



Chihuahua, listo
para la **innovación
disruptiva**



Año Nuevo Smartphone nuevo



ALCATEL 3X (2019)



moto g8 PLUS



ZTE AXON 10 PRO

Y megas incluidos

Minutos y Mensajes Sin Límite



Sin Límite

Claro-video Claro-juegos Claro-música Claro-drive Contestone listos para usarse

Telcel la mejor Red con la mayor cobertura



Valido al 31 de enero del 2020. 1) El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, WhatsApp, Instagram y Snapchat se encuentra sujeto a la Política de Uso de Redes Sociales incluida disponible en www.telcel.com/redesociales. APLICA ÚNICAMENTE PARA USUARIOS CON ESQUEMA DE COBRO AMIGO SIN LÍMITE EN RECARGAS DE \$100 O MÁS EN UNA SOLA EXHIBICIÓN Y PARA USUARIOS AMIGO DE TELCEL QUE ACTIVEN UN PAQUETE AMIGO SIN LÍMITE 100 O MAYOR. NO ESTÁ INCLUIDO: a) La carga, descarga y función para compartir contenidos fuera de las aplicaciones incluidas; b) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL, fuera de las aplicaciones incluidas; c) El servicio de llamadas y video llamadas; d) La transmisión de video en tiempo real "Live Video Streaming", y la reproducción en tiempo real a manera de espectador; e) Compartir o consultar una ubicación, y f) Cualquier funcionalidad no señalada como incluida. 2) Los minutos y mensajes de texto (SMS) ilimitados se encuentran sujetos a la Política de Uso de Servicios Sin Frontera disponible en www.telcel.com/sinfrontera y a la Política Antifraude en el Uso de Servicios Ilimitados disponible en www.telcel.com/politicaantifraude. NO APLICAN PARA ENVÍO DE MENSAJES A MARCACIONES CORTAS NI PARA LA PARTICIPACIÓN EN TRIVIAS, JUEGOS O CONCURSOS. LOS MINUTOS NO APLICAN PARA LLAMAR A MARCACIONES CORTAS O DE COBRO REVERTIDO (800 0 900) NI A NÚMEROS SATELITALES. 3) Al adquirir un Amigo Kit y elegir el Esquema de Cobro Amigo Sin Límite, le usuario obtiene por promoción 1) los beneficios incluidos en la recarga de \$150 en su primer recarga de \$50 o 2) Los beneficios incluidos en la recarga de \$300 en su primer recarga de \$100. Aplica un solo beneficio a elección del usuario mediante el monto de recarga inicial realizada. Adicionalmente, recibirá una cantidad igual al doble de la cantidad de MB otorgado por el monto de la recarga realizada, en su primer recarga de \$100 o más en una sola exhibición que realice durante el segundo y tercer mes de vida de la línea. NO APLICA EN RECARGAS DE SALDO QUE SE ACUMULEN AL SALDO AMIGO. NO ACUMULABLE OCN OTRAS PROMOCIONES QUE OTORGUEN MB DE REGALO. Consulte marcas y modelos de equipos participantes en punto de venta. Consulte términos y condiciones de la promoción en www.telcel.com/promociones. Los Megabytes (MB) incluidos son para navegar libremente estando dentro de México, E.U.A. o Canadá de acuerdo a los términos y condiciones disponibles para consulta en <http://www.telcel.com/personas/telefonía/amigo/paquetes-erl/paquetes-amigo-sin-limite>. 4) Amigo Kit incluye las aplicaciones Claro Drive, Claro Juegos, Claro Video, Claro Música, Contestone y Aprende preinstaladas y listas para usarse. EL SERVICIO DE ESTAS APLICACIONES NO ESTÁ INCLUIDO Y REQUIEREN DE UNA CONEXIÓN DE DATOS ACTIVA Y, EN SU CASO, DE UNA SUSCRIPCIÓN CON COSTO. Consulte precios de suscripción, términos, condiciones y restricciones dentro de la correspondiente aplicación o en www.clarodrive.com; www.clarojuegos.com y www.claromusica.com. Valido a nivel nacional. LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES OFRECIDOS POR TELCEL SE PRESTAN CON BASE EN LO ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTOS QUE FIJAN LOS ÍNDICES Y PARÁMETROS DE CALIDAD A QUE DEBERÁN SUJETARSE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO MÓVIL, vigentes. Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 252070, 252071, 252072, 252073, 252074, 252080, 252081, 252101, 252102, 252103, 255496 y 255605.

En apoyo a tu economía

el Gobierno Municipal de Chihuahua otorga los
siguientes descuentos en el pago de tu Predial 2020

**6 meses
sin intereses**
con tarjetas participantes
(Santander, Scotiabank y BBVA)

ENERO
12%

de descuento

en el pago de tu Predial 2020

FEBRERO
8%

de descuento

en el pago de tu Predial 2020

MARZO
4%

de descuento

en el pago de tu Predial 2020



PREDIAL

Tu contribución se convierte en
mejores servicios para todos



CHIHUAHUA

Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021

Puedes pagar en línea: www.municipiochihuahua.gob.mx

Tu Predial CONSTRUYE



Informes: 413-5400



RODEO-CITY

Venta de boletos en línea y
www.donboleton.com
Llamada al 01(855) 213-0100



**ARACELY
ARÁMBULA**

**DAVID
ZEPEDA**

**ANASTASIA
ACOSTA**



GIRA 2020

**Por qué los hombres
aman a las
CABRONAS**

Basada en el libro de Sherry Argov

TEATRODELOSHEROES

**MARTES 11
DE FEBRERO**

FUN: 6:45 Y 8:45PM INFO: 414 2172

04

ENTREVISTA

Obras prioritarias para Juárez

16

REPORTAJE

La fiebre del Coaching

22

DE PORTADA

Chihuahua, listo para la innovación disruptiva

28

SOCIEDAD

De ingeniera a Mexicana Universal

38

ESPECTÁCULOS

Michelle Rodríguez, sin etiquetas



BÚSCANOS EN FACEBOOK
RevistaNetMx

DIRECTORIO

Mtro. Alonso De Santiago / Director General
Mtro. Alejandro Velasco / Director de Noticias
Lic. Ruth González Ramos / Jefa de Información

REVISTA NET

Mtro. Alejandro Velasco / Editor
Lic. Samuel Palacios / Co-Editor
Mtro. Víctor López Calzadillas / Director Comercial
Lic. Lourdes Argüelles / Proyectos Especiales
Lic. Joaquín García / Relaciones Públicas
Lic. Israel Hernández / Gerente Regional Chihuahua
Lic. Adriana Baca / Diseño Gráfico y Comercial

Colaboradores

Samuel Palacios
Mónica Delgado
Cinthya Ávila
Luis Rubén Maldonado
Israel Hernández

Fotografía

Jorge Félix
Octavio Romero
Daniel Alvarado

Portada

Edición: Adriana Baca

RADIONET
1490AM

netnoticias.mx

NET Información Total Edición #145. Enero 2020. Editor Responsable Alejandro Velasco.
Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-040410404400-102 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 04-2017-022310450100-01. Certificado de Licitud de contenido 11639 de fecha 8 de mayo del 2008, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. PNM: 28/04/2017, registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos. Domicilio de la Publicación: José Borunda 1178. Partido Romero. Código Postal 32030. Ciudad Juárez, Chih. México. Imprenta: Carmona Impresores SA DE CV. Blvd Paseo del Sol No. 115. Col Jardines del Sol. Código Postal 27014. Torreón, Coah. México.



Obras prioritarias para Juárez

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Román Meyer explica los proyectos de inversión que se están desarrollando en esta frontera

Cd. Juárez, Chih.-

El Gobierno Federal ha emprendido una serie de obras públicas a través de la **Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu)**, a cargo de **Román Guillermo Meyer Falcón**, quien se ha encargado de supervisar la cimentación de espacios que beneficiarán a las zonas más necesitadas en diversas ciudades del país.

Meyer Falcón es egresado del **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)**, como arquitecto, con estudios de Maestría en Gestión Creativa y Transformación de la Ciudad por la **Universidad Politécnica de Cataluña, en Barcelona (UPC)**. Cuenta con una especialización en Desarrollo Econó-

mico Sustentable y Urbanismo, con un enfoque social, de salud pública y prevención del delito.

En Ciudad Juárez, el funcionario federal se encargó de analizar las propuestas de obras prioritarias, como diques, remodelación de parques y el sistema de drenaje en la Zona Centro. En entrevista para **Revista NET**, Meyer Falcón habló de lo que ya se está haciendo en el municipio por parte de la federación.

¿Qué se puede hacer en Ciudad Juárez sobre el tema urbanístico?

Siempre se puede hacer algo importante en relación al tema urbano y de planeación. En primera instancia habría que verificar que Ciudad Juárez tenga los instrumentos de

planeación actualizados, ¿qué quiere decir?, que sus programas de desarrollo estén actualizados, que sus atlas de riesgos estén actualizados. Que quede muy claro para la propia ciudadanía como para las autoridades municipales y estatales dónde sí y dónde no se debe de urbanizar.

Uno de los principales temas que ocurre aquí en Ciudad Juárez es el tema de las lluvias, de las aguas y cómo, a final de cuentas, el gran porcentaje de las áreas periféricas son las zonas inundadas, las pendientes que arrojan prácticamente de todo al Centro de Ciudad Juárez; es un tema que nos importa, en particular a mí, obviamente a las autoridades municipales, por lo cual en este programa de mejoramiento urbano se han dividido las acciones en tres aspectos en particular:

1.- *Mejoramiento, ampliación y sustitución de vivienda, que la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), estaría ejecutando y 600 acciones de mejoramiento, ampliación y tenemos vivienda nueva en el orden de 300 viviendas.*

2.- *Mejoramiento de espacios públicos y equipamiento. En total hay seis proyectos: parques y jardines; mejoramiento del drenaje urbano en la avenida Juárez y 16 de Septiembre. Es un proyecto muy importante con un monto de 70 millones de pesos, entre estos, el Centro de Salud; Polideportivo La Montada; Centro Comunitario Zaragoza y el Parque Polideportivo Revolución.*

3.- *En este programa, una de las vertientes se va a ejecutar a través de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), donde se estarán realizando tres diques en la periferia de la ciudad, para que en momentos de lluvia, Ciudad Juárez no sufra lo que ha sufrido consecutivamente que son las inundaciones continuas.*

Con la entrada del nuevo gobierno, ¿hay mucha diferencia de cómo se hacían antes las cosas a como se están haciendo actualmente?

Yo creo que sí. En primera instancia, no es por hablar de mi persona, pero este año nosotros tenemos 350 obras, las 350 obras las he recorrido, estamos haciendo una supervisión de avance. Actualmente superviso la obra de un polideportivo que se está ya ejecutando, se están hacien-

do los trabajos de cimentación.

Uno de los primeros puntos es que hay un entendimiento que debemos de vigilar todo el proceso del diseño del proyecto. Nosotros en 2018 trabajamos con el Instituto Politécnico Nacional (IPN) para que, en un trabajo en campo, determinaran la carta de inversión para Ciudad Juárez como para otras 14 ciudades. ¿Esto qué quiere decir?, que no son ocurrencias, que realmente el poco recurso que tenemos, que en este caso es de 530 millones de pesos, se lleva a cabo con un estudio a detalle.

