a la sociedad que aporte siendo universal en su sentido.

En sus intentos de buscar distintas versiones de ha explorado propuestas con Rock Literario buscando sacar de las bibliotecas sus letras, pasando por colaboraciones con artistas como **Fernando Delgadillo** y llegando a tener en la actualidad una banda de Electro Jazz que es una combinación un tanto extraña pero que ha funcionado en su objetivo de promover la poesía.

La poesía para definirse es compleja añade el entrevistado e incluso esta forma de vida con poesía puede ser lo único que puede darle un respiro a la dinámica acelerada del mundo, es lo que nos puede conectar con nosotros mismos, lo que puede darnos armonía; la premisa principal cuando escribo es pensar en lo propuesto por Bob Dylan para diferenciar una canción de un texto es sencillo, si la puedo cantar es canción o si es texto y puede leerse como tal así funciona, la poesía es lo que puede salvar la especie y leer será el camino ideal para los jóvenes que buscan replicar su trabajo.

Edel finaliza su reflexión sobre la poesía asegura que en vez de perder adeptos a esta forma de expresar sentidos con la llegada de la era digital, la aparición de los blogs o hasta el Twitter son los espacios idóneos para compartir sus textos e incluso en España hay un movimiento fuerte que toma vida a través de las redes sociales, ahora puedes compartir planteamientos de Coehlo o algún otro autor con la sencilla acción de un click y así se difunde en estos espacios la filosofía de vida de las letras. ■



El "Champion" de Chihuahua

Texto e Imágenes: Eduardo Morales Arballo



Abordo de su Italika FT 125, **Federico Flores Mata**, mejor conocido como el 'Champion', se pasea por las calles de Chihuahua, "Aún puedo sentir el viento en la cara cuando voy en mi moto, aunque no es igual que antes", destaca.

Repleto de anécdotas, el 'Champion' sonríe al recordar cada una, "Empecé de recaudador de valores crediticios... era cobrador", bromea respecto a su primer trabajo luego de llegar a la capital del estado, "En ese entonces andaba en una Sachs 100 de 1965, una moto alemana", dice.

Federico Flores nació el 02 de diciembre de 1938 en Santa Bárbara, Chihuahua, "Hay que quitarse el sombrero cuando uno menciona ese pueblo", sonríe, luego se mudó a Chihuahua tras graduarse de la primaria, "Aquí mi papá me metió a la Escuela de Artes y Oficios, estaba

en mecánica, pero no duré mucho, cuando salí entré a trabajar de cobrador".

"Allá en Santa Bárbara un tío mío era jugador de béisbol, era mi ídolo, yo le ayudaba con la mochila, ahí me nació el gusto por los deportes", menciona, "Mi hermano Francisco era muy bueno en básquetbol y cuando llegamos a Chihuahua un vecino enseñó a mi hermano a boxear, se hizo tan bueno que se fue a estados unidos al profesional. Entonces cuando me preguntaban por él me decían -Champion, ¿dónde está el campeón? -, Refiriéndose a él, de ahí se me quedó el apodo".

Durante sus 45 años en el servicio de las cobranzas, aprendió a conocer la gente, sabía cuándo alguien tenía problemas y cuando mentían, "Conocí a muchos clientes y cuando me decían -venga mañana-, yo les

respondía - ¿qué le parece mejor pasado mañana? -, -mucho mejor-, decían", para el 'Champion' su trabajo era su vida, "Mi trabajo me gusta, me divierte y todavía me pagan por hacerlo", era su frase.

Sus inicios en la porra dorada se extienden hasta 1963, "En aquellos años iba yo al parque Almanza y un amigo tenía la porra y comencé a ayudarlo. Cada equipo de la Liga Municipal tenía su porra, en 1968 él se fue a otro equipo y yo me quedé con Dorados de la UACH. Duré mucho tiempo en la universidad, iba al basquet y al beis".

Además de ser el porrista número uno de la UACH, el 'Champion' probó los emparrillados como jugador, "En ese tiempo yo jugaba fútbol americano con la Escuela Normal y con el Tec, por eso no le echaba porras a los Aguiluchos de la prepa, yo juga-

ba contra ellos”, señala el ícono chihuahuense.

Dentro de sus experiencias más destacadas, el ‘General’ como lo llaman algunos, afirma que todas son únicas, **“Ser porrista me ayudó a conocer no solo mi estado, sino muchas partes de México. Hice muchos amigos y lo mejor de todo es que esto me ha dejado hacer feliz a mucha gente, incluyéndome”**, añade que cada derrota de Chihuahua él la sufría como propia, hasta que, **“Aprendimos a divertirnos en todo momento, hicimos propio el dicho ‘no ganamos, pero como nos divertimos’... son muchos detalles”**.