El próximo año nos apoyará el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para determinar una cartera estratégica de proyectos que respondan a las necesidades más apremiantes de cada tipo de población, en este caso, tenemos este requerimiento de diques en Ciudad Juárez, como de espacios públicos. Y por otro lado, no solo es hacer la obra, sino velar también para que el municipio actúe adecuadamente, que den mantenimiento a los espacios públicos, por lo cual también nos hemos acercado a distintos programas federales para que de algún modo encuentren en estos espacios un lugar donde puedan realizar sus actividades u otros programas complementarios.

¿Por qué no se anuncia con tiempo su visita a la ciudad?, En ocasiones no se sabe que viene, hasta que ya se le ve en campo, ¿es su forma de trabajar?

Yo creo que no hay protagonismo. Son reuniones de carácter técnica. No venimos aquí a hacer solo un discurso, venimos más que nada a presionar a las empresas contratistas, de que acaben a tiempo, un poco leerles la cartilla; decirles que no les vamos a dar más tiempo para la entrega de la obra y que tienen que entregarla en tiempo y forma sin menoscabo de la calidad.

Creo que es un ejercicio interesante en el cual un secretario de estado va y se sienta con cada una de las empresas y revisa cada proyecto, asimismo revisamos los avances de lo que corresponde a la parte de las viviendas, y en este caso en Ciudad Juárez, tenemos un importante recurso que se estaba metiendo a tra-

vés del Instituto Nacional de Suelo Sustentable (Insus) para la regularización de la tenencia del suelo.

Es una forma distinta de hacer política, nosotros la hacemos aquí, en campo, es la forma más eficiente de cómo asegurar que los pocos recursos que tenemos a nivel federal se inviertan de la forma más eficientemente posible.

¿Qué nos puede comentar sobre el hospital de especialidades y cancelología? Ambos inconclusos, aquí en Juárez

Son hospitales que fueron realizados por la administración pasada del Gobierno del Estado. Hemos tenido pláticas con el gobernador Corral, entendido con el director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el señor Zoé Robledo, que se están buscando a la brevedad los recursos disponibles para poner en marcha estos dos hospitales. Recordemos que están en un terreno considerablemente grande de 49 hectáreas; buscamos que ese predio se desarrolle, de tal suerte que busque cabida a programas, espacios públicos, que los propios juarenses demandan. Es un proyecto de los juarenses para los juarenses.

Estamos colaborando estrechamente con el Gobierno del Estado, no solo en la restauración y puesta en marcha de los hospitales, sino también para todo alrededor del galgódromo y que se lleve a cabo de la mejor forma posible. El propósito final es que se levante un conjunto de instalaciones que den cabida a espacios públicos que hoy en día los juarenses no tienen.

Como cercano al presidente Andrés Manuel López Obrador, ¿qué tanta importancia le da el mandatario federal a Ciudad Juárez?

Bastante. Yo creo que es la misma importancia que le da a otras ciudades del norte. Le ha interesado mucho la parte histórica de Chihuahua y Ciudad Juárez. Siempre trae a la memoria los hechos históricos que nos han transformado como nación. Ese es un tema importante que no todas las ciudades fronterizas tienen. Hay una gran relevancia por parte del presidente hacia la frontera norte, a la que ha denominado

como la última cortina.

Lo que buscamos, a través de este programa, y otros a nivel federal, es poder homologar las mismas oportunidades que tenemos de un lado o del otro de la frontera. Aquí venimos a mejorar la calidad de vida de aquellas colonias donde mayormente hay marginación. Estamos haciendo un esfuerzo importante para que se note este trabajo. Vamos a entregar obras en el primer trimestre de 2020.

¿Podemos esperar la visita del presidente en el corto plazo?

Por supuesto. Yo creo que lo que corresponde a la avenida Juárez y 16 de Septiembre es una de las intervenciones más susceptibles para que pueda acompañarnos el señor presidente.

Anteriormente veíamos obras con mala calidad, ¿qué diferencias habrá con las que actualmente se desarrollan?

Indistintamente que un servidor sea arquitecto, creo que la calidad de obra pública tiene que ser un sello de garantía para la ciudadanía. Es por eso que este año todos los proyectos ejecutivos los realizamos nosotros con ayuda de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Hicimos muy buen ejercicio, proyectos muy interesantes porque creemos firmemente que lo que se refiere a la calidad de espacio público útilmente se ha perdido.

Finalmente quiero dejar un mensaje muy importante para la ciudadanía, y sobre todo en las colonias con altos niveles de marginación y delincuencia: los espacios públicos tienen que ser de calidad porque es una forma de empezar a reestructurar el tejido social que en algunas comunidades se encuentra roto.

Es así como el Gobierno Federal supervisa las obras prioritarias en Ciudad Juárez, que en los siguientes años beneficiarán a miles de personas.

Con información de Alejandro Velasco

 revistanet@radionet1490.com

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK**
RevistaNetMx



Limpia aguas grises con crisantemo y cempasúchil

Ingeniera rarámuri concientiza sobre el cuidado de los recursos

Chihuahua.-

María Teresa Ramírez Vega, pasante de Ingeniería Horticultor por la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**, trabaja en una tesis denominada "Fitorremediación de Aguas Grises", que consiste en depurar el agua que se utiliza en lavandería y ducha para usarla en la limpieza de interiores o exteriores.

La joven originaria de Bacaboché, un rancho muy cercano a Creel, en la Sierra Tarahumara, desde los 11 años vive en la ciudad de Chihuahua. A su corta edad le llamó la atención la horticultura, gusto que comparte con su papá que es nogalero y su hermano que es administrador agrotecnológico.

"Se siembran semillas de crisantemos y cempasúchil en hu-

medales, las cuales reciben el agua gris (regadera, lavadora, trastes) en goteo durante todo el día, esa agua se filtra en la tierra de las plantas y sale limpia, lo que permite sea utilizada en otras actividades como regar plantas, lavar el carro o hacer la misma limpieza, solo que no es apta para beber o preparar alimentos", explicó.

Además, continúa María Teresa, se puede adornar la casa con flores y con un sistema práctico que permite contribuir al medio ambiente, ahorrar dinero en el hogar y tener una actividad en familia sobre el cuidado y responsabilidad del uso de los recursos naturales.

"Nos gustaría enseñarle a la población este proceso, así se puede aprovechar el líquido. Esta idea no es tanto venderla, sino lle-

varla a la gente y ayudar", explicó la investigadora, quien cuenta con la asesoría y acompañamiento de la maestra **Ángela Yumil Romero** y la doctora **Cecilia Valles**.

Ramírez Vega también se desempeña como artesana y multiplicadora de esta tradición ancestral que heredó de su mamá y abuelas.

En el asentamiento "El Oasis" brinda clases los martes y jueves a niñas y niños de entre 7 y 12 años. Juega basquetbol los fines de semana en torneos que se organizan en la deportiva con grupos originarios; su equipo es "Sewá".

Recientemente participó en el desfile de modas de diseño rarámuri y guarijío "Bikya Sewá", con diseños hechos por su madre Bertha Vega Cruz, los cuales portó orgullosa en la Casa Chihuahua.

Dentro de sus planes, se encuentra especializarse en alguna maestría de su rama y seguir impartiendo clases a jóvenes rarámuris que radiquen en la ciudad de Chihuahua.



Cambiando vidas, limpiando corazones

Ciudadanos apoyan a personas en situación vulnerable

Hidalgo del Parral.-

La colaboración de la ciudadanía marca la diferencia a la hora de atender a personas que se encuentran en condiciones de riesgo o situación vulnerable en Hidalgo del Parral.

Esto es posible gracias al programa “Cambiando vidas, limpiando corazones” del **DIF Municipal**, que no solamente es el medio para donar ropa y calzado para dama y caballero, chamarras o cobertores, sino que también se da seguimiento integral a los casos detectados en la comunidad.

A diferencia de otros programas municipales, la esencia de este es la ciudadanía. Ropa en desuso que

podría ir a la basura, recibe una segunda oportunidad para vestir a personas que lo requieren. Para comodidad de los donantes, con solo hacer una llamada, voluntarios acuden a su domicilio para recoger las prendas y artículos que deseen donar.

En caso de no contar con donativos en especie, el programa también incluye voluntariado: apoyar a quienes asisten a las instalaciones del DIF Municipal a pedir ayuda, solicitar ropa, tomar un baño, disfrutar de alimentos y atenderse con el servicio médico. Todo es gratuito en pro del bienestar de las familias que viven en condiciones vulnerables.

“Esta actividad habrá de continuar durante toda la administración, ya que representa un apoyo para uno de los sectores de la población históricamente más relegados de los programas sociales”, precisó **Sol Sánchez de Lozoya**, presidenta del DIF Municipal.

Este 2020, “Cambiando vidas, limpiando corazones” cumple 31 semanas de actividades, como parte de la administración municipal encabezada por el alcalde **Alfredo Lozoya Santillán**.

¡Sin escalas!

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Inauguran vuelo directo Chihuahua-Phoenix

Chihuahua.-

A partir de diciembre de 2019, Chihuahua se convirtió en la sede de la ruta número 24 de la aerolínea American Airlines con un vuelo directo desde la capital del estado hacia Phoenix, Arizona.

La línea que opera de manera diaria, utiliza equipos Bombardier CRJ-700 y se suma a las rutas Chihuahua-Dallas-Fort Worth que están activas desde hace varios años.

Nathalie Desplas Puel, directora de Turismo y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado, celebró esta nueva conexión, pues, dijo, no solamente es entre dos ciudades, sino con el mundo entero, el lograr llevar a Chihuahua hacia el oeste de Estados Unidos y viceversa.

Desplas explicó que esta ruta podrá llevar a 75 pasajeros y es otra

manera de reafirmar el posicionamiento de Chihuahua como un importante centro turístico y empresarial, con viajes cortos que antes se alargaban por las escalas. Además, aumentará significativamente el potencial de destino para el mercado asiático, dado que Phoenix recibe una notable afluencia de viajeros de China.

“Estamos orgullosos de tener este vuelo de manera diaria. Yo los exhorto a aprovechar las tarifas introductorias para irse a Phoenix de vacaciones, pero, por supuesto, regresen a pasear en Chihuahua”, comentó la directora.

La ruta se logró gracias a gestiones de la Secretaría de Economía



de los gobiernos de Chihuahua y Arizona, así como de la aerolínea que tiene presencia desde hace 15 años en el estado.

El vuelo conecta el Aeropuerto Internacional de

Chihuahua “Roberto Fierro Villalobos” con el Aeropuerto Internacional Phoenix “Sky Harbor”. Sale a las 17:30 horas y llega a las 19:26.

Los precios varían de acuerdo a la temporada, y a partir de febrero 2020, tendrán un descenso importante, por lo que es recomendable comprarlos con anticipación para obtener mejores ofertas.

Así pues, esta ruta durante 2020 será relevante para el turismo en Chihuahua que, de acuerdo con Desplas, cerró 2019 con una derrama económica estimada de mil millones de pesos provenientes del turismo nacional e internacional.