Como es bien sabido, la pasión y el fanatismo son cosas muy distintas, Federico Flores aprendió a distinguirlas y a ponerlas en práctica, luchando siempre contra la violencia, **“El deporte es espectáculo, no agredir ni golpear al contrario”**, señala.

Ataviado como Dorado

Donde jugaban los Dorados y Adelitas, el ‘Champion’ estaba presente, basquetbol, béisbol, estatal o universitario, ahí estaba siempre alegre, vestía el traje típico revolucionario de aquella época, color caqui, sombrero del mismo color, pañuelo rojo, carrilleras al pecho (con balas de verdad) y polainas vaqueras.

“Una vez en 1971 en un juego me dijeron, -oye si eres dorado ¿por qué no te vistes de revolucionario? -, entonces entre los conocidos me empezaron a regalar cosas, primero el sombrero, luego las polainas, después las carrilleras”, recuerda, “La gente iba a cada juego y me llevaban 2 o 3 balas. Yo se las dejaba un rato y después les quitaba la pólvora para que no fuera a pasar un accidente”.

Animar es mi pasión

“Un día estaba viendo un juego de béisbol como si estuviera viéndolo en la televisión, la gente me decía que

por qué no animaba, entonces sentí que ya no estaba ayudando a mi equipo. Fue cuando decidí retirarme y en mi lugar se quedó Tomás Ugarte”.

Me retiré en el 2001 y tras dos años volvieron los recuerdos, en 2003 Chihuahua albergó la Olimpiada Nacional y el ‘Champion’ regresó al mundo del deporte, pero esta vez como imagen, **“Me mandaron llamar para decirme que, si les prestaba mi imagen para la Olimpiada Nacional, yo encantado, me compraron traje nuevo, todo nuevo, si es sabido ni me retiro”**, se ríe.

“Por primera vez me sentí estimulado, yo nunca cobré por animar, sentía que si me pagaban iba a estar obligado a gritar”.

Durante las finales del handball en aquella olimpiada, Chihuahua se colgó tres preseas de oro, **“En esas finales no pude evitar emocionarme como antes, estaba feliz, no me controlé y estallé, volví a animar a mi gente, a mis dorados y a mis adelitas”**.

En el 2009 arribó al Salón de la Fama del Deporte Chihuahuense, donde actualmente continúa de encargado, **“Al año siguiente de que llegué aquí me invitaron a la Universiada Nacional, la UACH fue sede y regresé a las gradas con la ‘palomilla’, fue la última vez”**, platica.

Reconocimientos a su trayectoria

Fue justo hace unos días cuando en el Gimnasio Rodrigo M. Quevedo la fundación **“Amigos de Óscar Asiain”** realizó un emotivo homenaje al “Champion” por su entrega y dedicación al básquetbol.

Por su parte la agrupación **“Amigos de la Zarco”** la cual está integrada por profesores jubilados, le entregó un merecido reconocimiento.

Mientras que, la Liga Municipal de Béisbol de Primera Fuerza de la ciudad de Chihuahua, anunció que, el torneo primavera-verano 2017 llevará el nombre del ilustre personaje de la animación en Chihuahua, Federico “Champion” Flores. **N**

 laloscronistas@gmail.com





Por: Redacción / Imágenes: Octavio Romero

Con una expectativa superada por los fanáticos de la música de los 80's, la agrupación liderada por Jorge D'Alessio llegó a Chihuahua para compartir su Boom Box Tour y rendir homenaje a la música que conquistó los escenarios hace tres décadas.

Ataviados en trajes de piel y brillantes colores presentaron el espectáculo que ha tenido buenos resultados después de su primera presentación en el Auditorio Nacional, a donde regresarán a mediados de Mayo. D'Alessio que a su vez es el director musical del ensamble, agradece el apoyo del público porque alcanzar "Llenos totales" en Monterrey y otras plazas cuando se es artista independiente es todo un reto.

Comentó que recientemente han trabajado con amigos, un ejemplo es la producción de duetos con artistas como Julián Álvarez, Anahí entre otros artistas y se han colocado en lugares

privilegiados en los sitios de descarga al ser un concepto innovador.

Tana Planter que es la voz femenina principal, quien impone no solo por su talento sino también por su belleza, precisa que la banda seguirá durante el 2017 con su gira por todo el país con miras a presentarse en Los Estados Unidos, en donde deberán solicitar visas de trabajo con tiempo para evitar tener problemas con las nuevas reglas interpuestas por el gobierno de Donald Trum, agregó entre risas.