INFO: 01 800 TURISMO
PAQUETES: 01 800 710 0101
visitchihuahua.com



Etiquetas usando
[#visitchihuahua](https://twitter.com/visitchihuahua)




¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO


-Chihuahua-
-experiencia-
en pueblos mágicos



SPAIK:

trazos por el mundo

POR: MÓNICA DELGADO • IMÁGENES: JORGE FÉLIX

Israel Guerra imprime en sus murales la colorida cultura latinoamericana

Ciudad Juárez.-

El arte urbano se ha convertido en escaparate para que el talento de jóvenes salga a la luz. Es también una manera de cumplir sueños y metas, de trascender y proyectarse a otras latitudes. Desde los malabares en los cruceros hasta grandes murales, son muestra de la capacidad que poseen. Tal es el caso de **Israel Guerra**, mejor conocido como *Spaik*.

Originario del estado de Tlaxcala, Israel ahora es reconocido a nivel mundial por sus obras que resaltan el colorido de la cultura latinoamericana, y en específico las características de lo mexicano, con seres más cercanos a los alebrijes.

Su propio camino

A los 15 años, viendo los grafitis de los diferentes barrios de las colonias de su ciudad, entendió que podría resaltar de manera distinta cada letra y número, con colores vivos y diseños variados, un nuevo enfoque para esos trazos que se pierden entre sí.

“Al paso de los años me interesé por leer sobre el arte, las vanguardias, sucesos emblemáticos para los muralistas en los años treinta, además de estudiar cine ayudándome a nutrir la parte audiovisual en mi imaginario y querer hacer cosas con mayor complejidad en los edificios”, comentó el artista sobre su formación.

Al principio, su familia no lo apoyó; existía la creencia de que ser un artista urbano o muralista era un sueño absurdo en el que no habría buenos resultados. Esta situación lo impulsó a buscar su propio camino, viajar por el país y eligió Morelia, Michoacán, para residir y cursar la Licenciatura en Estudios Cinematográficos en el **Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas (IMICH)**.

Con 17 años de experiencia, *Spaik*



comentó que las cosas no han sido sencillas: ganarse un lugar en el muralismo no se dio de la noche a la mañana, al contrario, tuvieron que pasar ocho años para poder consolidarse y obtener su primera invitación a Guatemala.

“La primera impresión para mí fue muy cabrona porque jamás había tenido contacto con personas de otros países o ciudades fuera de México. El aprender otros idiomas y costumbres fue un gran reto dentro de mi sueño”, resaltó Israel.

Esencia latinoamericana

“Cuando estaba estudiando cine, estaba leyendo sobre la influencia del cine norteamericano en Latinoamérica, analizando la narrativa en la que ponen a Estados Unidos como el héroe sin importar lo que haga”, agregó el artista, situación que se repite en otro tipo de artes.

Spaik explicó que la influencia de la cultura estadounidense sobre las expresiones artísticas en México es notable, incluso en el trabajo que ha desarrollado, pues, en retrospectiva, se percató que caía en un merca-

do simple, al estilo de Los Ángeles y Nueva York: **“algo súper gringo”**, por lo que decidió retomar sus raíces mexicanas.

“Yo mismo dije... pero si aquí tengo un chingo de cultura y creo que me toca a mí poder enaltecer esta parte de Latinoamérica en los muros, como lo hace el cine en la pantalla grande sorprendiéndose ante lo majestuoso de los formatos”.

Sus trabajos se basan en la simbología de las culturas precolombinas, a la que suma formatos y técnicas adecuados para crear grandes murales coloridos con conceptos propios para lograr que la gente sienta la magia.

Oportunidades

En todas partes del mundo existen jóvenes que sueñan con convertirse en muralistas reconocidos, sin embargo, no cuentan con los recursos, experiencia o talleres necesarios para mejorar su técnica y comprender el sentido del arte; las dudas permean y la capacitación es la forma de resolverlas.

Basado en su experiencia, Israel Guerra, aseguró que los jóvenes



ahora tienen más facilidades para inmiscuirse en las actividades artísticas y culturales, ya sea en talleres y capacitaciones o emprender ellos mismos su camino, a través de redes sociales, video tutoriales o con un simple intercambio de palabras se pueden asesorar.

Israel ha participado como tallerista en actividades organizadas por asociaciones civiles dentro y fuera del país. En Ciudad Juárez trabajó con jóvenes de las colonias Parajes de San Isidro y Riberas del Bravo, con el objetivo de darles una alternativa al ambiente de violencia y vulnerabilidad al que están expuestos constantemente.

Recientemente, el artista conoció uno de los penales de máxima seguridad en México, además, pudo convivir y conocer las historias de las personas privadas de su libertad por diferentes circunstancias. En su intervención, les dio ánimos; trató de aportar algo positivo en medio de la

pena por la que pasan.

“El arte influye en la psicología de cada persona, la música que escuchan, el cine que ven o las estupideces como las narcose-ries o novelas. Claramente se creará con esas ideas al igual que la música, ya que se fomentan ciertos tipos de actitudes... Lo que hace falta es educar y encaminar a la gente a pensar en cosas positivas y constructivas cambiándoles el chip”, recalcó Spaik.

Sin fronteras

Los murales de Spaik resaltan en varias latitudes: Francia, España, Inglaterra, Ecuador, Colombia y por supuesto en distintas ciudades de México, incluyendo Ciudad Juárez. En su recorrido ha logrado crear un amplio grupo de amigos, esto le ha permitido mejorar sus técni-

cas e intercambiar ideas.

Con orgullo lleva un pedacito de México en cada lugar al que lo invitan a pintar. Se ha fijado el objetivo de regresar a esas sedes por lo menos dos veces más y dejar plasmado su talento en los muros.

“Agradezco de ante mano a todas aquellas personas que han confiado en mi talento sin conocerme y que se han convertido en grandes amigos. Yo sé que no acabaría nunca de agradecer la oportunidad y el impulso que se le da al talento mexicano en otros países, cosa que valoro y siempre recuerdo al momento de ver un edificio de muchos pisos en blanco para que yo pueda hacer mi trabajo”, finalizó Spaik.

 monica_delgado@radionet1490.com

 **BÚSCALO EN FACEBOOK**

Spaik Spike



eluniversal@alazraki.com.mx

Carta dirigida a la Presidenta de Morena

(no tiene vergüenza)

POR: CARLOS ALAZRAKI

Estimados lectores:

Les tengo que confesar que una de mis resoluciones para este año era no pelearme con nadie.

Me prometí llevar todo este año la fiesta en paz, pero ¿cómo llevarla en paz con las declaraciones de la Sra. Polevnsky este 1 de enero?

Les juro que es imposible.

Y para todos ustedes mis queridos lectores que no están enterados de la ridícula declaración de Yeidckol, se las reproduzco textualmente:

“Con vibrante emoción, celebro y conmemoro el natalicio de Fidel Castro, líder revolucionario y presidente de Cuba, que por más de cuatro décadas (o sea... ¡40 años!), lideró la revolución cubana e instauró el sistema socialista (realmente fue comunista) y que solo por el cansancio físico decidió dejar el poder”.

Amigos lectores, ¿qué les parece su declaración?

¿No se les hace una mmmm...? Neta, neta... ¿Lo pueden creer? Bueno...

La barrida que le dieron en las redes sociales fue ¡apoteótica!

La bipolar presidenta de Morena que un día habla de la democracia, otro día del socialismo y comunismo y al otro de las ¡ofertas de Neiman Marcus! Ya enloqueció.

Y yo le pregunto a la Sra. Yeidckol: ¿quién le pidió su opinión?

¿Cuál era el fin de esas declaraciones tan infantiles?

¿Hacerle la barba a nuestro presidente?

¿Unirse al grupo de Fernández Noroña y Dolores Padierina?

¿Antes de esas declaraciones se echó un chuby o un cocazo? No lo sé.

Pero que sus declaraciones no venían al caso... no venían...

Sra. Polevnsky: ¿a poco no sabía qué opinión no pedida es opinión mal recibida? Y cómo es obvio, a un sector gigantesco del país, su opinión no nos importó.

Le tengo otras preguntas: ¿con ese comentario, y como presidenta de Morena, nos quiere decir que el partido que usted preside quiere un régimen de un México Comunista?

¿Usted quiere eso?

¿La ex vicepresidenta de COPARMEX?

¿La que shoppea en Houston en Neiman Marcus aunque sea presidenta de Morena? ¿Acaso es bipolar?

¿Quiere que en México se viva como en el régimen del burro de Maduro?

¿Quiere dejar de shoppear en Houston? ¿Quiere reelegirse para seguir figurando en el poder y en las redes sociales?

Porque le tengo una noticia: a pesar de sus deseos, seguro México no va ser socialista ni comunista.

México es y será socialdemócrata. Y si tanto le encanta ese tipo de régimen, es más fácil que se vaya a vivir allá. Ahí va a vivir feliz. (Le recomiendo Nicaragua para que pueda ir a los USA para hacer su shopping las veces que quiera sin ningún problema).

Por último, Yeidckol: ¿qué pena me da ver a una ex amiga tan desorientada.

Cuando guste, le recomiendo un buen psiquiatra. Es obvio que lo necesita tanto como muchos de sus compañeros en Morena.

Sra. Sheinbaum:

Iniciamos el año con la semana 35 sin resolverse el asesinato de mi colaboradora Ely Gutiérrez.

No sabe la rabia y el gusto que sentí cuando la semana pasada declaró que le ordenaba a su procurador que investigue el cobarde secuestro exprés de la mamá de nuestra compañera Denise Dresser.

Sentí rabia porque a usted le importa mediáticamente quedar bien con los importantes.

Y gusto por Denise y su mamá.

Lástima que mi Ely querida era una pobre empleada.



En sus interpretaciones resaltan con orgullo el valor de ser mexicanos

Ciudad Juárez.-

México ha logrado posicionarse en el mundo gracias a su folclor, gastronomía y música, esta última, una de las más antiguas y distintivas.

Cada 21 de enero se conmemora el Día del Mariachi, expresión que fue declarada *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad* por la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas**

en inglés), en noviembre de 2011. Su música destaca los valores, historia, costumbres y tradiciones del país.

Constantemente se organizan grandes eventos dedicados al mariachi, en diferentes partes del país y del mundo. Artistas reconocidos resaltan las notas de sus letras acompañados de guitarras, guitarrón, violines, trompetas, vihuela y arpa.

Mantener la esencia

Alain Pérez Cruz, violinista y cantante del mariachi **Los Viajeros y La Diferencia** de Ciudad Juárez, tie-

ne una trayectoria de más de cinco años, y junto con sus compañeros musicales, han propuesto cambios importantes para darle un giro al proyecto.

El inicio no fue sencillo, sin embargo, con el camino que han recorrido, se han hecho acreedores de una experiencia sólida dentro del gremio, con un show variado pero sin perder el estilo nato del mariachi.

Pérez Cruz encontró inspiración en las interpretaciones de **Pedro Infante** y **Javier Solís**, íconos de la Época de Oro del cine mexicano, artistas de los que su abuela era fiel seguidora.

“A mí siempre me ha gustado el mariachi. Desde chiquito mi abuelita escuchaba canciones de Pedro y Javier, solo me gustaba

pero nunca me pasó por la mente trabajar en esto”, mencionó el músico de 28 años de edad.