En la actualidad los integrantes de Matute tiene muchos planes, pero sin olvidar que a lo largo de los 10 años han crecido desde aquel tiempo cuando apenas juntaban 10 o 15 seguidores, luego sus presentaciones reunían unas 300 personas para escuchar su propuesta musical en inglés y español, hasta que finalmente en la actualidad se presentan en los principales foros del país.

Con esta producción sobre el escenario de tecnología y pantallas hace-

mos un recorrido no solo por la música, también vamos por los recuerdos, como rememorar que paso en la secundaria, la primer cita, los peinados y la moda de esos años que junto con los acordes y el ambiente con las imágenes en la pantalla llevan al público por un recorrido memorable que tiene una conexión a lo largo de su presentación", describe D'Alessio.

Su nombre es en honor del personaje del policía del entrañable Don Gato y su pandilla, el oficial Matute, y por el momento alternaran sus conciertos con su programa de televisión en Telehit, además de su incursión en la radio donde platicaran de sus anécdotas y andanzas en la música que disfrutaban de principio a fin.

El grupo revela la fórmula que los ha mantenido juntos: la comunicación y amistad que existe entre ellos, pues luego de estar tanto tiempo juntos buscan siempre haya un equilibrio en el ambiente, incluso aseguran que como todos son músicos experimen-



Los otros integrantes de Matute son :

- Pepe Sánchez – Teclado, Voz
- Nacho Izeta – Guitarra eléctrica, Voz
- Paco "Olving Regalado" – Batería, Voz
- Irving Regalado – Batería, Voz

tados y en algún momento estuvieron detrás de otros artistas produciendo sus contenidos ahora en su momento lo cuidan como creación en cristal hecha a mano, refieren que hay bandas cuyos integrantes trabajan juntos pero no se toleran fuera del escenario y aquí, por el contrario se respira una admiración entre ellos.

La química existe a tal grado Después de una gira de tres o cuatro días y regresan a la Ciudad de México y de inmediato por la tarde están en comunicación para poder organizar la carne asada y ahí van de vuelta para seguir juntos hasta las 2 de la mañana, mientras siguen planeando su Boombox Tour, ahora de la mano de BoBo Producciones que actualmente desarrolla el 90's Pop Tour. **N**



DICKENS
Barbecue

MIRADOR Y CANAL
CHIHUAHUA, CHIH.



Sandwich de Pulled Pork \$65
(1 GUARNICIÓN)

Costillitas, Brisket, Pulled Pork y Chicken Breast
al estilo Texas BBQ



Ove y

Las recomendaciones

Por Mary Mascorro Barajas / Imágenes: WEB

mary.mascorro@hotmail.com



CIRCO SOLEDAD
Ricardo Arjona

Ricardo Arjona ha dado a conocer en varias entrevistas que su nuevo disco fue grabado en Londres, Nueva York, Miami, Nashville, Los Angeles, Guatemala y Colombia, y que además este lanzamiento estará acompañado de una gira en América y Europa.

Las canciones que podremos escuchar son: "Circo soledad (intro)", "Ella", "El que olvida", "Señorita", "Remiendo al corazón", "Porque puedo", "Hasta que la muerte los separe", "Vivir", "Sixto Pérez", "El cielo a mi favor", "Dime tú", "Correr", "No preguntes cómo estoy" y "Circo soledad".



BELLEZA INESPERADA
David Frankel

Un exitoso publicista de Nueva York llamado Howard Inlet sufre una tragedia personal que lo hace caer en depresión, al ver esta situación, sus colegas deciden ayudarlo y animarlo para que se recupere, para lo cual crean un plan poco convencional que lo obligará a afrontar su sufrimiento.

En este elaborado plan participan actores profesionales que personifican al amor, el tiempo y la muerte que le ayudarán a Howard a enfrentar la realidad de su situación.

Una de las películas más serias que ha protagonizado el famoso actor Will Smith y que sin duda no te puedes perder.



LA ESCRITORA
Carmen Conde

Lucrecia Vázquez trabaja para una gran editorial, y padece el síndrome de Tourette que le provoca una multitud de tics, por ello ha construido en su pequeño departamento un mundo a su medida que le permita convivir con este síndrome.

Cuando la escritora de best sellers Dana Green aparece asesinada en su propia casa, la policía descubre que Lucrecia había recibido el encargo de escribir el nuevo libro de la famosa novelista, que en el momento de su muerte estaba sumida en una crisis creativa, la investigación del asesinato arroja un complejo entramado de traiciones y engaños dentro del mundo literario, al mismo tiempo, la misma Lucrecia, a la que encuentran sospechosa del suceso, se ve obligada a vencer sus miedos y limitaciones para comenzar a hacer sus propias investigaciones acompañada por el policía Gerard Castillo.