Alain comparte el gusto por el regional mexicano con **Ramiro Bañuelos Tabullo**, trompetista, éste con más camino recorrido, pues por 44 años se ha dedicado a deleitar al público desde los escenarios.

“Lo más bonito de esto es disfrutar del trabajo, paseos, conocimientos intercambiados por colegas, y lo más importante: sentirse elegante entre la gente al portar un traje como los nuestros, que no a cualquiera se le ve bien”, aseguró Bañuelos.

A lo largo de los años han destacado las interpretaciones de **Chayito Valdez, Manolo Muñoz, Cornelio Reyna** entre otros, guardando en sus recuerdos los momentos que han forjado su trayectoria y trabajo.

Como cualquier otra carrera artística, ha tenido altibajos, pero Ramiro tiene el objetivo de mantener viva la música del mariachi, dando lo mejor de sí en cada una de sus presentaciones, agradecido de que se le dé la oportunidad de representar a México y a Ciudad Juárez en cada concierto.

Orgullosa mexicana

La imagen femenina dentro del mariachi ha logrado transformar su esencia. La belleza de una mujer resalta aún más con el traje típico. **Gabriela Castañeda**, guitarrista y vihuelera, con una corta trayectoria dentro del gremio, tuvo la oportunidad de forma parte del mariachi **La Diferencia**.

Fue justo hace tres meses que decidió emprender vuelo como mariachi, siempre con la disposición de aprender de sus compañeros en cada ensayo o presentación.

“Me siento muy contenta que se nos dé la oportunidad de aprender dentro del mariachi, agradeciendo la confianza y disposición por parte de los hombres al enseñarnos cosas nuevas, ya que es un ámbito en el que domina el género masculino, impulsándonos y motivándonos porque tenemos la misma capacidad que ellos”, mencionó Gabriela.

Al portar un traje de mariachi, conformado por una falda, blusa, chaleco, saco y sombrero, ha logrado imponer sus cualidades de ma-

nera pacífica y así representar, de forma general, los puntos que distinguen a las y los mexicanos.

Mariachi, el rey

El equipo ha tenido la oportunidad de conocer diferentes grupos de mariachis originarios de diversas latitudes en el famoso Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, evento que se realiza en Guadalajara, Jalisco.

Con al menos diez integrantes se puede tener un buen show. Violines, trompetas, armonías, guitarras, vihuela y guitarrón, son los instrumentos para hacer ruido y llamar la atención en cualquier parte, sin olvidar las voces que imprimen el sentimiento y el orgullo.

El rey, El aventurero, Como quien pierde una estrella, Sombras, Mariachi loco, Guadalajara, México lindo y querido, son solo algunas canciones del gran repertorio que los mariachis pueden tocar y cantar en las fiestas, reuniones o festivales donde se presenten

Así como Los Viajeros y Los Diferentes de Ciudad Juárez, existen otros grupos en la frontera dignos representantes de la música mexicana, los cuales tienen el mismo objetivo: mantener viva la esencia, de la música del país que se caracteriza por su alegría, valor y fortaleza en cualquier expresión artística y cultural.

 monica_delgado@radionet1490.com



La fiebre del **COACHING**

POR: SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: CORTESÍA

Mentores enseñan cómo salir del abismo personal; hacen de empresas casos de éxito



Ciudad Juárez.-

El 2020 ya comenzó y muchas personas se han planteado retos, metas y objetivos, tanto en el ámbito profesional como personal, que muchas veces se quedan estancados y no se concretan, ya sea por falta de compromiso o por la influencia de múltiples factores que afectan el proceso. Ante esta situación, expertos sirven de guía para que las personas logren ese cambio, tomen la decisión o se comprometan a lograrlo.

De acuerdo con la **Confederación Internacional de Coaching (ICF, por sus siglas en inglés)**, **“el coaching profesional consiste en una relación que ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión, empresa o negocios de las personas”**.

Para **Alejandro Meza**, coach empresarial y articulista de **Forbes México**, es necesaria una diferenciación entre este proceso y otras prácticas como asesorías, terapias y consultas.

El **coaching** se centra en el estudio del ser (ontología) y se requieren ciertas habilidades y conocimientos que se perfeccionan con la práctica. Un semiólogo (estudioso de los signos que permiten la comunicación), con estudios en psicología y análisis del discurso puede ser un buen coach, de acuerdo con el experto.

La necesidad de concretar los objetivos que las personas se proponen, así como la búsqueda de procesos alternativos a los ya conocidos y que de alguna forma fallaron, ha generado que el coaching cobre mayor importancia. A nivel local, los entrenadores han tomado mayor relevancia en los últimos años, principalmente para ser guías de vida o de empresas.

Para empresas exitosas

Humberto Calzada, coach de negocios, explicó que su trabajo consiste

en que las empresas funcionen correctamente sin que el jefe o líder esté presente, que por sí misma logre los objetivos: **“que se encuentre la razón de ser de ese negocio”**.

Agregó que para lograr los objetivos se utilizan las herramientas ontológicas para entender al ser humano, para que el dueño de la empresa esté dispuesto a enfrentar los retos.

A través de la publicidad y promoción de su trabajo por

diferentes medios, es como llegan a clientes potenciales: pequeñas y medianas compañías que buscan superar sus expectativas. **“Brindamos todo lo que se requiere para que podamos tener resultados”**. Y esos resultados, dijo Calzada, se obtienen en al menos 17 semanas, de lo contrario, el coach trabajará sin costo extra hasta lograr las metas. Añadió que lo invertido en el coaching lo recuperará con el



Rocío de Anda

estrategias para que puedan tener una mejor gestión. Les tengo que enseñar por qué son mejores que los demás”.

Estaba rota, ahora es coach de vida

Rocío de Anda transformó su vida luego de vivir una etapa complicada y violenta.

Entendió que su camino no podía seguir así. Encontró respuestas en su interior; supo cómo utilizar su potencial para encender una luz en medio de la profunda oscuridad. A partir de ahí, su vida fue otra. Cosechó éxitos, triunfos y

decidió enseñarle a los demás cómo salir del abismo.

“Mi vida fue muy dura: la historia de la Cenicienta con mucha violencia. Cuando tienes una vida donde sufres demasiada violencia, mucho rechazo, mucho abandono, es fácil perderse en el alcohol, las drogas, la promiscuidad, sin embargo, yo empecé a buscar respuestas porque algo en mí me decía que la vida no podía ser eso”, recordó.

Para lograr los objetivos, explicó, las personas deben estar dispuestas a hacer lo necesario para conseguirlos. En ese sentido, tiene que evaluar qué tanta disposición tienen los aspirantes para trabajar con ella, tiene que haber un **“match”** para que el entrenamiento funcione. En su caso, dijo, no se establecen fechas para lograr los objetivos, pues si to-



Humberto Calzada

aumento de las utilidades.

Aseguró que las empresas crecen pero no al ritmo que podrían crecer si tuvieran un coach, sin embargo, sostuvo que el

coaching no es para todos los dueños, pues **“no permiten que otra persona llegue y los cuestione sobre sus decisiones (...)**

hacemos una evaluación cuando les proponemos a un prospecto para ver si cuenta con la actitud y que sea un negocio que le dé beneficios”.

“Hay gente que gana muy bien en su negocio pero no tienen tiempo, es ahí donde intervenimos (...) diseñamos



dos hacen su trabajo semanal, los resultados se darán al instante.

“Generalmente la mayoría de los coaches no tienen un conocimiento profundo sobre la mente y las emociones, saben cosas de la superficie. Tienes que estudiar muchas áreas del ser humano: las emociones, por qué las experimentamos; cómo identificar de raíz un problema y cómo sanarlo. Tienes que encontrar los constructos mentales que detienen a la persona y cómo crear nuevos”, agregó.

Un nicho para el coaching

Derivado de las situaciones que se viven, así como el auge de emprendedores en la región, el entrenamiento y mentoría ha generado mayor interés en la comunidad.

En sus acercamientos con los aspirantes, los coaches exponen los casos de éxito, los resultados favorables y los cambios de vida o el mejoramiento en la actividad empresarial.

Humberto Calzada explicó que tanto en Ciudad Juárez como El Paso, Texas, el coaching empresarial sí tiene mercado, pues dijo que los dueños de negocios al principio no tiene una idea clara de lo quieren lograr, por eso buscan una guía, o en este caso, un

coach que los ayude a conseguir sus objetivos. Agregó que los empresarios o emprendedores han corrido la voz sobre las estrategias del coaching y eso ha causado mayor interés.

En su experiencia, Rocío de Anda, destacó que hay mayor apertura de las personas hacia el coaching, **“pues están buscando cómo resolver sus problemas”**. Escuchan agentes externos que les pueden ayudar a definir su vida. A pesar de eso, considera que aún hay prejuicios y comentarios negativos sobre esta actividad, sin embargo, prefiere ignorarlos y **“conectarse con los seres humanos que quieren cambiar su mundo”**.

Sobre el tema de las empresas, Calzada abundó que en El Paso el 80 por ciento de las personas son latinas y la mayoría busca establecer un negocio para tener ingresos superiores a los que podría percibir si trabajara para alguien más.

“Poner una empresa es una alternativa para mejorar la calidad de vida. Es una buena estrategia pero se necesita orientación. De 10 negocios que inician, ocho ya están quebrados en un año; piensan que se trata de comprar a un peso y vender a dos”, agregó.



Además, dijo, el dueño no puede jugar solo ese papel, sino también convertirse en líder, motivar a su equipo y conseguir afinidad para que el proyecto funcione. El coaching empresarial puede ser individual o

en grupo para obtener mejores resultados.

Humberto Calzada aseguró que el cliente puede dejar al coach en cualquier momento si es que no se siente cómodo o los resultados no son los que esperaba. No obstante, el trabajo que desempeñan debe realizarse con la mejor actitud para evitar conflictos, aunque siempre se hace una evaluación previa para detectar áreas de oportunidad.

Es así como el coaching ha cambiado vidas y destinos de empresas. La apertura hacia estas prácticas ha generado un amplio mercado para los mentores. Pese a ello, hay quienes aplican el coaching sin conocimiento de causa y eso puede derivar en problemas económicos y emocionales para los clientes. Tanto Calzada como Rocío de Anda aseguraron ser personas serias y comprometidas con los asesorados, los resultados los respaldan.



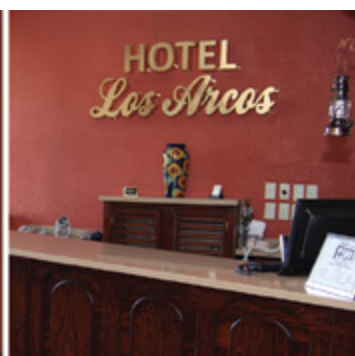
 samuel.palacios@radionet1490.com

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK**

RevistaNetMx

Los Hotel
ARCOS
La mejor opción para el turismo en Parral

Restaurante, internet inalámbrico, TV por cable, amplio estacionamiento, guardia de seguridad las 24 hrs. salón de convenciones



Dr. Pedro De Lille No. 5 Fracc. El Camino Hidalgo del Parral, Chihuahua
Tels. (627) 523 0597 al 99 MEX 01800 543 2339 EUA 01 866 837 2778

Guía HOTELERA

Disfrute de nuestra atención,comodidad y servicio...