REPARA LO QUE QUIERAS



¡Fácil, Rápido y sin Desperdicios!

Concreto en seco

Concreto en seco para
reparaciones rápidas

Mortero en seco



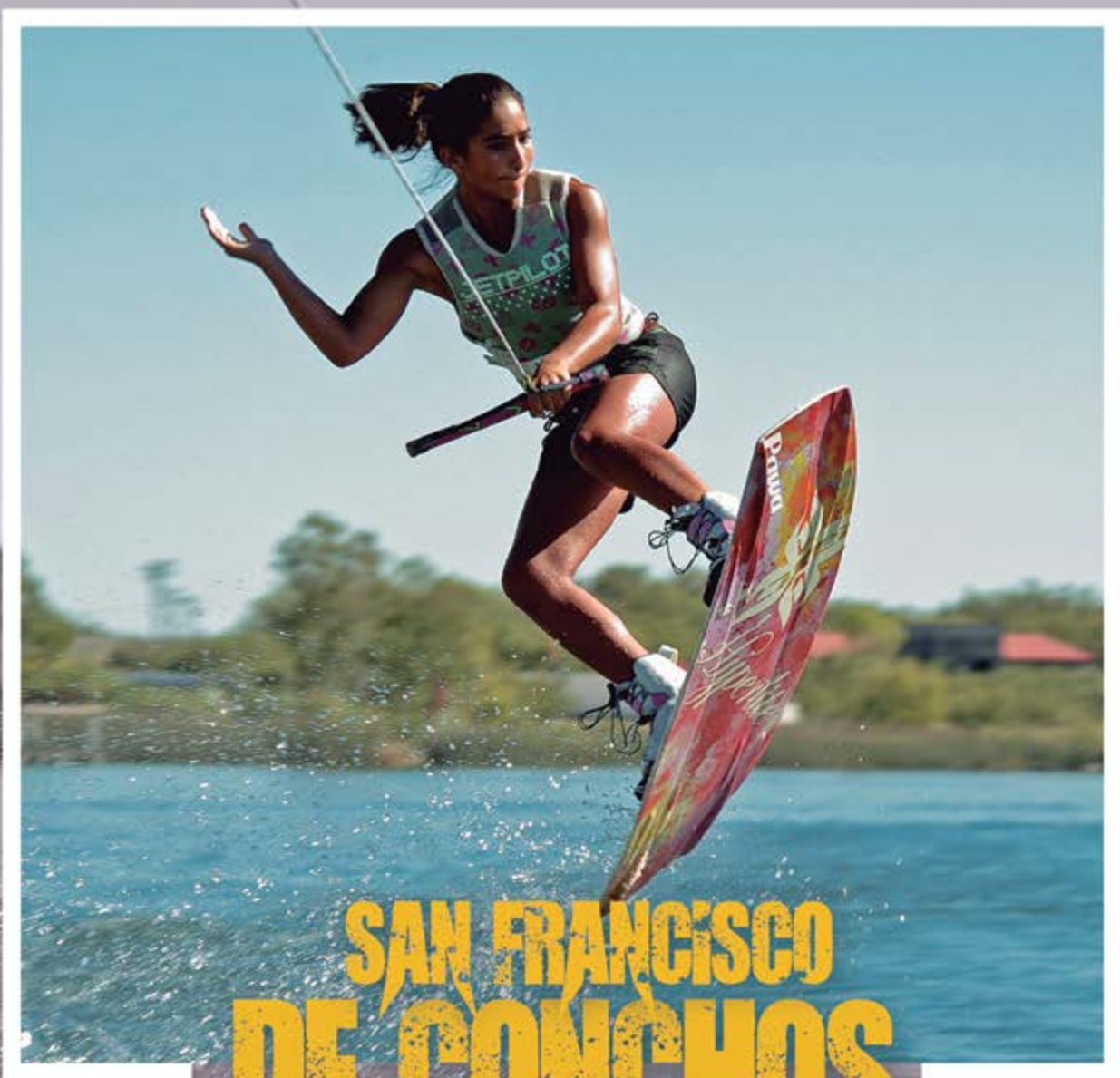
**Mezclas de concreto
y mortero listas
para usar.**



De Venta en Ferreterías y en

www.gcc.com





SAN FRANCISCO DE CONCHOS

Divertido

No solo lo contemplies...
¡VÍVELO!

Descarga el lector de código
y descubre Chihuahua



INFORMES: 01 800 TURISMO / 01 800 710 0101
www.visita-chihuahua.com



México

ENTRA A:
www.viajemos todos por México.com

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

**VIAJEMOS TODOS
POR MÉXICO**