Hotel Posada Tierra Blanca
Av. Niños Héroes
#102 Coloma, Centro
Tel.(614) 415-0000
posadatierrablanca.com.mx



Hotel Sntenario
Av.Homero # 340 Col.Revolución
Tel. (614) 481-0099
Abierto las 24 horas
www.hotelsntenario.com



Chihuahua



Cabañas de Santa Rosalía de Camargo
Calle Juárez #401
Col. Centro - CP 33700
Tel: (648) 462-0214
(648) 462-0100



Camargo



Delicias Hotel Dorado Inn
Av. Ga. Norte 102-A
Col. Centro C.P. 33000
Tel: (639) 472-1281
(639) 472-1437



Hidalgo del Parral Hotel Real de Biezma
Colegio y 20 de Noviembre s/n Col.
Centro C.P. 33800
Tel: (627) 138-0143 y
(626) 138-1963
nfo@hotelrealdebiezma.com



Barrancas del Cobre Hotel El Castillo
Tel: (635)578-3030
mansion.ibm@gmail.com
hotelmansiontarahumara.com.mx



Cd. Cuauhtémoc Corredor Comercial Manitoba
Km. 6 #650, Col Manitoba
C.P 31607
Tel. (625) 587 7555



Otros destinos



Hotel Dublan
Av. Benito Juárez #4211
Col. Dublan
Tel:(636) 694-6868



Hotel Piñon
Av. Benito Juárez #605
Col. Centro
Tel: (636) 694-0655
y (636) 694-0166



Nvo. Casas Grandes



PERDIDA

el thriller mexicano

POR: LUIS RUBÉN MALDONADO ALVÍDREZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Una serie de eventos descompone la relación entre Carolina y Eric; una apuesta diferente

Chihuahua.-

En medio de una oleada de comedia romántica hecha en México, surge una producción fortuita que busca colocarse en el gusto del público, con su propuesta distinta y poco explorada hasta ahora.

Se trata de *Perdida* del director mexicano **Jorge Michel Grau**, cuya proyección en el Festival de Cine de Morelia y el Festival de Cine de los Cabos, dio de qué hablar por tratarse de un thriller, un género relegado por los cineastas nacionales.

Al respecto, Jorge Michel Grau reveló que aunque la historia no es inédita, se buscó darle rasgos que lograran atraer al público mexicano, puesto que la producción de origen es colombiana, con guion a cargo del español **Antón Goenechea**.

“Ese era el reto, mantener la trama original, pero encontrar ciertos elementos que ya verán en la película y lograr que le perteneciera al público mexicano. Soy de la idea de que las historias se pueden contar una y mil veces”, mencionó el director en entrevista para **Revista NET**.

Perdida es la historia de un matrimonio entre la arquitecta colombiana **Carolina (Paulina Dávila)** y **Eric**, un director de orquesta mexicano (**José María de Tavira**), quienes deciden dejar su vida en Colombia durante un año y viajar a México, donde Eric fue electo para dirigir una de las principales orquestas del país, pero, repentinamente, una serie de eventos descomponen su relación.

El director detalló que en el casting se tenía contemplada a otra actriz principal, pero la cambió por **Paulina Dávila**, quien inicialmente hizo su audición para otro personaje, no así en el caso de José María de Tavira, pues su formación como director de orquesta encajaba perfecto en el papel, rasgo que terminó por darle el realismo que se requería en las escenas con la orquesta ju-



venil “Eduardo Mata” de la **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**.

“José María de Tavira fue el primer actor en ser invitado, pensé en él por su formación musical, incluso él dirige todo lo que se escucha en la película, fue una apuesta que ganamos, con un actor y una persona con un conocimiento increíble sobre música clásica y que nos permitió entrar en el universo del personaje”, recalcó Michel Grau.

La producción de *Perdida* ha sido la primera en filmarse en la Sala Nezahualcóyotl, con músicos reales, pues como explicó el director, no se trata de extras ni de actores, sino de verdaderos músicos los que dirige el personaje de Eric.

“Son músicos de primer nivel tocando en vivo todas las piezas que utilizamos, lo que convierte a la cinta en una película robusta e interesante, que al final, entretiene”, comentó.

Michel Grau, reconoció, además, que el thriller ha recibido buenas críticas por parte de la prensa especializada, dado que es un género no

tan explorado, pese a que en México, en los años setenta, se hacía cine policiaco con personajes de investiga-

ción.

“Es un género que nos pertenece, que estamos muy acostumbrados a leer y ver, sin embargo, en el cine estaba hecho de lado por la comedia romántica, que no estoy en contra de ese cine, pero la propuesta es ofrecerle al público una alternativa con una película buena y bien contada, entretener y divertir con los muchos secretos y simbolismos que podrán encontrar en la cinta”, dijo el cineasta.

Perdida ya está en exhibición en todos los cines del país.

 revistanet@radionet1490.com

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK**
RevistaNetMx



Chihuahua, listo
para la **innovación
disruptiva**

POR: MARÍA JOSÉ & SAMUEL PALACIOS • IMÁGENES: OCTAVIO ROMERO

Empresas buscan alternativas para no morir

Chihuahua.-

El estado de Chihuahua avanza a pasos agigantados para convertirse en uno de los lugares con más emprendimiento a nivel nacional, mediante la creación de empresas capaces de competir en el mercado mexicano y del mundo.

Para apoyar a los emprendedores, el **Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (Fideapech)**, que funciona desde hace 35 años, realiza de manera constante capacitaciones que permiten a los empresarios acceder a oportunidades de crecimiento, en medio de una avalancha de cambios producto de la tecnología.

En el inicio de 2020 se concretó el **Congreso de Innovación, Emprendimiento y Tecnología Fideapech**, que reunió a más de 40 asesores de negocios para aprender de los mejores ponentes sobre innovación, con el objetivo que estas alteraciones no sean la tumba de las pequeñas y medianas empresas, sino que cuenten con las armas necesarias para ir más allá de lo que ya conocen.

“Definitivamente estamos en una época donde la tecnología cambia todos los días (...) es una de las actividades que más retribución traen a las regiones, por eso es importante impulsar este tema”, comentó **José Jordán Orozco**, director general de Fideapech.

El evento se llevó a cabo en colaboración con el **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)**, en dos partes. Primero con la “Academia para asesores”, dirigida a personas que trabajan en organismos como asociaciones civiles e instituciones educativas de todo el estado que se dedican a asesorar empresas, sobre todo a Startups (empresas en edad temprana que crecerán con el uso de tecnologías digitales) y micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs). La segunda



“Hay una alta tasa de mortandad en las empresas, el 80 por ciento cae en los primeros dos años y hasta un 93 por ciento, apenas, en los primeros tres de haberse creado”...

etapa, que además fue la culminación del evento, fue el marco para la ponencia de asesores de talla internacional, como **Carlos Castañeda**, **Octavio Macías** y el español **Néstor Guerra Escohotado**, todos expertos en tecnologías e innovación relacionadas con los negocios.

Jordán Orozco explicó que el objetivo de este congreso, fue traer a Chihuahua técnicas y motivación necesarias para crear mejores empresas apegadas a la innovación, pues la tecnología cambiante obliga a tomar cartas en el asunto.

“Hay una alta tasa de mortandad en las empresas, el 80 por ciento cae en los primeros dos años y hasta un 93 por ciento, apenas, en los primeros tres de haberse creado, por eso necesitamos herramientas que les permitan permanecer, generar empleo y traer riqueza a la región” destacó.

Tecnologías que cambiarán al mundo

El cierre de la capacitación estuvo a cargo de Néstor Guerra, CEO y cofundador de **Intelligent Experience Consulting (IEC)**, una Startup dedicada a la elaboración de soluciones para Smart Cities en España, quien, en una conferencia magistral, conectó sus técnicas de trabajo con los asesores, pero, sobre todo, brindó datos interesantes sobre la aplicación de la tecnología en las empresas, así como métodos para encontrar el modelo de negocio que permita el progreso de las mismas.

En entrevista para **Revista NET**, Guerra mencionó ejemplos de multinacionales que no lograron adaptarse al cambio y adentrarse en la tecnología, por ejemplo, **Nokia**, **Kodak** o **Blockbuster**, esta última desapareció definitivamente con el incremento exponencial de usuarios

de plataformas de streaming, (opciones de entretenimiento sin salir de casa).

“Sin lugar a duda, la innovación es importante en cualquier negocio, nuevas tecnologías, detectar a tus players, es decir, las necesidades del cliente, que si no las tomamos a tiempo, alguien más lo hará” comentó el cofundador de IEC.

El ponente aseguró que se puede aprender a innovar con prueba y error, pero también estudiando, aprendiendo y aplicando el conocimiento, pues no hay fórmulas perfectas. Al emprender el cambio, el impacto, los números y el resultado pueden ser variados e impredecibles, pero funcionan para tener un panorama general.

Néstor Guerra destacó que el emprendimiento debe verse como una fuente de valor, pues las empresas se convierten en mecanismos de distribución de la riqueza a través de puestos de trabajo, pago de impuestos y cuestiones adyacentes que permiten **“que la maquinaria funcione, el sistema en que vivimos requiere de emprendimiento, sin negocios, el resto de la fórmula no funciona”**.

“Cuando uno es emprendedor debe tener más de sociólogo, antropólogo y psicólogo que de creativo: no tiene que salir y entender a las personas y convencer, no es decidir sin que el otro hable, es entender el discurso de la otra persona, meterse en la cabeza del cliente; un emprendedor debe entender el mundo antes de construir soluciones”, aseveró.

Con respecto a la **innovación disruptiva**, concepto que ha revolucionado el mundo de la gestión empresarial, Guerra la calificó como un suceso “incómodo”, un cambio no querido al que se enfrentan los emprendedores a la hora de crecer. Puso de ejemplo a la plataforma **Uber**, cuya entrada cambió la movilidad urbana y causó la molestia de taxistas que acaparaban el mercado desde su aparición.

“No es divertida ni trae buenas noticias, cuando viene esa innovación, mueve todo y hace que de repente la ventaja com-





..."El sistema en que vivimos requiere de emprendimiento, sin negocios, el resto de la fórmula no funciona".

petitiva cambie: la innovación es amada y querida por el que irrumpe y cambia, pero odiada y detestada por aquel obligado a cambiar”.

Fideapech le apuesta al emprendedor

El Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (Fideapech), en conjunto con el gobierno estatal, ha brindado mil 700 créditos a emprendedores chihuahuenses a lo largo de tres años, es decir, 400 millones de pesos entregados.

“Se estipuló en sus objetivos apoyar a toda la creación de nuevas empresas del sector servicios industriales (...) el Fideicomiso es un organismo que busca integralmente empujar la creación y el desarrollo de las empresas”, explicó Jordán Orozco.

El director del fideicomiso dio a conocer que para este 2020, se espera alcanzar la meta fijada de apoyo a emprendedores de 500 millones de pesos y adelantó que se implementará un programa de impulso económico en alianza con la banca privada para dar créditos mayores con mejores condiciones y oportunidades de obtenerlos que con la banca tradicional.

“Son créditos blandos, con mejores condiciones de mercado, a un sector de todo el universo de MiPyMEs que se les dificulta el acceso a la banca”, agregó José Jordán.

Facilidades

Los requisitos para obtener un crédito por parte de Fideapech son relativamente sencillos: la documentación básica para iniciar el registro, pero aún más importante, el llenado correcto de la solicitud. El director mencionó que revisan el Buró de Crédito para comprobar el historial de los solicitantes, pero aseguró que no son estrictos en ese tema salvo casos donde los antecedentes sean inaceptables.

Los solicitantes deben dar una descripción detallada sobre su empresa: **“es importante que nos digan bien a qué se dedican para conocerlos y entenderlos, saber qué más necesitan para poder apoyarlos lo más que se pueda”**. Sobre los estados financieros, Jordán Orozco mencionó que es uno de los requisitos con los que más batallan las empresas, por lo que el fideicomiso les pone a disposición la asesoría de un contador para que tengan los resultados rápidamente.

Sobre los procesos de innovación y emprendimiento en Chihuahua, el director de Fideapech comentó: **“somos la cuarta ciudad a nivel nacional en temas de emprendimiento; el estado también va muy bien, va corriendo rápido en esa vía y creo que si seguimos en ese camino pronto se escuchará más de Chihuahua a nivel internacional”**.

Con información de Israel Hernández

 revistanet@radionet1490.com

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK** | RevistaNetMx

Contamos con
SALONES DE EVENTOS

hasta para
150
personas

Tarifas preferenciales
PARA EMPRESAS
mediante firma de convenios

TODOS NUESTROS SERVICIOS

Restaurante • Terraza / Bar
Gimnasio • Área Infantil
Masajes • Área de Asadores •
• Servicio de Taxis

EN CHIH. CHIHUAHUA

Tel. (614) 158 0808
reservaciones@cchotel.mx



ESTACIONAMIENTO CERRADO
Vialidad Sacramento # 5100
Colonia Nombre de Dios C.P 31156



www.coppercanyonhotel.com

PREDIAL

2020

En apoyo a tu economía
el Gobierno Municipal de Cuauhtémoc
te ofrece :

ENERO

12%

DESCUENTO

Y SI ERES CONTRIBUYENTE CUMPLIDO

+4%

ADICIONAL

FEBRERO

6%

DESCUENTO

Y SI ERES CONTRIBUYENTE CUMPLIDO

+3%

ADICIONAL



Grupos Vulnerables,
ireciban hasta un
50%
de Descuento!



PAGA AQUÍ
TU IMPUESTO
PREDIAL

- Presidencia de Cuauhtémoc**
(Av. Allende y Agustín Melgar
y Blvd. Jorge Castillo Cabrera, Las Huertas)
- Vialidad y Transito** (Av. Colombia,
Senderos del Tecnológico)
- JMAS** (36 y calle Xochimilco, Amp. Lerdo)
- Al Super** (Manzaneros, 3 Culturas y Store)
- Mercado Soriana** (Blvd. Fernando Baeza,
Amp. Lerdo)



CUAUHTÉMOC
MUNICIPIO DE LAS TRES CULTURAS
GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021
ACCIONES QUE TRANSFORMAN



De ingeniera a
*Mexicana
Universal*

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: DANIEL ALVARADO

*Andrea Meza representa a
Chihuahua y su belleza*



Chihuahua.-

Las mujeres chihuahuenses son de las más guapas del país, y en su paso por las pasarelas siempre han dado buenos resultados. En el caso de **Andrea Meza Cardona**, Mexicana Universal Chihuahua 2019, inicia una nueva era donde, si bien la belleza es importante, la inteligencia juega un papel determinante para esta emisaria de buena voluntad.

La chihuahuense se convirtió en Miss Mundo México 2017, y ese mismo año viajó a China donde obtuvo el segundo lugar de Miss Mundo y fue coronada Reina de América, la más bella del continente. De regreso en casa, fue nombrada embajadora por el Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!, por haber puesto en alto el nombre del estado a nivel internacional y emprendió una gira por los lugares turísticos más representativos de nuestra entidad.

Este año, con el conocimiento casi total del estado grande, buscará la corona de Mexicana Universal y convertirse en la mujer más bella de entre 31 concursantes de los estados del país.

“Este tipo de plataformas, como Mexicana Universal, son una excelente forma de poder decirle al mundo que las mujeres estamos preparadas, somos capaces y además podemos alzar la voz por aquellas que no lo pueden hacer”, comentó Andrea Meza.

Las esperanzas están puestas sobre la chihuahuense para que sea quien represente a México en el próximo certamen de Miss Universo: se proyecta como la tercera mujer mexicana ganadora del concurso de belleza universal. Los seguidores de este tipo de eventos se han volcado fuertemente por una candidata antes de que obtenga el título de Miss México.

A pesar del renombre que le pueden dar estos títulos, los reflectores y las coronas no lo son todo para Andrea. A finales de 2016, se graduó de la **Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)** como ingeniera en Software, carrera que eligió debido a su pasión por la tecnología.

“A la gente le parece extraño que sea ingeniera y esté dentro del ambiente de los concursos de belleza, pero son dos gustos



que he tenido desde pequeña, los dos significan una mujer capaz de resolver problemas y es precisamente la ingeniería la que se encarga de resolver problemas cotidianos. Una reina tiene la responsabilidad de apoyar causas que permitan que inconvenientes sociales actuales vayan mejorando”, explicó la joven de 1.82 metros de estatura.

La Mexicana Universal cree firmemente en el empoderamiento femenino y aseguró que no tuvo problema al estudiar una carrera en la que prevalece el género masculino, además logró conjugarla con su cargo como reina de belleza.

“Esa idea que se tenía de prototipo de mujer bonita que se sabe parar, que luce bien, se terminó hace mucho: los concursos evolucionaron, ahora se busca una mujer preparada, que dé un mensaje a la comunidad”, enfatizó Andrea.

Embajadora de Chihuahua

Andrea tiene 25 años de edad y tendrá la consigna de representar una

vez más a Chihuahua en el certamen de belleza nacional, y de resultar ganadora, llevar el mensaje de los chihuahuenses a nivel internacional. Está preparada para invitar a los viajeros a los destinos turísticos del estado, lugares mágicos que cautivan a los visitantes.

“He tenido la oportunidad de trabajar con el Fideicomiso ¡Ah Chihuahua! y me he dado la vuelta por todo el estado. En mi paso por los concursos, me he dado cuenta de que no conocen nuestro estado por muchas razones, por eso siempre los invito a que vengan a conocer: el tren te lleva de norte a sur, a probar las quesadillas, las manzanas de Cuauhtémoc, los cortes de carne que son nuestra especialidad, hay muchas tierras maravillosas aquí” destacó.

Proveniente de una familia de comerciantes 100 por ciento chihuahuenses, Andrea sabe que tiene una tarea difícil en el próximo certamen, pero ha demostrado que con la firmeza que pone en sus actividades, podrá lograr ser la mujer más bella del universo.



¿Va el SAT por tu tarjeta en 2020?

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Un experto aclara ciertas dudas sobre los cambios fiscales

Chihuahua.-

Casi al final de 2019, el “fantasma” del **Servicio de Administración Tributaria (SAT)** empezó a rondar entre los ciudadanos que utilizan cuentas bancarias para el manejo de su dinero. Los rumores causaron nerviosismo, pues se imaginaban escenarios catastróficos, hasta llegar a la cárcel por gastar más de lo que sus sueldos pueden dar.

Adrián Ubaldo Acosta Ruiz, quien encabeza este 2020 el **Instituto Mexicano de Contadores Públicos**, en su capítulo Chihuahua, explicó que, si bien no hay nada que temer, sí es importante estar informados sobre los cambios que llegan en materia fiscal, por lo menos den-

tro de los primeros cuatro meses del año.

De acuerdo con el presidente de IMCP Chihuahua, el cambio va encaminado a tener un control en las operaciones de los contribuyentes, a través de la generación de facturas instantáneas cuando se efectúen pagos con tarjetas de crédito o débito.

“Lo que buscan es monitorear que los contribuyentes no caigan en una discrepancia fiscal. Suponiendo que tu sueldo es de 200 mil pesos y con tus tarjetas hiciste pagos que alcanzan 300 mil en un año... ahí hay un remanente de 100 mil pesos que probablemente sea de otros ingresos que no declaraste a la autoridad”, mencionó Acosta Ruiz.

El SAT tendría en la mira este tipo de ingresos “extra”, por ejemplo, en el caso de personas que se dedican a las ventas por catálogo.

Cuentas claras

En diciembre, el SAT pidió, a través de un oficio a los bancos, datos específicos de sus cuentahabientes: nombre, RFC, CURP y límite de crédito de la tarjeta hasta el 31 de diciembre de 2019.

“Se emite el presente requerimiento de información para fines fiscales, sobre los pagos realizados por sus cuentahabientes a las diversas tarjetas de crédito con las que cuentan, con el objeto de planear y programar actos de fiscalización”, describe el oficio enviado por la Administración Central de Planeación y Programación de Auditoría Fiscal Federal del SAT.

“Se van a emitir las facturas instantáneas, pero puedes elegir que te facturen o no. Todo este tema de las tarjetas no llegó con el Paquete Económico del 9 de diciembre, llegó a finales. Lo primero que tendrán que hacer es que se refleje en los bancos el RFC del contribuyente, es el primer filtro que habrá que cumplir, pero la facturación instantánea no es obligatoria, será una cuestión paulatina en 2020”, reiteró el también miembro de AUAR Consultores Legales y Fiscales.

Aclaró, además, que no se trata de un nuevo impuesto como también se rumoró, sino una forma de fiscalizar por parte del SAT para obtener más recursos del **Impuesto Sobre la Renta (ISR)** que los contribuyentes no reportaban en su momento.

“La idea es atacar la informalidad de ciertas personas físicas que no declaran todos sus ingresos”, enfatizó Adrián Acosta.

Finalmente, el contador insistió en que conforme avance el año, algunos vacíos que existen dentro de la ley se aclararán. Además, habrá modificaciones a las Reglas Misceláneas durante 2020, de las cuales se adaptará la metodología final, pero en tanto eso sucede, los bancos y sus cuentahabientes tendrán tiempo para adaptarse a los cambios.

✉ israel_hernandez@radionet1490.com



JUÁREZ
INDEPENDIENTE
HEROICA CIUDAD JUÁREZ 2018-2021



MODERNIZACIÓN DE EQUIPO CÁMARAS EN LA SOLAPA

La modernización del equipamiento y la utilización de tecnología de punta, permite hoy que nuestros agentes cuenten con los implementos necesarios para brindar un servicio transparente y honesto.



La grabación de las intervenciones nos permite la confiabilidad de la actuación del agente frente a la ciudadanía.



Con el uso de cámaras en la solapa de nuestros agentes, priorizamos la seguridad vial.

**SOMOS HOMBRES Y MUJERES COMPROMETIDOS
CON JUÁREZ, SOMOS
LA COORDINACIÓN GENERAL
DE SEGURIDAD VIAL.**



Otorrino... ¿qué?

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: CORTESÍA

Acude al especialista y evita problemas a futuro

Chihuahua.-

El consultorio de un otorrinolaringólogo durante la temporada invernal recibe muchas más visitas que el resto del año, ya que los resfriados, alergias y enfermedades relacionadas con las vías aéreas aumentan significativamente en esta época.

Un buen oído

El doctor **Edgar Peña Reyes**, presidente del **Colegio de Otorrinolaringología del estado de Chihuahua**, comentó que una de las dudas más frecuentes de los pacientes es sobre el cuidado de los oídos, que requiere de una correcta higiene pero no con agua o hisopos, como regularmente se cree.

“El oído no necesita higiene como tal, la cerilla es parte de la función del oído, pues dentro tenemos piel que no se puede lubricar, por lo que el cuerpo produce una cera. El oído es como un túnel de viento, si le sopláramos y no tuviera cerilla, las partículas se irían hasta el fondo, al tener la protección de esta, las partículas quedan atrapadas en ella y evitan problemas”, explicó Peña Reyes.

La recomendación del otorrino es limpiar los oídos solamente por fuera, con un paño húmedo sin lavar por dentro, ya que el jabón rompe la grasa de la que se compone la cerilla. Agregó que hasta el agua puede dañar la piel interior, que es más sensible que la de los párpados.

“Todo lo que metemos en el oído debemos tener la certeza de que va a salir, si no, hasta esa agua que entra genera enfermedad”, enfatizó el especialista.

Un tip: la humedad y el ambiente cálido ayudan a lubricar mejor las vías respiratorias

¿Y las anginas?

“Es una parte de nuestro cuerpo que puede enfermarse. Es un tejido linfoide (las defensas del organismo), contiene células presentadoras que detectan cualquier cosa que pase por detrás de la boca, esto es exclusivamente antes de los seis meses de vida, ya que esa misma función después la hacen los labios, mejillas y carrillos”, comentó el médico sobre una de las consultas más comunes.

Peña Reyes aseguró que las anginas solamente se retiran cuando dan problemas: reflujo, infecciones recurrentes o alergias, sobre este último caso comentó que hay una alta incidencia en Chihuahua.

“Las anginas agrandadas pueden ser hasta por genética o herencia; yo les digo que no se quitan por grandes (...) es como el apéndice, hay personas a las que se lo quitan y hay quienes viven toda su vida con él”.

Ronco, ¿es malo?

Los ronquidos competen directamente al otorrinolaringólogo. El no dormir es una enfermedad que se ha convertido en una “epidemia” que requiere atención médica.

“El sueño adecuado debe ser restaurador. Mucha gente lucha al dormir, se ahoga, tiene despertares inconscientes, cambios de circulación de aire que podrían derivar hasta en infartos cerebrales: una persona que ronca es cinco veces más propensa a tenerlos”, afirmó el médico.

Agregó que la mala oxigenación y la sinusitis generan un mal descanso que da paso al dolor de cabeza, síntoma de casi cualquier otra enfermedad. Recomendó no hacer una

consulta médica por internet, pues los resultados asustan más de lo que ayudan a resolver el problema.

No a la automedicación

Tronar las anginas, tomar productos milagro y no seguir las indicaciones del médico puede resultar contraproducente, y más si se trata de las vías aéreas. Edgar Peña Reyes recomendó acercarse al consultorio para dar un diagnóstico fidedigno, que realmente resuelva los problemas.

“Los productos milagro no sabemos qué contienen, por eso siempre se le pregunta al paciente si toma algo, pues generalmente interfieren con los tiempos de coagulación, son como un medicamento, no hay que engancharnos en que son naturistas”, reiteró.

Comentó que solamente el 30 por ciento de las recetas que los médicos brindan a los pacientes en sus consultorios son seguidas al pie de la letra, situación que debe cambiar si se quiere tener una salud integral y no tener complicaciones a futuro, insistió.



Edgar Peña Reyes

Otorrinolaringólogo

Teléfono de consultorio:

614 425-4454

Christus Muguerza Juventud

Periferico de la Juventud

esquina con Valle del Ángel



Que la
cuesta
de
enero
no te cueste

POR: CINTHYA ÁVILA

Ciudad Juárez.-

Las fiestas decembrinas ya terminaron y con la entrada del año llega la hora de hacerle frente a la llamada "cuesta de enero", que trae consigo una serie de gastos, como pago de tarjetas de crédito, colegiaturas e impuestos.

En Ciudad Juárez el 2020 inició con una proyección de menos empleo en los primeros tres meses del año, ajuste al salario mínimo y aumentos en diferentes trámites y servicios.

En el caso del salario para las ciudades fronterizas, el incremento fijado por la **Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami)** fue del 5 por ciento y quedó en 185.56 pesos diarios.

Los juarenses deberán enfrentar con este sueldo los ajustes que entraron en vigor desde el 1 de enero.

Entre ellos está el cobro del servicio de agua potable, cuya tarifa incrementó 3 por ciento, en total pagarán 206 pesos por el uso de 10 metros cúbicos, de acuerdo con la **Junta Municipal de Agua y Saneamiento (JMAS)**.

En tanto, el engomado ecológico pasará de 127 a 253 pesos, costo que se duplicó. De acuerdo con el presidente municipal, **Armando Cabada Alvírez**, el nuevo documento tendrá una nueva tecnología con chip imposible de clonar.

La revalidación vehicular tuvo su mayor incremento en los modelos 2011-2015, 2016 y 2021. En el caso del primer segmento el aumento fue de 8.3 por ciento para pagar en enero mil 300 pesos. Autos de 2016 a 2021 pagarán 15 por ciento más, con un total de mil 500 pesos en el primer mes del año, según detalló la **Secretaría de Hacienda de Gobierno del Estado**.

A estos incrementos se suma que, según los resultados de la encuesta de la firma Manpower, apenas un 6 por ciento de las empresas en Ciudad Juárez planean contratar personal en el primer trimestre de 2020, una caída en la expectativa de contratación de 11 por ciento respecto al mismo periodo de 2019. Lo an-

terior fue atribuido a la incertidumbre que generó la falta de inversión en 2019.

Ante este escenario, la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de Usuarios y Servicios Financieros (Condusef)** emitió una serie de consejos denominada: "**Para que no cueste la cuesta de enero**".

De acuerdo con la comisión, entre las opciones que se pueden contemplar para enfrentar los gastos de principio de año, están los créditos personales y de nómina. Sin embargo, antes de considerarlos, insistió en que es importante evaluar la capacidad de pago y que no generen una deuda por encima de lo que pueda soportar el bolsillo.

Es recomendable hacer un plan de pagos, liquidar lo antes posible las deudas que más pesen y generen más intereses. En este proceso es importante no contraer más pasivos para no comprometer más las finanzas, precisó la Condusef.

Agregó que también aconseja elaborar un presupuesto y una lista, con el propósito de elegir aquellas cosas de las que se pueda prescindir y destinar una parte de los ingresos al pago de deudas.

Una vez dados estos pasos, recomendó reducir lo más posible los gastos hormiga como comer en la calle, la compra de café o uso de servicios contratados por aplicaciones. Un respiro a las finanzas puede ser la venta de aquello que ya no sea necesario para tener un financiamiento rápido.

Finalmente, Condusef exhortó a considerar varias opciones antes de empeñar bienes, así como identificar plenamente a empresas gestoras de crédito para evitar caer en algún fraude.

Devolución del IVA, reto de las empresas

Eduardo Ramos Morán, presidente de **Coparmex**, dijo que para los empresarios el principal reto será que se agilicen las devoluciones del IVA para las empresas que accedieron al estímulo del 8 por ciento del Decre-

to para la Frontera Norte, pues está demorando hasta tres meses para hacerlo.

Sobre el Decreto de Estímulos Fiscales para la frontera, comentó que éste no logró los objetivos esperados y resultó complicado operativamente para las compañías.

Impuestos por ahorrar y a plataformas como Uber

A partir de este año el **Servicio de Administración Tributaria (SAT)** alista una serie de cambios fiscales que van directo al bolsillo de los consumidores.

En las recientes modificaciones a la Ley del **Impuesto Sobre la Renta (ISR)** la Secretaría de Hacienda informó que a los socios de plataformas como **Uber, Rappi y Airbnb** se les retendrá una tasa de ISR respecto a sus ganancias.

Además, para los titulares de cuentas de ahorro, el fisco descontará una tasa de este mismo impuesto -ISR- de 1.45 por ciento por los intereses que generen estas cuentas. Lo anterior se desprende de la Ley de Ingresos de la Federación 2020.

De acuerdo con las últimas modificaciones la retención de impuestos a este tipo de cuentas ha ido en aumento, pues en 2018 la tasa fue de 1.04 por ciento. Estas condiciones podrían desincentivar la cultura del ahorro, advierten economistas.

Información de la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)** indica que hasta octubre de 2019 en Ciudad Juárez se tienen registradas 31 mil 945 cuentas de ahorro.

El panorama, aunque parece complicado para algunos sectores, con las recomendaciones y con una buena planeación, los ciudadanos pueden sobrellevar la cuesta de enero y el incremento de impuestos. Los tips no pierden vigencia y se pueden retomar para el próximo año.

 cinthya.avila@radionet1490.com

 **BÚSCANOS EN FACEBOOK**

RevistaNetMx

LA PARKA:

adiós a un ídolo

POR: STAFF/REVISTA NET • IMÁGENES: JORGE FÉLIX

*Su legado luchístico trasciende
generaciones*



Chihuahua.-

La lucha libre es considerada por sus fanáticos no solo como deporte, sino como un estilo de vida que reúne generaciones enteras dentro y alrededor del ring, escenario donde cientos de figuras han mostrado sus mejores piruetas, lances y acrobacias arriesgadas.

Fue precisamente uno de estos movimientos aventurados el que terminó con la función para *La Parka*, célebre luchador mexicano considerado como uno de los últimos ídolos de la escena mexicana. Reconocido internacionalmente por su traje que emula un esqueleto y su baile de entrada al escenario con la canción *Thriller* de **Michael Jackson**.

Jesús Alberto Huerta Escobaza falleció a los 54 años de edad a causa de insuficiencia renal y pulmonar, derivadas de una mala caída después de un lance entre la segunda y tercera cuerda del cuadrilátero. Pertenecía a la Asistencia, Asesoría y Administración mejor conocida como AAA, a la que se sumó en 1995 bajo el nombre *Karis La Momia*, nombre que adoptó su hijo años más tarde para seguir con la tradición luchística.

En noviembre de 1996, la afición conoció a La Parka en el torneo "Rey de Reyes", donde resultó ganador.

Su carrera de casi 24 años lo llevó a luchar en diversas arenas nacionales e internacionales. En el 2008 hizo su debut en la empresa estadounidense **Impact Wrestling** donde también salió victorioso.

Su fallecimiento consternó al gremio luchístico y, a pesar de que la **Triple A** y el **Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL)** son rivales constantes, dejaron las rencillas de

lado para extender su apoyo a la familia de La Parka.

Su hijo, **Karis La Momia Jr.**, continuará con el legado de su padre, quien antes de su fallecimiento logró presentarlo formalmente como su legítimo heredero en el ring.

Las estrellas se apagan

La muerte de La Parka se suma a la de otros tantos ídolos de la lucha mexicana contemporánea, que durante mucho tiempo han reflejado en estos personajes sus aspiraciones y más grandes deseos.

"Si yo les digo su nombre de pila, no van a saber quién es, pero si les digo La Parka, todos van a saber. Fue uno de los ídolos del México reciente, las generaciones van pasando y vamos perdiendo poco a poco a los ídolos", comentó **Rafael Vargas Pasaye**, experto en comunicación política.

Explicó que la carencia de este tipo de figuras entre los mexicanos se debe a los contenidos de entretenimiento que se consumen. Por ejemplo, las plataformas de streaming permiten a los usuarios un mayor control de lo que ven y en qué momento lo ven.

"Las plataformas de streaming, ya sea de música, series o películas, nos permiten un amplio universo de posibilidades y reduce la probabilidad de tener grandes marcas de la época, como lo pudo ser la Época de Oro del Cine Mexicano, de la antropología, de la música, fútbol, box, entre otros", destacó.

Finalmente, Vargas Pasaye hizo un llamado a visibilizar a aquellos atletas, artistas e intelectuales que puedan marcar una época y convertirse en nuevos ídolos para la afición.

La herencia de La Parka en Juárez

Durante su trayectoria, La Parka logró hacer grandes amigos en cualquier parte del mundo, uno de ellos fue **Jesús Manuel Ibañez**, juarense que cuenta con una amplia colección de máscaras, algunas de ellas regaladas por los propios luchadores.

"Recordar al gran luchador y a ese gran amigo que fue... Ha dejado un hueco grandísimo en la lucha libre. Mi Chuy fue humilde, generoso, atento, ahora está en el cielo viéndonos y cuidándonos", comentó emocionado.

Jesús Huerta Escobaza le regaló varias máscaras que utilizó en sus presentaciones en las arenas de la frontera, lo que creó un vínculo casi familiar. La noticia sobre el fallecimiento de su amigo le cayó como balde de agua fría a Jesús Ibañez; no daba crédito al lamentable suceso, puesto que había platicado con él tres días antes de su muerte.

"La última vez que lo vi lo llevé al aeropuerto, pero yo nunca pensé que sería la última vez que lo iba a ver, no me cabe en la cabeza que ya jamás lo volveré a tener, fue en mi mesa cuando estuvimos platicando frente a frente", recordó todavía con un nudo en la garganta.

"Me hubiera gustado decirle que lo quiero mucho, como amigo y como persona... que admiro y valoro su confianza puesta en mí por muchos años (...) dándole un beso en el cachete y un abrazo como siempre lo hice", dijo Ibañez al ver la máscara de La Parka.

Con información de Mónica Delgado

revistanet@radionet1490.com



FÚTBOL AMERICANO PROFESIONAL
PARTIDO INAUGURAL 22 DE FEBRERO
ADQUIERE TU **TARJETA PLATINIUM** CON NUESTRO EQUIPO DE **PROMOTORES OFICIALES CAUDILLOS**
CON LA QUE PODRÁS OBTENER **GRANDES BENEFICIOS INFORMES Y VENTAS**
☎ 614 415 0252 ext. 119 ✉ ventas@caudillos.mx
CAUDILLOS PRO FOOTBALL CUU **F&M**



*Michelle Rodríguez,
sin etiquetas*

POR: ISRAEL HERNÁNDEZ • IMÁGENES: CORTESÍA

Chihuahua.-

Michelle Rodríguez es polifacética. Esta mujer nacida en Xochimilco, Ciudad de México, no podría “etiquetarse” solamente como actriz de comedia, pues su pasión por los escenarios la ha llevado a ser cantante, locutora, productora y más recientemente como comediente de stand up, con un nuevo show que la traerá a Chihuahua para reírse junto con el público de su vida.

“No me gustan las etiquetas, creo que a veces hacen que dependamos de ellas, nos quedamos con alguien que dice algo de ti y te cargas y te lo crees, entonces pareciera que así debe funcionar, pero todos somos como somos, como podemos ser, lo que debemos es ser nuestra mejor versión”, explicó Michelle para **Revista NET**, quien además es una de las protagonistas de la obra *Chicago*.

El próximo 11 de febrero, Michelle Rodríguez se hará presente en el imponente Teatro de la Ciudad para presentar su show de stand up, *No me gustan las etiquetas*, un divertido monólogo en el que cuenta las peripecias de cumplir 30 años en una sociedad voraz.

“En el stand up, que es un monólogo cómico, la propuesta es la forma de ver la vida del comediente, hablamos a partir de nuestros problemas a través de anécdotas y con eso la gente se identifica, pues conoces a alguien que tuvo una experiencia similar o tú mismo la tuviste, eso hace que sea más gracioso”, dijo la actriz.

Al show de Michelle se sumarán talentos locales con rutinas propias, con la intención de brindarles un espacio que pueda catapultarlos al éxito. Al respecto, la actriz aseguró que es una excelente manera de impulsar gente nueva con ideas frescas.

“Lo que hay que hacer es apoyarnos entre nosotros. El camino es muy amplio, al público le encanta la gente nueva. Cuando vamos empezando estamos ávidos de espacio, con ganas de que la gente escuche lo que tenemos que decir; cuando le vas echando la luzcita a alguien, abres camino para los demás”.

La actriz plus size se abrió cami-

no desde muy pequeña, inspirada en figuras como **Lucero** y **Timbiriche**, pero también por su hermano, quien la invitaba como anfitriona a sus shows de stand up.

“Desde muy chiquita me enamoré de esto, de niña yo veía musicales y decía: yo quiero hacer eso. Me enamoré de la gente que hacía magia en los escenarios, en la televisión, que cantaban, bailaban, construían ese mundo: una ficción que parecía magia. Luego tuve la oportunidad de encontrar ese camino y que al mismo tiempo me encontrara, me hace muy feliz”, recordó Michelle.



La carrera de la talentosa mexicana continúa en la puesta en escena, *Chicago*, donde actúa al lado de **Bibi Gaytán** y **María León**, obra que llegará a sus primeras cien representaciones en la Ciudad de México.

En televisión, Michelle Rodríguez espera regresar a la sexta temporada de *Me caigo de risa*, y como ella misma dijo: **“hacer más proyectos, yo siempre estaré feliz de las cosas que van llegando, porque estar en paz, no me sale”**.

✉ israel_hernandez@radionet1490.com

📺 BÚSCANOS EN FACEBOOK
RevistaNetMx

Michelle Rodríguez

No me gustan las etiquetas

Martes 11 de febrero de 2020

Teatro de la Ciudad a las 10:00 pm

MARTES 11 FEBRERO 2020 20:00 HRS.
TEATRO DE LA CIUDAD CHIHUAHUA, CHI.

¿QUE SUENA?

CUICHI CUICHI

Michelle's Rodríguez

STAND UP COMEDY

NO ME GUSTAN LAS ETIQUETAS

BOCA ESCENA PRESENTA

SECCIONES VIP OJO GENERAL

Informes: 413-5400

www.donboleton.com

Venta de boletos en taquillas y

01(656) 613-0100

Teatro de la Ciudad



Tu hogar tan cálido como un abrazo de tu hija.



El frío se queda afuera con



ISOBLOCK GCC

Block térmico de concreto

Ventas:

686 1717

www.gcc.com/productos

SOMOS
¡INFORMACIÓN
total!



NET
Información Total
MULTIMEDIA

netnoticias.mx

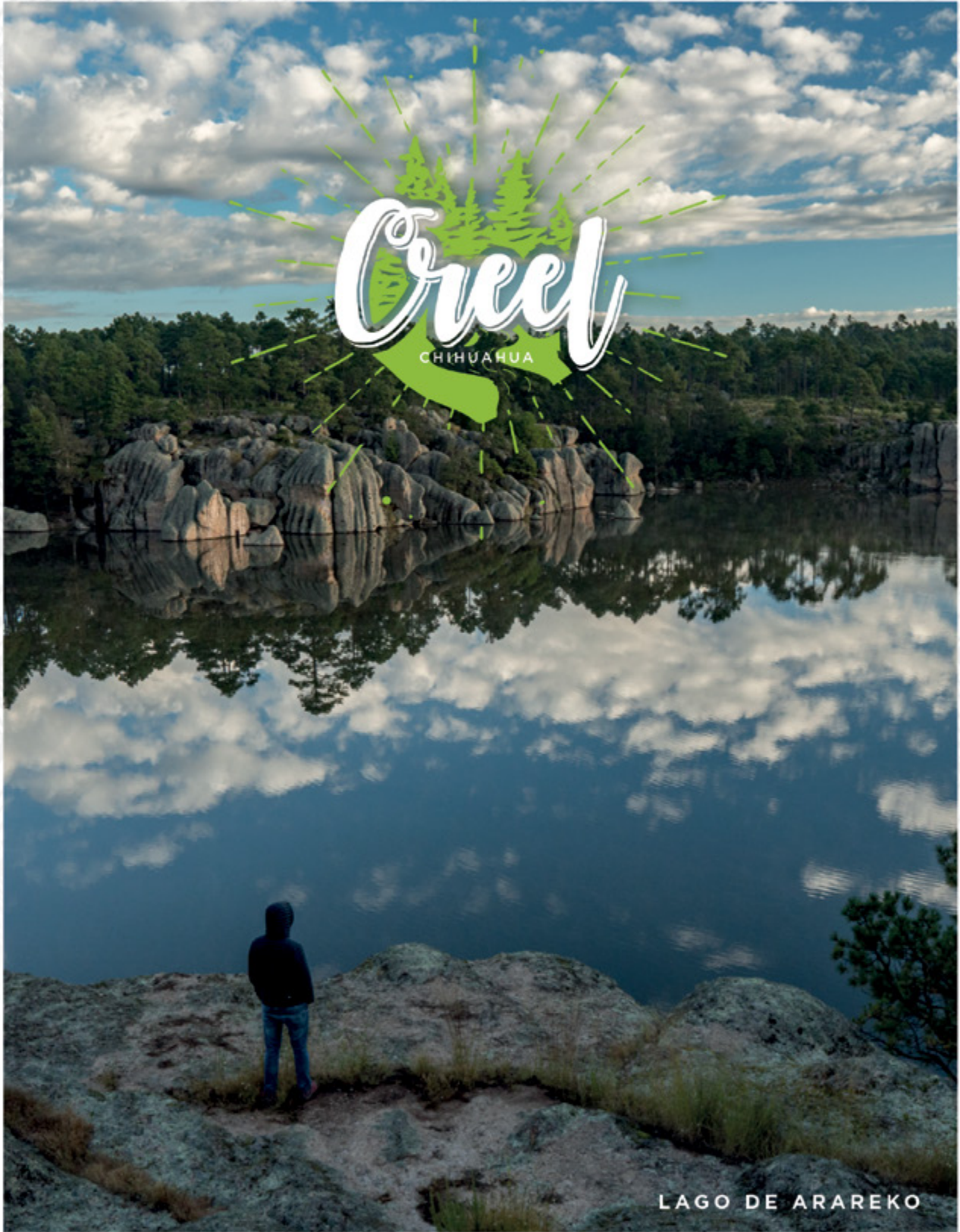


RADIONET
1490AM

Búscanos en |    

José Borunda #1178 · Col. Partido Romero · Tel. (656) 629.5000 · Cd. Juárez, Chih · C. P. 32030

www.netnoticias.mx



LAGO DE ARAREKO



INFO: 01 800 TURISMO
PAQUETES: 01 800 710 0101
visitachihuahua.com



Etiquetanos usando
@visitachihuahua

